

一、重要提示
 1. 年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定网站仔细阅读年度报告全文。
 2. 本报告除提供中文版本外，还将提供英文版本。
 3. 本报告摘要不作为任何决策的依据。
 4. 本报告摘要不作为任何决策的依据。
 5. 本报告摘要不作为任何决策的依据。
 6. 本报告摘要不作为任何决策的依据。
 7. 本报告摘要不作为任何决策的依据。
 8. 本报告摘要不作为任何决策的依据。
 9. 本报告摘要不作为任何决策的依据。
 10. 本报告摘要不作为任何决策的依据。

股票代码	股票简称	公告编号
000636	风华高科	2016-13-02

五、首次实施员工持股计划，报告期，公司实施的员工持股计划采取了公司回购再行八折出售给团队，同时要团队承诺业绩的激励约束，同时由员工持股计划和投资回购工作已顺利完成，建立了公司核心团队与全体股东的利益绑定关系，增强员工的工作积极性和凝聚力。
 6. 报告期主要业务发生较大变化
 是 否
 7. 报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明：
 适用 不适用

单位:元	2015年		2014年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,878,572.49	100.00%	2,247,919.11	100.00%	-17.26%
营业成本	498.72	0.00%	536.08	0.00%	-6.41%
净利润	1,939,572.49	100.00%	1,726,605.82	76.81%	12.39%
经营活动产生的现金流量净额	498.72	0.00%	822.74	23.19%	-100.00%
研发投入	1,911,456.49	98.55%	1,727,643.92	76.86%	10.64%
归属于上市公司股东的净利润	28,116,427.81	1.45%	9,153,532.92	0.41%	207.17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	0.00	0.00%	511,126,272.24	22.74%	-100.00%
归属于上市公司股东的净资产	1,694,434.37	87.36%	1,984,118.37	88.26%	-14.60%
归属于上市公司股东的每股净资产	245.138,120.99	12.64%	263,801,165.84	11.74%	-7.07%

2. 占上市公司营业收入比重10%以上的行业、产品地区情况
 适用 不适用

单位:元	营业收入		营业成本		毛利		营业收入比上年同期增减		营业成本比上年同期增减		毛利比上年同期增减	
行业	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
计算机、通信和其他电子设备制造业	1,901,978,969.79	100.00%	1,568,881,601.08	100.00%	333,097,368.71	100.00%	17,516.28%	10.16%	12,988.82%	减少2.07个百分点		
电子元器件	1,873,862,541.98	98.55%	1,550,066,066.70	98.55%	323,796,475.28	98.55%	17,286.84%	8.46%	12,558.82%	减少3个百分点		
专用设备	18,815,427.81	0.99%	18,815,534.38	1.19%	1,098,466.47	0.60%	207.17%	179.99%	1,098,466.47	增加6.49个百分点		
分地区	1,656,804,848.80	88.26%	1,283,773,966.05	82.49%	373,030,882.75	82.49%	16,499.82%	-17.62%	1,148,272.24	增加14.4个百分点		
境内	245,138,120.99	12.64%	185,107,635.03	11.34%	60,030,485.96	11.34%	0.85%	0.23%	1,007,437.21	增加0.47个百分点		

3. 公司或子公司营业收入是否大于劳务派遣
 是 否

4. 公司是否存在重大诉讼
 是 否

5. 报告期内公司是否存在重大资产重组
 是 否

单位:元	2015年		2014年		同比增减	
行业分类	项目	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
计算机、通信和其他电子设备制造业	原材料	939,040.47	59.85%	822,341,861.89	59.22%	0.63%
	人工成本	202,809.36	12.88%	183,288,084.72	13.20%	-0.32%
电子元器件	折旧费用	427,751.78	27.20%	382,981,907.31	27.58%	-0.32%
	其他	787.65	0.04%	787.65	0.04%	0.00%

