

宜华木业18.3亿收购知名沙发制造商华达利

证券时报记者 李映泉

停牌近 6 个月的宜华木业 (600978) 今日披露重大资产收购预案,拟以 4 亿新加坡元 (折合人民币 18.3 亿元)收购新加坡上市公司华达利。

宜华木业项目负责人向证券时报·莲花财经 (D:lianhuacaijing) 记者表示,通过收购华利达,公司将进一步拓展海内外市场,进入软体家具行业,形成国内外一体、线上线下交互的良好销售网络布局,并实现覆盖全屋家居品类的“互联网+泛家居”战略。

收购国际知名沙发运营商

资料显示,华达利创立于 1976 年,1993 年在新加坡证券交易所挂牌上市,主要从事皮革沙发和皮革家具的生产和进出口业务,并销售及分销软垫家具及家居产品,是全球知名的皮革沙发制造运营商,旗下拥有 DOMICIL”、CORIUM ITALIA”、MUSE”、RELAX STUDIO”等国际知名皮革软体家具品牌。

据介绍,华达利在新加坡、中国等地共有 31 家子公司,主要收入来源于欧洲与北美,在新加坡、美国、日韩、澳大利亚、西欧和中国上海等地拥有良好的销售渠道,其中在欧洲的销售收入占 47%,在北美的销售收入占 20%。

2014 年,华达利实现营业收入 5.01 亿美元,净利润 530.6 万美元;2015 年前 9 月营业收入 3.39 亿美元,净利润-236.2 万美元。截至 2015 年 9 月 30 日,华达利账面净资产为 1.65 亿美元,约合人民币 10.49 亿元。本次收购作价 18.3 亿元,较净资产溢价 74.37%。由于收购标的营业收入占上市公司 的 70.41%,本次交易对于宜华木业来说构成重大资产重组。本次收购完成后,华达利将从新加坡交易所退市。

本次的交易对方对华达利未来三年的业绩也作出了承诺:2016 年 7 月 1 日至 2019 年 6 月 30 日的三个财务期间内,华达利经审计的净利润分别不低于 2500 万美元、2750 万美元、3025 万美元,不足部分将由交易对方补偿。

继续力推“互联网 + 泛家居”

宜华木业项目负责人在接受证券时报·莲花财经记者采访时表示,公司正加速步入全球布局新阶段,突破原有的单一产品输出、原材料供应等初级业务格局,通过跨国并购实现全球品牌策略的战略性转变,促进企业国际化指数和品牌竞争力增长提速。

此外,近年来宜华木业频频在泛家居产业圈地加码。

2014 年 4 月,宜华木业联手日日顺打造沃康定制家居平台;当年 10 月,增资多维尚书,进入多功能家具领域;2015 年 1 月,增资爱福窝以在线设计,切入前端家装市场;6 月,又与海尔家居深度合作,借助有住网进军家装领域;8 月,投资美乐乐、金融一号店。此次拟收购华达利,意味着公司“互联网+泛家居”战略再下一城。

从双方业务布局来看,华达利与宜华木业的业务互补性较强,收购完成后,宜华木业将深化泛家居横向、前向资源整合,同时,新销售领域的扩展和国内外渠道布局,有利于推动公司家居 O2O 运营模式发展创新,形成品牌与销售渠道的优势互补。

美邦服饰董事长、董秘双双“失联”

2014年9月起,泽熙投资曾通过操作美邦股票,半年获利4.5亿元

证券时报记者 李小平
见习记者 梅双

昨日,因外界盛传董事长周成建被警方带走,美邦服饰 002269 发布临时停牌公告。证券时报·莲花财经 (D:lianhuacaijing) 记者多次拨打周成建本人及公司董秘涂珂手机号码,均处于未接通状态。昨日晚间,美邦服饰进一步公告,公司尚无法与周成建取得联系,亦无法与公司董事会秘书涂珂取得联系。待有关情况核实后,公司将及时刊登相关公告并申请复牌。

董事长、董秘突然双双“失联”,美邦服饰怎么了?

