深圳市名家汇科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告

保荐机构（主承销商）：恒泰长财证券有限责任公司

深圳市名家汇科技股份有限公司（以下简称“名家汇”、“发行人”或“公司”）首次公开发行不超过3,000万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）并在创业板上市的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2016]391号文核准。本次发行的保荐机构（主承销商）为恒泰长财证券有限责任公司（以下简称“恒泰长财”或“主承销商”）。发行人的股票简称为“名家汇”，股票代码为“300506”。本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上按市值申购方式向社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式。

发行人和主承销商根据剔除最高报价部分后的剩余报价及申购情况，综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、募集资金需求以及承销风险等因素，协商确定发行价格为人民币8.58元/股。根据发行价格和募投项目所需资金金量，本次发行的股票数量为3,000万股。

本次发行的网上、网下申购工作已于2016年3月15日（T日）结束。回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,800万股，占本次发行数量的60%；网上初始发行数量为1,200万股，占本次发行数量的40%。回拨机制启动后，网下最终发行数量为300万股，占本次发行总量的10%；网上最终发行数量为2,700万股，占本次发行总量90%。本次发行的网上、网下认购缴款工作已于2016年3月17日（T+2日）结束。

一、新股认购情况统计

主承销商根据深圳证券交易所和中国结算深圳分公司提供的数据，对本次网上、网下发行的新股认购情况进行了统计，结果如下：

（一）网上新股认购情况

1、网上投资者缴款认购的股份数量（股）：26,923,920

2、网上投资者缴款认购的金额（元）：231,007,233.60

3、网上投资者放弃认购的股份数量（股）：76,080

4、网上投资者放弃认购的金额（元）：652,766.40

（二）网下新股认购情况

1、网下投资者缴款认购的股份数量（股）：2,994,188

2、网下投资者缴款认购的金额（元）：25,690,133.04

3、网下投资者无效认购的股份数量（股）：5,812

4、网下投资者无效认购的金额（元）：49,866.96

无效认购的网下投资者具体名单如下：

序号	投资者	配售对象	获配数量（股）	获配金额(元)
1	宋枝茂	宋枝茂	1800	15444.00
2	陈铸芬	陈铸芬	400	3432.00
3	江西铜业集团财务有限公司	江西铜业集团财务有限公司自营投资账户	1800	15444.00
4	中国国际金融股份有限公司	中金中国建设银行股份有限公司统筹外养老金委托资产建行专户	1812	15546.96
			5,812	49,866.96

注：对未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的配售对象，中国结算深圳分公司将对其全部获配新股进行无效处理，相应的无效认购股份由主承销商包销。

二、主承销商包销情况

网上投资者放弃认购股数和网下投资者无效认购股数全部由主承销商包销，主承销商包销股份的数量为81,892股，包销金额为702,633.36元，主承销商包销比例为0.2730%。2016年3月21日（T+4日），主承销商将包销资金与网上、网下投资者缴款认购的资金一起划给发行人，发行人向中国结算深圳分公司提交股份登记申请，将包销股份登记至主承销商指定证券账户。

三、保荐机构（主承销商）联系方式

网上、网下投资者对本公告所公布的发行结果如有疑问，请与本次发行的主承销商恒泰长财联系。具体联系方式如下：

联系电话：010-56673708

联系人：资本市场部

发行人：深圳市名家汇科技股份有限公司

保荐机构（主承销商）：恒泰长财证券有限责任公司

2016年3月21日

深圳市蓝海华腾技术股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市之上市公告书提示性公告

保荐机构（主承销商）：中泰证券股份有限公司

本公司及全体董事保证信息披露的内容真实、准确、完整和及时，承诺上市公告书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

经深圳证券交易所审核同意，本公司发行的人民币普通股股票将于2016年3月22日在深圳证券交易所创业板上市，上市公告书全文和首次公开发行股票的招股说明书全文披露于中国证监会指定的信息披露网站：巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、中证网（www.cs.com.cn）、中国证券网（www.cnstock.com）、证券时报网（www.secutimes.com）、中国资本证券网（www.ccstock.cn），供投资者查阅。