(三) 核心竞争力分析
 1. 国家政策支持
 2. 人才优势
 3. 技术优势
 4. 品牌优势
 5. 客户优势
 6. 资金优势
 7. 管理优势
 8. 研发优势
 9. 市场优势
 10. 品牌优势
 11. 客户优势
 12. 资金优势
 13. 管理优势
 14. 研发优势
 15. 市场优势
 16. 品牌优势
 17. 客户优势
 18. 资金优势
 19. 管理优势
 20. 研发优势
 21. 市场优势
 22. 品牌优势
 23. 客户优势
 24. 资金优势
 25. 管理优势
 26. 研发优势
 27. 市场优势
 28. 品牌优势
 29. 客户优势
 30. 资金优势
 31. 管理优势
 32. 研发优势
 33. 市场优势
 34. 品牌优势
 35. 客户优势
 36. 资金优势
 37. 管理优势
 38. 研发优势
 39. 市场优势
 40. 品牌优势
 41. 客户优势
 42. 资金优势
 43. 管理优势
 44. 研发优势
 45. 市场优势
 46. 品牌优势
 47. 客户优势
 48. 资金优势
 49. 管理优势
 50. 研发优势
 51. 市场优势
 52. 品牌优势
 53. 客户优势
 54. 资金优势
 55. 管理优势
 56. 研发优势
 57. 市场优势
 58. 品牌优势
 59. 客户优势
 60. 资金优势
 61. 管理优势
 62. 研发优势
 63. 市场优势
 64. 品牌优势
 65. 客户优势
 66. 资金优势
 67. 管理优势
 68. 研发优势
 69. 市场优势
 70. 品牌优势
 71. 客户优势
 72. 资金优势
 73. 管理优势
 74. 研发优势
 75. 市场优势
 76. 品牌优势
 77. 客户优势
 78. 资金优势
 79. 管理优势
 80. 研发优势
 81. 市场优势
 82. 品牌优势
 83. 客户优势
 84. 资金优势
 85. 管理优势
 86. 研发优势
 87. 市场优势
 88. 品牌优势
 89. 客户优势
 90. 资金优势
 91. 管理优势
 92. 研发优势
 93. 市场优势
 94. 品牌优势
 95. 客户优势
 96. 资金优势
 97. 管理优势
 98. 研发优势
 99. 市场优势
 100. 品牌优势
 101. 客户优势
 102. 资金优势
 103. 管理优势
 104. 研发优势
 105. 市场优势
 106. 品牌优势
 107. 客户优势
 108. 资金优势
 109. 管理优势
 110. 研发优势
 111. 市场优势
 112. 品牌优势
 113. 客户优势
 114. 资金优势
 115. 管理优势
 116. 研发优势
 117. 市场优势
 118. 品牌优势
 119. 客户优势
 120. 资金优势
 121. 管理优势
 122. 研发优势
 123. 市场优势
 124. 品牌优势
 125. 客户优势
 126. 资金优势
 127. 管理优势
 128. 研发优势
 129. 市场优势
 130. 品牌优势
 131. 客户优势
 132. 资金优势
 133. 管理优势
 134. 研发优势
 135. 市场优势
 136. 品牌优势
 137. 客户优势
 138. 资金优势
 139. 管理优势
 140. 研发优势
 141. 市场优势
 142. 品牌优势
 143. 客户优势
 144. 资金优势
 145. 管理优势
 146. 研发优势
 147. 市场优势
 148. 品牌优势
 149. 客户优势
 150. 资金优势
 151. 管理优势
 152. 研发优势
 153. 市场优势
 154. 品牌优势
 155. 客户优势
 156. 资金优势
 157. 管理优势
 158. 研发优势
 159. 市场优势
 160. 品牌优势
 161. 客户优势
 162. 资金优势
 163. 管理优势
 164. 研发优势
 165. 市场优势
 166. 品牌优势
 167. 客户优势
 168. 资金优势
 169. 管理优势
 170. 研发优势
 171. 市场优势
 172. 品牌优势
 173. 客户优势
 174. 资金优势
 175. 管理优势
 176. 研发优势
 177. 市场优势
 178. 品牌优势
 179. 客户优势
 180. 资金优势
 181. 管理优势
 182. 研发优势
 183. 市场优势
 184. 品牌优势
 185. 客户优势
 186. 资金优势
 187. 管理优势
 188. 研发优势
 189. 市场优势
 190. 品牌优势
 191. 客户优势
 192. 资金优势
 193. 管理优势
 194. 研发优势
