北京乾景园林股份有限公司首次公开发行股票发行公告

主承销商：招商证券股份有限公司

特别提示

1、北京乾景园林股份有限公司（以下简称“乾景园林”、“发行人”或“公司”）按照《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》（证监会公告**[2013]42**号）、《证券发行与承销管理办法》（证监会令第**98**号）（以下简称“《管理办法》”）、《首次公开发行股票时公司股东公开发售股份暂行规定》（证监会公告**[2014]11**号）、《首次公开发行股票承销业务规范》（以下简称“《业务规范》”）、《首次公开发行股票配售细则》、《首次公开发行股票网下投资者备案管理细则》等相关规定组织实施首次公开发行股票。

2、本次发行初步询价和网下申购均采用上海证券交易所（以下简称“上交所”）网下申购电子平台（以下简称“申购平台”）进行，请网下投资者认真阅读本公告。关于申购平台的详细内容，请查阅上交所网站（**www.sse.com.cn**）公布的《上海市场首次公开发行股票网下发行实施办法》、《上海市场首次公开发行股票网上按市值申购实施办法》等相关规定。

3、发行人和主承销商郑重提示广大投资者注意投资风险，理性投资，认真阅读**2015**年**12**月**22**日（**T-1**日）刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上的《北京乾景园林股份有限公司首次公开发行股票投资风险特别公告》。

重要提示

1、乾景园林首次公开发行不超过**2,000**万股人民币普通股（**A**股）（以下简称“本次发行”）的申请已获中国证监会证监许可**[2015]1373**号文核准。本次发行不进行老股转让，发行股份全部为新股。本次发行的主承销商为招商证券股份有限公司（以下简称“招商证券”或“主承销商”）。北京乾景园林股份有限公司的股票简称为“乾景园林”，股票代码为“**603778**”，该代码同时用于本次发行的初步询价及网下申购。本次发行网上申购简称“乾景申购”，申购代码为“**732778**”。

2、本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上按市值申购方式向社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。发行人和招商证券将通过网下初步询价直接确定发行价格，网下不再进行累计投标。初步询价及网下发行由招商证券通过上交所申购平台组织实施，网上发行通过上交所交易系统（以下简称“交易系统”）进行。

上交所申购平台网址为：**https://120.204.69.22/ipo**。请符合资格的网下投资者通过上述网址参与本次发行的初步询价和网下申购。通过申购平台报价、查询的时间为初步询价和网下申购期间每个交易日**9:30-15:00**。关于申购平台的相关操作办法请查阅上交所网站（**www.sse.com.cn**）—快速导航—**IPO**业务专栏中的《上海市场首次公开发行股票网下发行实施办法》、《网下**IPO**系统用户手册（申购交易员分册）》等相关规定。

3、本次发行的初步询价工作已于**2015**年**12**月**18**日（**T-3**日）完成。发行人和主承销商根据初步询价结果，参考公司基本面及未来成长性、所处行业、可比公司估值水平、市场环境及拟募集资金净额等因素协商确定本次发行价格为**18.98**元/股。

本次公开发行总量为**2,000**万股，全部为新股。回拨机制启动前，本次网下初始发行数量为**1,200**万股，为本次发行数量的**60%**；网上初始发行数量**800**万股，为本次发行数量的**40%**。

4、本次发行的网下申购日为**2015**年**12**月**22**日（**T-1**日）和**12**月**23**日（**T**日），网上申购日为**2015**年**12**月**23**日（**T**日），投资者只能选择网下发行或者网上发行一种方式进行申购。凡参与初步询价的投资者，无论是否为有效报价，均不能参与网上发行。若投资者同时参与网下和网上发行，网上发行申购部分为无效申购。

5、在初步询价阶段提交有效报价的配售对象应该参与网下申购。提交有效报价的配售对象名单见“一、（五）有效报价投资者和发行价格确定过程”。未提交有效报价的配售对象不得参与网下申购。网下投资者应按照发行价格**18.98**元/股为其参与申购的全部配售对象录入申购记录，并一次性提交。网下投资者可多次提交，以最后一次为准。每个参与网下申购配售对象只能申购一笔，其申购数量应等于初步询价中其提供的有效报价所对应的“拟申购数量”，且不超过网下初始发行量**1,200**万股。网下申购时间为**2015**年**12**月**22**日（**T-1**日）及**2015**年**12**月**23**日（**T**日）**9:30-15:00**。网下申购简称为“乾景园林”，申购代码为“**603778**”。参与申购的配售对象应当全额缴付申购资金。

