



重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
董事、监事、高级管理人员均对2015年报无异议声明。
所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示
 适用 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
 适用 不适用
是否以公允价值转增股本
 是 否
公司是否董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以截至2015年12月31日股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.5元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。
公司简介

股票简称	股票代码	所属行业	实际控制人	注册地址
森马服饰	002563	纺织服装业	陈良华	浙江省嘉兴市桐乡市濮院镇新联村

联系人和联系方式
姓名 职务 电话
陈良华 董事长 017-6288431
陈良华 总经理 017-6288431
陈良华 财务总监 017-6288431
陈良华 董事会秘书 017-6288431
电子邮箱: cbl@smc.com.cn

二、报告期主要业务和产品简介
森马服饰创建于2002年,是一家以虚拟经营为特色,以休闲服饰、儿童服饰为主导产品的企业集团,旗下拥有以森马品牌为代表的成人休闲服饰以及巴拉巴拉品牌为代表的儿童服饰两大品牌服饰。森马品牌创立于1996年,定位是年轻、时尚、高性价比的大众休闲服饰,产品主要面向16-30岁追求时尚、潮流的年轻人。经过多年的努力,森马在全国的门店已经达到3477家,荣获了30多个中国名牌、中国免检商标、中国服装竞争力十大品牌之一等殊荣,森马品牌知名度及市场占有率位列中国休闲服饰前列。巴拉巴拉品牌于2002年创立,倡导专业、时尚、活力、面向0-14岁儿童消费群体,产品在市场中产阶级以及小康之家。经过十多年的努力,巴拉巴拉荣获了首批中国名牌、中国驰名商标、中国十大童装品牌等荣誉,巴拉巴拉在全国的门店达3864家,品牌知名度及市场占有率位列中国童装行业第一。

随着中国经济增长速度放缓及增长方式调整,中国服饰行业发展环境也快速变化,伴随着人民收入的增长,中国服饰消费保持持续增长,正在成为全球最大、增长最快的服饰消费市场,服饰行业的优胜劣汰现象进一步显现,大众化业务集中化,中高端业务细分化更加明显;消费升级和消费升级特征更加突出,消费需求的变化更加明显,服装行业各细分市场洗牌加剧,服饰行业已经向更加专业化的方向,从渠道驱动变成产品驱动,从追求速度变成追求质量;随着互联网生活方式的变革,线上消费支出不断增长,线上线下相互融合的O2O运营模式成为服饰企业的必然选择;国际品牌在中国市场的发展正在从一线城市向二三线城市下沉,本土品牌面临中国消费升级带来的发展机遇,也面临消费快速变化、零售渠道变迁、互联网消费崛起、全球化竞争加剧等挑战。

经过多年快速发展,森马品牌已位居本土休闲服饰品牌龙头地位,巴拉巴拉品牌占据童装市场绝对优势,连续多年国内市场第一。随着消费市场进一步扩大以及资源区位优势集中,森马品牌巴拉巴拉品牌在现有竞争优势的基础上,将面临进一步的发展机遇。

三、主要会计数据和财务指标
1.近三年主要会计数据和财务指标
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	9,654,679,286.76	8,147,173,782.42	18.60%	7,292,727,627.37
归属于上市公司股东的净利润	1,349,280,776.47	1,090,260,134.05	23.53%	902,000,762.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,267,377,662.24	1,011,862,851.30	25.25%	856,594,332.86
经营活动产生的现金流量净额	871,582,141.94	761,991,569.70	14.38%	1,312,422,625.16
基本每股收益(元/股)	0.50	0.41	21.95%	0.34
稀释每股收益(元/股)	0.50	0.41	21.95%	0.34
加权平均净资产收益率	15.45%	13.35%	2.28%	11.41%
净资产总额	11,654,551,843.74	10,372,813,343.89	12.36%	9,174,473,359.00
归属于上市公司股东的净资产	9,235,472,496.15	8,501,734,549.81	8.62%	8,089,489,311.44

2. 分季度主要会计数据
单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,658,674,838.69	1,713,717,305.40	2,299,933,451.73	3,288,123,653.54
归属于上市公司股东的净利润	196,297,233.45	226,322,841.76	406,193,629.77	526,427,671.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	187,762,649.15	218,700,660.66	392,745,349.66	499,149,412.13
经营活动产生的现金流量净额	416,795,398.98	-1,201,736,790.50	-98,728,844.67	693,533,584.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
 是 否

