

一、重要提示
 本报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
 董事、监事、高级管理人员异议声明
 非标准审计意见提示
 □适用 √不适用
 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
 √适用 □不适用
 是否现金分红
 □是 √否
 公司经股东大会审议通过的普通股利润分配预案为:以2015年12月31日总股本82,560,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 □适用 √不适用
 公司简介

股票上市交易所	深圳证券交易所	股票代码	002718
联系人及联系方式	联系地址	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周林江	周金妹	陈宇彤/李步薇/陈宇彤
办公地址	浙江省海盐县百步镇金港路8号	浙江省海盐县百步镇金港路8号	
传真	0573-86788388	0573-86788388	
电话	0573-86790032	0573-86790032	
电子邮箱	zqsb@zqsb.com	zqsb@zqsb.com	

二、报告期主要业务或产品简介
 (一)公司的主要业务
 公司一直从事集成吊顶的研发、生产和销售,报告期内,集成吊顶业务收入占主营业务收入的比例为100%,凭借强大的研发能力,公司产品丰富,系列齐全,款式新颖,新产品推出速度快,且常成为引领行业流行方向的高端标杆,受到市场的广泛认可。
 (二)行业发展的阶段及趋势
 1.行业发展的阶段及趋势
 伴随着中国城镇化进程的持续推进,住宅装修市场持续扩大,随着适龄人口进入老龄化阶段,家庭二次装修需求不断,集成吊顶行业不断拓展,同时受益于消费升级,人们更加关注家居环境的美观性、舒适性和个性化的消费需求趋势,集成吊顶行业整体保持快速发展的态势。
 (1)当前最大目标市场——厨卫领域仍有较大增长空间
 目前,集成吊顶行业虽然已经具有了一定规模,但在住宅装修领域的份额仍然较小,主要市场仍为传统厨卫所占,未来,居民收入水平进一步提高,推动消费升级,作为传统厨卫的升级产品,集成吊顶将逐步取代传统厨卫成为消费者首选,未来一段时期,集成吊顶行业仍将保持快速增长的态势。
 (2)由厨卫向客厅、卧室等整体家居装饰延伸的市场空间
 集成吊顶能合理设计,可以融合其他家居空间的装饰需求,打入整体家居市场,拓展产品应用范围已成行业共识,公司作为行业龙头已开发出相应产品,将陆续投放市场,目前集成吊顶客厅、卧室等整体家居上层空间渗透率较低,潜在空间较大。
 (3)向精装修、公装市场延伸是集成吊顶行业的新增长点
 除住宅精装修、公装市场外,随着集成吊顶产品系列的丰富,这是包括友邦在内集成吊顶行业亟待开发的领域,将长期成为集成吊顶行业的重要增长点。
 2.行业发展的趋势及前景
 目前,集成吊顶行业正处于竞争激烈的阶段,消费者意愿日益逐渐增强,品牌、产品设计及销售渠道成为竞争的格局正在形成。长期来看,随着龙头企业研发设计能力、产品生产能力及市场营销能力不断提高,品牌影响力不断扩大,行业集中度将逐步提高,行业竞争秩序将朝着规范与健康的方向发展,最终形成少数几家优势企业竞争,剩者为王的格局。
 新技术驱动下的品牌在竞争中不断被淘汰或被整合,将为优势企业腾出市场空间,也是行业良性发展的趋势。

三、核心技术、产品优势
 (一)新材料、新工艺应用优化材料性能,降低环保成本
 新材料、新工艺的研究与应用将使集成吊顶性价比更为突出,如新型复合材料代替现有金属材料,将优化材料的可塑性,增强工业设计的表现力,同时降低生产成本。
 (二)电器性能改进,功能模块系统化、智能化
 随着电子产品性能改进,功能模块的性能将不断提升,其使用寿命、节能效率和稳定性将更加优良,同时,随着集成吊顶产品性能改进,功能模块将向系统化和智能化方向发展,如智能灯、红外控温、背景音乐智能系统等。
 (三)产品设计增强整体空间开发能力
 随着集成吊顶产品性能及生产能力不断提升,集成吊顶产品向客厅、卧室等空间拓展,并与家具、地板和墙面等产品设计不再局限集成吊顶本身,而将整体家居环境纳入产品设计元素,从而实现整体美观效果提升和整体装饰效果提升。
 (四)公司研发能力
 公司拥有强大的研发创新能力,凭借研发、品牌、产品核心竞争力,始终引领行业潮流,占据市场龙头地位,公司是中国建筑装饰装修材料协会副会长、中国建筑装饰协会副会长、中国建筑装饰协会副会长、是嘉兴市集成吊顶行业协会的创始人并担任会长单位。
 报告期内,公司开通天猫电商平台,更加加强与互联网企业的合作,目前公司的电商渠道模式为线上引流,线下服务,进一步增加市场份额,成为销售增长引擎。
 三、主要会计数据和财务指标
 公司是否被会计师事务所出具带强调事项段的无保留意见审计报告
 □是 √否
 四、股本及股东情况

