

券商放弃无效客户导流 优化工具型产品成新趋势

证券时报记者 杨庆婉

APP刷单公司被央视315晚会曝光,几家券商“躺枪”。其中一家被点名的券商直呼“委屈”,券商自身并不愿意产生过多的空户,不仅消耗成本而且没有交易佣金,但个别客户经理的“刷单”行为很难核查和界定。

证券时报记者获悉,近年来,经历了一轮互联网金融大战之后,不少券商已经趋于理性。目前,券商跟互联网企业合作的导流有效客户占比很低,通过低佣金吸引了大批客户之后,开始通过优化产品和提高服务来提升粘性。优化工具型产品是券商在互联网金融方面的新趋势。

“刷单”是个别现象

央视315晚会上曝光了APP刷单公司,网络刷单、刷信誉成为一门参与人数众多的灰色产业,券商证券开户也卷入其中。

据了解,有一些刷单群如盛世网赚兼职平台,刷手的人数可以高达几十万人,用刷手的真实个人信息去实名注册网站和手机应用程序的会员。

券商在互联网金融开户的“圈地”大战中,一些营业部个别客户经理私自通过“刷单”提高开户数量,但这些证券账户的存在又是符合法规流程的,只是账户里没有任何资金。

一家华东地区券商网络金融部的负责人告诉记者,去年曾经发现有一家营业部的客户数量虚高,有刷单的嫌疑,总部还专门组织去调查,但开户信息是真实、且流程都是合规的,无法界定哪些账户是刷单开的。

换句话说,即使证券账户没有资金也不代表这是“刷单”开的户,尤其是“一人多户”放开之后,拥有不只一个证券账户的投资者很多见,暂时没有资金不代表以后没有资金。

放弃无效客户导流

刷单“开户”现象只是少数,券商更多的是选择跟互联网企业合作从流量中入手,“导流”一度成为券商在互联网金融上的发力点。

一位分管互联网业务的高管透露,去年初,网上导流成本最高时达到200元/户,到年底降至50-60元/户。但即便付出了这么多的成本,网上导流的有效客户占比依然很低,只有大约10%-20%。

近日,在互联网金融方面布局较早的国信证券,准备在石家庄、济南、合肥、南昌、南宁、哈尔滨新设6家证券营业部,通过互联网金融吸引的大批客户仍需要线下服务。

一些券商开始通过优化产品和提高服务来增加用户粘性。其中,优化工具型产品是券商在互联网金融方面的新趋势。

据了解,近期,国信证券推出了“投资组合+社交”新模式。国信证券的炒股应用“金太阳”在业内一直以系统稳定、功能齐全而著称,注册用户已超850万,其开户软件“金太阳手机开户”(现更名为金太阳掌厅)也是业内单向视频开户的领头羊。去年底和今年1月份,国信证券分别推出了社交投资平台“金融矿工”和炒股应用“股单”。前者突出“投资组合+社交”新模式,后者以“刚需+社会化”为切入点吸引年轻群体用户。

中泰证券则主打便捷理财。“中泰齐富通”不要求(潜在)用户具备股东账户和资金账户,就可以为用户提供理财账户,用户只需要一分钟的绑定银行卡,就能直接购买产品。省去了过去券商绑定保证金账户和银行要求网点开户的做法。

海通证券透露,未来将在产品上大做文章,今年“e海通财”APP将进一步丰富产品功能,毕竟导流只是第一步。



陈冬生/制图 吴比较/制图

中投保去年营收小幅下滑 净利大增3.5倍

证券时报记者 赵春燕

日前,第一家登陆新三板的央企直接控股企业中国投融资担保股份有限公司(简称“中投保”)披露了2015年年报:2015年净利润同比大增3.5倍。

据悉,中投保于去年12月15日在新三板正式挂牌,采取协议交易方式,主办券商为国泰君安证券,控股股东是国家开发投资公司。

数据显示,2015年,公司实现营业收入13.83亿元,同比减少6.39%;

实现归属于挂牌公司股东的净利润为6.03亿元,同比增长357.2%;基本每股收益0.1341元,同比增长357.68%。实现新增担保额958亿元,在保余额1711亿元,累计担保总额达4182亿元。截至2015年末,中投保资产总计104.06亿元,在新三板挂牌企业中位居前列。

据悉,中投保为国内首家全国性专业担保机构,在中国担保业始终保持领先地位。该公司主要业务为担保业务,包括融资性担保、金融担保和履约类担保等。

中投保表示,2015年度该公司营

业支出同比减少了49.88%,主要原因是2015年度提取担保合同准备金较上一年大幅下降所致。受益于此,公司利润总额同比增长了227.72%,净利润同比增长了357.69%。

更详细数据显示,中投保2015年金融担保业务收入曾受连续降息冲击。

数据显示,2015年中投保担保业务净收入为7.04亿元,而投资收益近6.65亿元。针对担保行业收入,中投保称,公司担保业务主要集中于江苏、浙江、山东、北京和广东等五个经济发达省份,2015年和2014年,五个省份担