6、主承销商将在配售前对有效报价投资者及管理的配售对象是否存在禁止性情形进行进一步核查，投资者应按主承销商的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其它关联关系调查等），如拒绝配合或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，主承销商将剔除不予配售。

7、参与网上发行的投资者须按本次确定的发行价格**18.98**元/股进行申购，网上申购时间为**2015**年**12**月**23**日（**T**日）**9:30-11:30**、**13:00-15:00**。网上申购简称为“乾景申购”，申购代码为“**732778**”。

8、本次发行网上网下申购于**2015**年**12**月**23**日（**T**日）**15:00**同时截止。申购结束后，发行人和主承销商将根据网上申购情况于**2015**年**12**月**24**日（**T+1**日）决定是否启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节。有关回拨机制的具体安排请见本公告“二、（五）回拨机制”。

9、当本次发行网下实际申购总量未达回拨前网下发行数量，即**1,200**万股时；或网上有效申购数量小于回拨前网上发行数量**800**万股且网上认购不足部分向参与申购的网下投资者回拨后仍然不足时，发行人及主承销商将采取中止发行措施，及时向中国证监会报告，并公告中止发行原因，择机重启发行。

10、本公告仅对股票发行事宜拟要说明，不构成投资建议。投资者欲了解本次发行的详细情况，请仔细阅读**2015**年**12**月**16**日（**T-5**日）刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上的《北京乾景园林股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》。本次发行的招股说明书全文及相关资料可在上交所（**www.sse.com.cn**）查询。

11、有关本次发行股票的上市事宜及其他事宜，将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上及时公告，敬请投资者留意。

释义

除非另有说明，下列简称在本公告中具有如下含义：		
发行人/公司/乾景园林	指	北京乾景园林股份有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
中国结算上海分公司	指	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
主承销商/招商证券	指	招商证券股份有限公司
本次发行	指	北京乾景园林股份有限公司首次公开发行2,000万股人民币普通股（A股）之行为
网下发行	指	本次发行中通过上交所申购平台向配售对象根据确定价格发行1,200万股人民币普通股（A股）之行为（若启动回拨机制，网下发行数量为回拨后的网下实际发行数量）
老股转让	指	持有公司股份满36个月以上且自愿发售的股东公开发售股份的行为
网上发行	指	本次发行中通过上交所交易系统向持有上海市场非限售A股股份市值的社会公众投资者定价发行800万股人民币普通股（A股）之行为（若启动回拨机制，网上发行数量为回拨后的网上实际发行数量）
网下投资者	指	网下投资者指符合**2015**年**12**月**16**日（**T-5**日）《北京乾景园林股份有限公司首次公开发行股票重新启动发行安排及初步询价公告》（以下简称“《发行安排及初步询价公告》”）要求的可以参与本次网下询价的投资者
网上投资者	指	可参加本次网上申购的投资者为除参与网下报价、申购、配售的投资者以外的在上交所开户的满足《上海市场首次公开发行股票网上按市值申购实施办法》要求的持有市值1万元以上（含1万元）

一、初步询价结果及定价

（一）初步询价情况

2015年**12**月**18**日（**T-3**日）为本次发行初步询价日。截至**2015**年**12**月**18**日（**T-3**日）下午**15:00**，通过上交所申购平台系统收到**152**家网下投资者的**375**个配售对象的初步询价报价信息，申报总量为**444,220**万股。其中**1**家网下投资者管理的**1**个配售对象因未按照《发行安排及初步询价公告》的要求递交核查材料，其报价为无效报价；其余**151**家网下投资者管理的**374**个配售对象拟申购总量为**443,020**万股。全部报价明细表请见本公告附表。

网下投资者管理的**374**个配售对象报价信息统计如下：

网下投资者全部报价加权平均值（元/股）	19.49	网下投资者全部报价中位数（元/股）	19.16
公募基金报价加权平均值（元/股）	19.27	公募基金报价中位数（元/股）	19.14

（二）投资者核查

主承销商对网下投资者及其管理的配售对象是否存在禁止性情形进行了核查，并对网下投资者涉及私募投资基金备案的情况进行了核查。经主承销商核查，上述参与本次初步询价的**151**家网下投资者及其管理的**374**个配售对象均符合《管理办法》及相应的配套规定的要求。

