

分层预期催活交投 上周新三板成交额环比增53%

资金有意借分层时机提前抢筹,挂牌企业两极分化恐将加剧

证券时报记者 赵春燕

分层预期正在影响新三板交投活跃度。上周新三板一改此前的清淡行情,成交量大幅增加。

数据显示,上周新三板整体成交量为9.37亿股,环比增加72.63%;成交额为50.78亿元,环比增加53.32%。

值得注意的是,上周挂牌公司股票成交额最大的2只股票均为券商股,分别为华龙证券和东海证券。两家公司上周成交金额分别达5.1亿元和4.79亿元。

上周成交额环比增加53%

从单日成交金额看,上周6月21日至25日5个交易日的成交额分别为9.76亿元、8.17亿元、8.45亿元、14.5亿元及9.8亿元,成交量增势明显,一改春节后日均成交额在5亿至7亿元徘徊的“常态”。

数据显示,上周新三板成指收于1284点,周涨幅为1.18%。新三板做市指数收于1242.50点,周涨幅为0.83%。市场整体周成交量为9.37亿股,环比增加72.63%;周成交额为50.78亿元,环比增加53.32%。

昨日新三板挂牌企业一共6291家,其中做市转让1412家,协议转让4879家。全市场成交金额7.43亿元,其中做市转让成交金额4.74亿元,协议转让成交金额2.68亿元。

兴业证券研报分析,新三板市场整体成交量和成交额环比大幅增加主要得益于市场环境的转暖,及上周交易意向平台的上线。

深层次的原因,兴业证券认为,随着分层临近,存量新三板企业中绝对多数的“分层概念股”已被市场挖掘。据此,兴业证券建议投资者将目光锁定待挂牌企业。

兴业证券如此建议理由有三:首先,某些企业若满足创新层标准,挂牌时可直接进入创新层;其次,待挂牌企业若要在挂牌的同时进入创新层,势必会在挂牌前融资;第三,这些企业处于发展早期,估值相对较低。

国都证券新三板分析师刘飞认为,新三板市场短期震荡走强的概率较大:一方面,注册制的暂缓和对战兴板的删除对新三板市场形成较大利好;另一方面,新三板市场分层制度即将实行,短期市场关注度有望逐步提升,资金逢低进场意愿有所增强。

做市企业成交量进一步聚集

数据显示,上周新三板成交额排名前十的挂牌公司分别为:华龙证券、东海证券、卫东环保、



明利股份、英雄互娱、联讯证券、优壹移动、麟龙股份、海航冷链以及阿波罗。其中3只券商股的成交数据分别为:华龙证券成交2.68亿元,成交均价4.3元/股;东海证券成交4.74亿元,成交均价8.19元/股;联讯证券成交2.02亿元,成交均价2.44元/股。

值得注意的是,目前华龙证券和东海证券仍是协议转让,联讯证券则是做市转让。数据显示,华龙证券上周仅有3月23日及3月24日两个交易日有成交记录,成交额分别为1.3亿元和3.8亿元。

中泰证券研报表示,新三板做市企业成交量集中度进一步提升,成交量前五名的企业总成交额约占1/3,而放宽到前二十名的话,这个数值飙升至60%。

该研报认为,随着分层时间窗口临近,部分有望分入创新层的企业,将面临资金“挤兑”而出现短时间估值提升,整个新三板企业两极分化现象也将进一步加剧,在资金有限的情况下,流动性会造成强者恒强的局面。

黄晓峰出任中海信托总裁

证券时报记者 杨卓卿

中海信托近日公告称,公司去年审议通过聘任黄晓峰担任公司总裁的议案,目前黄晓峰的总裁任职资格已通过银监会上海监管局核准。

3月25日,中海信托接到上海市工商行政管理局核发的营业执照,公司法定代表人已变更为公司总裁黄晓峰。

兼任中海基金董事长

中海信托是由中国海洋石油总公司和中国中信有限公司(原为中国中信集团有限公司)共同投资设立的国有非银行金融机构,中国海洋石油总公司和中国中信有限公司的持股比例分别为95%和5%。经2011年同比例增资扩股后,中海信托目前注册资本为25亿元人民币。

据证券时报·信百佬汇记者

了解,黄晓峰在担任中海信托总裁、党委书记的同时,兼任中海基金董事长。

过往履历显示,黄晓峰是中国政法大学硕士,高级经济师,此前历任中国海洋石油总公司保险处保险岗位经理、资金部副经理,中国海洋石油总公司资金部副经理、资金部副经理,中海石油财务有限责任公司总经理等。

2006年7月,中海信托入主中海基金,成为第一大股东。中海基金现注册资本为1.47亿元人民币,各方股东持股比例为:中海信托股份有限公司41.591%、国联证券股份有限公司33.409%、法国爱德蒙得洛希尔银行股份有限公司25%。2013年7月,中海基金成立子公司中海恒信资产管理(上海)有限公司。

