

充分发挥农产品供应链金融作用

王勇

今年“两会”即将召开,农业供给侧结构性改革或将成为“两会”的热门话题之一。根据去年12月下旬召开的中央农村工作会议以及今年中央一号文件精神,今年要着力加强农业供给侧结构性改革,提高粮食等农产品的有效供给,多渠道增加农民收入,以此来推动实现“十三五”全面建成小康社会的目标。笔者认为,农业供给侧结构性改革过程中,可以充分发挥农产品供应链金融的支持力量。

国家政策向农业供给侧倾斜

“农业供给侧结构性改革”这一新鲜表述,通过去年年底的中央农村工作会议首度进入公众视野。会议强调,要着力加强农业供给侧结构性改革,提高农业供给体系质量和效率,使农产品供给数量充足,品种和质量契合消费者需要,真正形成结构合理、保障有力的农产品有效供给。会议还提出,要充分发挥多种形式农业适度规模经营在结构性改革中的引领作用,农业支持政策要向规模经营主体倾斜。

贯彻会议精神,在当前主要体现在,要高度重视去库存、降成本、补短板。去库存,就是要加快消化过大的农产品库存量,加快粮食加工转化;降成本,是通过发展适度规模经营、减少化肥农药不合理使用、开展社会化服务

等,降低生产成本,提高农业效益和竞争力;补短板,是加强农业基础设施等农业供给的薄弱环节,增加市场紧缺农产品的生产。

农业供给侧结构性改革必须借助农产品供应链金融支持。近年来,诸如水果、蔬菜等鲜活农产品的产销环节多、流通成本高,且供应链脱节,造成产地价格贱、销地价格贵现象。而想要从根本上解决粮食、果蔬等农产品供应链脱节问题,平衡农产品产销,稳定价格,除了加快推进鲜活农产品流通创新之外,可充分倚重供应链金融,这可谓农业供给侧结构性改革对农村金融支持方面的迫切需求。

农产品供应链金融是商业银行将农业核心企业和上下游企业联系在一起提供灵活运用的金融产品和服务的融资模式。其业务运行机理主要是:

首先,构建农产品供应链。采用“公司+专业合作社+农户”模式,把分散生产的农民与大市场联系起来,使公司和专业合作社与农民结成经济利益的共同体,以产供销一体化经营扩大销售,增加农民收入;以订单农业形式帮助专业合作社与相邻城市批发市场、果蔬等农产品交易市场及本地大型企业建立供销合作关系,扩大本地农产品供应量,进一步推进“农超对接”,扩大本地农产品基地直接采购量,减少中间环节,并降低超市销售农产品的毛利率,以

稳定价格。

其次,形成农产品供应链金融。鉴于农产品供销公司在整个供应链中所处的核心企业地位,再加上其指挥中心、物流配送中心以及信息平台作为供应链支持系统,能与各农户及时交流信息,下与分销商和卖场以及消费者交换信息和有效沟通,进而能快速反映上下游企业的需求。所以,在实际操作中,供销公司可以向商业银行提供担保或由商业银行统一授信于供销公司给农户提供融资服务,并有选择地采用应收账款质押融资、应收账款保理融资、承兑融资、存货质押融资以及预付账款融资等模式,这在很大程度上可以缓解农产品供应链所有环节的融资难,并且通过对物流、融资流以及信息流的“三流”控制,确保农产品产销平衡,渠道畅通。

多举措搞活农产品供应链金融工作

一是尽快形成农产品供应链金融支持政策。新的一年,积极按照中央农村工作会议的要求,形成和完善以企业为主体、市场为导向的鲜活农产品流通创新体系,成功探索并制定出一系列具有全国示范意义和推广价值的机制及农产品供应链金融政策。同时,重点培育一批创新示范企业,鼓励鲜活农产品流通企业跨地区兼并重组和投资合作,提高产业集中度,加快发展鲜活农产品现代流通。二是加大对供应链各环节的金融支持。农产品供应链金融,意味着在供应链上环环相扣的每一个企业与流程需要紧密合作、互相依赖,更意味着商业银行必须参与到整个农产品生