一、上市概况

1、股票简称：蓝海华腾

2、股票代码：300484

3、首次公开发行后总股本：5,200万股

4、首次公开发行股票增加的股份：1,300万股，本次发行新股无锁定期，新增股份自上市之日起开始上市交易。

二、风险提示

本公司股票将在深圳证券交易所创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有业绩不稳定、经营风险高、退市风险大等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎做出投资决定。

三、联系方式

（一）发行人联系地址及联系电话

发行人：深圳市蓝海华腾技术股份有限公司

法定代表人：邱文渊

住所：深圳市南山区西丽阳光社区新锋大楼 B栋第6层

电话：0755-27657465

联系人：谷益

（二）保荐机构及保荐代表人的联系地址及电话

保荐机构（主承销商）：中泰证券股份有限公司

法定代表人：李玮

住所：济南市经七路86号

保荐代表人：杨洁、郭忠杰

电话：0755-82773722

发行人：深圳市蓝海华腾技术股份有限公司

保荐人（主承销商）：中泰证券股份有限公司

2016年3月21日

融通基金管理有限公司关于旗下部分开放式基金参加平安证券有限责任公司基金申购费率（含定期定额投资）优惠的公告

为了满足广大投资者的理财需求，经与平安证券有限责任公司（以下简称“平安证券”）协商，融通基金管理有限公司（以下简称“融通基金”）旗下部分开放式基金将于2016年3月21日起，参加平安证券基金申购申购费率（含定期定额投资）优惠活动。

一、适用基金

基金名称	基金代码
融通新蓝筹证券投资基金	161601(前端)
融通债券投资基金	161603(A类)
融通深证100指数证券投资基金	161604(前端)
融通蓝筹成长证券投资基金	161605(前端)
融通行业景气证券投资基金	161606(前端)
融通巨潮100指数证券投资基金(LOF)	161607(前端)
融通动力先锋混合型证券投资基金	161609(前端)
融通内需驱动混合型证券投资基金	161611(前端)
融通深证成份指数证券投资基金	161612(前端)
融通创业板指数增强型证券投资基金	161613(前端)
融通四季添利债券型证券投资基金	161614(前端)
融通岁岁添利定期开放债券型证券投资基金	161618(A类)
融通丰利四分法证券投资基金QDII	161620(前端)
融通标普中国可转债指数增强型证券投资基金	161624(A类)
融通通泽灵活配置混合型证券投资基金	000278(前端)
融通通源短融债券型证券投资基金	000394(A类)
融通月月添利定期开放债券型证券投资基金	000437(A类)
融通通瑞债券型证券投资基金	000466(A类)

1、投资者欲了解各基金产品的详细情况，请仔细阅读各基金的基金合同、招募说明书等法律文件。

2、融通通泽灵活配置混合型证券投资基金、融通岁岁添利定期开放债券型证券投资基金、融通月月添利定期开放债券型证券投资基金未开通定期定额投资业务。融通岁岁添利定期开放债券型证券投资基金、融通月月添利定期开放债券型证券投资基金目前处于封闭期，开放日期请留意后续相关公告。

二、活动内容

自2016年3月21日起，凡投资者通过平安证券任何场外渠道申购或定期定额投资申购融通基金旗下产品均可享受4折费率优惠，其中原申购费率（含分级费率）高于0.6%的，申购费率按4折优惠(即实收申购费率＝原申购费率×0.4)，但折扣后的实际执行费率不得低于0.6%；原申购费率（含分级费率）低于或等于0.6%的，则按原费率执行。

各基金费率请详见各基金相关法律文件及最新的业务公告。

三、重要提示

1、本公告解释权归融通基金所有。投资者欲了解各基金产品的详细情况，请仔细阅读各基金的基金合同、招募说明书等法律文件。

2、本次优惠活动仅适用于上述基金正常申购期的前端收费模式的申购手续费，不包括后端模式的申购费率、基金转换所涉及的申购费率、交易所场内基金的场内申购费率及处于募集期的开放式基金认购费率。

