

## 业绩预增近800倍 中天能源领跑A股

中天能源(600856)今日公布2015年度业绩预告,预计实现归属于上市公司股东的净利润2.15亿元至2.3亿元,同比增加74708.63%至79927.84%。截至目前,中天能源是两市上千家公司发布年报业绩预告公司中,预增比例最高的一家。

2015年,中天能源通过借壳重组实现上市。根据业绩承诺,2015年、2016年和2017年度实现的净利润需分别不低于2.1亿元、3.5亿元、3.95亿元。从本期业绩预告来看,其2015年度承诺净利润或已超额完成。

中天能源表示,本期业绩增长的原因主要有两方面:一是公司重大资产重组完成后,主营业务发生变更,合并财务报表范围发生变化;二是公司天然气销售大幅增加,同时净利润增加。

我国天然气销售主要受两个因素制约,分别是稳定低成本的上游资源和成熟的中下游网络。经过一年资本市场运作和产业深耕,中天能源已逐渐完善天然气全产业链布局,并打通全产业链,分享各个环节利润,实现经营业绩稳步增长。

2015年11月,公司通过收购中天石油部分股权,实现对加拿大New Star能源公司的控股,并借此取得加拿大328平方公里的油气区块及石油天然气的勘探开发权。该项目是公司向天然气产业上游资源端延伸“战略”的重点项目,有助于完善上游产业链,稳定气源供应。

同期,中天能源公告,拟将11.94亿募集资金投向江阴液化天然气集散中心LNG储配站项目。项目建成运营后,将迅速解决中天能源大力开展的LNG分销业务所面临的LNG紧缺局面,为中天能源LNG进口分销项目提供有力的渠道支撑,并带来新的利润增长点。

目前,中天能源已初步完成了全国性布局,构建了相对完善的中天能源天然气分销业务网络的基础。同时,中天能源积极寻求与工业用户战略合作,为下游LNG大规模销售奠定基础。

目前,我国天然气消费总量占一次能源消费比重不到6%,远低于世界平均的24%。根据国家规划,到2020年我国天然气消费量比重将提高到12%左右。在中国雾霾日益严重的背景下,“十三五”期间天然气对传统煤炭、石油等能源的替代将是最为快速且有效的。根据机构预计,2016年天然气市场化进程有望进一步加快,加快供给侧改革的同时,将推动需求侧快速发展。(马智)

## 亚太股份牵手奇瑞汽车 布局无人驾驶产业链

亚太股份(002284)智能汽车无人驾驶产业链布局更进一步,公司今日公告,与奇瑞汽车股份有限公司(下称“奇瑞汽车”)签署了《智能驾驶技术合作协议》,双方期望通过此次技术合作,进一步提升汽车智能驾驶技术的水平和应用能力,实现未来的市场扩张策略。

根据合作协议,奇瑞汽车确定亚太股份为智能驾驶线控系统和控制模块的技术开发和产品提供方之一,亚太股份将为奇瑞汽车提供智能驾驶技术线控系统和控制模块的研发、产品供货、整车安装调试及技术服务等。

此外,奇瑞汽车为亚太股份智能驾驶技术线控系统和控制模块的研发、样车、试验测试等方面提供指导、支援等支持,亚太股份在项目开发阶段每月向奇瑞汽车通报研发、试验情况,必要时召开项目沟通会,便于奇瑞汽车调整整车项目进度。

公告指出,根据《中国制造2025》规划,汽车产业将节能与新能源汽车、智能网联汽车作为主要的发展方向,在此背景下,为适应行业发展,抓住智能技术研发的制高点,双方强强联合,共同携手,就汽车智能驾驶技术方面展开全面合作。

亚太股份表示,公司已经明确将无人驾驶作为自身战略方向之一,并通过对外投资、技术合作等方式使公司在智能汽车无人驾驶产业链布局更加完善,初步搭建了“智能汽车环境感知+主动安全控制+移动互联”的智能驾驶生态圈。此次合作,有助于公司通过布局智能驾驶生态圈,切实推进智能驾驶产业化发展。(黄豪)

## 南通锻压逾24亿 收购三家广告公司

南通锻压(600280)今日公告,公司拟以19.92元/股发行股份,并以支付现金的方式,购买亿家晶视、北京维卓和上海广润三家广告公司全部股权,合计作价24.73亿元。同时,公司拟以19.92元/股向4名特定投资者发行股份募集配套资金,总额不超过13.54亿元。公司股票继续停牌。