产、物流、交易、资金流转与运作的过程中去。这就要求商业银行供应链金融产品研发与管理团队,应深入企业内部,发掘潜在需求,为构建农产品生产、冷藏、保鲜提供金融支持。

三是积极支持发展冷链物流金融业务。为减少农产品供应链因技术原因而造成的损失,改变我国农产品物流主要是以常温物流或自然物流形式为主的现状,主要应依靠积极发展冷链物流业务系统。由于冷链物流业务系统要求更高、更复杂,建设投资也要大很多,所以,需要商业银行提供此类供应链金融服务,以降低农产品供应链技术风险和资金安全风险。

四是建立农产品电商供应链金融服务体系。农产品电商供应链金融服务凭借在技术手段、系统完备性、结算速度、融资效率、服务质量等方面的突出优势,借助互联网技术,通过金融将供应链资源梳理整合,有效缩短商业银行和农产品供销公司在供应链信息流、资金流活动过程中的响应速度,提高资金透明度和信息完备度,推升更大的盈利空间。同时,减轻合作社等供销公司财务管理负担和成本,提高其财务运营和控制能力。

总之,农产品供应链金融支持农业供给侧结构性改革的终极目标,就是形成结构合理、保障有力的农产品有效供给,不断提高农业效益和农产品国际竞争力。

(作者系中国人民银行郑州培训学院院长教授)

发烧楼市创造“接盘侠”

项峥

近期,一线城市房地产市场进入“发烧模式”。据媒体报道,多个城市楼市出现火爆行情,在微信朋友圈里到处转发排队购房的画面。上海某项目开盘前半夜吸引近百位购房者连夜排队,还有裹着被子前来。另据国家统计局数据,1月份全国70个大中城市中,深圳新建住宅价格同比上涨51.9%,环比上涨4%,领涨全国。北京、上海等一线城市城市房价涨幅也遥遥领先。2月份市场热度进一步提升。在宏观经济下行压力增大和金融市场风险加快释放的背景下,热点城市楼市突然间进入“发烧模式”,不仅出乎很多人意料,而且可以说有些“不合时宜”。经验表明,在市场非理性狂热同时,往往也意味着市场自发出清为时不远,“接盘侠”风险不容小觑。

一线城市房价脆弱性正急剧上升

年初以来,国家出台了包括降低个人按揭贷款首付成数,提高住房公积金存款利率,降低住房交易契税和营业税等多项政策,积极推动全国房地产市场库存消化。但市场资金却反而加速向一线城市集中。这虽然是市场选择的结果,但不排除是投资投机炒作回潮的驱动。

一线城市固然有区位优势 and 人口流入压力,但这并不意味着一线城市房价上涨没有限制。从城市发展角度分析,北京、上海、深圳等城市发展规模必然要受到自然资源供给和社会管理能力的限制。在中国幅员如此辽阔的地方,不可能在北京、上海、深圳等地集中全国绝大部分人口。那些将日本东京都市圈占全国面积3.5%、人口占全国1/3、国内生产总值占全国1/2的说法来比,对北京、上海等热点城市房价上涨潜力,更像是营销噱头,需要理性认识。即使日本,政府也在反思人口过度密集和产业过度集中的危害。理论上分析,当产业聚集到一定阶段时,反而出现“规模不效率”,如地价暴涨、劳动力昂贵等状况。而围绕东京形成的都市圈,正是日本反思城市过大而出现“一极集中”和“大都市病”等许多问题的结果。就北京而言,国家正推动京津冀一体化发展,未来北京中心城区、远郊城市人口向周边城市流动的趋势不可阻挡。即使是上海、深圳等一线城市,也存在向周边城市转移产业和人口的需求。这就意味着未来大城市人口流入压力减缓。“十二五”时期,北京常住人口呈现出由较快增长向缓慢增长过渡的趋势。常住人口增量从2011年的57.4万人,降至2015年的18.9万人,增速从2.9%降至0.9%。可见区位优势 and 人口流入压力对热点城市房价高位快速上涨的支持正在下降。

对“发烧楼市”保持几分清醒

房价涨得越高,跌得越狠。而一线城市房地产市场一旦出现房价高位调整,恐怕将引发一系列连锁反应,影响到宏观经济金融运行稳定,对此不能不慎之又慎。曾经没有人认为温州房价会下跌,但温州楼市崩盘确实发生。中国指数研究院公布的百城房价数据显示,温州样本住宅平均价格从2012年1月的2.1万元/平米,下跌至2015年1月的1.3万元/平米,跌幅近40%。房价调整充分,低房价增强了房屋吸引力。2015年2月-12月,温州房价持续上涨,累计涨幅3.5%,这是2011年以来首次持续上涨,显示库存状况有所改善。