 195. 市场优势
 196. 品牌优势
 197. 客户优势
 198. 资金优势
 199. 管理优势
 200. 研发优势
 201. 市场优势
 202. 品牌优势
 203. 客户优势
 204. 资金优势
 205. 管理优势
 206. 研发优势
 207. 市场优势
 208. 品牌优势
 209. 客户优势
 210. 资金优势
 211. 管理优势
 212. 研发优势
 213. 市场优势
 214. 品牌优势
 215. 客户优势
 216. 资金优势
 217. 管理优势
 218. 研发优势
 219. 市场优势
 220. 品牌优势
 221. 客户优势
 222. 资金优势
 223. 管理优势
 224. 研发优势
 225. 市场优势
 226. 品牌优势
 227. 客户优势
 228. 资金优势
 229. 管理优势
 230. 研发优势
 231. 市场优势
 232. 品牌优势
 233. 客户优势
 234. 资金优势
 235. 管理优势
 236. 研发优势
 237. 市场优势
 238. 品牌优势
 239. 客户优势
 240. 资金优势
 241. 管理优势
 242. 研发优势
 243. 市场优势
 244. 品牌优势
 245. 客户优势
 246. 资金优势
 247. 管理优势
 248. 研发优势
 249. 市场优势
 250. 品牌优势
 251. 客户优势
 252. 资金优势
 253. 管理优势
 254. 研发优势
 255. 市场优势
 256. 品牌优势
 257. 客户优势
 258. 资金优势
 259. 管理优势
 260. 研发优势
 261. 市场优势
 262. 品牌优势
 263. 客户优势
 264. 资金优势
 265. 管理优势
 266. 研发优势
 267. 市场优势
 268. 品牌优势
 269. 客户优势
 270. 资金优势
 271. 管理优势
 272. 研发优势
 273. 市场优势
 274. 品牌优势
 275. 客户优势
 276. 资金优势
 277. 管理优势
 278. 研发优势
 279. 市场优势
 280. 品牌优势
 281. 客户优势
 282. 资金优势
 283. 管理优势
 284. 研发优势
 285. 市场优势
 286. 品牌优势
 287. 客户优势
 288. 资金优势
 289. 管理优势
 290. 研发优势
 291. 市场优势
 292. 品牌优势
 293. 客户优势
 294. 资金优势
 295. 管理优势
 296. 研发优势
 297. 市场优势
 298. 品牌优势
 299. 客户优势
 300. 资金优势
 301. 管理优势
 302. 研发优势
 303. 市场优势
 304. 品牌优势
 305. 客户优势
 306. 资金优势
 307. 管理优势
 308. 研发优势
 309. 市场优势
 310. 品牌优势
 311. 客户优势
 312. 资金优势
 313. 管理优势
 314. 研发优势
 315. 市场优势
 316. 品牌优势
 317. 客户优势
 318. 资金优势
 319. 管理优势
 320. 研发优势
 321. 市场优势
 322. 品牌优势
 323. 客户优势
 324. 资金优势
 325. 管理优势
 326. 研发优势
 327. 市场优势
 328. 品牌优势
 329. 客户优势
 330. 资金优势
 331. 管理优势
 332. 研发优势
 333. 市场优势
 334. 品牌优势
 335. 客户优势
 336. 资金优势
 337. 管理优势
 338. 研发优势
 339. 市场优势
 340. 品牌优势
 341. 客户优势
 342. 资金优势
 343. 管理优势
 344. 研发优势
 345. 市场优势
 346. 品牌优势
 347. 客户优势
 348. 资金优势
 349. 管理优势
 350. 研发优势
 351. 市场优势
 352. 品牌优势
 353. 客户优势
 354. 资金优势
 355. 管理优势
 356. 研发优势
 357. 市场优势
 358. 品牌优势
 359. 客户优势
 360. 资金优势
 361. 管理优势
 362. 研发优势
 363. 市场优势
 364. 品牌优势
 365. 客户优势
 366. 资金优势
 367. 管理优势
 368. 研发优势
 369. 市场优势
 370. 品牌优势
 371. 客户优势
 372. 资金优势
 373. 管理优势
 374. 研发优势
 375. 市场优势
 376. 品牌优势
 377. 客户优势
 378. 资金优势
 379. 管理优势