或涉徐翔案

目前,还不清楚公司具体情况,董事长周成建前天还在上海开会。”昨日上午,一位美邦服饰公关对证券时报·莲花财经记者表示。

对于两位公司高管“失联”的原因,外界普遍认为,若周成建、涂珂被警方带走,很可能与去年被捕的浙江同乡——私募一哥、泽熙掌门人徐翔有关。

早在去年股市大跌期间,外界就盛传美邦服饰被调查。据统计,自 7 月 9 日“国家队”出手以来,中信证券四大营业部对美邦服饰的净买入金额均在 1 亿元以上,合计买入金额达 29.05 亿,成为“国家队”净买入最多的个股之一。

当时就有人质疑,“国家队”选择在高位接盘,涉嫌助泽熙从美邦服饰解套。不过,泽熙此后发布公告予以否认,称泽熙旗下某单一信托产品持有的美邦服饰股票,2015 年 4 月 20 日之前就已全部减持完毕,此后不再持有该公司任何股份。

泽熙与美邦之间的“缘分”,开始于 2014 年 9 月,泽熙投资曾通过买卖美邦服饰股票,半年收获 4.5 亿元。9 月 26 日,泽熙 1 期与泽熙 11 期分别通过大宗交易方式,以 9.72 元/股价格,分别买入美邦服饰 2600 万股与 2030 万股。9 月 29 日,泽熙 1 期和泽熙 11 期通过二级市场,以 10.72 元/股和 11.26 元/股全部抛出。也就是说,短短几天之内,泽熙 1 期和泽熙 11 期账面获利就超过 5700 万元。

在高价大笔减持的同时,9 月 29 日,泽熙旗下的泽熙 6 期通过大宗交易方式,又以 9.82 元/股的均价大笔买入



美邦服饰 5055 万股。六个月后,2015 年 4 月 1 日到 4 月 20 日期间,泽熙通过集中竞价方式悄悄出清所有股票。按照其公布的出售均价 17.66 元计算,泽熙 6 期在美邦服饰上账面获利高达 3.96 亿元。加上泽熙 1 期和泽熙 11 期,泽熙半年时间通过操作美邦服饰股票就掘金 4.5 亿元。

值得注意的是,在泽熙买入美邦服饰之时,后者正处于经营状况大幅下滑的阶段。而在泽熙离场期间,美邦服饰于 2014 年 4 月 8 日推出了 10 转 10 送 5 的高送转方案。

去年 11 月,徐翔被带走之后,多家“泽熙概念股”公司高管,也成为了重点调查对象,其中包括担任向日葵副总经理、董事会秘书、财务总监的杨旺翔。不过,去年 12 月 23 日,杨旺翔在失联 20 天后现身。杨旺翔还同时担任宁波中百、康强电子、大恒

科技、*ST 申科的独立董事,但在其现身前,便从上述公司全部去职。

上市7年首次亏损 美邦未来何去何从?

2008 年 8 月,美邦服饰在深交所挂牌上市。周成建也在当年的胡润服装富豪榜上,以拥有 170 亿元财富成为中国服装界的新首富。上市后美邦大幅下滑的阶段。在这家休闲服装品牌曾以“不走寻常路”为口号,博得众多年轻消费者的青睐,成为国内休闲服饰的龙头老大。此后三年,美邦的业绩以每年两位数的趋势上涨。

然而,好景不长,随着服装行业不景气、海外快时尚品牌强势布局以及国内电商的影响,美邦等国内本土休闲服饰品牌开始走下坡路。2012 年,美邦业绩在上市五年后首次下滑,此

后,也一直阴霾不断。

高库存一直是美邦挥之不去的“梦魇”,为了降低库存,美邦采取打折低价销售来消化库存,但这一举措势必会影响公司利润。此外,为了加强品牌竞争力,近来美邦动作频频,比如豪掷千金冠名人气综艺节目“奇葩说”;以周成建之子周邦威为主导强势推出“有范”APP;去年 11 月的时候还计划募资 42 亿元,发力互联网。但这一系列的大动作并没有为美邦带来实在的销量增长。

2015 年上半年,美邦亏损 9476 万元,到了第三季度,亏损扩大到近 1.77 亿元。公司此前预计,2015 年全年将亏损 3 亿至 4.5 亿元,这将是美邦上市 7 年来首次出现亏损。

公司业绩大幅滑坡,掌舵人此番又疑似因涉案“失联”,美邦的未来何去何从?

