中兴通讯创始人侯为贵即将卸任 从半导体走向“中国芯”

证券时报记者 周少杰

中兴通讯（000063）1月7日晚间发布公告称，将选举新一届董事会成员，其中最为引人注目的变化是，中兴通讯创始人、现任董事长侯为贵表示将不再参选新一届董事会，这意味着掌舵中兴通讯三十年的侯为贵即将交棒给新一届董事会。

按照上市公司规定和公司章程，中兴通讯新一届董事会也将在3月的股东大会之后选举出新一届管理层。

作为上世纪80年代创业的新中国第一代企业家，1941年出生的侯为贵也是解放后国家培养的第一批工程师，1969年后曾先后任航天691厂教师、车间主任、技术科长。691厂按时任航天部副部长钱学森的要求，开始跟进研究芯片即半导体技术，侯为贵在1980年代初被派往美国负责技术引进。

1985年，侯为贵被派往深圳创办中港合资公司、中兴通讯前身中兴半导体，以280万元注册资金起步，成为深圳最早的技术类合资公司之一。因半导体行业资金和技术挑战巨大、门槛甚高，及市场制度变革，在无后续资金支持的情况下，公司不得不从代工收音机、电子表等来料加工起步，成立第一年合同销售额75万元。

不过，侯为贵带领的管理团队不忘初心，迅速从“贸工技”路线转向技术驱动，以贸养技，于1989年研发成功第一台程控电话交换机，1992年实现合同销售额超过1亿元。

后因港资合资方倒闭退出，1993年，两家国有股东与管理层团队共同发起成立了中兴新通讯，公司被改组为第一批股权清晰的“混合所有制”企业，侯为贵被任命为总经理，正式进军电信设备行业，成为一家以技术创新为特质、股份制为管理基础的市场化公司，也成为今天中兴通讯的真正起点。

翟超/制图

侯为贵带领公司从1995年开始探索国际化，1996年重新成立了IC设计部，以市场为导向、以支持公司电信设备内部需求为诉求积蓄IC能力。

1997年，为满足上市需求成立中兴通讯股份有限公司，侯为贵就任上市公司总经理，当年合同销售超过10亿元，公司也成为一家治理透明的公众公司。三年后，侯为贵带领团队于2000年实现合同销售突破100亿元，2004实际营业收入达到212亿元，并于香港上市、成为大陆第一家A+H上市公司，侯为贵也于当年获评2004年CCTV中国经济年度人物。

2004年开始，63岁的侯为贵卸任总经理职务、转任公司董事长。一直到今天，中兴通讯不断提升研发能力、拓展产品品类和国际市场，将公司培育成一家以自主创新、国际化为突出特质的全球化电信企业。

2015年，中兴研发投入超百亿，位居全球上市公司前80位、中国前三位，代表研发实力的PCT专利连续五年位居全球前三，海外收入占比过半；2015年前三季度营收位居电信设备行业全球第四，手机销量位居全球第六。

三十年轮回。2015年，在侯为贵从中兴通讯“交棒”前夕，促成其芯片重回大众视野，旗下中兴微电子获得国家集成电路产业基金24亿元注资。2014年其芯片营收达到30.6亿元，在中国排名第五，在2015年更有望成为行业第三，系统芯片更是达到行业领先水平。

中新通讯有关负责人称，2016年中兴将立足长期积累、顺应国家战略，在手机芯片、物联网芯片等领域发力。

中兴通讯新一届董事会将在3月的股东大会之后选举出新一届管理层。中兴通讯现任执行董事、总裁史立荣作为非执行董事候选人第一提名人参选下一届董事会非执行董事，不再参选执行董事，而执行董事候选人第一提名则为殷一民。这意味新一届董事会班子主要领导人有很大概率从上述候选人中诞生。

明家科技剥离电涌业务 转型互联网营销

证券时报记者 李映泉

刚刚完成对微赢互动和云时空的收购后，明家科技（300242）又抛出一份重大资产出售方案，拟将电涌保护业务彻底剥离，专注于互联网营销业务。

明家科技今日披露的重大资产出售草案显示，明家科技1月7日与实际控制人周建林签署《资产出售协议》，拟向后者协议出售公司持有的东莞明家防雷技术有限公司（简称“东莞防雷”）100%股权，以及公司拥有的因将电涌保护业务有关资源整合至东莞防雷所产生的对东莞防雷的其他应收款债权。

以2015年10月31日作为评估及审计基准日，标的股权评估值为581.06万元，增值率为191.17%；标的债权账面值为9218.94万元。经交易双方协商，东莞防雷100%股权的交易价格确定为581.06万元，标的债权的交易价格为9218.94万元，总交易对价为9800万元，周建林全部将以现金支付。