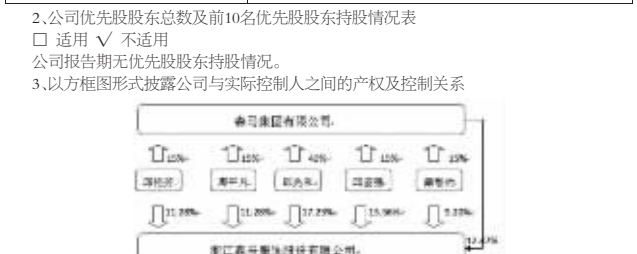
四、股本及股东情况
1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	前10名普通股股东持股情况
45,406	39,938	

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	数量
陈良华	境内自然人	17.23%	464,800,000	348,500,000	质押	0
浙江森马服饰股份有限公司	境内非自然人	13.50%	340,000,552	270,913,912		
森马集团有限公司	境内非自然人	12.47%	316,000,000			
陈良华	境内自然人	11.28%	284,000,000			
陈良华	境内自然人	9.26%	237,987,448			
陈良华	境内自然人	4.45%	112,000,000			
陈良华	境内自然人	2.38%	60,558,660			
陈良华	境内自然人	1.16%	29,300,000			
中国建设银行股份有限公司-中国建设银行基金定投业务	其他	0.48%	11,900,000			

1.本公司控股股东、实际控制人、持股5%以上股东、控股股东和实际控制人持有本公司限售股份100,000,000股,前10名股东中,陈良华和陈良华父子关系,陈良华和陈良华父子关系,陈良华和陈良华父子关系,陈良华和陈良华父子关系,陈良华和陈良华父子关系,陈良华和陈良华父子关系,陈良华和陈良华父子关系,陈良华和陈良华父子关系,陈良华和陈良华父子关系,陈良华和陈良华父子关系。

2.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
3.以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析
1.报告期经营情况简介
(1)概述
面对消费快速变化、零售渠道变迁、互联网消费崛起、全球化竞争加剧和挑战,公司管理层在董事会领导下,推行公司内外部改革,调整组织结构,优化商品企划流程,加强零售渠道拓展及改造,加大互联网资源投入等措施,取得了较好的经营成果,公司实现营业收入和利润的同步增长。

2015年,公司实现营业收入约9.54亿元,较上年同期增长16.05%;实现营业收入17.96亿元,同比增长21.82%;实现归属于上市公司股东的净利润13.49亿元,同比增长23.53%。截至2015年12月31日,公司总资产为116.55亿元,归属于上市公司所有者的净资产92.35亿元。
(2)主营业务构成

项目	2015年	2014年	同比增长
营业收入	9,654,679,286.76	8,147,173,782.42	18.60%
营业成本	8,147,173,782.42	6,856,856,856.85	18.98%
营业利润	1,507,505,504.34	1,290,316,925.57	16.83%
利润总额	1,507,505,504.34	1,290,316,925.57	16.83%
净利润	1,349,280,776.47	1,090,260,134.05	23.53%

(3)主营业务成本构成

项目	2015年	2014年	同比增长
营业收入	9,654,679,286.76	8,147,173,782.42	18.60%
营业成本	8,147,173,782.42	6,856,856,856.85	18.98%
营业利润	1,507,505,504.34	1,290,316,925.57	16.83%
利润总额	1,507,505,504.34	1,290,316,925.57	16.83%
净利润	1,349,280,776.47	1,090,260,134.05	23.53%

(4)费用

项目	2015年	2014年	同比增长
销售费用	1,120,124,183.72	918,568,978.97	21.94%
管理费用	386,678,754.50	312,420,355.88	23.82%
财务费用	-147,477,997.18	-136,220,180.11	-8.75%

(5)研发投入
公司近年来持续加大研发投入,在人员、设备、环境以及对外合作等方面,提高公司产品研发能力,保持公司产品领先时尚、高性价比,具有较强的竞争力。报告期,公司研发投入1.35亿元,较上年同期增长30.26%,促进公司销售增长和销售毛利率提升了积极作用。

项目	2015年	2014年	同比增长
研发投入(人数)	510	510	447
研发投入(金额)	11,177,132,177.46	9,671,955,991.94	14.94%
研发投入(占比)	11.57%	11.76%	0.19%

项目	2015年	2014年	同比增长
研发投入(占比)	11.57%	11.76%	0.19%
研发投入(占比)	11.57%	11.76%	0.19%
研发投入(占比)	11.57%	11.76%	0.19%