3、融通基金将与平安证券协商后决定上述优惠活动是否展期以及新增参与费率优惠活动的基金产品，融通基金将另行公告相关内容。相关业务规则如有变动，请以平安证券此活动的最新规定为准。

四、投资者可通过以下途径了解或咨询相关情况：

1、平安证券网址：stock.pingan.com，客服热线：95511-8。

2、融通基金网址：www.rtfund.com，客户服务热线：400-883-8088（免长途话费）或0755-26948088。

五、风险提示：本基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证本基金一定盈利，也不保证最低收益。基金的过往业绩及其净值高低并不预示其未来业绩表现。投资有风险，敬请投资者在投资基金前认真阅读《基金合同》、《招募说明书》等基金法律文件，了解基金的风险收益特征，并根据自身的风险承受能力选择适合自己的基金产品。敬请投资人在购买基金前认真考虑、谨慎决策。

融通基金管理有限公司

二〇一六年三月二十一日

广东坚朗五金制品股份有限公司首次公开发行股票网上中签率公告

保荐人（主承销商）：安信证券股份有限公司

特别提示

广东坚朗五金制品股份有限公司（以下简称“发行人”）首次公开发行新股不超过5,669万股人民币普通股（A股）(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2016]384号文核准，本次发行采用网下向投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有深圳市场非限售A股股份市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。

发行人与主承销商安信证券股份有限公司（以下简称“主承销商”）协商确定本次发行股份数量为5,359万股。回拨机制启动前，网下初始发行数量为3,259万股，占本次发行数量的60.81%；网上初始发行数量为2,100万股，占本次发行数量的39.19%，本次发行价格为人民币21.57元/股。

发行人于2016年3月18日（T日）利用深圳证券交易所交易系统网上定价发行“坚朗五金”股票2,100万股。

本次发行在发行缴款环节有重大变化，敬请投资者重点关注，并于2016年3月22日（T+2日）及时履行缴款义务。

1、网下投资者应根据《网下发行初步配售结果公告》，于2016年3月22日（T+2日）16:00前，按最终确定的发行价格与获配数量,及时足额缴纳新股认购资金。 网上投资者申购新股中签后,应根据《网上中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在2016年3月22日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。 网下和网上投资者放弃认购部分的股份由主承销商包销。

2、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时，主承销商将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

3、网下获配投资者未及时足额缴纳认购款的，将被视为违约并应承担违约责任，主承销商将违约情况报中国证券业协会备案。网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时，6个月内不得参与新股申购。

一、网上申购情况

主承销商根据深圳证券交易所提供的数据，对本次网上定价发行的申购情况进行了统计，本次网上定价发行有效申购户数为9,120,545户，有效申购股数为89,313,790,000股，配号总数为178,627,580个，配号起始号码为000000000001，截止号为000178627580。

二、回拨机制实施、发行结构及网上发行中签率

根据《广东坚朗五金制品股份有限公司首次公开发行股票发行公告》公布的回拨机制，由于网上初步有效申购倍数为4,253.03762倍，高于150倍，发行人和主承销商决定启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节。回拨后，网下最终发行数量为1,366.6万股，其中网下发行新股443.6万股，占本次公开发行新股数量的10%；网上最终发行数量为3,992.4万股，占本次公开发行新股数量的90%。回拨后本次网上定价发行的中签率为0.0447008239%，超额认购倍数为2,237.09523倍。

三、网上摇号抽签

主承销商与发行人定于2016年3月21日（T+1日）上午在深圳市福田区红荔西路上步工业区10栋2楼进行摇号抽签，并将于2016年3月22日（T+2日）在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布摇号中签结果。

发行人：广东坚朗五金制品股份有限公司

保荐人（主承销商）：安信证券股份有限公司

2016年3月21日

青岛康普顿科技股份有限公司首次公开发行股票网上路演公告

保荐机构（主承销商）：光大证券股份有限公司

青岛康普顿科技股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行不超过2,500万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2016]386号文核准。