 380. 研发优势
 381. 市场优势
 382. 品牌优势
 383. 客户优势
 384. 资金优势
 385. 管理优势
 386. 研发优势
 387. 市场优势
 388. 品牌优势
 389. 客户优势
 390. 资金优势
 391. 管理优势
 392. 研发优势
 393. 市场优势
 394. 品牌优势
 395. 客户优势
 396. 资金优势
 397. 管理优势
 398. 研发优势
 399. 市场优势
 400. 品牌优势
 401. 客户优势
 402. 资金优势
 403. 管理优势
 404. 研发优势
 405. 市场优势
 406. 品牌优势
 407. 客户优势
 408. 资金优势
 409. 管理优势
 410. 研发优势
 411. 市场优势
 412. 品牌优势
 413. 客户优势
 414. 资金优势
 415. 管理优势
 416. 研发优势
 417. 市场优势
 418. 品牌优势
 419. 客户优势
 420. 资金优势
 421. 管理优势
 422. 研发优势
 423. 市场优势
 424. 品牌优势
 425. 客户优势
 426. 资金优势
 427. 管理优势
 428. 研发优势
 429. 市场优势
 430. 品牌优势
 431. 客户优势
 432. 资金优势
 433. 管理优势
 434. 研发优势
 435. 市场优势
 436. 品牌优势
 437. 客户优势
 438. 资金优势
 439. 管理优势
 440. 研发优势
 441. 市场优势
 442. 品牌优势
 443. 客户优势
 444. 资金优势
 445. 管理优势
 446. 研发优势
 447. 市场优势
 448. 品牌优势
 449. 客户优势
 450. 资金优势
 451. 管理优势
 452. 研发优势
 453. 市场优势
 454. 品牌优势
 455. 客户优势
 456. 资金优势
 457. 管理优势
 458. 研发优势
 459. 市场优势
 460. 品牌优势
 461. 客户优势
 462. 资金优势
 463. 管理优势
 464. 研发优势
 465. 市场优势
 466. 品牌优势
 467. 客户优势
 468. 资金优势
 469. 管理优势
 470. 研发优势
 471. 市场优势
 472. 品牌优势
 473. 客户优势
 474. 资金优势
 475. 管理优势
 476. 研发优势
 477. 市场优势
 478. 品牌优势
 479. 客户优势
 480. 资金优势
 481. 管理优势
 482. 研发优势
 483. 市场优势
 484. 品牌优势
 485. 客户优势
 486. 资金优势
 487. 管理优势
 488. 研发优势
 489. 市场优势
 490. 品牌优势
 491. 客户优势
 492. 资金优势
 493. 管理优势
 494. 研发优势
 495. 市场优势
 496. 品牌优势
 497. 客户优势
 498. 资金优势
 499. 管理优势
 500. 研发优势
 501. 市场优势
 502. 品牌优势
 503. 客户优势
 504. 资金优势
 505. 管理优势
 506. 研发优势
 507. 市场优势
 508. 品牌优势
 509. 客户优势
 510. 资金优势
 511. 管理优势
 512. 研发优势
 513. 市场优势
 514. 品牌优势
 515. 客户优势
 516. 资金优势
 517. 管理优势
 518. 研发优势
 519. 市场优势
 520. 品牌优势
 521. 客户优势
 522. 资金优势
 523. 管理优势
 524. 研发优势
 525. 市场优势
 526. 品牌优势
 527. 客户优势
 528. 资金优势
 529. 管理优势
 530. 研发优势
 531. 市场优势
 532. 品牌优势
 533. 客户优势
 534. 资金优势
 535. 管理优势
 536. 研发优势
 537. 市场优势
 538. 品牌优势
 539. 客户优势
 540. 资金优势
 541. 管理优势
 542. 研发优势
 543. 市场优势
 544. 品牌优势
 545. 客户优势
 546. 资金优势
 547. 管理优势
 548. 研发优势
 549. 市场优势
 550. 品牌优势
 551. 客户优势
 552. 资金优势
 553. 管理优势
 554. 研发优势
 555. 市场优势
 556. 品牌优势
 557. 客户优势
 558. 资金优势
 559. 管理优势
 560. 研发优势
 561. 市场优势
 562. 品牌优势
 563. 客户优势
 564. 资金优势
