

财苑社区

发现 关注 分享 互动 <http://cy.stcn.com/>

主编:万鹏 编辑:陈英 Email:scb@zqsbs.com 电话:0755-83509452

红包理财,给孩子上一堂投资课

陈楚

在中国春节的传统习俗中,大人给小孩红包是延续了多个时代的“保留项目”,在物质贫乏的时代,红包对于小孩来说是一笔不小的财富,那个时候谈不上什么理财,小孩们可以用一年一次的红包买点自己的玩具、书籍、学习用品什么的,这算得上是小孩独立消费的一种形态。而在物质大大丰富的今天,小孩的红包越来越大,社会提供的理财产品也空前丰富,这笔红包,如果让小孩随便花掉,不仅容易让小孩从小就养成浪费的坏习惯,也不利于小孩养成朴实、节俭的性格。因此,作为父母亲,有必要让小孩重新认识一下红包。首先,红包是一笔钱,在这个物质丰富的时代,小孩可以把这笔钱用在更应该用的地方,而不仅仅是玩具、吃和玩;其次,这笔红包的钱完全可以投入理财市场,让小

孩初次了解理财知识,初步形成理财观念;最后,通过红包理财,让小孩的财商得到提高。在智商、情商之外,家长完全可以通过红包理财,对小孩进行财商教育,提高小孩的财商水平。

在红包理财上,家长可以帮助孩子首先意识到,红包不仅仅是钱,是货币,还可以当成一种通过理财让钱生钱的工具,那么,如何让钱生钱呢?首先,无论红包有多少,可以留出其中的20%作为现金储备,让孩子平时买点自己喜欢的东西,让他学会独立消费,并且为自己的消费负责;剩余的80%的资金,可以购买基金。就基金产品来说,家长先给孩子讲讲基金到底是什么东东,尽管孩子不一定听得明白,但至少让孩子有这种观念。那么,红包到底是用来买货币基金,还是偏股型基金呢?还是做一点组

合配置?家长在跟孩子大致讲清楚几种不同基金的风险收益特征后,完全可以由孩子自主决定。这样不仅可以进一步培养孩子的独立理财观念和理财能力,还让孩子主动去了解理财产品,结合自己的性格尝试不同风险收益特征的理财产品。不同的基金产品,日后的波动特征都是不一样的,当日孩子查看基金收益时,就会切身理解不同理财产品的波动性,所有这些感受,不一定要达到多么深刻的程度,但先给孩子培养这种意识,至少走出了成功的第一步。

除了基金,也可以让孩子用红包在新年后购买股票。在股票的选择上,可以买跟孩子平常吃喝玩乐相关的投资标的,比如食品饮料、玩具等,这方面的上市公司也有一些,家长可以引导孩子不一定一次性投入,可以分批买,比如这个月购买一点,下个月再购买一点,让孩子学会分散风险,而且这

些股票大多是与孩子的日常生活有一定关联,日后也可以引导孩子动态地关注这类股票,一方面丰富孩子的股票知识,让孩子学会简单地分析上市公司;另一方面,也是让孩子为自己的投资决策负责,无论盈利还是亏损,都是孩子自己决策的结果。如果盈利了,让孩子可以持续投资;如果亏损,则让孩子承担亏损的后果。

无论是用过年的红包投资基金,还是投资股票,家长只是起到引导和帮助作用,大部分的决策,还是应该交给孩子去执行,包括开户、下单、赎回、撤单等,都让孩子去体验,很多时候,体验就是一种财富。

当然,过年的红包除了投资基金和股票外,还可以有多种用途,比如购买一些其他固定收益类产品,让孩子在理财的过程中不断提高自己的财商。所以,红包理财一定不能三天打鱼两天晒网,要持之以恒地进行下

春节将至,各大互联网平台纷纷进入“红包”争夺战。无论是通过“手指大战”在APP上抢到的红包,还是过年期间长辈给的压岁钱,这些红包在春节期间陆续到手,你们都是怎么用的?