2015年净赚11亿

在信托业界,中海信托综合实力排名相对靠前。

截至2014年底,中海信托资产总额为52.49亿元,净资产为38.39亿元。2014年中海信托实现营业收入14.09亿元、利润总额11.71亿元、净利润9.73亿元、资本利润率25.44%。公司人均净利润达725.78万元。2014年公司新增信托项目161个,所管理的信托资产规模达3142.51亿元,同比增长77.1%。

根据57家信托公司在银行间市场披露的财务数据,中海信托2015年净赚11.02亿元,在57家信托公司中名列第17位。

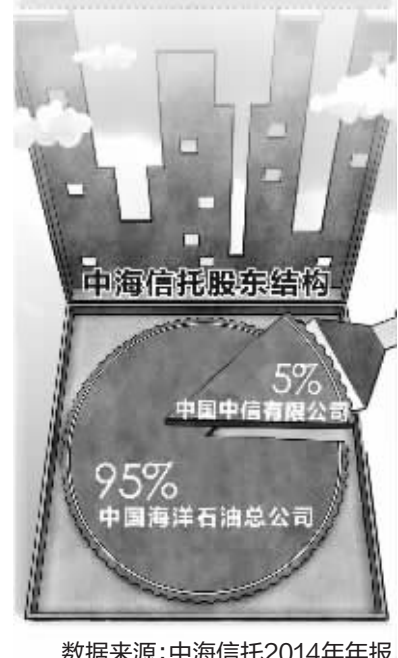
值得一提的是,除却持有中海基金41.591%的股份,中海信托还持有国联期货39%的股份及四川信托30.2534%的股份。其中,四川信托2015年净利润为11.39亿元。

上述金融股权投资,为中海信托2015年经营数据增色不少。

数据显示,2015年中海信托实现投资收益5.93亿元,同样位列上述榜单第17位;手续费净收入为8.6亿元,排名第32位。

中海信托股权投资前三名

投资公司	持股比例	股东权重
中海基金	41.591%	第一大股东
国联期货	39%	—
四川信托	30.2534%	第二大股东



数据来源:中海信托2014年年报

徽商银行 去年净利增逾8%

证券时报记者 马茂茂

徽商银行28日晚间发布的2015年业绩公告显示,该行实现营业收入169.8亿元,同比增长33.2%;全年实现归属于该行股东的净利润61.6亿元,同比增长8.6%。

从营业收入结构看,徽商银行利息净收入较2014年增长29.9%,但在营业收入中的占比却下降2.1个百分点至87%;手续费及佣金净收入则较上年大增106.9%至17.7亿元;收入占比也从2014年的6.7%升至10.4%,其中71%的增长集中于托管及其他受托业务佣金上。

从各业务的税前利润结构看,徽商银行公司银行业务利润总额占比较2014年末上升18.25个百分点至59.1%,不过资金业务、个人银行业务利润总额占比却分别下降3.52个百分点、14.08个百分点至30.8%、7.9%。

截至去年末,徽商银行资产规模达6361.3亿元,较年初增长31.8%。该行全年资产增量中,发放贷款和垫款、投资分别占比15.7%、77%,尤其是投资较上年末增长105.1%至2304亿元,在总资产中的占比也由23.3%升至36.2%。

数据显示,徽商银行投资类资产中,应收款项类金融资产由2014年末的78亿元大增至891.3亿元,增幅1043.2%,这主要缘于该行投资的资金信托计划及资管计划、理财产品等。

与该行业绩公告同时发布的还有该行新的资本补充计划。据公告,该行董事会已通过境外优先股发行计划,拟在境外非公开发行总规模不超过6000万股优先股,募集资金不超过60亿元,用于补充该行其他一级资本。

截至去年末,徽商银行资本充足率、核心一级资本充足率分别为13.25%、9.8%,分别较上年末下降0.16个百分点、1.7个百分点。

郑州银行 去年净利增逾36%

证券时报记者 马茂茂

郑州银行28日晚间公布的2015年业绩公告显示,去年该行实现营业收入78.6亿元,同比增长42.8%;净利润同比增长36.3%至33.6亿元。

郑州银行净利润的增长主要缘于利息净收入、手续费及佣金净收入增加。数据显示,作为该行营业收入的最大组成部分,利息净收入于2015年同比增长30.7%至69.07亿元,手续费及佣金净收入则同比增长105%至7.1亿元。

值得注意的是,该行2015年利息收入结构中,金融投资(包括可供出售金融资产、持有至到期投资、应收款项类投资)利息收入在利息收入中的占比由2014年末的39.4%上升至45.5%,而贷款利息收入在利息收入中的占比则由2014年末的52.8%降至48.7%。