根据本公司的募集资金使用管理制度,所有募集资金项目投资的支出,必须严格按照公司募集资金管理制度使用,由有关部门提出资金使用计划,经部门负责人审核后,报公司财务部门审核,由财务总监、总经理审批签字后,予以付款;公司内部审计部门应当至少每季度对募集资金的存放与使用情况进行一次,并及时向审计委员会报告检查结果,审计委员会应对公司募集资金管理存在违规情形,应及时向公司董事会报告。
二、本年度募集资金的实际使用情况
1.募集资金使用情况对照表
募集资金投资项目(以下简称“募投项目”)无法单独核算效益的原因及其情况
募集资金投资项目“信息化建设项目”无法单独核算效益,系该投入后并不直接产生经济效益,但本项目实施后产生的间接效益将公司的利润中体现。本项目建设将整体提升公司管理水平与运营能力,降低运营成本,完善客户服务水平,为公司快速可持续发展提供有力支撑。同时,本项目作为“服装行业”领先企业,公司的信息化建设将带动服装行业信息化建设示范作用,为国内服装行业信息化建设提供经验,从而提高我国服装行业整体发展的整体水平。
2.募集资金投资项目实施地点、实施方式变更情况

3.募集资金投资项目实施地点、实施方式变更情况

4.募集资金投资项目实施地点、实施方式变更情况

5.募集资金投资项目实施地点、实施方式变更情况

浙江森马服饰股份有限公司

2015 年度 报告 摘要

证券代码:002563 证券简称:森马服饰 公告编号:2016-11

	2015年度	2014年度	比上年增减	重大变动说明
营业收入	2,544,137,266.37	2,183,610,822.08	16.05%	主要系采购原材料及对外股权投资所致。
营业成本	1,530,587,484.06	1,076,522,936.68	10.38%	主要系公司增加增加服装辅料采购所致。
存货	1,599,822,006.17	1,604,287,804.14	-0.97%	主要系存货增加所致。
长期待摊费用	891,393,371.22	6,608,356,559.91	-6.20%	主要系本期摊销所致。
投资性房地产	80,478,227.75	74,030,000.00	0.60%	主要系本期计提折旧所致。
在建工程	1,434,774,924.54	1,305,116,310.10	14.51%	本期新增在建工程。
固定资产	8,080,678.04	10,759,233.05	-0.18%	主要系本期计提折旧所致。
无形资产	50,920,012.92	47,926,608.05	0.55%	主要系本期计提摊销所致。
其他流动资产	2,363,805,340.48	20,208,129,200.81	-12.53%	主要系本期计提减值准备所致。
可供出售金融资产	232,165,504.39	27,072,300.00	0.26%	主要系本期计提减值准备所致。
持有至到期投资	56,984,285.51	0.00	0.00%	主要系本期计提减值准备所致。
商誉	263,779,344.28	233,603,140.52	1.96%	主要系本期计提减值准备所致。
递延所得税资产	1,000,860,000.00	1,725,613,273.84	-0.41%	主要系本期计提减值准备所致。
其他非流动资产	39,574,354.72	64,263,369.58	-0.39%	主要系本期计提减值准备所致。
应收账款	7,969,192,042.32	2,999,665,238.29	0.53%	主要系本期计提减值准备所致。
预付款项	34,521,572.42	3,495,369.58	0.28%	主要系本期计提减值准备所致。
一年内到期的非流动资产	33,524,118.76	0.00	0.00%	主要系本期计提减值准备所致。
应收利息	47,608,206.16	212,188,381.23	2.23%	主要系本期计提减值准备所致。
其他应收款	51,427,500.00	0.00	0.00%	主要系本期计提减值准备所致。

2. 报告期期末营业资产是否存在重大变化
 是 否
3. 占公司主营业务利润或主营业务利润10%以上的产品情况
 适用 不适用

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
休闲服饰	5,486,201,217.88	714,038,424.14	35.64%	10.26%	8.46%	2.84%
儿童服饰	3,920,820,938.78	881,273,286.63	41.09%	24.81%	35.42%	-0.92%

4. 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征
 是 否
5. 报告期期末营业收入、营业利润,归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明
 适用 不适用

6. 面临暂停上市或终止上市情况
 适用 不适用
7. 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
 适用 不适用

8. 高海拔使用募集资金用途和去向
公司2015年度募集资金使用及去向,详见公司2015年度募集资金使用报告。

9. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

10. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

11. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

12. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

13. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

14. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

15. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

16. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

17. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

18. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

19. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

20. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

21. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

22. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

23. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

24. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

25. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

26. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

27. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

28. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

29. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

30. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

31. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

32. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

33. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

34. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

35. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

36. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

37. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

38. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

39. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

40. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

41. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

42. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

43. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

44. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

45. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

46. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

47. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

48. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

49. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

50. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

51. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

52. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

53. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

54. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

55. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

56. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

57. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

58. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

59. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

60. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

61. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

62. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

63. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

64. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

65. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

66. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

67. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

68. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。

69. 募集资金使用情况的专项报告
公司2015年度募集资金使用情况的专项报告,详见公司2015年度募集资金使用报告。