本次发行采用网下向投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有上海市场非限售A股股份市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”)相结合的方式进行。发行人和保荐机构(主承销商)将根据初步询价结果并综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场环境、募集资金需求、承销风险等因素，协商确定发行价格。回拨机制启动前，网下初始发行1,500万股，占本次发行数量的60.00%；网上初始发行数量为1,000万股，占本次发行数量的40.00%。

为便于A股投资者了解发行人的有关情况和本次发行的相关安排，发行人和保荐机构(主承销商)将就本次发行举行网上路演，敬请广大投资者关注。

1、网上路演时间：2016年3月22日(周二)14:00-17:00

2、网上路演网站：

上证路演中心：http://roadshow.sseinfo.com

中国证券网：http://roadshow.cnstock.com

3、参加人员：发行人董事会及管理层主要成员和保荐机构(主承销商)相关人员。

《青岛康普顿科技股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》刊登于2016年3月15日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》。本次发行的招股意向书全文及备查文件可在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查询。

发行人：青岛康普顿科技股份有限公司

保荐机构（主承销商）：光大证券股份有限公司

2016年3月21日

万家基金管理有限公司关于网上直销万家钱包快速取现业务升级的公告

为了更好满足投资者投资理财的需求，进一步提升货币基金的理财功能，万家基金管理有限公司（以下简称"本公司"）决定自2016年3月22日起对万家钱包快速取现业务进行全方位升级，具体公告如下：

一、业务规则变动情况

1、全面延长快速取现业务时间：由每个交易日全天延长至一周7天，每天24小时，期间投资者都可提交万家钱包快速取现业务申请。

2、大幅提升快速取现金额上限

单个投资者当日累计申请快速取现金额上限由10万元（含）提升至50万元（含），当日笔数累计上限由3笔提升至10笔（含）。

二、重要提示

1、投资者申请万家钱包快速取现业务前，请登录本公司网站（www.wjasset.com），仔细阅读《万家基金直销货币基金快速取现业务投资者服务协议》等法律文件，上述业务的解释权归本公司所有。

2、投资者可登录万家基金电子直销系统，按相关页面提示进行万家钱包快速取现的相关操作。

3、对于投资者提交的"快速取现"申请，原则上尽量满足取现款实时划出，若因本公司资金头寸不足或出现其他导致资金风险的情况，则本公司有权暂停"快速取现"业务，由此造成甲方资金使用的延误，本公司不承担任何责任。

4、由于网络通信、人民银行支付清算系统维护或其它原因，可能会出现万家钱包快速取现业务不能使用的情况。本公司可根据业务需要对快速取现服务进行改进或调整，并依据相关法规规定进行公告。

5、本公司保留暂停、终止万家钱包快速取现业务的权利。

6、办理快速取现业务的投资者将不享受取现当日起（含当日）的收益。

7、投资者可通过以下途径了解或咨询详情：

万家基金管理有限公司

客服电话：400-888-0800

客服传真：021-38909778

网址：www.wjasset.com

风险提示：本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。敬请投资人注意投资风险。投资者在申请开立基金账户并进行网上交易时，应认真阅读相关公告及业务规则，了解基金投资和网上交易的固有风险。

特此公告。

万家基金管理有限公司

二〇一六年三月二十一日

证券代码：002790　证券简称：瑞尔特　公告编号：2016-004

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司股票交易异常波动公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股票交易异常波动的情况说明：

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司（以下简称"公司"或"本公司"）股票于2016年3月18日连续一个交易日与前五个交易日的日均换手率比值超过30倍，并且累计换手率超过20%，根据《深圳证券交易所股票交易规则》的相关规定，属于股票交易异常波动的情况。

二、公司关注并核实的情况说明：

针对公司股票交易异常波动，本公司对有关事项进行了核查，经与公司控股股东及实际控制人、公司董事会、管理层进行核实，就有关情况说明如下：

1、前期披露的信息不存在需要更正、补充之处；

2、近期公司未发现公共传媒出现可能或已经对本公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息；

3、近期公司经营情况正常，内外部经营环境未发生重大变化；

4、经核查，公司、控股股东和实际控制人不存在关于本公司的应披露而未披露的重大事项，或处于筹划阶段的重大事项；

5、经核查，公司股票异常波动期间控股股东、实际控制人不存在买卖公司股票的情形；

6、公司不存在违反公平信息披露的情形。

三、关于不存在应披露而未披露信息的说明：

本公司董事会确认，本公司目前没有任何根据深圳证券交易所《股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等；董事会也未获悉本公司有根据深圳证券交易所《股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的、对本公司股票交易价格产生较大影响的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