分析人士表示,由于央行推行利率市场化,城商行存款成本上升,贷款需求减弱,城商行资产结构发生变化。原本依靠贷款利息收入支撑的收入结构也出现变化,以应收款项类投资为代表的高收益投资类非标业务开始为城商行贡献更多的利润。

以郑州银行为例,该行资产总额较年初增长30%至2656.2亿元。其中,贷款增量占全年资产增量的25.1%,而应收款项类投资增量则占全年资产增量的32%。该行报表显示,郑州银行2015年增加对券商资管产品的投资,使得应收款项类投资余额由年初的455亿元增至651.1亿元。

截至去年末,郑州银行不良贷款率较年初上升0.35个百分点至1.1%;而在去年12月登陆H股后,该行资本充足率、核心一级资本充足率分别较年初上升1.08个百分点、1.43个百分点至12.2%、10.09%。

华夏银行布局出国金融 深耕消费金融

在刚刚结束的全国“两会”上,李克强总理明确提出“增强消费拉动经济增长的基础作用”。

为适应国内消费升级趋势,更好地支持与服务消费领域,华夏银行今年将重点围绕ETC有车一族、社区金融、老年金融、出国金融四大金融服务生态圈客户,创新并举,再塑格局。

布局出国金融

《政府工作报告》数据显示,2015年,消费对我国经济增长的贡献率已达66.4%,比上年大幅提升15.2个百分点,消费已成拉动中国经济增长的主要动力。跨境居民金融市场更是呈快速发展态势。统计数据显示,2015年中国出境游已达1.2亿人次,出国留学人员总数为48.38万人。

在此背景下,华夏银行2015年底推出“龙行五洲”出国金融服务品牌。覆盖出国人员全程金融需求的跨境金融服务推出后,短短数月便受到市场的高度关注和消费者的广泛认可。该品牌整合出国(境)留学、出国(境)旅游、出国(境)劳务、出国移民等不同场景的多样化金融需求,力求一站式解决境内居民适应不同出境目的地(地区)需求的资金证明、资信证明、银行卡结算、外币汇兑、资产配置等金融业务要求。

华夏银行相关负责人表示,相较于商业银行传统的单一业务,这种基于消费者多样化需求提供的综合金融服务更易受到市场青睐。此类业务更加注重服务体验且可持续性更强,能深挖客户消费需求,同时突出差异化服务,为华夏银行树立良

好的业务口碑,为个人业务转型发展增加新的动力。

完善生态金融圈

该负责人同时表示,“龙行五洲”等综合金融服务产品的推出也是华夏银行推进个人业务结构转型、完善生态金融圈的重要一步。

华夏银行不断完善个人业务服务策略,升级个人业务结构转型。这一围绕特定客户群推出的专属服务,一能通过便捷、高效、全面的服务增加客户的粘性;二能提升华夏银行品牌的认同感;三能与其他业务链条形成有效联动,从此类客户中挖掘交易、理财、投融资等其他方面金融需求,从而带动业务结构优化与收入稳定增长;三能通过构建生态金融圈,不断扩大服务范围,深化服

务内涵,最终促使客户结构的持续优化,特别是有车一族、出国消费群体这样的优质客户将为华夏银行带来营销成本的降低与边际效益的提升。

值得一提的是,出国留学等中高端客户群体的稳步增长也意味着华夏银行在细分客群金融服务端的进步。

探路差异化特色化经营

其实,“龙行五洲”出国金融服务品牌的推出只是华夏银行差异化、特色化经营的冰山一角。围绕消费群体的金融创新正在持续进行。面对消费者多样化金融需求,华夏银行早早下手,排兵布阵,先后推出“安居乐业e生活”、“华夏ETC速通车”、“龙盈理财”、“华彩人生”、“京津冀协同卡”等各类金融服务品牌,涵盖客户住房消费、养老保障、个

人理财等生活消费各方面。

据悉,2014年10月,华夏银行依托在京津冀地区的优势地位,积极响应支持京津冀经济协同发展的号召,率先推出京津冀协同卡,成功实现个人银行服务同城化。现在,华夏银行发行的ETC卡在京津冀地区的占比也明显排在同行前列。

当前,我国正处于经济转型升级的关键期。与之相应,商业银行传统的以规模扩张、简单存贷款为主的经营模式已受到越来越大的挑战。如何立足我国经济发展新常态,卡位中国消费服务升级的“大风口”,实现结构转型,已成为摆在各大商业银行乃至整个金融行业面前的一道考题。华夏银行正在用可持续发展的理念与扎实的业务创新探索前行,努力提交一份令人满意的答卷。(CIS)



券商中国
(ID:quanshangcn)