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	410,708,151.59	376,621,821.51	8.47%	306,603,548.53
归属于上市公司股东的净利润	120,785,544.54	104,681,526.44	15.38%	85,511,188.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,858,281.77	102,341,461.88	10.28%	83,587,170.51
经营活动产生的现金流量净额	131,075,995.87	117,833,711.71	11.24%	104,078,354.98
基本每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
稀释每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
加权平均净资产收益率	21.11%	22.26%	-1.13%	38.43%

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	410,708,151.59	376,621,821.51	8.47%	306,603,548.53
归属于上市公司股东的净利润	120,785,544.54	104,681,526.44	15.38%	85,511,188.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,858,281.77	102,341,461.88	10.28%	83,587,170.51
经营活动产生的现金流量净额	131,075,995.87	117,833,711.71	11.24%	104,078,354.98
基本每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
稀释每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
加权平均净资产收益率	21.11%	22.26%	-1.13%	38.43%

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	612,020,688.52	109,661,755.71	10,271,532.14	137,132,772.22
归属于上市公司股东的净利润	8,694,710.30	40,417,532.10	26,725,533.03	45,037,709.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,628,734.82	33,796,531.59	26,233,203.88	44,199,811.48
经营活动产生的现金流量净额	6,534,335.40	37,072,847.21	23,537,000.00	63,753,129.20

二、分季度主要会计数据
 单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	61,202,688.52	109,661,755.71	10,271,532.14	137,132,772.22
归属于上市公司股东的净利润	8,694,710.30	40,417,532.10	26,725,533.03	45,037,709.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,628,734.82	33,796,531.59	26,233,203.88	44,199,811.48
经营活动产生的现金流量净额	6,534,335.40	37,072,847.21	23,537,000.00	63,753,129.20

三、主要会计数据和财务指标
 公司是否被会计师事务所出具带强调事项段的无保留意见审计报告
 □是 √否
 四、股本及股东情况

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	410,708,151.59	376,621,821.51	8.47%	306,603,548.53
归属于上市公司股东的净利润	120,785,544.54	104,681,526.44	15.38%	85,511,188.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,858,281.77	102,341,461.88	10.28%	83,587,170.51
经营活动产生的现金流量净额	131,075,995.87	117,833,711.71	11.24%	104,078,354.98
基本每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
稀释每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
加权平均净资产收益率	21.11%	22.26%	-1.13%	38.43%

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	410,708,151.59	376,621,821.51	8.47%	306,603,548.53
归属于上市公司股东的净利润	120,785,544.54	104,681,526.44	15.38%	85,511,188.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,858,281.77	102,341,461.88	10.28%	83,587,170.51
经营活动产生的现金流量净额	131,075,995.87	117,833,711.71	11.24%	104,078,354.98
基本每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
稀释每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
加权平均净资产收益率	21.11%	22.26%	-1.13%	38.43%

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	410,708,151.59	376,621,821.51	8.47%	306,603,548.53
归属于上市公司股东的净利润	120,785,544.54	104,681,526.44	15.38%	85,511,188.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,858,281.77	102,341,461.88	10.28%	83,587,170.51
经营活动产生的现金流量净额	131,075,995.87	117,833,711.71	11.24%	104,078,354.98
基本每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
稀释每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
加权平均净资产收益率	21.11%	22.26%	-1.13%	38.43%

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	410,708,151.59	376,621,821.51	8.47%	306,603,548.53
归属于上市公司股东的净利润	120,785,544.54	104,681,526.44	15.38%	85,511,188.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,858,281.77	102,341,461.88	10.28%	83,587,170.51
经营活动产生的现金流量净额	131,075,995.87	117,833,711.71	11.24%	104,078,354.98
基本每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
稀释每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
加权平均净资产收益率	21.11%	22.26%	-1.13%	38.43%