四、风险提示

本公司郑重提请投资者注意：投资者应充分了解股票市场风险及本公司披露的风险因素，切实提高风险意识，在新股上市初期切忌盲目跟风"炒新"，应当审慎决策、理性投资。

本公司特别提醒投资者认真注意以下风险因素：

一、宏观经济风险

（一）国际宏观经济波动风险

当前，全球主要发达国家的宏观经济增长形势依旧复杂：纵观2013年，在新兴经济体和美国良好经济表现的带动下，全球经济状况略有改善。但是，欧元区外围国家的经济活动依旧较为疲软，欧元区继续给全球经济前景带来下行风险。未来，美国将逐步退出量化宽松货币政策，这致使世界经济发展的不确定因素增多。2014年1月，国际货币基金组织（IMF）在其发布的《世界经济展望》中指出，全球经济继2013年陷入低速增长后，预计2014年增长速度将加快，但全球增长依旧面临下行风险。

2012年、2013年和2014年，公司境外市场的业务收入分别为27,642.94万元、29,925.55万元和33,375.30万元，占主营业务收入的比例分别为46.71%、44.05%和43.75%；2015年1-9月，公司境外市场的业务收入为27,655.21万元，占主营业务收入的比重为46.09%。公司产品出口的主要目标国家或地区多为新兴市场经济体，这些国家受美国实体经济景气度、欧洲主权债务危机等因素的影响程度有限，但是，如果未来全球宏观经济形势发生进一步不利变化并向新兴市场经济体蔓延，尤其是这些国家或地区的基础建设投资、房地产市场投资下滑，消费者减少在卫浴产品上的消费开支，这些国家或地区的卫生陶瓷生产企业经营状况恶化等，很可能会导致公司在这些国家或地区的客户对冲水组件等卫浴配件产品的需求下降，而使公司所处行业的出口增速整体下滑，进而对公司主要产品的出口造成不利影响。

（二）国内宏观经济波动风险

当前，我国国内的经济环境正处在结构性调整的关键时期。2009年以来，为应对国际金融危机的严重冲击和影响，我国及时制定并实施了扩大内需、促进经济增长的一揽子计划，较快扭转了经济增速下滑的局面。但近些年，伴随我国宏观经济的恢复性增长，货币的流动性释放过快，以基础设施建设、房地产投资为主的固定资产投资额也快速增长，我国经济趋势过热的风险开始显现，经济发展面临周期性调整和结构性调整的双重压力。

虽然当前我国宏观经济稳定发展的大趋势并未发生明显变化，我国宏观经济温和复苏势头仍在延续，但由于我国经济正处于周期性与结构性调整的关键期间，其发展动能有所减弱。因此，我国经济的复苏道路并非一路坦途，未来仍存在不少变数，这其中的变数大部分来自于政策层面以及外部环境等。而这可能会导致国内经济增长速度下降、固定资产投资增速放缓，居民消费需求降低，房地产市场低迷，进而对公司的外部发展环境造成影响。所以，公司面临因国内宏观经济波动而造成未来业绩增速放缓的风险。

（三）我国房地产市场调控导致公司内销收入下滑的风险

2012年度、2013年度、2014年度和2015年1-9月，公司国内市场的销售收入分别为31,532.98万元、38,012.96万元、42,902.60万元和32,342.36万元，报告期内，公司在国内市场销售收入占主营业务收入的比重均在50%以上。

由于公司的国内客户主要是卫生陶瓷生产企业，而这些卫生陶瓷企业在国内的产品销售情况与我国房地产市场景气度息息相关。所以，作为公司产品的终端消费市场，房地产市场的发展状况将直接影响公司产品在国内的消费市场需求。近年来，国家连续出台了一系列房地产宏观调控政策，抑制房地产业过热发展。房地产市场投资增速放缓，将可能影响到公司国内下游客户的产品需求。

