证券代码:000521、200521　证券简称:美菱电器、皖美菱B　公告编号:2016-009

合肥美菱股份有限公司 第八届董事会第十六次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

1、合肥美菱股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)第八届董事会第十六次会议通知于2016年2月21日以电子邮件方式送达全体董事。

2、会议于2016年2月23日以通讯方式召开。

3、本次会议应出席董事8名,实际出席董事8名。

4、会议由董事长刘体斌先生主持,董事李伟先生、寇化梦先生、吴定刚先生、高健先生、干胜道先生、任佳先生、路应金先生以通讯表决方式出席了本次董事会。

5、本次会议的召开符合《公司法》及本公司章程等有关规定。

二、董事会会议审议情况

1、审议通过《关于公司非公开发行股票摊薄即期回报及填补措施的议案》

根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》(国办发〔2013〕110号)、《关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》(国发〔2014〕17号)以及《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》(证监会公告〔2015〕31号)等相关规定要求,同意公司关于本次非公开发行股票摊薄即期回报的分析、填补即期回报措施及相关承诺主体的承诺事项。公司制定的非公开发行股票摊薄即期回报及填补措施符合证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关要求,有利于保障中小投资者利益,切实可行;公司董事、高级管理人员对公司非公开发行股票摊薄即期回报采取的填补回报措施能够得到切实履行所作出的承诺,有利于董事、高级管理人员忠实、勤勉地履行职责,维护公司和全体股东的合法权益。

详细内容请参见公司同日披露的《合肥美菱股份有限公司关于非公开发行股票摊薄即期回报及填补措施的公告》。

本议案尚需提交公司2016年第一次临时股东大会审议。

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

2、审议通过《关于召开2016年第一次临时股东大会的议案》

公司决定于2016年3月11日召开公司2016年第一次临时股东大会,审议《关于公司非公开发行股票摊薄即期回报及填补措施的议案》一项议案。详细内容请参见公司同日披露的《合肥美菱股份有限公司关于召开2016年第一次临时股东大会的通知》。

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

三、备查文件

1、经与会董事签字并加盖董事会印章的第八届董事会第十六次会议决议;

2、深交所要求的其他文件。

特此公告

合肥美菱股份有限公司 董事会
二〇一六年二月二十四日

证券代码:000521、200521　证券简称:美菱电器、皖美菱B　公告编号:2016-010

合肥美菱股份有限公司 关于非公开发行股票摊薄即期回报及填补措施的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重大事项提示:

1、以下关于本次非公开发行后公司主要财务指标情况描述不构成公司的盈利预测或分红承诺,同时公司制定的填补回报具体措施不等于对公司未来利润做出保证,投资者不应据此进行投资决策,如投资者据此进行投资决策而造成任何损失的,公司不承担赔偿责任。

2、本公告涉及到的2015年度财务数据为公司财务部门初步测算的结果,未经审计。公司2015年度具体财务数据以公司公布的经会计师事务所审计的2015年年度财务报告数据为准,请广大投资者注意投资风险。

合肥美菱股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)于2015年11月18日召开的第八届董事会第十二次会议、2015年12月22日召开的2015年第二次临时股东大会审议通过了关于非公开发行A股股票(以下简称“本次发行”)的相关议案。根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》(国办发[2013]110号)、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》(国发[2014]17号)及中国证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》(证监会公告[2015]31号)等文件的有关规定,公司就本次非公开发行股票事宜对即期回报摊薄的影响进行了分析并提出了具体的填补回报措施,相关主体对公司填补回报措施能够得到切实履行作出了承诺,具体如下:

一、本次非公开发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响

(一)主要假设条件及测算说明

1、假设未来宏观经济环境和家电行业市场情况不会发生重大不利变化。

2、假设本次非公开发行于2016年6月实施完毕,且不考虑除本次非公开发行外影响股本的其它因素。该完成时间估计仅用于计算本次非公开发行摊薄即期回报对主要财务指标的影响,最终以中国证监会核准并实际发行完成时间为准。

3、假设本次非公开发行底价股份为5.72元/股,预计发行数量不超过274,475,524股,发行募集资金不超过157,000万元(不考虑扣除发行费用的影响)。最终发行数量以经中国证监会核准并根据发行询价情况由董事会根据股东大会授权与主承销商协商确定。假设本次按上限274,475,524股发行,本次测算未考虑发行费用。