涉及的私募投资基金、基金公司或其资产管理子公司的一对一专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司的一对多专户理财产品、证券公司定向资产管理计划、证券公司集合资产管理计划均根据《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》以及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》等法律法规规定完成登记和备案程序。

主承销商将在配售前对有效报价投资者及管理的配售对象是否存在禁止性情形进一步进行核查，投资者应按主承销商的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其它关联关系调查等），如拒绝配合或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，主承销商将剔除不予配售。

（三）剔除最高报价部分有关情况

发行人和主承销商根据初步询价情况，对所有申报价格按照报价由高到低进行排序，相同价格的按照数量由低到高进行排序，相同数量的按照申报时间由晚到早进行排序。

经发行人和主承销商协商一致，将申报总量中最高报价部分的**11.12%**进行剔除，对应的剔除数量为**48,260**万股。其中，报价在**20.07**元以上的全部剔除，剔除数量为**2,500**万股，报价在**20.07**元且拟申购数量为**1,200**万股以下的配售对象对应的拟申购数量全部剔除，剔除数量为**1,160**万股；报价在**20.07**元且拟申购数量在**1,200**万股的申报，将报价时间晚于**2015**年**12**月**18**日**9:33**的配售对象对应的拟申购数量全部剔除，剔除数量为**45,600**万股。共计剔除**19**家网下投资管理的**42**个配售对象。

剔除最高报价部分后，网下投资者报价信息统计如下：

剔除最高报价部分后网下投资者报价加权平均值（元/股）	19.41	剔除最高报价部分后网下投资者报价中位数（元/股）	19.16
剔除最高报价部分后公募基金报价加权平均值（元/股）	19.27	剔除最高报价部分后公募基金报价中位数（元/股）	19.14

（四）与行业市盈率和可比上市公司估值水平比较

发行人所在行业为土木工程建筑业（**E48**），截止**2015**年**12**月**18**日，中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为**19.74**倍。本次发行价格**18.98**元/股对应的**2014**年摊薄后市盈率为**19.57**倍，低于中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率。

与发行人产品和业务相似的上市公司及其估值水平如下，平均市盈率为**41.70**倍。发行人本次发行价格对应的平均市盈率低于可比公司平均市盈率。

公司代码	公司名称	2014年EPS（元/股）	T-3日前20个交易日均价（含当日）	2014年静态市盈率
002310	北京东方园林生态股份有限公司	0.64	29.82	46.59
002431	棕榈园林股份有限公司	0.93	23.12	24.86
300197	深圳市铁汉生态环境股份有限公司	0.30	17.72	59.07
002663	广州普邦园林股份有限公司	0.23	8.34	36.26
平均				41.70
乾景园林				19.57

*按照实施完成利润分配方案及公积金转增股本方案后最新股本计算各上市公司**2014**年**EPS**。

（五）有效报价投资者和发行价格确定过程

1、剔除最高报价部分后，发行人与主承销商综合考虑剩余报价及拟申购数量、所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定发行价格、最终发行数量、有效报价投资者数量及有效拟申购数量，协商确定本次发行价格为**18.98**元/股。

2、有效报价投资者确定过程

在剔除报价最高的部分之后，报价在发行价格以上的投资者为有效报价投资者。本次网下发行提交了有效报价的网下投资者数量为**132**家，管理的配售对象家数为**332**家，有效拟申购数量总和为**393,760**万股，可申购数量总和为**393,760**万股。有效报价配售对象的名单、申购价格及拟申购数量请见“附表：网下投资者询价申报情况”。

二、本次发行的基本情况

（一）股票种类

本次发行的股票为人民币普通股（**A**股），每股面值人民币**1.00**元。

（二）发行数量和发行结构

本次发行股份数量为**2,000**万股，全部为新股，其中，网下初始发行数量为**1,200**万股，为本次发行数量的**60%**；网上初始发行数量为**800**万股，为本次发行数量的**40%**。

（三）发行价格及对应的估值水平

根据初步询价结果，经发行人和主承销商协商确定本次发行价格为**18.98**元/股，此价格对应的市盈率为：

1、**14.71**倍（每股收益按照**2014**年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算，为**1.29**元）；

2、**19.57**倍（每股收益按照**2014**年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算，为**0.97**元）。

