浙江中国小商品城集团股份有限公司

公司代码:600415　　公司简称:小商品城

2015年度报告摘要

一重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	汪一凤	因工作原因无法出席	施江钱

1.4 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	小商品城	600415	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	施江钱	许杭
电话	0579-85182700	0579-85182812
传真	0579-85197755	0579-85197755
电子信箱	jqbao@ccgroup-zom.cn	13ban@ccgroup-zom.cn

1.5 拟以公司2015年末总股本5,443,214,176股为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币0.50元(含税)。

二报告期主要业务或产品简介

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订)的定义,公司所属行业为“租赁与商务服务业”(L)中的“商务服务业”(L72)。

(一)主要业务;

报告期内公司所从事主要业务包括市场经营、商品销售、房地产和酒店服务业务。

(二)经营模式;

1.市场经营:市场经营业务主要由公司下属各市场分公司负责经营和管理。市场经营板块主营业务收入主要是市场商位使用费收入,公司采取商位出租模式,即商位所有权属于公司,商户只拥有合同期限内的商位使用权。公司与商户签订合同明确约定商位的使用期限、使用费及经营用途等,商户不得改变约定的经营用途,未经公司同意,不得转租、使用费的支付方式一般为:根据合同约定一次性缴纳及分期缴纳。目前公司负责经营的市场包括国际商贸城一至五区市场、一区东扩市场、篁园市场以及国际生产资料市场。

2.商品销售 商品销售主要由子公司商城贸易公司负责经营和管理。商品销售业务主要以出口为主,经营的主要产品包括服装、工艺品、纺织品、日用百货、玩具和其它小商品等,并提供采购、跟单、收货验货、仓储、订舱、运输、报关以及进出口代理、外贸服务咨询等。公司是根据客户的需求进行采购,买断客户需要的商品后完成出口流程,一般贸易流程属于收购式的外贸经营模式。公司目前正在逐步推动“市场采购”的新型贸易方式,在该方式下,公司通过代办进出口的一系列手续向客户收取一定的代理费。

3.房地产 房地产业务主要由子公司商城房产及其子公司负责经营和管理。商城房产拥有国家一级房地产开发资质,开发的房产项目主要分布在浙江省义乌市、江西省南昌市和浙江省杭州市等地,截至2015年末,公司拥有房地产开发项目共7个,其中竣工项目1个,在建、在售项目4个,拟建项目2个。除钱塘印象项目委托杭州滨江房产建设管理有限公司对项目后期整体开发、销售进行管理,其余项目均由公司下属子公司自行开发。

4.酒店服务 酒店服务业务主要由公司下属各酒店分公司负责经营和管理,截至2015年末,公司拥有海洋酒店、银都酒店、商城宾馆和博览皇冠假日酒店4家沙尔星级酒店,并受母公司市场发展集团委托负责经营幸福国际会议中心。公司所经营的酒店主要提供住宿、餐饮、休闲娱乐、会议等综合服务。酒店的主要收入来源包括客房销售、餐饮销售、商品销售和场地租赁等。客房和餐饮销售主要依靠协议客户、会议、婚宴以及在线预订商介绍等方式进行销售。

(二)行业情况说明

1.市场经营 根据《中国商品交易市场统计年鉴》,公司经营的市场在细分市场类别中属于工业消费品综合市场。多年来,公司的市场年总成交金额一直稳居全国综合市场前列。从成交金额、年末营业面积及摊位数来看,公司在全国综合市场中的占有率均保持稳定,2015年公司的市场年总成交金额为982.21亿元。

2.商品销售 近年来公司进出口总额一直位列义乌市外贸企业榜首。基于义乌市场庞大的外贸出口,义乌市场有着做进出口贸易的天然优势,2015年,义乌外商出入境41万人次,公铁航货运总量3,484.79万吨,义乌海关集装箱卡口施封量52.96万只标柜。

3.房地产 受开发项目周期性影响,公司房地产业务销售收入波动较大,项目规模、收入等在国内房地产行业中所占的市场份额较小。近年来,伴随房地产市场规模的快速增长,国家出台了一系列宏观调控政策,抑制投资及投机性需求,合理引导住房消费,平衡市场供需,房地产行业竞争加剧。

