



【莫名其妙】

未来，最大的热点要么出在供给侧的重组，要么出在需求侧的创新，因为怎么闹腾，这日子还得过不是？



【贾语村言】

如今农村的图景，有城市化加快留下的“蝉蜕”，有新旧秩序交替时的混乱。



【让思绪飞】

去年的时候，镇上又开始流传私企老板们被高利贷追得满大街跑的故事了。



【月薪一族】

春节过后，总会有一大批人喊着过年比上班还累人，都是大吃大喝过度玩乐人情过重导致的。

全球危机 一桌小菜

老莫

红彤彤的中国年与绿油油的外围股市形成了强烈反差。

暴跌、股灾、危机、恐慌等种种惊悚热词充满自媒体，让人不禁要问，这到底咋啦？整的这么闹心，不能让人好好过年。

眼下的危机，吃饱了撑的

天大的事儿，也跟过日子差不多，眼下这档子事儿，根本上跟过年吃饭的道理是一样的。会吃饭就能看得懂识得破。

小时候大家都穷，过年包点饺子就是好生活，那时肚子里油水也少，一桌年夜饭转身就吃完了，想多吃，对不起，没有了，这叫短缺经济。

因为长期苦日子过怕了，所以，拼命挣钱，好不容易手头宽裕了，过年就

疯狂扫货，甚至双十一提前下手，到年三十就有很多硬菜，旁边还有很多零食，而且肚里本来已经脂肪堆积，眼馋肚子饱，不知不觉就出现了一大桌菜吃不完的局面，这叫过剩经济。

当然，过剩也是相对而言，一方面富人吃不下，一方面是穷人买不起，总之结果是过剩了。

面对这桌丰盛的剩菜，必须尽快想到方法解决，经济问题不快速处理就会演化成政治甚至武力问题。仓廩实知礼节，饥寒起盗心，万一再有坏人指使，什么旺角黑夜都可能发生。

大小国家各有招数

通常的解决路径有二，一是减少新饭菜供应，一是扩大吃饭人口或者饭量。

前一种，停止或者减少做新菜，全家连续吃回锅剩菜，这叫供给侧改革，

中国人最擅长此道，目前也在重点走这条路，在钢铁等产能过剩行业做回锅剩菜，学名叫资产重组。

后一条路又分两种，一是提高自家胃口，自我消化，二是请亲戚朋友一道来分享，前者叫内需推动，后者叫外贸拉动。这方面能突破最理想，不用浪费不用麻烦就彻底消化掉了，供需平衡良性循环皆大欢喜。但经过这么多年的折腾，操作难度日益加大，相当于全家都长胖了，谁也不敢多吃，所以叫需求萎缩。这就是中国目前选择供给侧改革的原因。

但大家还不死心，而且，如果供给侧不断下调，会让女主做菜积极性大减，索性不干了，这时女主就会精力过剩给男主制造很多小难题，这样的局面叫劳动力过剩引发社会问题。

即使如此，各国通常都会双管齐下，没有谁能真正放弃需求侧，因为这才是多赢的根本。

未来机会：供给侧重组，需求侧创新

如果以上方法都不管用，那也只能喂狗或者倒掉了，那就真叫经济危机了。

危机会造成大量资源浪费，比如众所周知的牛奶倒到河里，这样浪费完了好处是，从头再来，再挣再做再吃，这叫创造GDP，刺激再就业。

这时男主要多去挣钱，那叫大众创业；女主要想新花样吊胃口，就叫万众创新吧。

所谓天下大事儿，也不过是一桌饭菜！

眼下老外还热衷击鼓传花的量化宽松游戏，但这注定是效应递减的，因为这叫回锅剩菜，虽然见效快，但副作用却要命。

倒是中国的大众创业万众创新更

超前更务实，有可能更早地改变目前格局。

否则，真的就要看一桌一桌好饭好菜喂猪喂狗了，而这些东西，不论是在供给侧还是需求侧，本质上都是祖先留给我们的宝贵资源所创造，都是众人心血所凝聚，只是因为无节操的盲目过度追求而导致过剩，实在是太可惜了。