4、受宏观经济增速放缓、家电行业利好政策退出等因素影响,2015年家电行业产销量整体出现萎缩,同时,国家财政部门对节能家电产品补贴资金进行清算。受此影响,2015年度,公司实现归属于母公司所有者净利润预计为2,560万元左右,扣除非经常性损益后归属于母公司所有者净利润预计为8,951万元左右。本次测算以公司2015年度实现的扣除非经常性损益后归属于母公司所有者净利润(8,951万元)为基准,并分别按照2015年度预计实现的扣除非经常性损益后归属于母公司所有者净利润金额的+20%、+10%、0%、-10%、-20%的幅度测算2016年度公司归属于母公司所有者净利润。该假设分析并不构成公司的盈利预测,投资者不应据此进行投资决策,投资者据此进行投资决策造成损失的,公司不承担赔偿责任。

5、本测算未考虑本次发行募集资金到账后,对公司生产经营、财务状况(如财务费用、投资收益)等影响。

6、在测算公司本次非公开发行后期末归属于上市公司股东的净资产和计算加权平均净资产收益率时,不考虑除本次发行募集资金、2015年度现金分红之外的影响。

7、在测算公司本次非公开发行后期末总股本和计算基本每股收益时,仅考虑本次非公开发行对总股本的影响,不考虑其他可能产生的股权变动事宜。

8、扣除非经常性损益对净利润、净资产的影响。

(二)对公司主要财务指标的影响

基于上述假设的前提下,本次非公开发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响对比如下:

项目	2015年度/2015.12.31	2016年度/2016.12.31(未考虑非公开发行)	2016年度/2016.12.31(考虑非公开发行)
(一)假设2016年扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润较2015年下降20%			
归属于母公司所有者的净利润(万元)(扣除非经常性损益后)	8,951.00	7,160.80	7,160.80
归属于母公司所有者权益(万元)	338,366.00	345,526.80	502,526.80
总股本(万股)	76,373.92	76,373.92	103,821.47
基本每股收益(元/股)(扣除非经常性损益后)	0.12	0.09	0.08
稀释每股收益(元/股)(扣除非经常性损益后)	0.12	0.09	0.08
加权平均净资产收益率(扣除非经常性损益后)	2.58%	2.09%	1.70%
(二)假设2016年扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润较2015年下降10%			
归属于母公司所有者的净利润(万元)(扣除非经常性损益后)	8,951.00	8,055.90	8,055.90
归属于母公司所有者权益(万元)	338,366.00	346,421.90	503,421.90
总股本(万股)	76,373.92	76,373.92	103,821.47
基本每股收益(元/股)(扣除非经常性损益后)	0.12	0.11	0.09
稀释每股收益(元/股)(扣除非经常性损益后)	0.12	0.11	0.09
加权平均净资产收益率(扣除非经常性损益后)	2.58%	2.35%	1.91%
(三)假设2016年扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润与2015年持平			
归属于母公司所有者的净利润(万元)(扣除非经常性损益后)	8,951.00	8,951.00	8,951.00
归属于母公司所有者权益(万元)	338,366.00	347,317.00	504,317.00
总股本(万股)	76,373.92	76,373.92	103,821.47
基本每股收益(元/股)(扣除非经常性损益后)	0.12	0.12	0.10
稀释每股收益(元/股)(扣除非经常性损益后)	0.12	0.12	0.10
加权平均净资产收益率(扣除非经常性损益后)	2.58%	2.61%	2.12%
(四)假设2016年扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润较2015年增长10%			
归属于母公司所有者的净利润(万元)(扣除非经常性损益后)	8,951.00	9,846.10	9,846.10
归属于母公司所有者权益(万元)	338,366.00	348,212.10	505,212.10
总股本(万股)	76,373.92	76,373.92	103,821.47
基本每股收益(元/股)(扣除非经常性损益后)	0.12	0.13	0.11
稀释每股收益(元/股)(扣除非经常性损益后)	0.12	0.13	0.11
加权平均净资产收益率(扣除非经常性损益后)	2.58%	2.87%	2.33%
(五)假设2016年扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润较2015年增长20%			
归属于母公司所有者的净利润(万元)(扣除非经常性损益后)	8,951.00	10,741.20	10,741.20
归属于母公司所有者权益(万元)	338,366.00	349,107.20	506,107.20
总股本(万股)	76,373.92	76,373.92	103,821.47
基本每股收益(元/股)(扣除非经常性损益后)	0.12	0.14	0.12
稀释每股收益(元/股)(扣除非经常性损益后)	0.12	0.14	0.12
加权平均净资产收益率(扣除非经常性损益后)	2.58%	3.12%	2.54%

