



Disclosure 信息披露

2016年3月25日 星期五
zqsb@stcn.com (0755)83501570

B45

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。
非标准审计意见提示
□ 适用 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
□ 适用 不适用
公司2015年度利润分配不发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 不适用
公司简介

股票简称	沪电股份	股票代码	002463
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李明贵	钱元欣	
办公地址	江苏省昆山市玉山镇东龙路1号		
传真	0512-57356030	0512-57356030	
电话	0512-57356148	0512-57356136	
电子邮箱	ink@wuzoe.com	ink30@wuzoe.com	

二、报告期主要业务
本公司属于电子元器件行业中的印制电路板(PCB)制造业,公司主营业务及产品近年来未发生重大变化,一直专注于各类印制电路板的生产、销售及相关售后服务。
目前公司主导产品为14~28层企业通讯市场、中高端汽车板,并加工及工业设备板等有力补充,广泛应用于通讯设备、火车、办公工业设备、微医疗设备等多个领域。
在激烈的市场竞争中,公司已经在技术、质量、成本、品牌、规模等方面形成竞争优势,居于行业领先地位,连续多年入选中国研究院TIC Information发布的世界PCB制造企业百强以及中国印制电路板行业协会(CPCA)发布的中国PCB强企业,并被CPCA评为优秀品牌企业百强。

三、主要会计数据和财务指标
1.近三年主要会计数据和财务指标
公司是否因会计政策变更及会计差错更正造成追溯重述或上年度会计数据
□ 是 否

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	3,377,136,295.00	3,291,794,942.00	2.59%	3,017,358,116.00
归属于上市公司股东的净利润	5,537,976.00	-12,109,197.00	145.73%	179,991,985.00
归属于上市公司股东的净资产	-37,519,479.00	-31,188,601.00	20.30%	188,870,970.00
经营活动产生的现金流量净额	132,423,656.00	57,975,154.00	128.41%	34,343,839.00
基本每股收益(元/股)	0.0033	-0.0072	145.83%	0.1290
加权平均净资产收益率	0.17%	-0.37%	0.54%	5.34%

总资产 5,435,561,940.00 5,446,962,106.00 -0.21% 4,807,162,560.00
归属于上市公司股东的净资产 3,227,799,977.00 3,222,155,959.00 0.18% 3,380,554,369.00

上表中加权平均净资产收益率比上年增加幅度按复利计算,其余均按照证监会披露上年同期数据(上年同期数据的地特方式计算)。

2.分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	832,192,452.00	813,788,366.00	849,012,190.00	882,145,258.00
归属于上市公司股东的净利润	-32,946,902.00	-8,952,406.00	18,959,079.00	28,442,205.00
归属于上市公司股东的净资产	-38,601,411.00	-19,870,587.00	12,510,790.00	8,442,440.00
经营活动产生的现金流量净额	-17,299,798.00	53,626,808.00	54,037,041.00	96,559,605.00

上述财务报表和合并总数是否与本公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 否

四、股本及股东情况

1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量以及前十名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	104,244	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
BIGBRIGHT HOLDINGS CO., LTD.	境外法人	23.88%	39,907,923.83
WIS GROUP HOLDINGS CO., LTD.	境外法人	13.23%	22,155,421.00
中视讯(北京)资产管理有限公司	境内法人	3.89%	65,114,800.00
五国信联投资有限公司-五国信联-第一期证券投资集合资金信托计划	其他	2.55%	42,676,100.00
HAPPY UNION INVESTMENT LIMITED	境外法人	1.90%	31,733,440.00
锐思能科技(昆山)有限公司	境内非国有法人	1.12%	18,745,327.00
王灼	境内自然人	0.96%	16,038,869.00
五国信联投资有限公司-五国信联-第二期证券投资集合资金信托计划	其他	0.79%	13,190,000.00
李俊波	境内自然人	0.45%	7,497,231.00
夏青梅	境内自然人	0.36%	6,026,300.00

上述股东关联关系或一致行动的说明
1.前十名股东中BIGBRIGHT HOLDINGS CO.,LTD.,HAPPY UNION INVESTMENT LIMITED,杜松能科技(昆山)有限公司的实际控制人均为吴礼俊。

2.公司无其他关联关系或一致行动的说明
自然人股东王灼通过恒信理财持股1,886,940股。

3.报告期内无优先股股东持股情况表
4.报告期内无表决权恢复的优先股持股情况表。

5.以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系
吴礼俊家族成员持有本公司控股股东锐思能100%的股权,持有本公司股东昆昆电子100%的股权。截至2015年12月31日,吴礼俊家族可以控制本公司的股份为450,241,910股,占公司总股本的26.89%,是本公司的实际控制人。