此次交易完成后,亿家晶视、北京维卓和上海广润将成为南通锻压的全资子公司。南通锻压表示,将整合三家业内优秀的广告企业,打造具备国内领先的集互联网广告精准投放、楼宇视频媒体广告投放和广告整体营销策划为一体的“全媒体整合营销服务”业务板块,有效提升上市公司盈利能力。公司借此也有望由传统制造业切入广告媒体行业,实现业务转型。(黄豪)

# ST景谷股权再生变 “华泰系” 拟溢价接盘

### 公司单一最大股东广东宏巨,半年多时间内已经盈利50%以上,浮盈金额超3.7亿元

证券时报记者 李映泉

ST景谷(600265)因国资股东景谷森达的股权转让事宜一直备受市场关注。日前,国资委终于批复同意景谷森达将其所持24.67%的股权转让给重庆小康,加之此前作为“叛军”举牌的瀚峰资本作为一致行动人,重庆小康将在股权转让实施后成为ST景谷的控股股东。

不过,此前长期保持沉默的ST景谷现单一最大股东广东宏巨最近突然有了动作,拟通过协议转让的方式将其所持公司全部股份(占公司总股本的27.51%)转让给非同投资。非同投资与重庆小康方面并无关联关系,其实际控制人为华泰证券(601688)。与此同时,协议转让的金额再度水涨船高,达到29.97元/股。广东宏巨也因此获利颇丰,在半年多时间内通过买卖ST景谷股票盈利超过3亿元。

### 接盘方为华泰系

1月23日,ST景谷披露公告,

1月21日,广东宏巨与非同投资签署股份转让协议,非同投资以协议受让的形式受让广东宏巨持有的ST景谷合计3570.27万股流通股股份,占公司总股本的27.51%,双方约定交易价格为10.7亿元,折合每股29.97元。公司特别强调,非同投资与广东宏巨、重庆小康及其一致行动人瀚峰资本无关联关系。

非同投资是何许人也?据《详式权益变动报告书》介绍:非同投资成立于2015年12月10日,由江苏华泰瑞联基金管理有限公司、江苏华泰瑞联并购基金(有限合伙)、博时资本管理有限公司(代表钜睿74号计划)、珠海横琴昊创投资中心(有限合伙)共同出资。

其中,江苏华泰瑞联基金管理有限公司出资100万元,是非同投资的普通合伙人 and 执行事务合伙人。江苏华泰瑞联并购基金(有限合伙)、博时资本管理有限公司、珠海横琴昊创投资中心(有限合伙)各出资6.7亿元、3.5亿元、5000万元,是非同投资的有限合伙人。华

泰证券是非同投资的实际控制人,江苏省国资委是非同投资的最终控制方。

非同投资表示,本次权益变动主要是出于对ST景谷未来发展前景的看好,暂无在未来12个月内继续增持或处置公司股份的计划,亦暂无在未来12个月内对上市公司主营业务改变或者重大调整的计划,也无对上市公司购买或置换资产的重组计划。

### 大股东广东宏巨 半年获利近4亿

20.07元、25.37元、29.97元,三次股权协议转让中,ST景谷的“身价”连续上了三个台阶。

早在2015年6月初,因司法划转,ST景谷原股东中泰信用所持有的3170.27万股股权(占总股本的24.42%)被强制转让给了广东宏巨,转让价格为20.07元/股,转让总价款为6.36亿元。随后在2015年7月9日,广东宏巨又通过二级市场增持400万股,成为当时单一最大股东。以7月9日

成交均价(4.69元)计算,增持400万股,消耗资金在5876万元左右。

2015年11月9日,景谷森达与重庆小康签署《国有股份转让协议》,拟以25.37元/股转让3202.67万股ST景谷股份,总价款共计8.13亿元。这一价格较复牌前股价19.84元/股溢价27.87%。如今,ST景谷股权再度被溢价转让,转让价格更是创出29.97元/股的新高,较1月21日收盘价28.43元溢价5.42%。

依此计算,广东宏巨自2015年6月、2015年7月分别自司法划转和二级市场增持所获得的ST景谷股份,合计成本不到7亿元,但本次以10.7亿元的价格转手卖出,半年多时间内已经盈利50%以上,浮盈金额超过3.7亿元。

### 公司存\*ST风险

与上述公告一同披露的,还有一份风险提示公告。ST景谷表示,公司因2014年

净利润为负值,2015年预计净利润为负值,如公司2015年度经审计后的净利润为负值,根据《上海证券交易所股票上市规则》,公司股票将会被实施退市风险警示(被\*ST处理)。

公司披露的经营状况数据显示,截至2015年12月31日,公司生产各种人造板48472立方米,生产机制炭1136吨。销售各种人造板30649立方米;销售机制炭963吨,实现产值7944万元,实现销售收入6675万元。其中人造板销售收入6401万元,机制炭销售收入274万元。