（四）募集资金

发行人拟使用募集资金金额为**35,484.45**万元。若本次发行成功，预计发行人募集资金总额为**37,960.00**万元，扣除发行费用**4,655.55**万元后，预计募集资金净额为**33,304.45**万元。本次募集资金不足的部分将由公司自筹解决，详细募集资金的使用计划已于**2015**年**12**月**16**日（**T-5**日）在招股意向书中予以了披露。

（五）回拨机制

本次发行网上网下申购于**2015**年**12**月**23**日（**T**日）**15:00**截止。申购结束后，发行人和主承销商将根据总体申购情况决定是否启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节，回拨机制的启动将根据网上发行初步有效认购倍数确定。

网上投资者初步有效认购倍数＝网上有效申购数量/回拨前网上发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下：

（**1**）网下发行获得足额认购的情况下，若网上投资者初步有效认购倍数在**50**倍以上但低于**100**倍（含）的，应从网下向网上回拨，回拨比例为本次公开发行股票数量的**20%**；网上投资者初步有效认购倍数在**100**倍以上的，回拨比例为本次公开发行股票数量的**40%**；网上投资者初步有效申购倍数超过**150**倍的，回拨后网下发行比例不超过本次公开发行股票数量的**10%**。

（**2**）若网上申购不足，可以回拨给网下投资者，向网下回拨后，有效报价投资者仍未能足额认购的情况下，则中止发行；

（**3**）在网下发行未获得足额认购的情况下，不足部分不向网上回拨，中止发行。

在发生回拨的情形下，发行人和主承销商将及时启动回拨机制，并于**2015**年**12**月**25**日（**T+2**日）在《北京乾景园林股份有限公司首次公开发行股票网下发行结果及网上中签率公告》（以下简称“《网下发行结果及网上中签率公告》”）中披露。

（六）本次发行的重要日期安排

日期	发行安排
T-5日 2015年12月16日（周三）	刊登《发行安排及初步询价公告》、《招股意向书摘要》等相关公告与文件
T-4日 2015年12月17日（周四）	刊登《网上路演公告》 网下投资者在中国证券业协会完成备案，备案截止当日12:00前 网下投资者提交核查文件，网下投资者提交核查文件时间截止当日12:00前
T-3日 2015年12月18日（周五）	初步询价日（通过申购平台，初步询价期间为9:30-15:00） 网上路演
T-2日 2015年12月21日（周一）	确定发行价格及最终发行数量 确定有效报价投资者名单
T-1日 2015年12月22日（周二）	刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》 网下申购缴款起始日
T日 2015年12月23日（周三）	网下申购缴款截止日（当日15:00截止） 网上发行申购日（9:30-11:30，13:00-15:00）
T+1日 2015年12月24日（周四）	网下申购资金验资 网上申购资金验资 确定是否启动回拨机制及网上网下最终发现数量 向网下投资者配售股份
T+2日 2015年12月25日（周五）	刊登《网下发行结果及网上中签率公告》 网上发行摇号抽签 网下申购多余款项退还
T+3日 2015年12月28日（周一）	刊登《网上资金申购摇号中签结果公告》 网上申购资金解冻，多余款项退还

注：1、T日为网上发行申购日；

2、上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响本次发行，主承销商将及时公告，修改本次发行日程。

3、如因上交所申购平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用其申购平台进行初步询价或网下申购工作，请网下投资者及时与主承销商联系。

（七）锁定期安排

本次网上、网下发行的股票无流通限制及锁定安排。

三、网下发行

（一）参与对象

经发行人和主承销商确认，可参与本次网下申购的**132**家有效报价投资者管理的配售对象为**332**家，其对应的有效报价总量为**393,760**万股，可申购数量总和为**393,760**万股，具体情况详见本公告之“一、初步询价结果及定价”。参与初步询价的配售对象可通过上交所申购平台查询其报价是否为有效报价及有效报价对应的有效申报数量。

（二）网下申购

网下投资者为其参与申购的全部配售对象录入申购信息后，应当一次性全部提交。网下申购期间，网下投资者可多次提交申购记录，但以最后一次提交的全部申购记录为准。

1、网下申购时间为**2015**年**12**月**22**日（**T-1**日）**9:30-15:00**及**2015**年**12**月**23**日（**T**日）**9:30-15:00**。参与网下申购的配售对象必须在上述时间内通过申购平台填写并提交申购价格和申购数量，其中申购价格为本次发行确定的发行价格。