于是，有条件的机构进行回收与深度加工，延长保质期，可能正当其时，这叫收购兼并吧。

未来，最大的热点要么出在供给侧的重组，要么出在需求侧的创新，因为怎么闹腾，这日子还得过不是？

只是折腾过后过法可能不同，以往是有人做就有人吃，未来可能要有人吃才有人做。前者叫产业经济，后者叫大数据经济。

(作者系深圳自由撰稿人，主办微信公号“老莫0000”)

农村太小，装不下满溢的乡愁

贾壮

唐朝有一个读书人，天资聪颖又发奋苦读，小小年纪就中了状元，入得长安当上了公务员，后来的仕途顺风顺水，最高做到了正部级。他的官儿一直做到86岁才告老还乡，积攒了几十年的乡愁在诗歌中喷薄而出，其中一首是这样的：离别家乡岁月多，近来人事半消磨；唯有门前镜湖水，春风不改旧时波。

这位读书人，是贺知章，诗的名字叫《回乡偶书》，总共两首，第一首咱们小学时都背过，上面录的是第二首。那时候交通不方便，诗人暮年归乡，想必看到了太多的世事变化，而门前的镜湖却水光依旧，访旧半为鬼，物是人已非，有太多情感可以抒发，有太多沧桑

需要感喟。

对于离家的读书人来说，乡愁是永恒的主题，这一传统延续到现在，碰到空前的人口大迁徙和互联网的链式传播效能，让每个春节都成为乡愁的“秀场”。于是，凋零的东北农村有媳妇集体闹恋，破败的江西农村吓跑了上海的新妇，农村媳妇眼中的乡村图景触目惊心，博士笔下的乡村格局四分五裂，凡此种种，勾勒出大时代下荒凉的精神家园，给人的感觉是希望的田野再也回不去了。

回不去的主要原因可能是，晴耕雨读的美景是大家想象出来的，那个美好的过去本不曾存在。我出生、成长于农村，如今工作、生活在城市，打能听懂父母教导时起，他们灌输给我的就是要努力离开农村，要喝自来水，吃

商品粮。每一个农村的学子，承载的都是整个家庭甚至家族的希望，读书进城不仅可以改变个人的命运，还有扶老携幼、光宗耀祖的职责。命题如此沉重，是因为农村的真实面貌是粗砺的，那里不只有采菊东篱下的悠闲，更多是恶劣的生存环境，复杂的宗族关系，还有精神世界的虚无。

东北农村有个规矩，客人来了女人和孩子不能上桌吃饭，我们家严格执行这条规矩，大人们给出的补偿是客人走了我可以随便吃，可是他们总是很快就吃掉了我最喜欢的菜，而且没有丝毫歉意，所以我对这条规矩深恶痛绝。还有一条我不能接受的规矩，就是来了客人小孩子不能在屋子里乱跑，否则就是没有教养，蓬头稚子天生好动，我不能明白为什么一定要老老

实实待着才算有礼貌。很多乡愁文章怀念过去的温文尔雅，其实很多的所谓秩序是建立在泯灭天性和严格等级的基础上，那背后往往有着太多的隐忍，大家都来压抑自己维护井然的秩序，有什么必要呢？

如今农村的图景，有城市化加快留下的“蝉蜕”，有新旧秩序交替时的混乱，这些都是城乡二元格局调整过程中不可避免的现象。在农村，基于血缘的旧有宗族关系的确有所淡化，但取而代之的是人与人以及家庭与家庭之间更多的平等相待，财产关系更加明晰，沟通成本更低。炊烟袅袅、牧童晚归的田园画面不复存在，换来的是脱掉泥靴踏上地板的方便舒适，赶集不用跋山涉水了，洗澡不用挤澡堂子了，农闲时节也能跳上广场舞了，这些

有什么不好呢？

在人口结构变化和城市化的冲击下，农村原有的社会秩序被打碎了，养老、治安等社会问题较城市更为严重。面对这些问题，与其愁苦，不如建设，办法当然不是回到原来看似其乐融融的农村，而是让农村变成真正的城市。可以看到，经济相对发达的地区，农村的城镇化水平相对较高，各种社会问题相对更少。说到底，农村的问题不在于逃离，而是没有彻底逃离。