证券时报记者注意到，电涌保护产品作为明家科技上市前的主业，近年来已进入发展瓶颈期，多次出现亏损。2015年7月16日，东莞防雷成立，并于2015年10月承接上市公司电涌保护业务。根据备考财务数据，东莞防雷2014年的营收为1.68亿元，占上市公司同期营收的99.23%，故本次交易构成重大资产重组。此次出售完成后，明家科技将退出电涌保护产品的制造和销售业务，主营变为互联网营销业务，实现全面彻底的产业转型。

回顾公司的互联网产业升级转型经过，明家科技从2014年开始涉及该领域以来，先后于2014年3月投资1500万元参股云时空（股权占比11.36%）；2014年8月投资2400万元参股掌众科技；2014年12月以支付现金及发行股份的方式收购金源互动100%股权；2015年4月宣布投资2700万元参股小子科技，投资150万元参股友才网络；2015年12月，公司又完成了对微赢互动100%股权和云时空剩余88.64%股权的收购，加速在移动互联网营销领域的布局。

2015年1~10月，明家科技实现营业收入7.19亿元，其中移动营销业务收入6.36亿元；实现净利润1979.76万元，其中移动营销业务净利润为4398.71万元，移动营销业务已成为上市公司收入及利润的主要来源。

明家科技相关负责人告诉证券时报记者：“未来公司将以互联网营销作为战略发展方向，充分利用资本市场的资源优势，强化公司内生式增长及外延式并购均衡发展的工作力度，大力推动公司互联网营销业务的经营和创新。”

证券时报记者还注意到，就在1月6日，明家科技董事长、实际控制人周建林承诺自2016年1月6日起6个月内不通过二级市场减持其持有的公司股份，若违反上述承诺，减持股份所得全部归公司所有。截至日前，周建林持有公司股份8255万股，占公司总股本的26.02%。

近百份新三板业绩预告出炉 增速最高超82倍

证券时报新三板论坛

人总是在喜欢的人面前展示自己最好的一面。对于新三板公司来说，它们也有着同样的动机。

在新三板这个已有超过5200家公司的秀场上，越受到投资者青睐，公司的价值无疑越能够得到彰显，股价获得上升的空间也就越大。

财报季即将来临，在这个重要的实力展示窗口，尽管年报尚在准备中，一些业绩优秀的新三板公司却已开始迫不及待地向大众汇报自己过去一年的成绩。

新三板论坛发现，截至1月7日晚间，已有90家新三板公司发布了业绩预告，从它们对净利润的预计情况来看，除中钢网（831727）一家相比去年亏损扩大外，另外89家公司的净利润全部实现增长。

关于A股的业绩预告，证监会有关规定显示：主板上市公司预计全年度、半年度、前三季度出现净利润为负值、净利润较上年同期相比上升或者下降50%以上、实现扭亏为盈时需要披露业绩预告。不过，对创业板上市公司而言，均须在定期报告或临时报告中披露业绩预告，而且年报预约披露时间在3~4月份的创业板公司，应在2月底之前披露年度业绩快报。

而对于新三板公司而言，其业绩预告属于完全自愿披露范畴，在《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露细则（试行）》并未有任何规定。

在这种情况下，去年表现好的新三板公司抢着披露业绩预告，而那些表现不好的公司，披露的积极性将不会太高。不过也有特例，那就是中钢网，亏损扩大还披露了业绩预告。

2015净利增长有望超过7倍新三板公司

股票代码	股票名称	业绩预告类型	预告净利润增长下限(%)
430054.OC	超毅网络	预增	8,243.00
831601.OC	威科姆	预增	2,823.08
833305.OC	万什達	预增	1,348.22
831905.OC	欧华达	扭亏	1,120.04
833224.OC	唐北电瓷	预增	1,100.00
831603.OC	金润和	预增	1,091.76
831612.OC	维艾普	预增	820.00
832172.OC	倍通股份	预增	745.07
831114.OC	易销科技	预增	710.63

刘博文/制表 翟超/制图

中钢网2015年度业绩预测公告显示，尽管公司净利润由2014年的亏损790.41万元，扩大至亏损4200万~4350万元，但经其测算，公司预计2015年实现营业收入约为72.5亿至74.5亿元，相对2014年增长1506%~1550%。在目前钢铁电商平台总数已超过200家的情况下，中钢网如此之高的营业收入增长率或意味其市场份额的急剧扩张。

从其他披露业绩预告的89家公司来看，83家属于业绩预增的情况，净利润增长率最高的超毅网络（430054）其增长率超过了82倍，其余6家实现预计扭亏的公司则分别是一铭软件（831266）、人立文创（835177）、名颂科技（834854）、ST津伦（430197）、微传播（430193）及欧华达（831905）。