保业务合计实现收入分别为4.8亿元和5.19亿元,占比分别为68.16%和66.03%。

中投保表示,在公司的担保收入中,金融担保为主要担保业务类型之一。2015年国内资本市场出现剧烈动荡,并经历数次降息,对公司担保业务,特别是金融担保业务产生了较大潜在影响。

在此背景下,中投保公司相应调整了担保业务结构,适度控制公共融资类和房地产类金融担保业务节奏,提高了保本投资类担保业务占比。

去杠杆新探索 银行债转股启动释放信号

证券时报记者 孙璐璐

16日,国务院总理李克强、银监会主席尚福林都谈及考虑推出银行债转股试点。

李克强称,中国企业债务率高是老问题,可通过市场化债转股方式来逐步降低企业的杠杆率。

尚福林表示,目前正在研究银行资产债转股事宜。不过,不像外界想的只是将银行的债权转换成股权那么简单。按照《商业银行法》规定,银行债转股要经过一系列的技术设计和各方面的政策准备才能展开。

AMC不再是“主体”

市场关于债转股的讨论源自国内最大民营造船厂——熔盛重工(现更名为华荣能源)3月8日发布的一则公告。公告称,拟向债权人发行最多171亿股股票,包括向22家债权银行发行141亿股,向1000家供应商债权人发行30亿股,以抵消171亿元债务。债转股完成后,中国银行作为华荣能源最大债权人,将成为其最大股东。

实际上,债转股并非新鲜事物。上世纪90年代末处理国企不良资产时就实践过,当时承接债转股的主体是国有四大资产管理公司(AMC)。AMC成为企业阶段性持股的股东,待企业经济状况好转以后,再通过上市、转让或企业回购形式回收资金。

一位国有AMC的资深人士对证券时报记者表示,上世纪90年代,国企的坏账资产规模相对较小。随着经济体量的增加,不良资产的规模在加大,一单债转股规模动辄几十亿,AMC资金成本高,无法承接如此大规模的债转股。此外,四大AMC中已有两家上市,两家正准备股改上市,都面临业绩压力的考核,需要对股东负责,所以对债转股的选择肯定会慎之又慎。

对于银行来说,自己做债转股,可避免大幅折价转让不良资产。东方证券银行业分析师王剑称,目前不良资产一级市场整体处于供过于求的阶段,转让价格跌至2-3折,银行会觉得不划算。债转股一方面可以让银行自行处置,避免大幅折价;另一方面也可降低账面的不良资产率,所以在这个时点重推债转股顺理成章。

转股企业资质是关键

债转股虽然可以降低企业杠杆率、减轻银行不良资产压力,但这种方式并非十全十美,银行需承担一定的资本消耗,以及股权投资的高风险。

如果银行对企业的债权进入债转股的考虑阶段,通常说明该企业的生产经营状况出现了问题,导致出现偿还危机。因此,债转股的企业通常也是高风险,这也就决定了银行要谨慎选择债转股标的。

国泰君安证券首席宏观分析师任泽平表示,债转股属于债务重组方式之一,一事一议,高度非标准化,须债权人、债务人和利益相关方协商一致方可进行,预计很难大范围铺开。

债转股试点很难大范围铺开成为共识,选择合适的转股企业就成为关键。中金公司董事总经理毛军华称,应该选择产品有竞争力、有市场但资产负债率比较高、因周期性行业产生财务压力的企业作为债转股试点。

上述国有AMC资深人士也表示,银行应该选择一些自身经营状况未出现大问题、但缺乏资金流动性的企业作为债转股的对象,这样的企业所面临的债务困境多是阶段性的,进行股权投资具有前景。但如果一家企业自身经营状况出现问题,即使债转股也没有用,还不如及早处置资产。

中金公司:房地产回暖 带动政府广义收入增长加快

中金公司发布针对1至2月份财政数据的点评研报认为,受商品房销售回暖带动,房地产相关税收增长加快,同时土地出让收入增速回升,政府广义收入增长加快。

中金公司称,1至2月份累计,政府性基金收入同比持平,比2015年全年-21.8%的增速大幅改善。因为国有土地使用权出让收入增速从2015年

的-21.4%回升至1-2月份的零增长。

中金公司还表示,由于房地产销售增长带动房地产投资和新开工反弹,土地出让收入出现企稳。将一般公共预算收入和政府性基金收入合并看,1至2月份累计同比增长5.1%,比2015年全年接近零的增速大幅好转,预计2016年政府广义收入增长加快。(赵春燕)

首份银行年报出炉 平安银行2015年利润保持两位数增长

平安银行近日发布了2015年年度报告。2015年,国内经济进入“调结构、稳增长”的新常态,银行业经营面临着诸多挑战。面对挑战,平安银行开启智慧经营模式,秉承“专业化、集约化、综合金融、互联网金融”四大经营战略,坚持变革、创新、发展的道路,取得双位数的增长,营业收入、准备前利润、中间收入等指标均比2014年底翻了一番以上,相当于三年时间再造了一个平安银行。