我家有个亲戚最近卖掉了农村的房子，到县城买了楼房，她的脸上有掩饰不住的幸福。她的父亲还在农村打渔种地，说起还有没有活儿没有干，时常唉声叹气。农村好不好，农民最有发言权。

(作者系证券时报记者)

一个小镇的兴衰

宦叶飞

以前每次回老家，我都会在大街上看见他，一个七十多岁的老人，面容白净，稀疏花白的头发梳至脑后，身穿一身灰色西服，皮鞋光亮，看上去干净整洁。他的妻子，一个黑黑矮矮瘦瘦的老人，跟在他身后，离着老远的距离。今年回老家，我再也不见到他，因为他已经去世了。

他是我们镇上的第一代企业家，上世纪八九十年代曾经经营着镇上最大的一家生产线器材厂。这个工厂的前身是个打铁铺，老厂长铁匠出身，后来发展成为钢管厂，那个年代自来水管都是用这种管子。

镇上的饭店、商场、浴室、电影院都是紧挨着这个厂开的，那个浴室本来是提供给厂里的职工洗浴的，后来也对外开放了，也算是全镇人享受到的福利。

后来工厂又找到了新的利润增长点，生产发电机。这也是发展最好的时候。工厂给每位员工都发了制服，每当下班的点，我们镇上最壮观的景象就出现了，大批身穿墨绿色制服的工人从厂里蜂拥而出，迅速挤占马路，然后又四散开来。老厂长的业绩不断得到承认，成了一个著名的乡镇企业家。

这个厂自打步入辉煌之后，就出现了一些奇怪的现象。厂里增添最多的不是技术领军团队，倒是多了很多建筑

队，修建假山楼台，小桥流水，还在原来的大门口莫名其妙修建了一座山寨天安门城楼。那个楼我上去过，颤颤巍巍的地板，仿佛蹦一下就会立刻裂开一个大窟窿，整个人就会掉下去。再后来厂长还亲自给自己写了一本自传，他的私生活也成了镇上人茶余饭后的谈资。

再后来就是听说很多跑发电机的供销员拿着货钱不交回来，自己出去开公司，这个集体制的工厂富了很多人之后自己在不断变穷。再后来突然间钢管也没销路了，因为市场上出现了PVC管。我记得后来河对岸又开了一家专门生产PVC管的工厂，规模较之前小了很多，但是不久后也倒闭了。再后来就是这个厂被贴了封条，破产了。

那几年国企改革，镇上的工厂悉数倒闭，大批工人下岗失业，我们这个小城镇自此也开始萧条了。差不多二十年过去了，似乎都没有恢复元气，坐落在镇中心的厂址还在，只是里面空无一人，也没有再被利用，那个山寨天安门城楼早就拆除了，现在成了一个超市。

从2004年开始，镇上的发电机又开始火了，因为全国的很多私企也不够用。生产发电机的技术员还是原来那个工厂里出来的，他们又和别的年轻企业家合作成立了新的民营企业。说简直到了供不应求的状态，一车货拉出去，那些私企老板就站在马路边等货，他们说，以他们从业多年的经验，他们生产的发电机一次就会火七

年，七年是一个周期。与此同时，似乎镇上的家家户户都投入到这场大生产里，发电机的零部件加工为居民带来了可观的收入，马路上的豪车明显增多。新的增长周期锻造了一批新的年轻隐形富豪，但却再也不是大张旗鼓地显示自己的业绩，他们比老一代的企业家明显低调了好多。去年的时候，镇上又开始流传私企老板们被高利贷追得满大街跑的故事了。

那条长长的河还在，两岸的梧桐已经长得很大很大，枝叶重得牵拉进水里，再也没有来往绵延的船队，只留下污浊的河水，似乎永远都不会再干净起来……

(作者系北京自由撰稿人)