2、配售对象只能以其在证券业协会备案的证券账户和银行收付款账户参与本次网下申购。

3、配售对象全称、证券账户名称（上海）、证券账户号码（上海）和银行收付款账户必须与其在证券业协会备案的信息一致，否则视为无效申购。

4、配售对象申购款退款的银行收款账户须与其申购款付款的银行付款账户一致。

5、申购阶段，每个配售对象的申购数量为其符合有效报价条件下对应的拟申购数量，且不得超过网下初始发行量，即**1,200**万股。每个配售对象参与网下申购的申购数量可通过上交所申购平台查询。

6、配售对象应按相关法律法规及中国证监会有关规定进行网下申购，并自行承担相应的法律责任。

（三）申购款的缴付

1、申购款的计算

每个参与网下申购的配售对象必须全额缴付申购款项。申购款项计算公式如下：

网下配售对象应缴申购款＝发行价格×最终申购数量

有效报价对象的申购数量应按本公告列出的可申购数量参与申购。

2、申购款项的缴付及账户要求

申购款项须划至中国结算上海分公司在结算银行开立的网下发行专户，每个配售对象只能选择其中之一进行划款。

中国结算上海分公司在各结算银行开立的网下发行专户信息及各结算银行联系方式详见中国结算网站（**http://www.chinaclear.cn**）“法律规则—其他—上海市场”栏目中“中国证券登记结算有限责任公司上海分公司网下发行专户一览表”和“中国证券登记结算有限责任公司上海分公司**QFII**结算银行网下发行专户一览表”，其中，“中国证券登记结算有限责任公司上海分公司**QFII**结算银行网下发行专户一览表”中的相关账户仅适用于**QFII**结算银行托管的**QFII**划付相关资金。

为保障款项及时到账、提高划款效率，建议配售对象向与其在证券业协会备案的银行收付款账户同一银行的网下申购资金专户划款。划款时必须在汇款凭证备注中注明配售对象证券账户号码及本次发行股票代码**603778**，若不注明或备注信息错误将导致划款失败、申购无效。例如，配售对象股东账户为**B123456789**，则应在附注里填写：“**B123456789603778**”。证券账号和股票代码中间不要加空格之类的任何符号，以免影响电子划款。款项划出后请及时向收款行及主承销商查询资金到账情况。

3、申购款的缴款时间

申购资金划出时间应早于**2015**年**12**月**23**日（**T**日）**15:00**，到达中国结算上海分公司在指定结算银行开立的网下申购资金专户时间应早于该日**16:00**。申购资金不足或未能及时到账的申购均视为无效申购。请投资者注意资金在途时间。

主承销商按照中国结算上海分公司提供的实际划拨资金有效配售对象名单确认最终有效申购。在初步询价阶段提交有效报价的配售对象未能参与网下申购，或未能在规定的时间内及时足额缴纳申购款的，发行人与主承销商将视其为违约，将在《网下发行结果及网上中签率公告》中予以披露，并将违约情况报中国证监会和中国证券业协会。

（四）网下配售

发行人和主承销商将根据**2015**年**12**月**16**日（**T-5**日）刊登的《发行安排及初步询价公告》中确定的配售原则，将网下发行股票配售给提供有效报价的配售对象，并将在**2015**年**12**月**25**日（**T+2**日）刊登的《网下发行结果及网上中签率公告》中披露最终配售情况。

主承销商将在配售前对有效报价投资者及管理的配售对象是否存在禁止性情形进一步进行核查，投资者应按主承销商的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其它关联关系调查等），如拒绝配合或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，主承销商将剔除不予配售。

（五）多余款项退回

1、**2015**年**12**月**25**日（**T+2**日），发行人和主承销商将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上刊登《网下发行结果及网上中签率公告》，内容包括本次发行获得配售的机构投资者名单、每个获配投资者的报价、申购数量、获配数量、初步询价期间提供有效报价但未参与申购缴款或实际申购缴款数量明显少于拟申购数量的投资者信息。以上公告一经刊出，即视同已向参与网下申购的配售对象送达获配通知。

2、若获得配售的投资者缴纳的申购款金额大于获得配售数量对应的申购款金额，**2015**年**12**月**25**日（**T+2**日），主承销商将通过结算平台向网下配售对象退还应退申购款，应退申购款＝投资者有效缴付的申购款－投资者获配股数对应的认股款金额。