警惕“击鼓传花”的风险

一线城市房价高位上涨有

论为“击鼓传花”的风险。从家庭收入分布看,一线城市常住人口中的大部分家庭根本就没有能力通过市场满足自身住宅需求或改善性住宅需求。去年,北京、上海等地住宅成交放大,住宅价格上涨,很多是通过住宅置换链条完成。也就是将二手住宅销售后增加贷款购买新房。这种住宅置换链条能否维系,很大程度上取决于处在置换链条终端买房人的经济实力。这实际上意味着由处在社会收入中低端的人群支撑住如此昂贵的住房交易价格,存在巨大脆弱性。而住宅供应分配结构存在矛盾,平均来看,热点城市中以上收入家庭至少拥有一套以上房产,住宅交易也主要在这些人群中流转。

新年以来这一波交易热潮,不排除是投资投机资金狂热炒作的结果。一线城市动辄上千万套的住宅,对相当多中等收入以上家庭来说,也不是轻易就可以提现。即使通过银行贷款,也至少需要半年个月时间。因此,市场分析人士怀疑大量杠杆配资资金参与一线城市房价炒作,不能说完全没有道理。

交易越狂热意味着拐点越近

投资过股票的人都有这样一个经验认识:当股票价格突然放量上涨时,往往是机构变现的最好时机。住宅交易也应该有这样一个特征。当住宅交易突然放量增长同时,实际上套现规模将显著增加。当市场惊呼热点城市楼市“发烧”的同时,一些拥有多套房产的投资者和房地产开发公司正好借机解套。一些机构在分析热点城市住宅库存之时,对规模庞大存量住宅供应选择性忽视。

目前,热点城市存量住宅交易占全部住宅交易的比例超过一半以上。虽然一线城市新建住宅库存去化周期大约在6-7个月,但如果考虑到潜在的存量住宅供应,那么一线城市房地产库存去化周期就远远超过6-7个月。为什么一线城市很多拥有二套、三套房产以上的家庭没有将其住宅出售,是因为这些人的持有成本相对于房价过低,宁愿持有住宅而没有迫切变现的需要。但随着全球住宅估值体系调整,热点城市房价高位快速上涨,存量住宅供应突然放量的可能性正急剧上升。

牛奶保质期应统一标准

江德斌

随着近年来进口牛奶纷纷进入国内市场,不论是电商还是超市牛奶货架,进口牛奶一路厮杀,已经占据了很大的市场份额。有记者发现,国内外的牛奶保质期差异不小,国产牛奶的保质期短则3天、30天,最长有4个月、6个月,而进口牛奶保质期都在半年以上,甚至长达一年。牛奶保质期差距如此大到底是因为什么?

从记者调查的情况看,常温奶保质期并无国家标准,都是企业根据加工工艺的不同,自行设定产品保质期,而在龙头企业的带动下形成行规。至于进口牛奶本身就受制于检测、运输时间、报关、销售等多个环节,需要耗费更多的时间成本,其保质期要达到半年以上,才能够顺利销售出去。目前我国要求常温奶保质期在6个月以内,但对进口奶的保质期没有相关规定,属于模糊地带,才造成常温奶保质期不一的现象。

常温奶存在保质期不一的情况,会给消费者造成一定的困惑,搞不清楚到底哪个更好,不利于公平竞争。因此,应出台国家标准,统一常温奶的保质期,不管是国产常温奶,还是进口常温奶,只要是同一种工艺加工的,其保质期就应统一

来,不应差异太大,以免除消费者产生选择性困难。

从口感和营养角度而言,低温奶是最佳的,但我国地域辽阔,市场分布太广,而低温奶的保质期很短,需要采取冷链运输,相对成本较高,企业难以做到全面覆盖,只有就近供应部分城市消费市场。对于其它距离较远的市场,则就无能为力,这就造成我国液体牛奶市场以常温奶为主,低温奶的市场份额并不大,与发达国家的牛奶消费结构倒挂。

好在低温奶与常温奶之间的营养差距并不是特别大,而且牛奶本身就容易腐败变质,常温奶属于超高温灭菌加工,可以延长牛奶的保质期,方便远距离运输,降低了保存成本。对于我国这么大的消费市场来讲,常温奶有利于推动牛奶消费普及,为消费者补充蛋白质、钙质等营养成分,提供了性价比较高的选择机会。