未来，国家可能进一步出台政策并加强房地产市场调控力度，房地产投资增速在中短期内存在持续放缓的可能性，这将影响到公司卫浴配件产品的国内市场消费需求，进而影响公司国内市场的销售收入。

二、经营风险

（一）汇率波动风险

公司产品出口以美元作为主要结算货币。报告期内，公司出口业务收入分别为27,642.94万元、29,925.55万元、33,375.30万元和27,655.21万元；占主营业务收入的比例分别为46.71%、44.05%、43.75%和46.09%，近年来，人民币对美元汇率波动较大，汇率的波动在一定程度上影响公司出口产品的盈利能力。

未来，随着募集资金投资项目的竣工投产，公司海外市场销售规模会进一步扩大，出口收入会进一步增加。虽然公司采取了及时锁定出口价格、加强与客户沟通互动、持续推进新产品开发、签署部分外汇远期合约等多项措施，但汇率的波动仍将影响公司的出口业务及经营业绩。

（二）产品研发和技术创新风险

一直以来，公司凭借强大的研发实力与创新的技术成果使自身在冲水组件制造领域拥有较强的竞争优势。但随着国家节能减排政策标准不断提升，对卫浴配件产品的节水性能要求越来越高，同时下游客户不断提高对新产品的开发与适配标准等，这都要求公司的产品研发与技术创新能够持续跟进。

如果公司无法及时把握卫浴配件行业的节能发展趋势，加大对新产品的研发力度，保持公司在行业内领先的技术研发优势，公司将面临越来越大的市场竞争风险。

（三）出口国家或地区实行贸易保护主义风险

当前，公司出口的目标国家均未对公司的产品实行贸易保护主义政策。但随着国际市场经济形势波动加大、竞争越来越激烈，或者国家之间出于政治因素，针对性地进行国际贸易报复。因此，无法排除未来部分国家或地区对公司的主要产品出口实行新的贸易保护主义政策和措施。一旦这些国家和地区的贸易政策发生重大变化或经济形势恶化，或我国与这些国家或地区之间发生重大贸易摩擦或争端等情况，将可能影响到公司在这些国家和地区下游客户对公司产品的需求，进而影响公司的产品出口。

（四）原材料价格波动风险

公司生产产品所需主要原材料为工程塑料、五金件、橡胶件等，其中工程塑料是公司最重要的生产用原料，占生产成本的比重在30%以上，相对较高。工程塑料包括ABS、POM、PP等大宗类化工原料，属于石油化工行业与煤化工行业的副产品。因此，公司的主要原材料工程塑料的市场价格一方面会受市场供需状况因素影响，另一方面会受到石油、煤炭、天然气等价格波动影响，而工程塑料的市场价格波动会造成公司采购成本的变化。

虽然公司主要产品的定价按"成本加成"的原则制定，这在一定程度上可以化解因原材料价格波动带来的风险。但是，由于与客户协商的售价具有一定的弹性空间，原材料的价格波动通过售价的调整转嫁的能力有其滞后性。如果公司主要原材料价格出现大幅波动，将使公司的生产成本控制具有不确定性，从而影响公司经营业绩。

（五）劳动力成本上升风险

2012年、2013年和2014年，公司计提的应付职工薪酬分别为9,791.94万元、11,471.90万元和13,770.38万元，占同期公司营业收入的比重分别为16.54%、16.86%和18.02%，呈整体上升趋势。

国际视野下，虽然我国制造业的劳动力成本仍具有一定优势，但劳动力成本上升是整个制造业共同面临严峻局面。报告期内，公司一方面通过不断提高工人的薪酬待遇来顺应形势；另一方面，公司通过技术改造、提高设备的自动化程度等方式提升生产效率、降低人工成本上升的负面影响。未来如果人力资源成本持续上升将对公司的盈利水平造成一定影响。

