浙江东南网架股份有限公司

证券代码：002135　证券简称：东南网架　公告编号：2016-020

2015 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
吴卫星	独立董事	工作原因	毛卫民

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以854532200为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.06元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

公司简介

股票简称	东南网架	股票代码	002135
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	蒋建华		张燕
办公地址	浙江省杭州市萧山区衙前镇衙前路593号		浙江省杭州市萧山区衙前镇衙前路593号
传真	0571-82783358		0571-82783358
电话	0571-82783358		0571-82783358
电子信箱	jiangjh007@126.com		zyan1213@163.com

二、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素

公司是一家集设计、制造、安装于一体的大型专业建筑钢结构企业，其业务专注于大跨度空间钢结构、高层重钢结构、轻钢结构和住宅钢结构领域，是空间钢结构领域中的龙头企业之一。公司自上市以来，已开发形成体育场馆、机场高铁、会展中心、文化展馆、高层建筑、工业建筑、钢构桥梁、钢结构住宅、幕墙及金属围护系统等九大类别产品，并承接了一大批国际、国内有品牌影响力的大型优质工程。

公司所处行业为钢结构行业，钢结构行业经营模式的特殊性主要体现在销售模式上，销售模式分为项目总承包和项目分包两种不同的销售方式，报告期内公司积极地由钢结构专业分包向房建施工总承包转型，发展“设计、制作、施工总承包三位一体”的商业模式，从而有效放大了业务量，增强主动权，提升附加值，推动企业与时俱进，稳健发展。

（二）所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

我国钢结构行业自上世纪80年代起步以来，受益于基础设施及公共设施建设的快速发展，钢结构在以铁路、公路、机场为代表的基础设施建设中得到了大规模应用。同时，城市化进程加速也促进体育馆、会展中心等大型公共设施的建设，进一步推动钢结构的市场需求。

钢结构行业下游市场主要为工业及民用建筑、工业设备等，这些下游市场均为受宏观经济景气度影响较大的周期性市场，我国GDP增长速度和固定资产投资总额决定了钢结构下游的市场规模。所以钢结构行业也呈现出一定的周期性特征，基本与宏观经济的景气程度相一致。

公司经过多年发展，秉承“以设计为龙头、以制造为基础、以安装为关键，钢结构产业一体化发展”的经营方针，不断通过质量、诚信和服务来打造自己的品牌，在高层重钢及空间钢结构领域，树立了高端市场的品牌形象，是钢结构行业中的优势企业，是空间钢结构领域中的龙头企业，也是高层重钢结构的领先企业。目前的客户以政府、大企业集团为主，承接的项目以大型的国家级及省、地市级的体育场馆、会展中心、机场等大跨度空间建筑为主。先后承接了包括国家游泳中心“水立方”、北京工业大学体育馆（2008年奥运会羽毛球、艺术体操场馆）、世博会“中国馆”和世博演艺中心、首都机场T3/T4航站楼、中国电影博物馆、上海虹桥交通枢纽中心、广州电视塔、首都机场3号航站楼等一大批规模大、科技含量高的精品工程。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	5,196,043,096.55	4,226,868,489.63	22.93%	3,720,788,318.32
归属于上市公司股东的净利润	34,583,536.39	64,518,374.02	-46.40%	60,467,506.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,703,816.12	54,115,844.84	-70.98%	47,548,874.47
经营活动产生的现金流量净额	-103,193,322.36	261,132,961.54	-139.52%	336,571,836.60
基本每股收益（元/股）	0.05	0.09	-44.44%	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.09	-44.44%	0.08
加权平均净资产收益率	1.84%	3.52%	-1.68%	3.40%
	2015年末	2014年末	本年末比上年末增减	2013年末
资产总额	9,023,782,715.06	7,581,525,143.54	19.02%	6,601,378,576.16
归属于上市公司股东的净资产	2,382,555,955.20	1,863,569,351.01	27.85%	1,806,536,976.99

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	723,349,070.34	1,421,323,346.79	1,461,916,394.62	1,589,454,284.80
归属于上市公司股东的净利润	17,798,000.43	21,660,162.65	5,668,039.58	-10,542,666.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,247,649.04	19,471,684.66	3,711,883.11	-24,727,400.69
经营活动产生的现金流量净额	212,863,261.81	-292,054,504.71	-53,788,127.19	29,786,047.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,510	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,586	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江东南网架集团有限公司	境内非国有法人	29.07%	217,640,000		质押	215,810,000
杭州浩天物业管理有限公司	境内非国有法人	10.00%	74,860,000		质押	74,860,000
郭明明	境内自然人	6.74%	50,445,991	37,834,493	质押	50,000,000
郭林林	境内自然人	2.41%	18,020,000			
徐春祥	境内自然人	2.40%	18,000,000	13,500,000		
周观根	境内自然人	2.40%	18,000,000	13,500,000		
陈传贤	境内自然人	2.33%	17,422,168			
殷建木	境内自然人	1.60%	12,000,000		质押	9,000,000
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红-019L-FH002深	其他	1.60%	11,996,070			
何月珍	境内自然人	1.21%	9,087,900	6,815,924		