2015 年,在公司成立 20 周年之际,周成建开始了结合互联网的第三次转型之路。4 月下旬,周成建亮相公司周年庆典现场,并隆重推出“有范”APP。在庆典现场,周成建尚在加拿大就读高三的儿子周邦威也在公众面前首次亮相,而“有范”项目的主导者正是年纪尚不足 19 岁的周邦威。这不禁引起了在场人士的诸多遐想。

谈及会不会考虑让周邦威接班,周成建表示:周邦威对服装行业、零售都很感兴趣,也一直有自己的思考,如果他有兴趣能力,我认为接班是没问题。如果有能力没兴趣,他也做不了。”



新能源汽车延续强势增长 比亚迪净利预增5倍多

证券时报记者 李曼宁

比亚迪 002594 今日公告,向上修正 2015 年度业绩,预计净利润为 26.8 亿元至 28.5 亿元,较上年同期增长 518%至 557%。

比亚迪此前在三季报中预计,2015 年度净利润变动区间为 23.2 亿元至 25.2 亿元,彼时管理层预计,集团新能源汽车业务将继续保持快速增长势头,但传统汽车业务受行业调整和市场增速下滑影响,面临一定压力;手机部件及组装业务预计将维持平稳发展,太阳能业务方面则盈利状况有

所改善。

此番调高业绩预期,主要基于公司对新能源汽车业务高速增长的确 认。比亚迪表示,四季度公司电动汽车处于供不应求的状态,公司满负荷生产仍无法满足市场的强烈需求。其中,插电式混合动力汽车“秦”、“唐”,四季度在同类产品中销量处于领先地位;K9、E6 等公共交通领域的电动汽车产品订单火爆,上述原因带动了公司利润水平大幅提升,使得经营业绩好于预期。

回顾 2015 年国内汽车市场,

上半年整体销量增速大幅放缓,轿车领域首次出现负增长,但在新能源汽车领域,市场呈现出井喷之势。

据国泰君安研报,2014 年新能源汽车市场依靠国家和地方补贴及其他优惠政策,如牌照优惠等,在明星车型比亚迪“秦”、K9 等的带动下,实现产量 7.8 万辆,同比增长 3.5 倍。2015 年新能源汽车更是继续爆发式增长,截至 11 月,新能源汽车产量累计 27.9 万辆,预计全年销量 35 万辆以上,同比增长将超过 3.5 倍以上。

比亚迪目前主营汽车业务(传统

燃油车及新能源汽车)、手机部件及组装业务和二次充电电池及光伏业务。从收入分布情况看,汽车业务收入占集团整体收入的 50%至 60%,手机部件及组装业务占有集团整体收入的 30%至 40%,二次充电电池及光伏业务占整体收入的 10%。

公司去年定增 2.61 亿股、募资 150 亿元,用于铁动力锂离子电池扩产项目、新能源汽车研发项目。该定增方案中还披露,将启动“7+4”布局,将新能源车型覆盖 7 个主要目标市场(私家车、公交车、出租车、环卫车、城际间客运车、物流轻卡车、建筑工

程车)及 4 个特种车市场(仓储、机场、矿山、港口的专用车辆),实现对交通运输工具的全面覆盖。公司计划持续推出一系列新能源汽车车型,进一步丰富新能源汽车产品线,提升新能源汽车产销量,扩大规模效应。

对于 2016 年的新能源汽车的发展规划,比亚迪在上月的投资者关系活动中表示,公司在插电式混合动力方面预计推出新车型包括 SUV“宋”、紧凑型 SUV“元”及小型 MPV“商”;在纯电动车方面,预计推出各种专用车,包括纯电动叉车、机场摆渡车、微型面包车 T3 等。

2015 年财经博客排行榜十强揭晓

2015 年 12 月 30 日 24 时,由中金在线主办的第八届“年度财经博客排行榜”评选活动落下帷幕,2015 年度十大财经博主榜单正式揭晓!经过为期两个月的激烈角逐,博主林荫大道以 7041 1 的票数独得桂冠,本次评选活动得到广大网友的大力支持,投票总票数达 2.08 亿!