注:上表中相关财务指标的计算公式如下:

1、未考虑非公开发行基本每股收益=当期归属于母公司股东的净利润÷发行前总股本;

2、考虑非公开发行基本每股收益=当期归属于母公司股东的净利润÷(发行前总股本+本次新增发行股份数×发行月份次月至年末的月份数÷12);

3、未考虑非公开发行加权平均净资产收益率=当期归属于母公司股东的净利润÷(期初归属于母公司股东的净资产+当期归属于母公司股东的净利润÷2-本期现金分红×分红月份次月至年末的月份数÷12);

4、考虑非公开发行加权平均净资产收益率=当期归属于母公司股东的净利润÷(期初归属于母公司股东的净资产+当期归属于母公司股东的净利润÷2-本期现金分红×分红月份次月至年末的月份数÷12+本次发行募集资金总额×发行月份次月至年末的月份数÷12)。

二、对于本次非公开发行摊薄即期回报的风险提示

本次非公开发行股票完成后,随着募集资金到位,公司的股本及净资产规模将相应增长。由于募集资金项目有一定的建设周期,且项目建成投产并产生效益需要一定的时间过程,在公司总股本和净资产均增加的情况下,如果募集资金到位当年公司净利润不能保持相应的幅度增长,公司的每股收益和净资产收益率等指标存在下降的风险。特此提醒投资者关注本次非公开发行股票可能摊薄即期回报的风险。

三、公司董事会选择本次融资的必要性和合理性

公司选择本次融资旨在把握市场有利时机,加快落实公司智能战略,推进公司转型升级,迎接行业竞争新格局,提升公司综合盈利能力,实现自身持续、稳定、健康发展。同时,积极探索互联网技术深入发展下的家电企业转型升级的新路径,在提升公司产品竞争力的同时,寻求持续增值服务收入的新模式,实现公司从低频次销售硬件走向高频次售卖服务,形成“硬件+服务”的双增长引擎,从而最终回馈广大中小股东。

(一)实施“智能制造建设项目”,建设适应互联网时代的冰箱(柜)智能生产系统和制造平台

中国是全球最大的家电生产国和消费国,在以互联网技术创新引领的智能化、个性化需求新趋势带动下,通过大力推进互联网思维创新工作思路和机制,推动互联网与制造业深度融合,发展智能制造,成为中国家电制造业转型升级的必然选择。

该项目针对互联网趋势下家电企业由大规模生产向大规模定制转型的需求,以人为中心,通过对冰箱(柜)制造过程生产线的升级改造、设备信息采集标准化、控制层及执行层系统的导入应用、平台系统的完善及模块扩充等,达到人、设备及服务的智能协同,实现制造过程自动化、可视化、信息化。同时,通过建设“传感器”网络,开放数据接口,为消费者提供产品个人定制信息接入服务,构建家电产品离散制造和个性化定制相结合的新商业模式。

(二)实施“智能研发能力建设及智能家电技术新产品开发项目”,建设智能研发平台,提升智能家电新产品开发能力,形成快速响应市场需求的研发体系

2014年以来公司全面推进面向互联网的全新战略规划—“智能战略”,为保障智能战略的实施,公司将基于现有研发平台、实验中心、信息化平台和人才储备,大力建设企业智能研发能力,开发智能家电技术及新产品,实现智能技术、产品研发、软件支持与产品制造、智能交易的有机整合和规范运作,从根本上解决智能战略实施面临的研发能力瓶颈和产业化瓶颈。

(三)实施“智慧生活项目”,以“智能生鲜自提柜”为切入点,建设美菱智慧生活平台,开展O2O社区生鲜业务,探索家电企业服务增值新模式

本项目定位于智慧社区下的美菱智慧生活,围绕“社区”、“生鲜”、“O2O”等关键要素,以社区“智能生鲜自提柜”为切入点,建设美菱智慧生活平台,开展O2O社区生鲜业务,为用户提供生鲜等日常食品的销售及配送服务。利用生鲜“刚需、高频、市场大”的特点导入用户流量,逐步打造美菱智慧生活O2O平台,一方面推动社会形成线上购买、线下体验和提货的消费习惯,带动公司硬件销售,并将硬件销售从“家庭”拓展至“社区”,寻求硬件销售的利润增长点;另一方面,通过建设开放式的O2O平台,提供标准产品,或有品牌的非标产品,整合区域及全国品牌企业入驻方式经营,最终将美菱智慧生活项目打造为全国性智慧生活O2O服务平台,实现公司从低频次销售硬件走向高频次售卖服务,形成“硬件+服务”的双增长引擎,带动公司盈利模式的转型升级。