 565. 管理优势
 566. 研发优势
 567. 市场优势
 568. 品牌优势
 569. 客户优势
 570. 资金优势
 571. 管理优势
 572. 研发优势
 573. 市场优势
 574. 品牌优势
 575. 客户优势
 576. 资金优势
 577. 管理优势
 578. 研发优势
 579. 市场优势
 580. 品牌优势
 581. 客户优势
 582. 资金优势
 583. 管理优势
 584. 研发优势
 585. 市场优势
 586. 品牌优势
 587. 客户优势
 588. 资金优势
 589. 管理优势
 590. 研发优势
 591. 市场优势
 592. 品牌优势
 593. 客户优势
 594. 资金优势
 595. 管理优势
 596. 研发优势
 597. 市场优势
 598. 品牌优势
 599. 客户优势
 600. 资金优势
 601. 管理优势
 602. 研发优势
 603. 市场优势
 604. 品牌优势
 605. 客户优势
 606. 资金优势
 607. 管理优势
 608. 研发优势
 609. 市场优势
 610. 品牌优势
 611. 客户优势
 612. 资金优势
 613. 管理优势
 614. 研发优势
 615. 市场优势
 616. 品牌优势
 617. 客户优势
 618. 资金优势
 619. 管理优势
 620. 研发优势
 621. 市场优势
 622. 品牌优势
 623. 客户优势
 624. 资金优势
 625. 管理优势
 626. 研发优势
 627. 市场优势
 628. 品牌优势
 629. 客户优势
 630. 资金优势
 631. 管理优势
 632. 研发优势
 633. 市场优势
 634. 品牌优势
 635. 客户优势
 636. 资金优势
 637. 管理优势
 638. 研发优势
 639. 市场优势
 640. 品牌优势
 641. 客户优势
 642. 资金优势
 643. 管理优势
 644. 研发优势
 645. 市场优势
 646. 品牌优势
 647. 客户优势
 648. 资金优势
 649. 管理优势
 650. 研发优势
 651. 市场优势
 652. 品牌优势
 653. 客户优势
 654. 资金优势
 655. 管理优势
 656. 研发优势
 657. 市场优势
 658. 品牌优势
 659. 客户优势
 660. 资金优势
 661. 管理优势
 662. 研发优势
 663. 市场优势
 664. 品牌优势
 665. 客户优势
 666. 资金优势
 667. 管理优势
 668. 研发优势
 669. 市场优势
 670. 品牌优势
 671. 客户优势
 672. 资金优势
 673. 管理优势
 674. 研发优势
 675. 市场优势
 676. 品牌优势
 677. 客户优势
 678. 资金优势
 679. 管理优势
 680. 研发优势
 681. 市场优势
 682. 品牌优势
 683. 客户优势
 684. 资金优势
 685. 管理优势
 686. 研发优势
 687. 市场优势
 688. 品牌优势
 689. 客户优势
 690. 资金优势
 691. 管理优势
 692. 研发优势
 693. 市场优势
 694. 品牌优势
 695. 客户优势
 696. 资金优势
 697. 管理优势
 698. 研发优势
 699. 市场优势
 700. 品牌优势
 701. 客户优势
 702. 资金优势
 703. 管理优势
 704. 研发优势
 705. 市场优势
 706. 品牌优势
 707. 客户优势
 708. 资金优势
 709. 管理优势
 710. 研发优势
 711. 市场优势
 712. 品牌优势
 713. 客户优势
 714. 资金优势
 715. 管理优势
 716. 研发优势
 717. 市场优势
 718. 品牌优势
 719. 客户优势
 720. 资金优势
 721. 管理优势
 722. 研发优势
 723. 市场优势
 724. 品牌优势
 725. 客户优势
 726. 资金优势
 727. 管理优势
 728. 研发优势
 729. 市场优势
 730. 品牌优势
 731. 客户优势
 732. 资金优势
 733. 管理优势
 734. 研发优势
 735. 市场优势
 736. 品牌优势
 737. 客户优势
 738. 资金优势
 739. 管理优势
 740. 研发优势
 741. 市场优势
 742. 品牌优势
 743. 客户优势
 744. 资金优势
 745. 管理优势
 746. 研发优势
 747. 市场优势
 748. 品牌优势
 749. 客户优势