在年度十强博主榜单上,影有林荫大道、晨点、都市牛熊、木易玩股、老怪中国等多次上榜的资深博主,也有吹牛皮、散户 20 年、实战教父、律动天成、牛传千梭等初登榜单的新面孔。这些活跃在中金在线及各大财经平台的草根名博拥有如此高的人气,以独具特色的操作风格和精准的市场研判能力,获得了众多粉丝的认可与爱戴。

中金在线网站 (www.cnfol.com) 是全国十大财经门户网站之一,中金博客聚集了两百余万财经博主,“财经博客排行榜”评选活动致力于为广大投资者遴选真正具有参考价值的财经博客,自 2008 年至今已成功举办八届,依托中金在线庞大的影响力,在业界已具有极高的认可度和广泛的影响力。

排名	名称	博客地址	参选平台	票数
1	林荫大道	http://blog.cnfol.com/lyndao	中金在线、东方财富网、同花顺财经网等	70411
2	晨点	http://blog.cnfol.com/chendian	牛传千梭、律动天成、散户 20 年	3590502
3	都市牛熊	http://blog.cnfol.com/dushinixiong	律动天成、牛传千梭、散户 20 年	2977297
4	木易玩股	http://blog.cnfol.com/muyiwangdu	散户 20 年、牛传千梭	2973928
5	散户 20 年	http://blog.cnfol.com/sachu20nian	牛传千梭、律动天成、散户 20 年	2783520
6	牛传千梭	http://blog.cnfol.com/niuchuanqiansuo	律动天成、散户 20 年、牛传千梭	2749771
7	律动天成	http://blog.cnfol.com/lydongtianteng	散户 20 年、牛传千梭、散户 20 年	2492844
8	牛传千梭	http://blog.cnfol.com/niuchuanqiansuo	散户 20 年、牛传千梭、散户 20 年	2414641
9	散户 20 年	http://blog.cnfol.com/sachu20nian	牛传千梭、律动天成、散户 20 年	2414641
10	晨点	http://blog.cnfol.com/chendian	牛传千梭、律动天成、散户 20 年	2414641

2015 年财经博客排行榜榜单查询:
http://votablog.cnfol.com/2015/



上汽集团去年销量突破590万辆 自主品牌下滑逾5%

证券时报记者 李曼宁

上汽集团 600104 今日发布产销快报,2015 年公司整车销量突破 590 万辆,再创新高,但较年初向外界宣布的“力争销售 620 万辆”的目标,仍有差距。

数据显示,公司去年全年累计实现汽车产量 584.13 万辆,同比增长 4.09%;全年累计汽车销量 590.19 万辆,同比增长 5.01%。其中,公司 12 月单月产销增速较快,分别实现汽车产量 58.44 万辆,销量 65.69 万辆,同比

增长 17.54%和 26.29%。

旗下主要品牌中及各分子公司中,上汽大众销量同比增长 5.05%,保持平稳;上汽通用同比增长-0.46%,出现下滑;承担上汽自主品牌研发的上海乘用车分公司,则同比增长-5.56%;上汽通用五菱则增长较快,同比增长 12.97%。

2015 年以来,上汽集团顺应汽车行业的发展趋势,积极布局汽车新经济。2015 年 11 月 6 日,上汽集团定增 150 亿元,所募资金将投向新能源汽

车相关项目、智能化大规模定制项目、前瞻技术与车联网项目、汽车服务与汽车金融项目,发行对象为包括公司控股股东上汽总公司以及公司核心员工持股计划在内的不超过 10 名特定对象,其中,上汽总公司拟出资不超过 30 亿元,员工持股计划拟出资不超过 11.6745 亿元。

方正证券认为,新能源汽车将是上汽集团未来重要增长点,预计 2016 年销量实现翻番。按照公司计划,2020 年新能源汽车销量将达到 60 万辆。