4.酒店服务 按客房规模统计,截至2015年末,公司所经营的酒店客房总数为1,664间,公司酒店业务规模在行业中所占份额较小,对公司利润贡献较小。

三会计数据和财务指标摘要

单位:元 币种:人民币

	2015年	2014年	本年比上年增减(%)	2013年
总资产	29,627,847,228.39	28,498,405,348.35	3.96	24,070,310,678.53
营业收入	3,698,189,844.82	3,843,282,174.87	-48.26	3,654,653,388.78
归属于上市公司股东的净利润	688,401,928.74	408,959,070.43	68.33	707,466,255.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	632,983,305.96	321,742,855.69	102.95	677,395,602.10
归属于上市公司股东的净资产	9,473,134,292.90	8,817,626,786.77	7.43	8,680,781,518.71
经营活动产生的现金流量净额	6,826,388,116.09	1,132,069,606.63	503.00	-325,596,623.18
期末总股本	5,443,214,176.00	2,721,607,088.00	100.00	2,721,607,088.00
基本每股收益(元/股)	0.13	0.08	62.50	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.08	62.50	0.13
加权平均净资产收益率(%)	7.57	4.69	增加2.88个百分点	8.40

四2015年分季度的主要财务指标

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	851,329,625.45	834,218,414.66	928,046,899.63	3,084,594,505.08
归属于上市公司股东的净利润	122,010,982.09	98,905,838.18	160,487,813.34	306,997,274.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	97,001,890.14	79,746,596.26	100,903,216.39	375,331,603.17
经营活动产生的现金流量净额	-498,439,520.76	1,200,282,767.28	2,468,197,770.09	3,656,347,098.88

五股本及股东情况

5.1普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

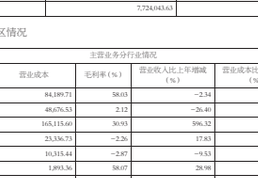
单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	321,267
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	312,809
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
义乌市市场发展集团有限公司	1,519,089,696	3,038,179,392	55.82	0	无	0	国有法人
浙江省财务开发公司	73,733,264	147,466,528	2.71	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	133,515,237	133,515,237	2.45	0	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	66,371,000	66,371,000	1.22	0	无	0	国有法人
浙江省国投企业(集团)公司	-17,583,616	52,832,768	0.97	0	无	0	国有法人
全国社保基金一零一组合	34,735,615	34,735,615	0.64	0	无	0	其他
全国社保基金一零四组合	-15,209,694	27,189,108	0.50	0	无	0	其他
博时基金-农业银行-博时中证金融资产管理计划	16,779,800	16,779,800	0.31	0	无	0	其他
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	16,779,800	16,779,800	0.31	0	无	0	其他
工银瑞信基金-农业银行-工银瑞信中证金融资产管理计划	16,779,800	16,779,800	0.31	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未发现上述股东之间存在关联关系或一致行动人的情况						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

5.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

5.3公司优先股股东总数及前10名股东情况

不适用

六管理层讨论与分析

一.管理层讨论与分析

(一)全面完成年度经营目标任务

2015年,是十二五收官年,不平凡年,公司董事会严格遵照法律、法规及监管部门的各项规章制度,认真履行职责,带领全体员工,面对复杂的外部环境和经济下行的压力,迎难而上,主动适应新常态,切实承担起市场转型重任,有效提升公司综合实力,圆满完成全年经济目标任务。

(二)完善治理结构,不断促进公司规范运作。

2015年召开董事会11次,监事会5次,年度股东大会和临时股东大会各4次,先后审议公司年度经营计划、财务预决算方案、发行A股可转换公司债券方案、换发公司章程、募集资金使用等基本管理制度,参与与上消费金融公司、铜州金融租赁有限公司组建等项目投资重大问题。

(三)强化社会责任,促进公司可持续发展

编制发布了2014年年报、2015年季报、半年报等定期报告,2014年度社会责任报告和2014年度内部控制自我评价报告,及时披露临时公告97个,在2015年大幅震荡股市行情中做好投资者关系管理工作,及时答复投资者咨询以及投资者关系互动平台提问,做好股东大会、董事会、监事会、投资者接待日等活动,做好公司年报、半年报、季报、业绩说明会、投资者接待日活动的信息披露工作,及时发布公司重大事项公告,及时答复投资者关系互动平台提问,做好投资者关系管理