(四)补充流动资金

为满足公司因业务规模不断增长所产生的营运资金需求,公司拟将本次募集资金3亿元用于补充流动资金,占本次募集资金总额的19.11%。同时,补充流动资金可以在一定程度上降低公司的资产负债水平,优化公司资本结构。截至2015年9月30日,公司资产负债率(合并报表)为65.77%,处于较高水平。本次募集资金到位后,公司的净资产将大幅增加,公司的资产负债率将有所下降,公司资本实力和抗风险能力将进一步加强,并为公司后续债务融资提供良好的保障。通过补充流动资金,将有效降低公司的财务运营成本,缓解财务风险和经营压力,进一步提升整体盈利水平,增强公司可持续发展能力。

四、本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系

公司主要从事冰箱、冰柜、空调、洗衣机等白电产品研发、生产与销售。目前,公司已形成了合肥、绵阳、中山和景德镇四大白电产品国内制造基地,以及巴基斯坦等国外冰箱(柜)、空调制造基地,拥有冰箱、冰柜、空调等多条产品线。公司主导产品美菱冰箱是国家出口免验产品。

为顺应互联网时代的发展潮流,早在2014年,美菱提出了“双三一心”战略(“双三”即产品战略、人才战略、成本领先战略三大核心战略和市场战略、品牌战略、国际化战略三大重要战略,“一心”即为智能化),并率先推出全球首台云图像识别技术产品—CHiQ智能冰箱,以及基于“人体状态感知”技术的CHiQ智能空调,拉开了智能产品市场化普及序幕。公司通过CHiQ系列落地产品,逐步完善家庭互联网布局,加快家电智能化进程,将进一步带动中国家电服务升级。

本次募集资金拟用于建设智能制造建设项目、智能研发能力建设及智能家电技术新产品开发项目、智慧生活项目以及补充流动资金,系实施公司智能战略的重要内容。一方面,通过智能制造和智能研发能力建设项目,将研发资源形成一个有机的整体,实现协同管理,支撑研发团队的快速响应、敏捷开发,以应对互联网时代日新月异的技术更迭,为市场提供有竞争力的差异化产品,提高用户对产品的认同度。另一方面,通过智慧生活项目的设施,从冰箱设备提供商向家庭食品管理解决方案提供商转型,通过食品管理为手段向“设备+服务”的模式转型,寻求新的盈利模式。

本次募集资金投资项目与公司的现有业务及未来发展目标具有较强的相关性,是落实公司智能战略,培育公司新的增长点的重要内容。

五、公司从事募投项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

(一)智能制造建设项目、智能研发能力建设及智能家电技术新产品开发项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

1、人员储备

经过多年的发展,公司拥有一支技术纯熟、诚实敬业、年富力强、精干高效的技术人员和生产工人队伍,为公司家电产业稳健高效发展奠定了雄厚的技术和人才基础。为充分发挥公司人才优势,提升募投项目的运作效率,募投项目运行所需管理人员将以内部调岗、内部培养为主,并结合外部招聘的方式进行,以保证新项目管理人员的综合实力。相应的技术人员、生产人员,也将从公司各对应部门、生产车间提前确定储备名额,安排有潜力、技术好的员工,此外,公司还将根据募投项目的产品特点、管理模式和进展情况,制订详细的人员培养和招聘计划,保证相关人员能够顺利上岗并胜任工作。

2、技术储备

公司成立以来一直高度重视技术创新,在研发成果方面取得较大进步。公司拥有较为完整的研发体系以及国家级技术中心,在节能、风冷、智慧、变频、深冷领域,公司拥有领先于同行的核心技术。

近年来,围绕产品智能化、网络化,公司开发了一系列智能冰箱及空调产品。拥有行业内领先的智能及变频技术,如:云图像识别技术、人体状态感知技术、远程控制技术、0.1度变频技术、食品管理技术等。本次募投项目将充分利用公司已有的技术优势和强大的研发能力。同时,随着智能研发平台项目的实施,公司的研发能力将得到进一步的提升。

3、市场储备

经过30多年的发展,公司在国内、国外都有较好的市场资源积累,并树立了良好的口碑和品牌形象。公司一直重视市场和消费者需求,坚持以市场为导向进行产品研发和生产,确保公司为市场提供有竞争力、性价比高的产品和服务。