三、财务风险

（一）应收账款的回收风险

报告期各期末，公司应收账款净额分别为7,401.56万元、6,762.55万元、10,855.58万元和14,257.93万元，占各期末流动资产比例分别为24.28%、21.62%、28.40%和33.23%，占当期营业收入的比例分别为12.50%、9.94%、14.20%和23.72%，处于合理可控的区间水平。

报告期内，公司应收账款客户主要是箭牌、ROCA等境内外知名卫浴品牌厂商，这些品牌商均与公司建立了6年以上的合作关系，信誉良好，是公司稳定、优质的客户资源。报告期各期末，公司应收账款账龄在1年以内的部分分别占总额的99.10%、99.27%、99.71%和99.83%，超过1年以上的应收账款占比仅为0.90%、0.73%、0.29%和0.17%，占比均较低，应收账款账龄结构比较合理，总体质量良好，无法收回应收账款的可能性较小，且公司为主要的出口业务购买了出口信用保险。

随着公司生产经营规模的不断扩大，在信用政策不发生改变的情况下应收账款余额仍有可能会进一步增加。若公司主要客户的经营状况发生不利变化，可能导致部分应收账款不能按期甚至无法收回，将对公司的财务状况与经营成果产生不利影响。

（二）企业所得税优惠风险

2009年7月，瑞尔特取得由厦门市科学技术局、厦门市财政局、厦门市国家税务局、厦门市地方税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（编号：GR200935100071），自2009年1月1日至2011年12月31日享受高新技术企业所得税率15%的税收优惠政策。2012年7月，瑞尔特顺利通过高新技术企业资格复审。

报告期内，瑞尔特符合《高新技术企业认定管理办法》相关规定的具体内容，根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火[2008]362号）等法律法规，瑞尔特2012年度至2014年度依法享受按15%的税率缴纳企业所得税，符合相关的法律法规要求。

瑞尔特的高新技术企业资质已于2014年12月到期，依据《厦门市高新技术企业认定管理办公室关于开展2015年高新技术企业认定及复审工作的通知》，瑞尔特于2015年7月进行高新技术企业资质的重新认定。截至本招股说明书签署之日，瑞尔特已通过公示并领取高新企业资质证书。未来如果因政策原因导致瑞尔特高新技术企业资质失效，将不再享受15%的所得税优惠税率，进而将增加公司的税负成本，给公司的盈利能力与股东回报带来一定影响。

（三）出口退税政策变动风险

出口退税主要是通过退还出口货物的国内已纳税款来平衡国内产品的税收负担，使本国产品以不含税成本进入国际市场，与国外产品在同等条件下进行竞争。对出口产品实行退税是国际惯例，亦符合WTO规则。

报告期内，公司冲水组件产品作为卫生陶瓷的核心部件享受13%-15%的出口退税优惠政策。未来，如果国家降低冲水组件等产品的出口退税率，将直接增加公司的营业成本，进而对公司的出口业务及经营业绩产生一定的不利影响。

四、募集资金投资项目风险

（一）募集资金投资项目实施风险

公司的募集资金投资项目已经过充分、严谨的可行性研究论证，具有广阔的市场前景，预期能够产生良好的经济效益。但公司本次发行募集资金投资项目的可行性分析是基于当前国内外市场经济环境、消费趋势、产品价格、原料供应和工艺技术水平等因素作为假设条件的。若公司实施过程中上述假设条件发生重大变化，或者出现募集资金不能及时到位、项目延期实施、行业竞争加剧等情况，将会给项目的预期效果带来较大影响，使公司无法按照既定计划实现预期的经济效益。

（二）新增产能无法及时消化的风险

公司本次募集资金投资项目"新建年产1,120万套卫浴配件生产基地项目"及"阳明路卫浴配件生产基地改扩建项目"，是根据公司产品当前市场的供需情况、未来市场的消费潜力、公司当前的市场地位、公司未来可以保持的市场份额、公司未来的业务发展规划等因素综合分析而确定的。募投项目达产后，产能将较目前有较大幅度增长。虽然公司认为卫浴配件产品在未来具有良好的市场发展前景，并且公司已对上述募集资金投资项目进行了充分的市场论证，但在项目实施及后续经营过程中，如果出现客户需求增长放缓、市场开拓滞后或市场环境不利等变化，公司新增产能将存在无法及时消化的风险，进而将直接影响本次募集资金投资项目的经济效益和公司的整体经营业绩。