此外,由于流动资金和木材原料供应不足,2015年10月1日起公司生产全面停产,待料停产两个月。11月25日起胶合板生产线恢复生产,2016年1月细木工板生产线恢复生产。目前除3万立方米中纤板生产线因合作问题停产,其它生产车间已恢复正常生产。

目前,公司现金账户余额为20万元,负债4.27亿元,其中包括2.74亿元的借款及利息和1.52亿元的应付款。截至2015年12月31日,公司发生诉讼案件15起,非诉案件2起,仲裁案件5起,无刑事案件发生。

# 中国武夷董事长丘亮新: “一带一路”战略为公司带来难得机遇

证券时报记者 朱中伟

1月13日,中国武夷(000797)配股申请正式获证监会审核通过,公司拟以10配3比例募款不超过14亿元,资金全部用于偿还公司借款。这是中国武夷16年来第一次发起再融资,对于本次募款的目的以及公司未来发展前景等问题,中国武夷董事长丘亮新近日接受了证券时报·莲花财经(ID:lianhuacaijing)记者专访,他表示,此次再融资具有标志性意义,在一系列历史遗留问题获得妥善解决后,中国武夷将迎来新一轮发展良机。

证券时报·莲花财经记者:中国经济调整对公司影响如何?公司对房地产业未来走势如何判断?

丘亮新:公司主要从事房地产开发和建筑工程承包业务,预计2015年营业收入同比略有增长。房地产开发业务主要分布在北京、江苏、福建和香港,肯尼亚也有部分业务;建筑工程承包业务以国际工程业务为主,多分布在非洲和东南亚的“一带一路”沿线国家,如肯尼亚、埃塞俄比亚、坦桑尼亚、菲律宾等,2015年新签合同额约

20亿元。

公司受国内经济环境变化的影响,主要是房地产开发业务。国家对房地产的宏观调控,其目的在于抑制投资投机性需求,防止房价暴涨暴跌,合理的自住需求仍得到支持。从去年的政府工作报告中可以看到,房地产行业仍得到相关政策扶持,随着新型城镇化建设的推进,房地产行业发展前景仍然看好。但不同城市的房地产政策将继续差异化,竞争将愈加激烈。全国房地产市场进入新常态,投资增速将放缓,并在未来一段时间内面临较大的去库存化压力。

目前,公司拥有房地产项目储备建筑面积约160万平方米,其中,北京武夷南区项目储备约100万平方米。公司将顺应调控政策的要求,一方面消化存量商品房,另一方面做好存量房地产项目的开发,重点是北京武夷南区项目。

总体而言,公司将依托房地产开发和国际工程承包两大主业,不断优化业务流程,加强项目管理和成本控制,增强盈利能力,确保公司业务持续发展。

证券时报·莲花财经记者:公司海外工程承包业务近年发

展很快,该业务未来的机遇和挑战何在?

丘亮新:近两年,全球经济有较大下行压力,不少国家在压缩投资,还有不少地区政局动荡,对公司国际工程承包业务的拓展极其不利。但非洲国家仍有较大发展空间,特别是肯尼亚及周边国家的经济仍持续增长,基础设施仍将加大投资。同时,国家实施“一带一路”发展战略,对公司来说是难得的机遇,国际工程承包市场将有巨大的发展空间。

目前,公司国际工程承包业务在土建工程项目金额折人民币54亿元,公司将继续巩固肯尼亚、赤道几内亚、菲律宾、坦桑尼亚、刚果(布)、埃塞俄比亚、南苏丹和乌干达等已有市场,加强对大型基础设施招标项目的跟踪力度,积极开拓伊朗、印尼、东帝汶和巴布亚新几内亚市场。

公司在确保房建、公路桥梁等传统优势项目市场份额的基础上,积极参与水利、电力、输油管道、码头和工业工程项目等专业工程的竞标,并积极推动政府互惠项目、两优项目的实施,同时通过品牌效应和战略合作,努力开拓中东、东南亚和南太平洋等地区的建筑市

场,为国际承包工程业务的发展储备项目,提升竞争能力。

证券时报·莲花财经记者:公司的通州地产项目备受关注,未来将如何运作?

丘亮新:北京武夷花园南区项目位于通州区潞城镇通胡大街南侧,紧邻北京行政副中心。该项目以高尚生活与时尚为目标,建设中高档住宅,配套大型商业、办公、文化服务和教育设施。

在不考虑未来可能的并购重组的情况下,公司未来3至5年将仍然坚持主营业务不变:一是配合“京津冀协同发展”实施,做好北京武夷南区600亩存量房地产项目开发;二是主动融入国家“一带一路”发展战略,拓展海外业务,以国际工程承包业务为基础,向房地产、贸易、钢材及其他上下游业务拓展,带动海外投资并购、外贸出口等业务发展。由于北京武夷南区在建项目的开发,未来3到5年,公司利润将十分值得期待。

证券时报·莲花财经记者:公司此次配股融资的具体用意是什么?