盈利保持两位数增长

数据显示,2015年平安银行各项指标继续保持两位数增长,盈利能力保持稳定。2015年该行实现营业收入961.63亿元,同比增长31.00%;准备前营业利润593.80亿元,同比增长43.93%;净利润218.65亿元,同比增长10.42%。

存款方面,截至2015年底,该行各项存款余额17339.21亿元,较年初

增长13.09%,增速居同业领先。贷款方面,该行各项贷款(含贴现)12161.38亿元,较年初增长18.68%,贷款增速持续领先市场。值得注意的是,在贷款投放行业分布上,受益于该行现代农业金融事业部及能源矿产事业部的专业化经营,2015年农牧业、渔业贷款实现快速增长,贷款余额达141.97亿元,同比增长169.90%;能源业贷款也实现较快增长,贷款余额达164.72亿元,同比增长85.62%。

虽然央行连续降息,但平安银行通过不断优化资产负债结构,利差水平持续逆市上升。2015年,平安银行平均计息负债成本率同比下降0.49个百分点,信贷资产占比同比提升1.65个百分点,其中高收益的新一贷、汽车金融、信用卡、贷贷卡贷款占比稳步提升,经营效率明显提高。全年净利差2.63%,净息差2.77%,分别同比提升0.23和0.20个百分点。

此外,受益于投行、托管、票据、理财和黄金等业务的快速发展,平安银

行中收占比再创新高。2015年该行实现非利息净收入300.64亿元,同比增长47.65%,在营业收入中的占比由2014年的27.74%提升至31.26%。

资产质量方面,2015年末平安银行不良贷款余额为176.45亿元,不良贷款率为1.45%。该行已持续优化信贷结构,严格管控增量业务风险,防范和化解存量贷款可能出现的各类风险,通过一系列措施,加大不良资产清收处置力度,加大拨备及核销力度,保持资产质量相对稳定。

持续创新商业模式

平安银行从2012年开始转型,经过三年时间,走出了自己的特色发展道路,“专业化、集约化、综合金融、互联网金融”四大优势得以彰显。

标志着平安银行“专业化”、“集约化”的事业部制改革已取得良好成效。截至2015年末,该行地产业金融、能源矿产金融、交通金融、现代物流金融、现代农

业金融、医疗健康文化旅游6个行业事业部实现存款余额1694亿元,较年初增加944亿元;贷款余额2506亿元,较年初增加1260亿元;营业收入101亿元,同比增长41%。随着电子信息产业、装备制造事业部的筹备,未来平安银行行业事业部将实现8大行业“全行业”、“全产业链”覆盖。

综合金融是平安银行差异化竞争优势的基础与核心。2015年,平安银行对公综合开拓渠道营业收入12.7亿元,存款日均308亿元,较年初增长35%。集团内专业子公司贡献托管业务份额突破万亿元,规模占比31%以上。银行和平安投资系列合作新增落地项目121个,新增投资规模1500亿元,为银行带来8亿元营业收入。零售寿险综拓新模式、集团销售信用卡、银行销售保险、银证合作等综合金融业绩继续保持增长。综拓渠道迁徙客户109万,财富客户较年初增加20769户,客户资产增加479亿元,存款增加119亿元,新获客户人均资产继续大幅提升,对全行的新增客

户、财富客户数、资产和存款贡献度占比分别达8%、35%、29%和44%;信用卡为集团旗下兄弟公司增加了一类天然的获客产品,银行通过交叉销售渠道获客占新增发卡量的约33%;零售全渠道代销集团保险累计实现非利息净收入6.07亿元。

而作为“综合金融”与“互联网金融”的拳头产品“橙e网”抓住了“互联网+”产业电商风口,聚焦生产性服务领域,积极布局行业生态应用,全面构建面向行业产业链和中小企业转型的服务生态体系,创新“B2B、B2C到C2B”服务模式,全面推进“互联网+产业+金融”的发展形态。2015年,“橙e网”触网用户数超过200万,其中注册用户162.5万、交易客户数97万,网络融资发放额超过210亿元。

同时,口袋银行(手机银行)和平安橙子(平安直通银行)也实现良好口碑传播。2015年末口袋银行累计用户数1395万户,较年初增长158%;平安橙子客户数506万户,较年初增长883%。

此外,为有效解决产融业务的管理难题,平安银行在业内首家推出物联网金融,重构动产融资信用环境。2015年,以前所未有的海量数据和以数据为基础的客户洞察,平安银行将物联网金融应用到汽车、钢铁等行业的动产融资,着力打造物联网大宗商品金融范式。

2015年是平安银行三步走战略成果显现和业绩收获的一年,平安银行已走过一个完整的“三年规划”,成功实现了“再造一个平安银行”的战略目标。2016年是国家十三五规划的开局之年,平安银行将大力推动银行供给侧改革,逐步改善银行的服务与组织能力,满足客户不断升级的金融与非金融需求;紧紧抓住国家的战略新兴产业,着力打造智慧金融、精品金融、生态金融三张名片,全力打造产业基金、跨境金融、物联网金融等新增长点,全面加强风险管理,打造中后台强大的作战指挥能力,引领平安银行在新征程里续写辉煌篇章。

(CIS)