上汽集团品牌建设再添新动力

签约成为上港集团足球俱乐部2016年度战略合作伙伴

12月28日，上汽集团与上港集团足球俱乐部举行战略合作发布会。上汽集团携旗下上汽荣威、上汽名爵两大品牌正式成为上港集团足球俱乐部2016年度战略合作伙伴，双方将在品牌宣传、营销活动、服务推广等各方面进行全面合作。

"建设成为全球布局、跨国经营，具有国际竞争力和品牌影响力的世界著名汽车公司"是上汽集团的创新转型发展战略目标。近期，上汽集团发布了公司愿景："倾力打造富有创新精神的世界著名汽车公司，引领未来汽车生活"。围绕公司战略目标与愿景，上汽集团制定了完整的"十三五"品牌战略规划，其中包括品牌建设目标、品牌价值体系、品牌建设方法与传播路径规划。

为此，上汽集团积极寻找品牌传播有效途径，以具有强大影响力和广泛覆盖面的体育赛事为切入点，经过深入调研，选择与上港集团足球俱乐部进行战略合作。这是上汽集团加快创新转型发展和品牌建设，做强自身品牌的一项举措；同时也是上汽集团履行企业社会责任的积极行动。

与上港足球俱乐部的合作将为上汽的品牌建设带来什么？为此，上汽集团方面表示，一方面，上汽集团是上港集团足球俱乐部的战略合作伙伴，有助于上汽在广大球迷中提升上汽集团的品牌知名度；另一方面，上汽集团整合下属企业资源，更多结合通过上港各类线下活动契机，展示上汽集团下属企业的产品与服务，比如未来比赛场地或其它重要活动的用车服务等。此外，上汽集团未来还会以车享网为平台，更多为球迷朋友们推出比如车辆体验服务以及丰富多样的会员服务等等，使上汽的产品与服务深入球迷，带给大家更完美的体验。

作为中国领先的汽车企业，上汽集团2015年第11次入主《财富》世界500强，排名第60位。近年来，上汽集团积极开拓海外市场，布局以泰国为中心的东南亚地区。近期，上汽集团还携名爵品牌和大通品牌成功亮相2015迪拜国际车展，同时成立了上汽中东公司，全面进军中东市场。作为上升势头迅速的球队，上港集团足球俱乐部在2015赛季取得中超联赛亚军的好成绩，并成功晋级亚冠联赛。凭借中超联赛及亚冠联赛在国内的高收视率及广泛传播面，此次上汽集团携手上港集团足球俱乐部，将有助于提升上汽品牌在全球范围内的影响力，助推国际经营战略，加快上汽集团品牌建设步伐，树立起可信赖、负责任、开拓创新的企业形象。

展望未来，上汽集团将继续深入推进创新驱动发展战略，积极探索可持续发展，不断加快建设世界著名汽车公司的步伐，为早日实现"汽车强国梦"努力奋斗。（CIS）

上港集团足球俱乐部2016赛季新球衣亮相

零售价：RMB 2元 HKD 5元 北京 上海 武汉 海口 西安 成都 沈阳 杭州 济南 福州 南京 重庆 南宁 长沙 郑州 长春 合肥 昆明 哈尔滨 石家庄 南昌 太原 乌鲁木齐 西宁 深圳同时印刷 本报地址：深圳市福田区彩田路5015号中银大厦首层 邮编：518026