丘亮新:公司截至去年三季度资产负债率达86.67%,12月份公司成功发行4.9亿元公司债,用于归还银行贷款,债务结构显著优化,用5至

7年的长期债务替换1至3年的中短期债务,融资成本明显下降。2014年2月,公司开始筹划定增,后来由于证券市场回暖,公司股票价格大幅上扬,定增难度太大,公司于2015年5月决定终止该方案,更改为向全体股东按不超过每10股配3股的比例配股。

随着公司经营规模进一步扩大,资金紧张的局面将愈发突出。本次以募集资金偿还借款,能有效降低资产负债率,增强偿债能力,有助于提高公司在银行的融资能力,为后续根据业务发展需要向银行借款创造条件。公司第一大股东福建建工集团总公司将以现金方式全额认购其所配售的股票。

证券时报·莲花财经记者:福建国企改革是否会为公司带来新的发展契机?

丘亮新:福建国资系统改革目前还没有具体配套措施,但资本证券化将是一个大方向,国资部门将从管业务转向管资本,有利于提高公司治理水平,提高决策效率。公司第一大股东福建建工主要从事国内建筑施工、建筑设计、建筑科研及工业设备安装等业务,与股份公司有一定同质性,国资改革的推进,有利于促进公司与大股东资产和业务整合,有利于公司做大做优做强。

# 运营玩家社区挖掘粉丝价值 无人机领域创业又有新玩法

证券时报记者 阮润生

讲坛还是坐满了听众。户外试飞环节,40余人寒风中搓着手,缩着脖子紧盯专业飞手摆弄着无人机,之后打开箱体,纷纷试飞。

其间,一位新飞手飞机突然“失联”,老飞手接过了遥控器,硬把超视距飞行的无人机“拽”了回来。万一掉下来伤着人,那就是炸弹。“几位专业飞手感叹。据介绍,六成无人机安全事件都是由飞手自身操作不当造成。

这群无人机爱好者,将是王鹏团队运营的重点,从无人机的科普、安全飞行介绍,到购买、飞行指导等都会涉及。活动当天,还有无人机厂商出席,一起“陪练”,末了,向组织方反馈意见。爱航拍创始人罗

海江此前向媒体介绍,在这个新兴行业的商业模式上,一方面会通过广告、电商导购等流量变现,以及航拍内容变现;另一方面搭建航拍交易服务中介平台,为有航拍需求的企业及个人寻找提供者,交易量达到一定程度后,会适当收取佣金。

此前在不同的领域,依靠硬件粉丝挖掘创业机会,已经有了先例。经营苹果粉丝的威锋网去年已经开始着手挂牌新三板,当时估值达到3亿美元。公司业务分为广告及信息服务业务和游戏业务,其中,广告及信息服务业务依托于威锋网和威锋手机App,但这部分业务的增长并不明显,威锋网的重心也开始向游戏发行业务转移。

无人机行业,目前也开始遵循智能硬件此前的发展轨迹。目前,消费级无人机技术门槛在原有厂家拉动下,不断升级,激烈竞争下,硬件厂商利润急剧下滑,品牌厂家不断打折促销,或者在商业级应用另辟天地。在此背景下,玩家社群逐渐展现出另一个创业机会。

据统计,2015年中国消费级无人机出口额达4.12亿美元,同比增长近10倍。占据全球七成市场的大疆创新,去年国内无人机销量翻倍,雷柏科技控股子公司深圳零度旗下,广告及信息服务业务依托于威锋网和威锋手机App,但这部分业务的增长并不明显,威锋网的重心也开始向游戏发行业务转移。

按照关键字“无人机”搜索,上千人以上的QQ群就超过20个。

王鹏介绍,无人机大厂商依靠硬件增量,依旧可以获取不菲利润,因此运营玩家社群的动力也没那么强烈,这就给自己的团队留下了专业化运营空间。据测算,目前全球使用航拍无人机的用户数大约有130万,在中国约有25万。除了爱航拍外,飞兽社区也从去年开始了无人机飞手运营,在微信公共账号上,按照地区、目的等,把用户群进行详细划分,并设立了飞兽商场。

接下来每周都会组织线下活动。”王鹏介绍,自己的团队除了同迅雷等视频网站合作,还打算同深圳相关部门沟通,航拍华强北改造,做一部城市纪录片。