（三）折旧大幅增加导致利润下滑的风险

本次募集资金投资项目全部建成后，公司预计每年将新增折旧摊销3,727.38万元。但随着公司规模的扩大、硬件设施的改善，也会增强客户信心，提高公司与一流卫浴品牌合作的机会与规模。因此，本次募集资金投资项目建成后，公司仍会保持较高的盈利水平，使公司利润不因固定资产折旧的增加而下降。

由于募集资金投资项目从开始建设到全部达产需一段时期，如果短期内公司不能提高毛利水平或增加营业收入，新增固定资产折旧将可能在一定程度上影响公司利润，进而使公司因固定资产折旧费用大幅增长而导致未来经营业绩下滑的风险。

（四）净资产收益率下降风险

报告期各期末，公司的净资产分别为29,360.80万元、36,783.13万元、48,337.87万元和56,857.89万元，对应报告期内公司扣除非经常性损益后的净利润分别为9,604.86万元、11,866.96万元、13,413.29万元和10,653.54万元，扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率分别为39.24%、34.33%、31.52%和20.10%。本次发行后，公司的净资产规模将大幅增加，但由于募集资金投资项目效益的产生需要经历开工建设、竣工验收、项目投产等过程，短期内难以产生预期效益，公司存在发行后净资产收益率下降的风险。

五、管理风险

公司自设立以来，业务规模不断壮大，经营业绩稳步提升。报告期各期末，公司的总资产分别为46,151.44万元、56,524.04万元、74,729.30万元和82,475.32万元，对应报告期内的营业收入分别为59,203.50万元、68,027.91万元、76,429.85万元和60,098.89万元。在快速发展的同时，公司已经建立了完善的法人治理结构，并形成了有效的内部监督机制。本次实现公开发行股票并上市后，公司资产规模与业务收入将会进一步扩大与提升，公司的组织架构、管理体系、决策程序将更加趋于复杂。这在资源整合、技术进步、研发投入、生产效率、产品投放、市场开拓、资本运营等方面对公司的管理层提出更高的要求，进而将增加公司经营决策和风险控制的难度。

如果公司管理层的业务水平、管理能力以及风险意识不能适应公司规模迅速扩张的需要，公司各级管理人员不能对每个关键控制点进行有效控制，公司的组织模式和管理制度未能随着公司规模的扩大而及时调整与完善，这都可能会为公司的生产经营带来潜在的管理风险，进而降低公司的运营效率，削弱公司的市场竞争力。

六、共同控制风险

公司的共同实际控制人为罗远良先生、张剑波先生、王兵先生、邓光荣先生，本次发行前，上述四人分别持有公司17%、17%、17%、17%的股份，合计68%，本次股票成功发行后，上述四人分别持有公司12.75%、12.75%、12.75%、12.75%的股份，合计51%，仍然为公司的共同实际控制人。

罗远良先生、张剑波先生、王兵先生、邓光荣先生为公司的创始人、亲密的合作伙伴。上述四人于2015年6月21日签署了《一致行动协议书补充协议》，约定在处理有关公司经营发展、且需要经公司股东大会审议批准的重大事项时应采取一致行动。同时，公司已经通过制订实施"三会"议事规则、独立董事制度、董事会专门委员会工作制度等，完善了公司的法人治理结构。

如果罗远良先生、张剑波先生、王兵先生、邓光荣先生未来在公司经营决策或其他方面出现重大分歧，将会导致上述四人之间的一致行动协议履行不力；或者任何一名共同控制人因特殊原因退出，或者因某种特殊原因无法参与共同控制，将改变现有共同控制格局。上述共同控制变动将影响公司现有控制权的稳定，对公司生产经营造成一定影响。

特此公告。

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司董事会

2016年03月21日