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	410,708,151.59	376,621,821.51	8.47%	306,603,548.53
归属于上市公司股东的净利润	120,785,544.54	104,681,526.44	15.38%	85,511,188.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,858,281.77	102,341,461.88	10.28%	83,587,170.51
经营活动产生的现金流量净额	131,075,995.87	117,833,711.71	11.24%	104,078,354.98
基本每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
稀释每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
加权平均净资产收益率	21.11%	22.26%	-1.13%	38.43%

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	410,708,151.59	376,621,821.51	8.47%	306,603,548.53
归属于上市公司股东的净利润	120,785,544.54	104,681,526.44	15.38%	85,511,188.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,858,281.77	102,341,461.88	10.28%	83,587,170.51
经营活动产生的现金流量净额	131,075,995.87	117,833,711.71	11.24%	104,078,354.98
基本每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
稀释每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
加权平均净资产收益率	21.11%	22.26%	-1.13%	38.43%

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	410,708,151.59	376,621,821.51	8.47%	306,603,548.53
归属于上市公司股东的净利润	120,785,544.54	104,681,526.44	15.38%	85,511,188.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,858,281.77	102,341,461.88	10.28%	83,587,170.51
经营活动产生的现金流量净额	131,075,995.87	117,833,711.71	11.24%	104,078,354.98
基本每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
稀释每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
加权平均净资产收益率	21.11%	22.26%	-1.13%	38.43%

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	410,708,151.59	376,621,821.51	8.47%	306,603,548.53
归属于上市公司股东的净利润	120,785,544.54	104,681,526.44	15.38%	85,511,188.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,858,281.77	102,341,461.88	10.28%	83,587,170.51
经营活动产生的现金流量净额	131,075,995.87	117,833,711.71	11.24%	104,078,354.98
基本每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
稀释每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
加权平均净资产收益率	21.11%	22.26%	-1.13%	38.43%

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	410,708,151.59	376,621,821.51	8.47%	306,603,548.53
归属于上市公司股东的净利润	120,785,544.54	104,681,526.44	15.38%	85,511,188.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,858,281.77	102,341,461.88	10.28%	83,587,170.51
经营活动产生的现金流量净额	131,075,995.87	117,833,711.71	11.24%	104,078,354.98
基本每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
稀释每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
加权平均净资产收益率	21.11%	22.26%	-1.13%	38.43%

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	410,708,151.59	376,621,821.51	8.47%	306,603,548.53
归属于上市公司股东的净利润	120,785,544.54	104,681,526.44	15.38%	85,511,188.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,858,281.77	102,341,461.88	10.28%	83,587,170.51
经营活动产生的现金流量净额	131,075,995.87	117,833,711.71	11.24%	104,078,354.98
基本每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
稀释每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
加权平均净资产收益率	21.11%	22.26%	-1.13%	38.43%

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	410,708,151.59	376,621,821.51	8.47%	306,603,548.53
归属于上市公司股东的净利润	120,785,544.54	104,681,526.44	15.38%	85,511,188.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,858,281.77	102,341,461.88	10.28%	83,587,170.51
经营活动产生的现金流量净额	131,075,995.87	117,833,711.71	11.24%	104,078,354.98
基本每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
稀释每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
加权平均净资产收益率	21.11%	22.26%	-1.13%	38.43%

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	410,708,151.59	376,621,821.51	8.47%	306,603,548.53
归属于上市公司股东的净利润	120,785,544.54	104,681,526.44	15.38%	85,511,188.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,858,281.77	102,341,461.88	10.28%	83,587,170.51
经营活动产生的现金流量净额	131,075,995.87	117,833,711.71	11.24%	104,078,354.98
基本每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
稀释每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
加权平均净资产收益率	21.11%	22.26%	-1.13%	38.43%

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	410,708,151.59	376,621,821.51	8.47%	306,603,548.53
归属于上市公司股东的净利润	120,785,544.54	104,681,526.44	15.38%	85,511,188.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,858,281.77	102,341,461.88	10.28%	83,587,170.51
经营活动产生的现金流量净额	131,075,995.87	117,833,711.71	11.24%	104,078,354.98
基本每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
稀释每股收益(元/股)	1.46	1.28	14.06%	1.19
加权平均净资产收益率	21.11%	22.26%	-1.13%	38.43%

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	410,708,151.59	376,621,821.51	8.47%	306,603,548.53
归属于上市公司股东的净利润	120,785,544.54	104,681,526.44	15.38%	85,511,188.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1			