为顺应互联网时代的发展潮流,公司提出了“双三一心”战略,其中“一心”指智能战略,并率先推出全球首台“云图像识别”技术产品—CHiQ冰箱,拉开了智能冰箱市场化普及序幕。同时,推出了基于“人体状态感知”技术的CHiQ智能空调。

公司通过CHiQ系列落地产品,逐步完善家庭互联网布局,加快家电产品智能化进程。本次募投项目将进一步落实公司智能化发展战略,同时,本次募投项目具备良好的行业发展前景和市场需求空间。

(二)智慧生活项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

1、人员储备

智慧生活项目将成立独立子公司进行运营,以“美菱生活”电商平台的运营团队为班底,通过社会招聘、校园招聘、内部选拔等多种方式选取优秀人才,进一步打造专业、高效的运营团队。目前,公司已在实施项目建设的相关工作。

2、技术储备

智慧生活项目依托公司强大的制造能力,在硬件及软件方面给予智慧生活项目以全方位的支撑。公司及下属子公司拥有全温区系列贮存冷链产品。随着生鲜自提柜业务的快速发展,公司及下属子公司通过自主研发和生产线改造,已经全面具备了生鲜自提柜的研发生产能力。前期“美菱生活”生鲜电商平台APP已研发成功并不断丰富应用内容,且已获得一定数量的活跃用户。

公司将进一步建立电商平台、ERP系统、支付系统、运营管理系统等后台支持系统,以及开发Web、App、微信公众号、导购机、Foodtube智能购物硬件等用户直接接触的产品。

3、市场储备

智慧生活项目所运营的生鲜产品市场容量大且前景好。公司通过打造个性化,选择适合自己的路线,聚焦于区域化、本土化。公司旗下“美菱生活”生鲜电商平台自2014年在绵阳、合肥两地试运行以来,业务进展顺利。该项目团队已积累丰富的生鲜电商运营经验,为智慧生活业务开展打下扎实基础。

本项目采用深度整合的O2O方式,以线下为主,打通从种植基地到用户餐桌的全流程,深度切入采购、仓储、配送等环节,比平台模式更稳定,投入和风险更可控。

六、公司对本次非公开发行股票摊薄即期回报采取的措施

(一)公司现有业务板块运营状况及发展态势

公司主营业务为冰箱、冰柜、空调、洗衣机、小家电等家电产品研发、生产与销售。近年来,公司大力实施智能战略,推出CHiQ系列智能冰箱、智能空调。在冰箱方面,围绕核心技术(智能、变频、节能和风冷),打造核心竞争力,并推出“云图像识别”技术的CHiQ冰箱、0.1℃变频系列冰箱,发起冰箱变频普及行动,变频冰箱占比大幅度提升。在空调方面,以人体状态感知核心技术重新定义智能空调,获得行业高度关注和认可。在空调变频技术平台方面,加速研发低成本单芯片一体板以及初步完成节能领跑各规格技术平台布局,全系列柱状柜机以及S平台挂机系列新产品陆续批量上市,完善成空调产品中高端布局。在深冷技术方面,公司自主设计研发了超低温冷库,采用混合工质单级油润滑制冷技术,性能居于领先水平;触摸屏控制系统的超低温冰箱在市场得以全面认可。

伴随着智能时代的到来,家电产品朝着专业化、家居化、网络化(物联网化)、智能化、协同化的方向发展。公司将进一步落实智能化发展战略,不断提升公司智能化水平,加快产业转型升级,并通过本次非公开发行增强公司在白电行业的竞争力,并通过食品管理为手段向“设备+服务”的模式转型。

(二)面临的主要风险及改进措施

受国内宏观经济下滑影响,家电行业市场出现萎缩,冰箱(柜)及空调等白电行业市场出现大幅下滑。行业品牌竞争进一步加剧,产品升级转型趋势明显,智能、变频、大容积逐渐成为市场主流。另外,在“新常态”的经济形势下,中国家电行业受房地产市场萎缩、国内市场方面需求低迷等因素影响,内销继续呈现震荡筑底态势。同时,伴随互联网时代的到来,新的商业模式、新的产品形态层出不穷,行业侵蚀性增长趋势愈发明显,竞争进一步加剧,家电行业的主要竞争者已经从原来的传统家电企业延展到互联网企业。