春节消费盘点之深圳版

闫玲月

春节长假结束，人们在短暂的放松后又重返岗位。盘点深圳春节消费种种，别有一番滋味。

每年一度的年博会提前热身。1月19日开始，深圳体育馆的第13届年博会就拉开了序幕，南北年货，烟酒茗茶，风味小吃，品牌服装，可现场品尝，可货比三家。无论是东北的蘑菇木耳，还是新疆的核桃大枣，四川的腊肉，台湾的水果，只有看不到的，没有买不到的。这种一站式购买年货，极大地方便了市民。

迎春花市不再一枝独秀。爱国路的迎春花市每年突破百万人流量，在举办了30届后遗憾地与市民告别。今年实行“多点开花”，市民在各区的花

市中流连观赏，花卉世界成了购花一大亮点。一家家店铺将鲜花盆花摆满了门前，鲜花品种繁多姹紫嫣红，只是不同于爱国路的花市可以零卖自由组合，一扎扎的郁金香、康乃馨、百合花、紫罗兰，从三十元到五六十元不等。在禁放烟花爆竹的深圳，厅堂内、阳台上，置一盆黄金果、鸿运当头，讨个好意头，增添喜庆，养心悦目。

热点景区游客爆满步履难行。深圳仙湖植物园的弘法寺，大年初一就迎来了烧香祈福的游客约17万人次，游客从山上排到山脚，蔚为壮观。欢乐谷的机器人拜年、锦绣中华民俗村的春节大庙会、野生动物园的猴子称大王，纷纷吸引来众多游客，造成部分路段交通拥堵，却为景区带来了可观的经济收益。

青菜成餐桌新贵。过年大鱼大肉是餐桌的主角，青菜往往不受青睐，在于其价格便宜，口味清淡，与浓浓的年味不太契合。而猴年的春节，青菜价格飙升，香菜最贵达到每公斤47元，究其原因除了天气因素和节日因素，还因为菜农都回家过年，只有少量外地菜供应，物以稀为贵，香芹菠菜等都达到每公斤20多元，很多人长叹过年吃不起青菜，只能多吃肉了。

《美人鱼》掀起票房高潮。近几年贺岁电影逐渐成为人们过春节的视觉大餐，吃喝玩后还要乐一乐。一家人去影院观影，消食解闷也是春节的另一种乐趣。猴年春节，周星驰导演的《美人鱼》，上映以来票房大热。且不论电影是否好看，单凭着星爷的名号和在深圳取景拍摄，就让深圳诸多影迷和

观众趋之若鹜了。

为何人们都喜欢在春节大手笔消费？辛辛苦苦攒了一年的钱，为春节这几天却毫不吝惜投入各种消费，说到底还是受固有的传统观念影响。

团团圆圆过大年，是很多工薪族一年的渴望。为此不惜劳乏身体耗费钱财，挤进春运大军，盼望与父母妻儿团聚。当然也不排除有衣锦还乡炫耀乡里的成功人士。回乡过年自然不能空手而归，于是携带大包小包礼品、派发红包利是给诸多亲朋好友，巩固了人情和亲情，赚足了光鲜的面子。

吃喝玩乐的放纵心理，将平时的苦逼生活暂时抛到脑后。过年七天乐，吃好喝好玩好，对以往的艰辛聊做补偿。不管是吃得胖三斤，还是喝得头重脚轻，玩得通宵达旦，开心和情义最重

要，哪怕钱包缩水也在所不惜。

因热闹怕冷清的跟风，造成热门景区人山人海。看不到景致没关系，感受春节热闹的气氛，花钱受罪也乐意。人云亦云的盲从心理，不管是否喜欢电影内容，高票房就是活广告，为了闲聊谈资一睹为快。

春节过后，总会有一大批人喊着过年比上班还累人，都是大吃大喝过度玩乐人情过重导致的。春节综合症的出现提醒我们，在沿袭春节传统消费观时要有节有度。或不妨另辟蹊径，与书香茶香为伴，在热闹中寻一份清静，在清静中梳理繁杂的人生。合理消费，饮食有度，作息规律，过一个真正让身心愉悦放松的春节。之后轻装上阵，从容面对崭新的一年。

(作者系深圳作家)