新年红包 微信还是现钞好?

童璐

物质充裕的现代社会里,吃啥穿啥都不是问题,所以无论大人小孩看,年味“都淡了。不变的是,过年依旧要给孩子们“压岁”红包祝他平安成长,给老人奉上“压岁”红包祝他健康长寿。随着时光推移,从红包“受”者变成“予”者的我,每年除夕年夜饭时从爸妈手里接过红包的那一刻都特别感动,觉得自己依旧是受着满满宠爱的孩子。但接过压岁红包的下一分钟,还来不及感动完,我可能就会拿起手机准备“咻一咻”,或者去抢微信群里派发的新年红包了。这几年的春节里,“鹅厂”和阿里在红包问题上的明争暗斗比晚会节目还精彩。

支付宝微信的新年红包,往往是同群体间的大人更带游戏性质的集体活动,或者是商家和顾客间的互动式营销。反观传统新年红包,迎春接福的美好祝愿的同时,也是“头顶锅盖卖,人情大似债”的人情往来。从这个角度看,微信红包和现钞红包,简直是两个话语场之间的话题。但在大家常吐槽年味越来越淡的时候,目前火得一塌糊涂的微信红包,是不是也是我们正在渐渐告别传统,离开“故乡”的一个推手?当我们在低头玩手机的时候,有没有人提醒我们,应该陪陪父母好好看看你们不喜欢的春晚,也许有十几年或者更久,你和他们都没有坐在同一张沙发上,对同一个节目同一个段子同一个造型评头论足了。

微信红包当然很好。红包“挖掘了人们贪嗔痴的本性,却让让大家更容易成为共同体:几百个多年未见的老同学,可能会重聚在一个微信群里,每当无话可聊时,“炸”一个红包,激起潜水者无数。讨要红包也给已经告别童年的“大人们”重回童年的乐趣,竟可以毫无拘束地跟着起哄要求发红包,也可以无节操地“跪谢老板”,这种类似于万圣节童子军乔装打扮,敲门欢呼“freat or trick?”而开门的人也像是孩子,几颗糖果(几毛钱)就可以快乐地打发其他朋友。

连带微信最高不超过200元的现金红包额度,也算是给发红包者的减负。拼手气红包,更摆脱了红包厚薄的忧虑,大家都不嫌少,当作体会“刮刮乐”般的运气。至于收到的红包钱,怎么用?网购、打车、订外卖,BAT早就给大家准备好了一系列的使用场景,你甚至可以提现。不过,估计大钱部分还是进入了新一轮的微信或支付宝红包轰炸中吧。

说到底,微信和支付宝红包本来就是场成人们享受的轻松游戏。但这个游戏的玩家里往往不包括孩子,也不包括老人。这些年给小辈们发红包的时候,望着孩子们接过红包时快乐的脸,总会想起小时候收到红包时心里默默,这钱到底是会被妈妈没收,还是能“截留”下来,买下玩具店那个心心念念的洋娃娃?还是必须用于买书贡献给新华书店?这些说高了是培养孩子的“财商”,简单点,就是培养消费习惯。

但珍贵从来源于稀缺。红包“往往意味着更多金钱和情感付出——这是我发出去的多少个红包,需要当孩子父母的面对他吗?是选印着“宝宝健康成长”的红包纸,还是选“天天进步”?我暗自揣度,难道说,“红包纸”也许天然就是种传统的文化,它来源于以家庭为单位的农耕式的交往,你家给了我东西,我家就得给你家东西。而微信红包,大多是混圈子,个人和个人之间的交往,更具有所谓的“城市化”特质。哪怕是微信伸手跟老板讨个新年利息,也都是将层级淡化,彼此更为随意的一种交往。现实生活中,你敢吗?