上述股东关联关系或一致行动的说明

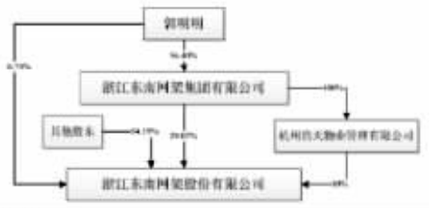
公司前十大股东中，杭州浩天物业管理有限公司是浙江东南网架集团有限公司全资子公司。郭明明与郭林林为兄弟关系；郭明明、陈传贤、徐春祥、周观根、郭林林、殷建木、何月珍分别持有浙江东南网架集团有限公司56.40%股权、6.99%股权、5.72%股权、5.72%股权、5.72%股权、3.82%股权、5.72%股权。

2、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年公司始终坚持“稳中求进、改中求活、转中求好”的工作总基调，围绕年初制定的目标，在经济“新常态”中取得了较好成绩。2015年公司的主要经营情况如下：

一、以市场为核心，转型升级主营业务

1.抓质量，订单取得高位突破。

2015年，公司紧紧围绕主攻“一号工程”，拓展“总承包工程”，创新“点多面广”工程这条业务主线，同向发力，国际国内两个市场一起抓，业务订单取得高位突破。全年共承揽业务订单（含中标项目）总额85.2亿元，同比增长40%。

承接了重庆西客站、北京地铁16号线、沈阳盛京金融中心、北京泰康人寿大厦、云栖小镇国际会展中心、新疆兵团草湖产业园棉纺厂、500米口径球面射电望远镜等大品牌、大项目。

2.分析市场，转型升级步子加快。

2015年，公司积极推进“市场开拓、产品结构、商业模式”三大块的转型升级，加快新产品新工艺的开发，着力推进国内国外两个市场与国内国外两个集成建筑及产业链的延伸，扩大现有产品范围，逐步完成从单一的钢结构建筑企业向国际一流的集成服务商转变，主要包括以下三方面：

（1）市场开拓转型升级：以“走一号工程”、“拓展总承包工程”、“创新点多面广工程”为业务主线，多管齐下，真抓实干，实现国内国外两个市场均衡发展；

（2）产品结构转型升级：我们坚持干有品牌的项目；干特色化、差异化、专业化项目，加装配式钢结构建筑、围护项目均有所突破等；

（3）商业模式转型升级：从专业分包向总承包转变；从单一模式向EPC模式转变；从“跟着跑”向“领着跑”转变。

二、重视人才建设，团队素质持续优化。

2015年，公司按照董事会提出的“招聘一批、淘汰一批、调岗一批、提拔一批、引进一批、培养一批”的要求，着力加强人才队伍建设，特别是：（1）高管团队不断充实。（2）海外团队初步建立。（3）监管、审计、招标等管控团队能力有所提升。（4）技术研发团队日益壮大。（5）项目管理团队战斗力加强。（6）营销团队市场拓展能力显著提升。

三、挖掘资本市场平台，丰富融资渠道。

为解决公司转型过程中的资金需求，报告期内公司启动了2015年度非公开发行股票事宜。公司于2015年12月以4.72元/股的价格向东南集团、金匀投资、璞煜投资、昂廷投资、木正投资非公开发行10,532.22万股公司股份，募集资金人民币 50,000 万元，全部用于偿还公司银行贷款与补充流动资金。

本次非公开发行壮大了公司的资本实力，推动公司做大做强主业，进一步提高核心竞争能力和总体运营能力；同时本次非公开发行增强了公司的盈利能力，改善公司的财务结构，进一步增强公司业务持续发展的能力，为公司的转型升级提供资本保障。

报告期内公司实现营业总收入519,604.31万元，比上年同期增加22.93%；实现营业利润5,002.70万元，比上年同期减少27.49%，利润总额6,594.18万元，比上年同期减少15.06%；归属于上市公司股东的净利润3,458.35万元，比上年同期减少46.40%。影响公司业绩下滑的主要原因是：2015年国内实体经济下行压力较大，公司子公司东南新材料（杭州）有限公司所处的化纤行业同样面临着产能不断释放，下游需求疲软，产品供需结构失衡的问题。导致该项目亏损原因主要如下：一是大宗商品跌价；二是部分生产线在试运行状态，销售价格略低；三是新项目投产折旧费用较大