3、配售对象的全部申购款项在冻结期间产生的全部利息归证券投资者保护基金。

四、网上发行

（一）网上申购时间

2015年**12**月**23**日（**T**日）**9:30-11:30**、**13:00-15:00**。如遇重大突发事件或不可抗力因素影响本次发行，则按申购当日通知办理。

（二）申购价格

本次发行的发行价格为**18.98**元/股。网上申购投资者须按照本次发行价格进行申购。

（三）申购简称和代码

申购简称为“乾景申购”；申购代码为“**732778**”。

（四）本次网上发行对象

可参加本次网上申购的投资者为除参与网下报价、申购、配售的投资者以外的持有上交所证券账户卡的自然人、法人、证券投资基金法人、符合法律规定的其他投资者等（国家法律、法规禁止及发行人须遵守的其他监管要求所禁止者除外），且投资者需满足《上海市场首次公开发行股票网上按市值申购实施办法》的要求。

（五）本次网上发行方式

本次网上发行通过上交所交易系统进行，网上发行数量为**800**万股。主承销商在指定时间内将**800**万股“乾景园林”股票输入在上交所指定的专用证券账户，作为该股票唯一“卖方”。

各地投资者可在指定的时间内通过与上交所联网的各证券交易网点，以发行价格和符合规定的有效申购数量进行申购委托，并足额缴纳申购款。

申购结束后，由主承销商会同中国结算上海分公司共同核实申购资金的到账情况，登记公司的结算系统主机根据实际到账资金统计有效申购数量和有效申购户数。网上投资者获配股票数量的确定方法为：

1、如网上有效申购数量小于或等于本次最终网上发行数量，则不需进行摇号抽签，所有配号都是中签号码，投资者按其有效申购量认购股票；

2、如网上有效申购数量大于本次最终网上发行数量，则由上交所交易系统主机按每**1,000**股确定为一个申购配号，顺序排号，然后通过摇号抽签，确定有效申购中签号码，每一中签号码认购**1,000**股。

最终中签率＝（最终网上发行数量/网上有效申购总量）×**100%**。

（六）申购数量和申购数量的规定

1、本次网上发行，参与网上申购的投资者需持有上海市场非限售**A**股股份市值。根据其**2015**年**12**月**21**日（**T-2**日）前**20**个交易日（含**T-2**日）的日均持有上海市场非限售**A**股股份市值确定其网上可申购额度，每**1**万元市值可申购一个申购单位，不足**1**万元的部分不计入申购额度。深圳市场的非限售**A**股股份市值不纳入计算。

每一个申购单位为**1,000**股，申购数量应当为**1,000**股或其整数倍，但不得超过其持有上海市场非限售**A**股股票市值对应的网上可申购额度，同时不得超过网上发行股数的千分之一，即不得超过**8,000**股。

参与网下初步询价的配售对象均不得再参与网上发行的申购。参与网下初步询价的配售对象再参与网上新股申购，导致其申购无效的，由其自行承担相关责任。

3、单个投资者只能使用一个合格账户参与本次网上申购。证券账户注册资料中“账户持有人名称”相同且“有效身份证明文件号码”相同的多个证券账户（以**2015**年**12**月**21**日（**T-2**日）账户注册资料为准）参与本次网上申购的，以及同一证券账户多次参与本次网上申购的，以第一笔申购为有效申购，其余申购均为无效申购。

4、证券公司客户定向资产管理专用证券账户以及指定交易在不同证券公司的企业年金账户可按现有开立账户参与申购（企业年金账户的指定交易情况以**2015**年**12**月**21**日（**T-2**日）为准）。

（七）网上申购程序

1、市值计算

投资者相关证券账户市值按**2015**年**12**月**21**日（**T-2**日）前**20**个交易日（含**T-2**日）的日均持有上海市场非限售**A**股股份市值计算。非限售**A**股股份发生司法冻结、质押，以及存在上市公司董事、监事、高级管理人员交易限制的，不影响证券账户内持有市值的计算。

投资者相关证券账户持有市值按其**2015**年**12**月**21**日（**T-2**日）前**20**个交易日（含**T-2**日）证券账户中纳入市值计算范围的股份数量与相应收盘价的乘积计算。根据投资者持有的市值确定其网上可申购额度，每**1**万元市值可申购一个申购单位，不足**1**万元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为**1,000**股，申购数量应当为**1,000**股或其整数倍，但最高不得超过其按市值计算的可申购上限和当次网上发行股数的千分之一，即不得超过**8,000**股。