截至1月7日，从转让方式来看，这90家新三板公司有23家仍为协议转让，另外67家为已做市交易公司。

（刘博文）

天玑科技董事 增持股份达5%举牌线

见习记者 梅双

天玑科技（300245）1月7日晚间公告称，董事楼晔通过资产管理计划购入公司股票20.82万股，占公司总股本的0.0764%，增持后持有公司股份1362.45万股，持股比例为5%。

天玑科技表示，公司于1月6日、1月7日收到公司董事楼晔、杜力耘增持公司股份的通知。其中楼晔于1月6日通过由华泰证券公司成立的华泰基石24号定向资产管理计划在二级市场以集合竞价的方式购入天玑科技股票20.82万股，占公司总股本的0.0764%，成交金额700.13万元，成交均价33.628元/股。

据悉，楼晔本次增持前持有公司股份1341.62万股，持股比例为4.92%，增持后持有公司股份1362.44万股，持股比例为5.0%。楼晔自2015年7月10日至今已累计增持800.12万元，已完成其承诺增持计划。

另外，天玑科技董事杜力耘分别于1月6日及1月7日通过由华泰证券公司成立的华泰基石22号定向资产管理计划在二级市场以集合竞价的方式购入天玑科技股票3.1万股，占公司总股本的0.01%；其中2016年1月6日购入天玑科技股票2万股，成交金额67万元，成交均价35元/股。2016年1月7日购入天玑科技股票1.1万股，成交金额36.67万元，成交均价33.33元/股。杜力耘本次增持前持有公司股份1404.41万股，持股比例为5.15%，增持后持有公司股份1407.51万股，持股比例为5.16%。

杜力耘自2015年7月10日至今已累计增持801.05万元，增持股份39.2万股，已完成其承诺的增持股份的计划。

迁址公告

自2016年1月11日（星期一）起，中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“本公司”）搬迁至深圳证券交易所广场办公。现将本公司新的联系方式公告如下：

通讯地址：广东省深圳市福田区深南大道2012号深圳证券交易所广场22-28楼

邮政编码：518038

电话总机：0755-21899999

传真：0755-21899000

本公司营业厅同时迁至深圳证券交易所广场2楼西大厅。

特此公告

中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

二〇一六年一月八日

光线传媒拟6813万投资多米音乐

投资标的筹备挂牌新三板，与中移动战略合作

证券时报记者 赖少华

光线传媒（300251）1月7日晚间公告，公司将以6813万元自有资金向彩云在线增资。彩云在线拥有国内最大的在线音乐服务平台之一多米音乐，并正在筹备挂牌新三板。

增资完成后，光线传媒将持有彩云在线13.63%股权，光线传媒有权任命1人担任彩云在线董事。

彩云在线成立于2010年5月，主营音乐作品的网络传播，其主要产品是多米音乐。根据Quest Mobile的统计，多米音乐在流媒体音乐播放APP中排名第六，其活跃用户增长迅速，覆盖用户数已达4亿，日活跃人数约500万，月活跃人数约2500万。

值得注意的是，多米音乐近期计划重组谋求新三板上市。2015年12月29日，香港上市公司A8新媒体发布公告称，为筹备彩云在线在新三板挂牌申请，多米音乐计划进行重组（目前A8新媒体集团持有多米音乐42.73%的权益）。重组动作包括A8新媒体集团主席兼执行董事刘晓松及新投资者（包括磐石资本、七匹狼及其他投资者）向彩云在线注资等。

此次重组预计在2016年3月底完成。A8新媒体发布的公告显示，重组完成后多米音乐与彩云在线股权将发生变化，其中，A8重组后占股比例将由42.73%增加至48.13%，刘晓松由30.13%调整为33.94%，华谊兄弟的多米音乐之权益将从5.9%增加至6.64%。

对于此次投资多米音乐，光线传媒表示，目前A股还没有真正音乐方面的上市公司，在目前排名前十的流媒体音乐APP中，多米音乐较早布局国内上市，未来资本市场表现可期。多米音乐即将与中移动旗下的咪咕音乐达成战略合作，推出“联合会员”，实现中移动海量的无线音乐用户向互联网端转化，并且开放运营商支付渠道，产品无缝衔接。

光线传媒表示，公司投资彩云在线有利于拓展公司传媒娱乐领域，进入数字音乐领域，与公司现有主营业务形成良性互动，拓宽营销渠道，完善产业链布局。

资料显示，全球的数字音乐收入在过去6年中保持稳健增长，2014年全球数字音乐市场规模达到70亿美元，首次超过传统音乐。并且，在数字音乐领域中，流媒体以39%的增速迅猛发展，正逐步取代传统的数字下载。从消费群体来看，数字音乐的消费用户得到进一步增长。2014年数字音乐用户规模约为4.78亿，较2013年增长5.5%，高于我国同期总体网民规模的增长率。