不过,听说从在微信红包火爆的2014年春节起,马化腾仍并没有选择使用微信发送红包,而是依照传统,亲手将红包递给了他手下的几千名员工。从这个角度看,当我们在谈红包时,我们谈的是发红包本身带来的交流机会。想到一年也就春节能多陪在父母身边几天,沦陷在微信和支付宝的红包大战里,恐怕失去更多的,是更宝贵的和与父母交流的时间成本。

除非,我们也可以教父母学会“摇一摇”或者“咻一咻”,把抢红包这件事儿,变成新的家庭集体活动。

红包背后的经济社会变迁

方海平

尽管当下中国经济增长面临巨大压力,增速创下新低。不可否认的是,在过去几十年中,中国经济社会以及生活于其中的个体都发生了巨大的变化,这种变化,在每年春节都会上演的红包节目中就可窥一斑。

互联网改变了人们的生活方式,也逐渐改变了人们的思维方式。如今提到“红包”二字,估计大家不约而同想到的都是微信红包、支付宝红包等。但早些年,红包,那是真正意义上的“红包”——红色的纸做的“包”,当然,让人兴奋的不是那个“包”,而是包里面的内容——钱。

红包是个很奇妙的东西,在我们年少且没有收入之前,它是一种收入来源,而当我们步入社会参加工作有了经济来源的时候,它又开始演变成一种支出。按照约定俗成的规则,家族中红包总是从拥有财富的一方流向没有财富的一方,无需交换,也非借贷。所以从某种意义上说,红包几乎是一种平衡社会再分配的工具,中国古人的智慧在此彰显得淋漓尽致。

但是,当社会经济水平还在温饱线上徘徊时,红包的这一“功能”其实很大程度上被扭

曲了。趁着写作此文之机,笔者跟很多人聊起往年红包收入的事,虽然回忆起旧时光好不热闹,但大都恍然醒悟:当年都是被长辈们“欺骗”的啊。原来,很多人都有过类似经历,盼星星盼月亮的压岁钱,往往被父母变相收回去了,他们有的直接索要回去,美其名曰“帮你保管”,一旦上交再无归还之日;有的虽未要回,但事实上却变成学费或本就该有的零花钱的一部分。总之,结果往往是竹篮打水,落得一场空欢喜。

尽管如此,大家对当年父母的“无赖”行为还是深表理解的。因为在那样的年月里,每一分钱都有每一分钱的用处,每一分钱都要用得其所。但是随着经济的增长,社会的发展,红包的意义也开始发生了变化。

整个社会创造的财富大为增长的同时,个人的财富也更加丰富了。除了必要的支出,开始有了多余的闲钱自由支配,那么红包的本来意义就得以还原。大部分人对长辈们发出的红包不再索回,它成为一种表达慈爱维系亲情的渠道。而对于晚辈而言,这成为一笔真正的收入来源,如何支配他们则成了另一个话题。

除此之外,被互联网变革了的当今社会,红包的概念和意义还在发生着让人始料未及的变化。它不再是春节的专属节目,也不再只是孩子们的蜜糖,抢红

包”成了全年无休、老少皆宜的活动,据中国电子商务研究中心监测数据:去年除夕当天,微信红包收发总量达10.1亿次,是前一年的200倍。

红包的作用也被“发扬光大”了。互联网支付平台每年都会利用“红包大战”来抢占市场份额,看看今年的各家战前宣言:支付宝斥巨资2.69亿元抢下猴年春晚的独家合作资格,并表示将在春晚拿出高达8亿元的红包;腾讯说微信要拿出朋友圈广告除夕前后10天的收入用来发现金红包,预计金额将达9位数;百度钱包则表示要在1月28日到2月22日,在包括糯米、爱奇艺、手机百度等“百度家族”上发放总价值60亿元的“福袋”。

不仅如此,红包还承担了一些隐秘功能。据笔者了解,新一届政府严惩腐败风气,出台八项规定,堵住了一些“人情往来”的渠道,而这些互联网支付平台则为此做了某种填补,很多人通过红包来进行看不见摸不着的利益传输。频繁出现的红包陷阱也在时刻提醒着人们:技术是一柄达摩克利斯之剑,能助人也能伤人。

在经济社会巨变的过程中,即使是小小的红包也在跟着不断变化,生活于其中的人们在享受这一福利的同时,也应当理解其背后的逻辑,知晓其中的利益关系,识别其中的风险,正确对待之。



官兵/漫画

谁说小学生没有积极的金钱观?