2、存入足额申购资金

参与本次“乾景园林”股票网上发行的投资者，应在网上资金申购日**2015**年**12**月**23**日（**T**日）前在与上交所联网的证券交易网点开立资金账户，并于申购前根据自己的申购量存入足额的申购资金。

3、申购手续

申购手续与在二级市场买入上交所上市股票的方式相同，即：

（**1**）投资者当面委托时，填写好申购委托单的各项内容，持本人身份证、股票账户卡和资金账户卡（确认资金存款额必须大于或等于申购所需的款项）到申购者开户的与上交所联网的各证券交易网点办理委托手续。柜台经办人员查验投资者交付的各项证件，复核无误后即可接受委托。

（**2**）投资者通过电话委托或其他自动委托方式时，应按各证券交易网点要求办理委托手续。

（**3**）投资者的申购委托一经接受，不得撤单。

（八）配号与抽签

若网上有效申购总量大于本次最终网上发行数量，则采取摇号抽签确定中签号码的方式进行配售。

1、申购配号确认

2015年**12**月**24**日（**T+1**日），各证券交易网点将申购资金划入中国结算上海分公司的结算银行账户。**2015**年**12**月**24**日（**T+1**日），进行核算、验资、配号，中国结算上海分公司将实际到账的有效申购资金划入新股申购资金专户。主承销商会同中国结算上海分公司及相关会计师对申购资金的到位情况进行核查，并出具验资报告。上交所和中国结算上海分公司依申购资金的实际到账资金确认有效申购，按每**1,000**股配一个申购号，对所有有效申购按时间顺序连续配号，配号不间断，直到最后一笔申购，并将配号结果传到各证券交易网点。凡资金不实的申购一律视为无效申购，将不予配号。

2015年**12**月**25**日（**T+2**日），向投资者公布配号结果。申购者应到原委托申购的交易网点处确认申购配号。

2、公布中签率

2015年**12**月**25**日（**T+2**日），发行人和主承销商将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》刊登的《网下发行结果及网上中签率公告》中公布网上发行中签率。

3、摇号抽签、公布中签结果

2015年**12**月**25**日（**T+2**日）上午在公证部门的监督下，由主承销商和发行人主持摇号抽签，确认摇号中签结果，并于当日通过卫星网络将抽签结果传给各证券交易网点。主承销商于**2015**年**12**月**28**日（**T+3**日）在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布中签结果。

4、确认认购股数

申购者根据中签号码，确认认购股数，每一中签号码只能认购**1,000**股。

（九）结算与登记

1、全部申购资金冻结产生的利息，归证券投资者保护基金所有。有关申购资金冻结等事宜，遵从上交所、中国结算上海分公司有关规定。

2、**2015**年**12**月**25**日（**T+2**日）摇号抽签。抽签结束后中国结算上海分公司根据中签结果进行认购股数的确定和股东登记，并将有效认购结果发至各证券交易网点。

3、**2015**年**12**月**28**日（**T+3**日），由中国结算上海分公司对未中签的申购款予以解冻，并向各证券交易网点返还未中签部分的申购余款，再由各证券交易网点返还投资者；同时中国结算上海分公司将中签认购款项划至主承销商指定的资金交收账户。