面临以上风险和挑战,公司拟采取以下改进措施:公司将顺应时代趋势,以自身的家电产品为核心,加快产品结构转型升级,不断向高端产品转型、向智能化产品转型、向世界级综合家电企业转型,增强公司产品的持续盈利能力,实现公司盈利水平的稳步提升。随着募投项目的实施,将进一步提升公司在白电行业的核心竞争优势。为进一步优化业务结构,打造“设备+服务”双轮驱动的业务态势,公司拟通过智慧生活项目的设施,从冰箱设备提供商向家庭食品管理解决方案提供商转型,实现公司从低频次销售硬件走向高频次售卖服务,形成“硬件+服务”的双增长引擎,带动公司盈利模式的转型升级。

(三)提高公司日常运营效率,降低公司运营成本,提升公司经营业绩的具体措施

为保证本次募集资金有效使用、有效防范股东即期回报被摊薄的风险和提高公司未来的持续回报能力,本次非公开发行股票完成后,公司将通过加快募投项目投资进度、加大市场开拓力度、努力提高销售收入、提高管理水平、提升公司运行效率,增厚未来收益,以降低本次发行摊薄股东即期回报的影响。公司拟采取的具体措施如下:

1、加强募集资金的管理和运用,确保募集资金使用的合法合规

公司已按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》以及《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》(2015年修订)等法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定全面修订了《募集资金管理制度》。

公司将严格按照上述规定,管理本次募集的资金,保证募集资金按照约定用途合理规范的使用,防范募集资金使用的潜在风险。根据《募集资金管理制度》和公司董事会的决议,本次募集资金将存放于董事会指定的募集资金专项账户中;并建立募集资金三方监管制度,由保荐机构、存管银行、公司共同监管募集资金使用,保荐机构定期对募集资金使用情况进行检查;同时,公司定期对募集资金进行内部审计、外部审计机构鉴证,并配合监管银行和保荐机构对募集资金使用的检查和监督。

2、加快公司转型升级,促进主业发展,增强盈利能力

本次募集资金投资项目经过较为严格科学的论证,符合国家产业政策和公司发展战略,具有良好的市场前景和经济效益,是落实公司智能战略的重要内容,有利于推进公司转型升级。本次募集资金投资项目的实施,将有助于公司进一步提升公司业务规模,优化业务结构,提高综合服务能力和持续盈利能力。本次非公开发行募集资金到位前,为尽快实现募投项目效益,公司将积极调配资源,提前做好募投项目的前期准备工作;本次非公开发行募集资金到位后,公司将加快推进募集资金投资项目实施,争取募投项目早日达产并实现预期收益,增强以后年度的股东回报,降低本次发行对股东即期回报摊薄的风险。

3、严格执行现金分红政策,强化投资者回报机制

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司分红相关规定的通知》(证监发〔2012〕37号)、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》(证监会公告〔2013〕43号)等规定以及《上市公司章程指引(2014年修订)》的精神,公司已修订《公司章程》,进一步明确了公司利润分配条件,完善了公司利润分配的决策程序和机制以及利润分配政策的调整原则,强化了中小投资者权益保障机制。根据前述相关法律、法规及规范性文件的要求,并按照《公司章程》有关规定,综合考虑公司经营财务状况等因素,公司第八届董事会第十二次会议、2015年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司未来三年(2015年-2017年)股东回报规划的议案》。该规划明确了公司2015年-2017年分红回报规划的制定原则和具体规划,通过制定未来三年股东回报规划,建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制,对利润分配做出制度性安排,保证利润分配政策的连续性和稳定性。未来,公司将严格执行相关规定,在公司主营业务实现健康发展和经营业绩持续提振的过程中,给予投资者持续稳定的合理回报。

七、公司董事、高级管理人员关于填补回报措施能够得到切实履行的承诺

公司的董事、高级管理人员将忠实、勤勉地履行职责,维护公司和全体股东的合法权益。根据中国证监会相关规定对公司非公开发行股票摊薄即期回报采取的填补回报措施能够得到切实履行作出以下承诺:

“1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益;

2、本人承诺对职务消费行为进行约束;

3、本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动;

4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩;

5、若公司后续推出公司股权激励政策,本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩;

6、本承诺出具日后至公司本次非公开发行股票实施完毕前,若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定的,且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时,本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

作为填补回报措施相关责任主体之一,本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺,本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则,对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。”