程渝

微信红包简直是成年人的福利,在它出现之前,一个年满18岁且参加工作的“大人”,能得到红包的不外乎几个:新婚、生子或者开工利是,而且开工利是也仅限于珠三角地区。

真正对新年红包有期待的,是广大的青少年群众,5岁以下就不要提了,小朋友还不会花钱呢,能算清100元人民币购买几罐奶粉就已经特别棒了。那些还在念书的,衣食住行皆靠父母的学生党,才是新年红包最大的受众群,一来年纪小且没有经济来源,可以大大方方伸手要红包,恭喜发财,红包拿来”,这句话想必我们年轻的时候都说过。二来建立了初步的金钱观,

知道了金钱的好处和花钱的乐趣,左鞠躬,右一磕头,到手的红包等同于本年度最大一笔零花钱。三是有明确的是非观,敢于向父母叫板,争夺对于红包的最终处置权,虽然不是百战百胜,但据个人经验来看,小朋友占上风时间居多。

进入职场之后,青少年世界逐渐变成成年人的领域,直到家里有亲戚分别在中小学任教,作为语文老师,他们会相互分享记忆深刻的学生作文,这些来自第一线的文字资料,通过稚嫩的笔触展现出这个时代的变化。比如说一道历久不衰的作文题,名字叫做“记假期最难忘的一件事”,那时的我们要么写打雪仗,要么是放鞭炮,或者是助人为乐扶老

奶奶过马路。但是看看现代优秀小学生作文汇编,写的是在纽约参观大都会博物馆,在教练严厉教导下学会了滑雪,参加冬令营去常春藤大学感受到了精英精神,励志要发愤图强。

时代真的变了,应该高兴才对,下一代的视野变得更开阔,价值观更加多元化,是下辈之幸我辈之福,而他们对于“新年红包”这四个字也有自己的态度,不信且看:

今年我的压岁钱就非常多,一共2800元。令我高兴的是我爸居然没有把钱存进银行,我终于可以花钱了!我要买一些玩具和食物,再往我的号上充100元钱。我还想做一些有益的事,就是给我哥点钱,你知道我为什么要给我哥钱吗?不知道了

吧!我给大家三个选项:A我哥很穷B我哥很胖C我哥符合前两条。如果选C的人,那就答对了。我要给我四哥买一个篮球,因为我四哥很胖,12岁130斤。打篮球可以帮助他减肥。剩下的我要全部花掉,一分不剩,万一爸爸不给我了呢?”

每年过年,我拿到手的压岁钱都有1000块钱左右,可是,这些钱从来不属于我,它们全都被爸爸妈妈残忍地收走了。今年,我决定,无论如何也要把自己的压岁钱留下来,因为,我突然有了新计划。我家有两套积木,已经被玩很久了,可以说,它们是陪着长大的。我4岁的时候,家里多了小弟弟。今年弟弟已经7岁了,我俩还在玩这两套积木。痛定思痛,我决定,今年

的压岁钱到手,就带上弟弟直奔大超市,每人选一套我们都喜欢的乐高积木。以后我俩各玩各的,高兴的时候再交换玩玩。这样,我俩就再也不会因为积木而吵架了,我们要做世界上最团结友爱的好兄弟。”

相信这是最真实的感受,小朋友对于金钱的态度不再遮遮掩掩,该花就花,该用就用,更难能的是愿意分享,春节是阖家团圆的日子,除了温暖的问候,物质也是传递感情的重要纽带。过往的小学教育刻意回避了这一点,但是生活才是最伟大的老师,就算没入刻意教导,谁长大之后不用经历来自金钱的考验?不如就从新年红包开始,它来自关爱你的人,也可用于你关爱的人。