4、本次网上发行的股份登记工作由中国结算上海分公司完成，中国结算上海分公司向发行人提供股东名册。

五、发行费用

本次网下发行不向股票配售对象收取佣金、过户费和印花税等费用。向投资者网上定价发行不收取佣金和印花税等费用。

六、发行人和主承销商

1、发行人：北京乾景园林股份有限公司

法定代表人：回全福

地址：北京市海淀区蓝靛厂东路金源时代商务中心**A**座**2F**

电话：**010-88862070**

传真：**010-88862112**

联系人：李翔

2、主承销商：招商证券股份有限公司

法定代表人：宫少林

住所：广东省深圳市福田区益田路江苏大厦**A**座**34**楼

电话：**0755-82943009**、**0755-83734796**

传真：**0755-82940546**

联系人：股票资本市场部

发行人：北京乾景园林股份有限公司
主承销商：招商证券股份有限公司
2015年12月22日

附表：网下投资者询价申报情况

序号	配售对象名称	申报时间	拟申购价格(元)	申购量(万股)	投资者状态
1	华泰证券股份有限公司自营账户	2015-12-18 09:31	22.13	1,200	剔除最高报价
2	开源证券有限责任公司	2015-12-18 11:19	20.1	1,00	剔除最高报价
3	国都证券股份有限公司自营账户	2015-12-18 09:35	20.09	1,200	剔除最高报价
4	江苏省农垦投资管理有限公司	2015-12-18 09:32	20.07	1,200	剔除最高报价
5	英大国际信托有限责任公司自营账户	2015-12-18 10:44	20.07	1,200	剔除最高报价
6	九州证券有限公司	2015-12-18 10:24	20.07	1,200	剔除最高报价
7	中国中投证券有限责任公司自营账户	2015-12-18 09:56	20.07	1,200	剔除最高报价
8	马钢（集团）控股有限公司	2015-12-18 09:42	20.07	1,200	剔除最高报价
9	阳光财产保险股份有限公司-传统-普通保险产品	2015-12-18 09:40	20.07	1,200	剔除最高报价
10	阳光人寿保险股份有限公司-万能保险产品	2015-12-18 09:40	20.07	1,200	剔除最高报价
11	阳光人寿保险股份有限公司-传统保险产品	2015-12-18 09:40	20.07	1,200	剔除最高报价
12	阳光人寿保险股份有限公司-分红保险产品	2015-12-18 09:40	20.07	1,200	剔除最高报价
13	安徽国富产业投资基金管理有限公司	2015-12-18 09:39	20.07	1,200	剔除最高报价
14	华泰资产-工商银行-华泰增鑫投资产品	2015-12-18 09:39	20.07	1,200	剔除最高报价
15	受托管理中融人寿保险股份有限公司-分红保险产品	2015-12-18 09:39	20.07	1,200	剔除最高报价
16	受托管理建信人寿保险股份有限公司传统保险产品	2015-12-18 09:39	20.07	1,200	剔除最高报价
17	受托管理中融人寿保险股份有限公司-万能保险产品	2015-12-18 09:39	20.07	1,200	剔除最高报价
18	华泰资产管理有限公司-华泰增利投资产品	2015-12-18 09:39	20.07	1,200	剔除最高报价
19	受托管理安盛人寿保险股份有限公司传统保险产品	2015-12-18 09:35	20.07	1,200	剔除最高报价
20	三峡财务有限责任公司自营账户	2015-12-18 09:38	20.07	1,200	剔除最高报价
21	中油财务有限责任公司自营账户	2015-12-18 09:36	20.07	1,200	剔除最高报价
22	周俊森	2015-12-18 09:35	20.07	1,200	剔除最高报价
23	中国人民财产保险股份有限公司-传统-普通保险产品	2015-12-18 09:35	20.07	1,200	剔除最高报价
24	中国人保资产安心收益投资产品	2015-12-18 09:35	20.07	1,200	剔除最高报价
25	受托管理中国人民健康保险股份有限公司-传统-普通保险产品	2015-12-18 09:35	20.07	1,200	剔除最高报价
26	中国人民财产保险股份有限公司-传统-收益组合	2015-12-18 09:35	20.07	1,200	剔除最高报价
27	受托管理中国人民人寿保险股份有限公司团险分红	2015-12-18 09:35	20.07	1,200	剔除最高报价
28	受托管理中国人民人寿保险股份有限公司普通保险产品	2015-12-18 09:35	20.07	1,200	剔除最高报价
29	受托管理中国人民人寿保险股份有限公司万能保险产品	2015-12-18 09:35	20.07	1,200	剔除最高报价
30	受托管理中国人民人寿保险股份有限公司个险分红	2015-12-18 09:35	20.07	1,200	剔除最高报价
31	中国人保资产安心增值投资产品	2015-12-18 09:35	20.07	1,200	剔除最高报价
32	齐立	2015-12-18 09:34	20.07	1,200	剔除最高报价
33	中天证券有限责任公司自营账户	2015-12-18 09:34	20.07	1,200	剔除最高报价
34	安邦养老保险股份有限公司自有资金	2015-12-18 09:34	20.07	1,200	剔除最高报价
35	安邦保险集团股份有限公司传统产品	2015-12-18 09:34	20.07	1,200	剔除最高报价
36	安邦养老保险股份有限公司团体万能产品	2015-12-18 09:34	20.07	1,200	剔除最高报价
37	安邦财产保险股份有限公司传统产品	2015-12-18 09:34	20.07	1,200	剔除最高报价
38