八、关于本次非公开发行股票摊薄即期回报及填补措施的审议程序

公司本次非公开发行股票摊薄即期回报、填补措施及相关承诺主体的承诺事项已经公司第八届董事会第十六次会议审议通过,并将提交公司2016年第一次临时股东大会审议。

公司将在定期报告中持续披露填补即期回报措施的完成情况及相关承诺主体承诺事项的履行情况。

特此公告

合肥美菱股份有限公司 董事会
二〇一六年二月二十四日

证券代码:000521、200521　证券简称:美菱电器、皖美菱B　公告编号:2016-011

合肥美菱股份有限公司 关于召开2016年第一次 临时股东大会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经合肥美菱股份有限公司(以下简称“公司”)第八届董事会第十六次会议审议通过,公司决定于2016年3月11日召开2016年第一次临时股东大会。现将会议的有关事项公告如下:

一、召开会议的基本情况

(一)本次股东大会的召开时间

1、现场会议召开时间为:2016年3月11日(星期五)下午13:00开始

2、网络投票时间为:2016年3月10日~3月11日,其中,通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为2016年3月11日上午9:30~11:30,下午13:00~15:00;通过深圳证券交易所互联网投票系统进行网络投票的具体时间为2016年3月10日下午15:00至2016年3月11日下午15:00的任意时间。

(二)A股股权登记日/B股最后交易日:2016年3月3日(星期四)

(三)现场会议召开地点:合肥市经济技术开发区莲花路2163号行政中心一号会议室

(四)会议召集人:公司董事会。本次股东大会会议召集符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。

(五)召开方式:本次股东大会采取现场投票与网络投票相结合的方式。公司将通过深圳证券交易所交易系统和互联网投票系统向公司股东提供网络形式的投票平台,股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。

(六)投票规则:股东投票表决时,同一股份只能选择现场投票、深圳证券交易所交易系统投票、深圳证券交易所互联网系统投票中的一种,不能重复投票。具体规则为:如果同一股份通过现场、交易系统和互联网系统重复投票,以第一次投票结果为准;如果同一股份通过交易系统和互联网系统重复投票,以第一次投票结果为准;如果同一股份通过交易系统或互联网系统多次重复投票,以第一次投票结果为准。

(七)本次股东大会出席对象

1、本次股东大会的A股股权登记日/B股最后交易日为2016年3月3日。截至2016年3月3日下午15:00交易结束后,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册并办理了出席会议登记手续的公司全体股东或其授权委托的代理人均有权参加本次股东大会并行使表决权;不能亲自出席现场会议的股东可授权他人代为出席(被授权人不必为本公司股东),或在网络投票时间内参加网络投票。

2、公司董事、监事和高级管理人员。

3、公司聘请的律师。

二、会议审议事项

(一)议案名称

议案编号	审议事项	是否为特别决议事项
1	《关于公司非公开发行股票摊薄即期回报及填补措施的议案》	否

(二)披露情况

上述议案详见本公司2016年2月24日刊登在《证券时报》、《中国证券报》、《香港商报》及巨潮资讯网上的第八届董事会第十六次会议决议公告。

(三)特别强调事项

公司股东既可参与现场投票,也可通过深圳证券交易所交易系统和互联网投票系统参加网络投票。

三、本次股东大会现场会议的登记方法

(一)登记方式:现场登记、通过信函或传真方式登记。

(二)登记时间:2016年3月10日(星期四)的上午9:00—11:30,下午13:00—17:00。

(三)登记地点:合肥市经济技术开发区莲花路2163号行政中心二楼董事会秘书室。

(四)会议登记办法:参加本次会议的非法人股东,2016年3月10日持股东账户卡及个人身份证,委托代表人持本人身份证、授权委托书、委托人股东账户卡、委托人身份证;法人股东持股东账户卡、营业执照复印件、法定代表人资格证明书、授权委托书、出席人身份证到公司登记,领取会议相关资料。(授权委托书样式详见附件1)

四、参加网络投票的具体操作流程

本次股东大会向股东提供网络形式的投票平台,网络投票包括交易系统投票和互联网系统投票,网络投票程序如下:

(一)通过深交所交易系统投票的程序

投票期间,交易系统将挂牌一只投票证券(A、B股相同),股东以申报买入委托的方式对表决事项进行投票。

1、投票代码:360521

2、投票简称:美菱投票

3、投票时间:2016年3月11日的交易时间,即上午9:30—11:30和下午13:00—15:00。

4、股东可以选择以下两种方式(二选一)通过交易系统投票:

(1)通过证券公司交易终端网络投票专用界面进行投票。

(2)通过证券公司交易终端以指定投票代码通过买入委托进行投票。

5、通过证券公司交易终端网络投票专用界面进行投票的操作程序:

(1)登录证券公司交易终端选择“网络投票”或“投票”功能栏目;

(2)选择公司会议进入投票界面;

(3)根据议题内容点击“同意”、“反对”或“弃权”;对累积投票议案则填写选举票数。

6、通过交易系统进行网络投票的操作程序:

(1)在投票当日,“美菱投票”“昨日收盘价”显示的数字为本次股东大会审议的议案总数。

(2)进行投票时买卖方向应选择“买入”。

(3)在“委托价格”项下填报股东大会议案序号。100元代表总议案,1.00元代表议案1,2.00元代表议案2,依此类推。每一议案应以相应的委托价格分别申报。

股东大会议案对应“委托价格”一览表

议案序号	议案名称	委托价格
总议案	表示对以下所有议案统一表决	100.00
议案1	《关于公司非公开发行股票摊薄即期回报及填补措施的议案》	1.00

(4)在“委托数量”项下填报表决意见,1股代表同意,2股代表反对,3股代表弃权,对应申报股数如下:表决意见对应“委托数量”一览表

表决意见类型	委托数量
同意	1股
反对	2股
弃权	3股

(5)股东对总议案进行投票,视为对所有议案表达相同意见。

(6)对同一议案的投票以第一次有效申报为准,不得撤单。

7、注意事项

(1)对上述表决议案可以按任意次序进行表决申报,表决申报不得撤单;

(2)对同一表决事项的投票只能申报一次,多次申报的以第一次申报为准;

(3)同一表决权既通过交易系统又通过互联网系统,以第一次投票为准;

(4)不符合上述规定的投票申报无效,视为未参与投票;

(5)同一表决只能选择现场和网络投票中的任意一种表决方式;如果同一股份通过现场和网络重复投票,以第一次投票为准;如果网络投票中重复投票,将以第一次投票结果为准进行统计。

(二)通过互联网投票系统的投票程序

1、互联网投票系统开始投票的时间为2016年3月10日(现场股东大会召开前一日)下午15:00,结束时间为2016年3月11日(现场股东大会结束当日)下午15:00。

2、股东通过互联网投票系统进行网络投票,需按照《深圳证券交易所投资者网络服务身份认证业务指引(2014年9月修订)》的规定办理身份认证,取得“深交所数字证书”或“深交所投资者服务密码”。

3、股东获取身份认证的具体流程:

按照《深圳证券交易所投资者网络服务身份认证业务指引(2014年9月修订)》的规定,股东可以采用“深交所数字证书”或“深交所投资者服务密码”的方式进行身份认证。股东申请数字证书的,可向深圳证券信息公司或其委托的代理发证机构申请。股东采用服务密码方式办理身份认证的流程如下:

(1)申请服务密码的流程:

登陆网址:http://wltp.cninfo.com.cn的“深交所密码服务专区”;填写“姓名”、“证券账户号”、“身份证号”等资料,设置6-8位的服务密码;如申请成功,系统会返回一个4位数字的激活校验码。

(2)激活服务密码:

股东通过深交所交易系统比照买入股票的方式,凭借“激活校验码”激活服务密码。

买入证券	买入价格	买入股数
369999	1.00元	4位数字的“激活校验码”

该服务密码需要通过交易系统激活后使用。服务密码可以在申报五分钟后成功激活。如服务密码激活指令上午11:30前发出后,当日下午13:00即可使用;如服务密码激活指令上午11:30后发出后,次日方可使用。服务密码激活后长期有效,在参加其他网络投票时不必重新激活。密码激活后如遗失可通过交易系统挂失,挂失后可重新申请,挂失方法与激活方法类似。申请数字证书的,可向深圳证券信息公司或其委托的代理发证机构申请。咨询电话:0755-82083225/82083226/82083227。

4、股东根据获取的服务密码或数字证书,可登录http://wltp.cninfo.com.cn在规定时间内通过深交所互联网投票系统进行投票。具体操作办法:

(1)登录http://wltp.cninfo.com.cn,在“上市公司股东大会列表”选择“合肥美菱股份有限公司2016年第一次临时股东大会投票”;

(2)进入后点击“投票登录”,选择“用户名密码登陆”,输入您的“证券账户号”和“服务密码”;已申领数字证书的投资者可选择CA证书登录;

(3)进入后点击“投票表决”,根据网页提示进行相应操作;

(4)确认并发送投票结果。

5、股东通过网络投票系统投票后,不能通过网络投票系统更改投票结果。

(三)网络投票其他注意事项

1、网络投票系统按股东账户统计投票结果