五、管理层讨论与分析
1.报告期内经营情况简介
2015年PCB行业整体表现低于预期,据IHS数据初步估算,2015年全球PCB产值较2014年出现约1.80%的降幅。下游,中国PCB产值较2014年仅微幅增长0.20%。
公司一贯立足,立足于印制电路板主业,以中高端通讯市场、中高端汽车板为核心产品,以及办公及工业设备板等有力补充,持续实施精细化的差异化产品策略,持续投入研发,重点提高高附加价值产品的制程技术。2015年公司实现营业收入337.13亿,比上年增长2.59%;归属于上市公司股东的净利润553.80万元,与2014年相比扭亏为盈;经营活动产生的现金流量净额约13.242.37万元,比2014年增长128.41%。
2015年,公司昆山新厂“湖北黄石新厂”先后投产,并完成了与生产相关的昆山老厂搬迁工作,昆山老厂已顺利搬迁厂区,持续实施精细化的差异化产品策略,持续投入研发,重点提高高附加价值产品的制程技术。2015年公司实现营业收入337.13亿,比上年增长2.59%;归属于上市公司股东的净利润553.80万元,与2014年相比扭亏为盈;经营活动产生的现金流量净额约13.242.37万元,比2014年增长128.41%。

2015年,公司昆山新厂“湖北黄石新厂”先后投产,并完成了与生产相关的昆山老厂搬迁工作,在此过程中,2016年1月1日起,湖北黄石新厂亦已顺利投产,由此产生约39家内外部客户认证,但因受PCB行业短期需求疲软,公司新增订单未能有效支撑,由于老厂搬迁、新厂投产,公司总人工费用较2014年增加14.88%,折旧费用较2014年增加37.53%,而人工、折旧费用大幅增加的效应,抵消了公司对外全力推广新厂认证工作,积极开拓新客户,并加强与客户的研发合作,提高客户合作深度,对内进一步精细化运营,提升良率水平,优化产品结构,并以生产技术、生产工艺创新及管理提升带动成本持续改善,公司2015年下半年经营情况较上半年已出现明显改善。

除上述因素的影响,公司相关业务均处于正常经营发展状态,我公司继续保持领先的市場地位,公司经营持续“成长、长青、共利”的经营理念和企业员工齐心协力,以“不断进步的技术与创新及时提供客户所需之产品与服务”为宗旨,积极开拓市场,深化改革公司管理体系,加大先进设备投入,与优势企业开展合作,努力改造制程技术,不断优化作业流程,持续加强信息化管理程度,逐步缩短了与顶尖竞争者的差距,进一步夯实了公司的核心竞争力,相信在全体员工齐心协力之下,随着PCB市场的好转,新产能陆续释放,我公司经营有望加速新的台阶。

2.报告期内主营业务是否发生重大变化
□ 是 否

3.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

行业	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
PCB	3,243,957,002.00	2,849,473,999.00	12.16%	3.45%	4.57%	-0.94%
企业通讯应用领域	2,096,548,746.00	1,884,863,099.00	10.10%	-3.31%	-0.92%	-2.17%
办公工业设备板	259,282,851.00	234,346,449.00	9.62%	-1.12%	0.53%	-1.49%
汽车板	866,764,851.00	710,690,258.00	18.01%	26.76%	24.58%	1.44%
消费电子板	14,492,229.00	13,331,547.00	8.01%	-0.15%	3.41%	-3.17%
其他	6,689,381.00	6,224,646.00	9.12%	-0.43%	1.13%	-1.40%
报告期内经营区域						
内销	1,108,719,529.00	1,033,078,842.00	6.28%	16.78%	17.16%	-0.50%
外销	2,135,238,073.00	1,816,399,157.00	14.93%	-2.34%	-1.55%	-0.68%

注:毛利率比上年同期增减按复利计算。
4.是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征
□ 是 否

5.报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明
□ 适用 不适用

6.报告期内公司研发投入与上市公司普通股净利润的553.80万元,与2014年相比扭亏为盈,详细内容参见本报告“管理层讨论与分析”之“1.报告期内经营情况简介”。

6.风险提示与未来上市风险。
7.报告期内经营情况简介。

3.1.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.2.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.3.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.4.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.5.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.6.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.7.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.8.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.9.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.10.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.11.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.12.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.13.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.14.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.15.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.16.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.17.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.18.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.19.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.20.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.21.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.22.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.23.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.24.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.25.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.26.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.27.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.28.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.29.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.30.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.31.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.32.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.33.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.34.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.35.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.36.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.37.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.38.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.39.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.40.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.41.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.42.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.43.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.44.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.45.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.46.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.47.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.48.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.49.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.50.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.51.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.52.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.53.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.54.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.55.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.56.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.57.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.58.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.59.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.60.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.61.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.62.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.63.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.64.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.65.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.66.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.67.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.68.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.69.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.70.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.71.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.72.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.73.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.74.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.75.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.76.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.77.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.78.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.79.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.80.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.81.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.82.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.83.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.84.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.85.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.86.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.87.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.88.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.89.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.90.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.91.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.92.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.93.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.94.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.95.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.96.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.97.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.98.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.99.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.100.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.101.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.102.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.103.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.104.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.105.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.106.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.107.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用

3.108.公司主营业务构成或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 不适用