事实上,相对于保质期而言,消费者更为关注的是牛奶质量;只要在产品保质期内没有发生质量问题,消费者大都能接受。前些年,国内乳业出现了太多的问题,毒奶粉、过期奶等事件频频发生,令消费者信心丧失殆尽,很多人开始转而选择购买进口奶。如今,在普通消费者的眼里,进口奶的品质有保证,即便价格贵一点,也愿意购买,这就给进口奶粉、进口常温奶创造了市场空间。

人社部回应医疗保险收不抵支：不存在缺口



医保收支无缺口,官方释疑纾民忧。体制内外有差别,举国上下论纰漏。统筹层次偏低下,普惠公平仍不够。老龄社会已来临,医保改革要绸缪。
赵顺清/漫画 孙勇/诗

养老金若真能降低一半是企业之福

闻一言

在日前举行的“养老金政策、运营与投资”中国养老金融50人论坛首届峰会上,中国人民银行金融研究所所长姚余栋给出的建议是,将企业养老保险费率从20%降到10%,同时划拨资产来弥补降费造成的基金缺口。

将企业养老保险费率从20%降到10%,这是一个非常大胆的想法。站在企业的角度,那绝对是一个值得喜庆的事情。近年来,企业在艰难应对全球经济危机中,因劳动力成本快速上升,面临着巨大的生存与发展压力,而养老保险为主的社会保障缴费也在年年攀升,缴费基数每年都在10%以上地增长,超过了大多数企业盈利增长的速度,逼得企业陷于进退两难的处境——若缴费为违法行为,也没法向员工交代;若按规定缴

费,高额的人力成本是企业不能承受之重。面对沉重的养老保险负担,企业连连呼吁国家降低养老缴费标准,可这些年来基本没有得到政府的回应,养老保险还在持续增长。在我国,工资收入成本中,社会保障费用占到40%,这在世界上绝无仅有。现在,有专家建议将企业养老保险费率从20%降到10%,若政府能够积极响应,则是企业之福。

我国养老保险总费率为28%,单位缴费为20%、个人缴费为8%。从简单的数学概念而言,企业养老保险费率若从20%降到10%的建议得到实施,养老保险总费率为14%,单位和职工也各减一半。以江苏2015年养老金缴费额5520元为例,减一半则是2760元。以江苏最低工资标准1320元来计算,相当于两个月的最低工资。

企业的缴费压力减少一半。这与国家鼓励与支持实体经济发展的重大政策不谋而合。

事实上,国家想方设法减轻企业的负担,减税免费是一种思路,降低企业养老全缴费费率,则是一条好的举措。在企业人力成本中,劳动力价格上涨是市场带给企业的考验,虽说谁都知道养老全高费率,不仅伤害到了养老保险制度的可持续性,也成为阻碍中国经济向好的“绊脚石”,可是,真正落实到降低企业社保费率时,必须要求国家拿出硬招来为企业实实在在地降成本。这些年,国家在降低企业缴纳养老保险方面没有实质性的进程,一个无法回避的因素是我国社会保险的总费率偏高与基金支付压力日益增大的矛盾并存,社会保险的扩面征缴空间在日益缩小。

在“人口红利”消退和劳动力市场供给下降,劳动力成本急剧上升的当下,降低养老全费率成为降低企业成本的一个重要突破口。而全球经济发展进入深度调整期,中国经济发展进入新常态,在这个相对平稳的调整期内,要解决经济增长问题,必须让经济发展最具活力的企业“轻装前进”,利用降低的养老保险缴费比例,帮助企业加大研发投入,提高企业产品升级的能力和速度,推动企业提升核心竞争力。有专家认为,在2016年到2025年中国经济面临下行压力的这10年,保持社保低费率,有利于促进企业的发展。只要这10年间实体经济发展好了,企业更愿意为职工社保缴费。由此,在“放水养鱼”与“杀鸡取卵”之间如何取舍,考验着政府发展和壮大实体经济、推动“中国制造”转型升级的智慧与能力。

联系我们

本版文章如无特别申明,纯属作者个人观点,不代表本报立场,也不代表作者供职机构的观点。如果您想发表评论,请打电话

给0755-83501640; 发电子邮箱至ppl18@126.com。