

一、重要提示
 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
 非标准审计意见提示
 适用 不适用
 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
 适用 不适用
 是否以公允价值计量资产
 是 否
 公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 1,482,553,609 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元(含税),送红股 5 股(含税),不以公积金转增股本。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 适用 不适用
 公司简介

股票简称	广州友谊	股票代码	000987
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘 魏金彪	证券事务代表	
办公地址	广州市天河区珠江新城 369 号广州友谊集团股份有限公司	注册地址	广州市天河区珠江新城 369 号广州友谊集团股份有限公司
办公电话	020-83572228	传真	020-83572228
电子邮箱	020-83482326	网址	http://www.gzf.com.cn
年度报告网址	http://www.gzf.com.cn		

二、报告期主要业务或产品简介
 公司以高级百货业态从事零售连锁经营,采用全面组合经营模式,为顾客提供个性化、体验化、智能化的优质生活解决方案。目前,公司拥有逾 10 万平方米自有物业,5 家门店(经营面积积 14 万平方米),5 家控股子公司以及 2 家参股公司,拥有超 10 万人的 VIP 客群,每年消费占比达六成。
三、主要会计数据和财务指标
 1. 近三年主要会计数据和财务指标
 公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

	2016 年	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	2,804,280,571.16	3,382,420,919.51	-16.60%	-40.92%	4,052,054,944.48
归属于上市公司股东的净利润	229,064,872.41	262,487,141.31	-12.80%	-38.89%	308,889,409.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	169,479,634.56	223,489,831.74	-13.92%	-281,053,181.36	
经营活动产生的现金流量净额	106,071,799.56	56,138,303.28	86.69%	319,275,440.11	
基本每股收益(元/股)	0.64	0.73	-12.33%	0.86	
稀释每股收益(元/股)	0.64	0.73	-12.33%	0.86	
加权平均净资产收益率	10.56%	12.52%	-1.76 个百分点	15.48%	
总资产	3,118,482,234.66	3,485,094,858.22	-9.34%	3,608,004,869.52	
归属于上市公司股东的净资产	2,223,321,679.03	2,173,735,820.12	2.28%	2,060,527,771.31	

2. 分季度主要会计数据
 单位:人民币元

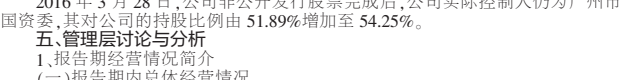
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	757,255,634.47	644,661,881.97	623,097,101.15	779,275,953.59
归属于上市公司股东的净利润	64,284,956.81	46,545,270.63	40,427,365.49	77,407,279.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,110,669.50	63,710,466.74	24,026,523.92	56,792,174.40
经营活动产生的现金流量净额	-82,327,779.67	-57,873,033.82	87,483,805.71	158,366,607.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
 是 否

四、股本及股东情况
1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表
 单位:股

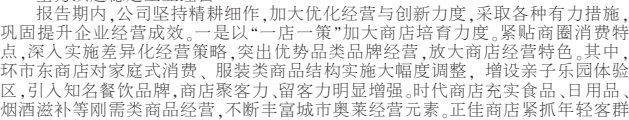
报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	前 10 名普通股股东持股总数	前 10 名优先股股东持股总数	前 10 名普通股股东持股合计占比	前 10 名优先股股东持股合计占比	前 10 名普通股股东持股合计占比及前 10 名优先股股东持股合计占比
26,926	0	31,880	0	0	0	0
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有无限售条件股份的数量	质押或冻结情况	报告期内是否发生质押
广州市人民政府国有资产监督管理委员会	国有法人	51.89%	186,206,107			质押
中国工商银行股份有限公司	境内非国有法人	2.20%	8,122,400			
中国建设银行股份有限公司	境内非国有法人	0.99%	3,549,248			
华泰证券股份有限公司	境内非国有法人	0.82%	3,066,160			
中国工商银行股份有限公司	境内非国有法人	0.79%	2,821,200			
中国工商银行股份有限公司	境内非国有法人	0.64%	2,308,838			
中国工商银行股份有限公司	境内非国有法人	0.45%	1,632,877			
中国工商银行股份有限公司	境内非国有法人	0.29%	1,042,073			
中国工商银行股份有限公司	境内非国有法人	0.27%	971,000			

2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
 3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



2016 年 3 月 28 日,公司非公开发行股票完成后,公司实际控制人仍为广州市国资委,其对公司的持股比例由 51.89%增加至 54.25%。
五、管理层讨论与分析
1. 报告期经营情况简介
 (一)报告期内总体经营情况
 2015 年,宏观经济下行压力持续加大,内需增长乏力,区域性供给过剩,各业态业态调整,行业竞争加剧等因素导致实体零售行业低速持续发展,进一步加剧,高成本、低增长已成为百货行业发展的新常态,而面对严峻的市场形势和错综复杂的经营环境,公司按照“精细化管理,精心谋划发展,严格市场管理促效益”的经营理念,攻坚克难,积极作为,统筹推进经营管理、改革发展各项工作,全力确保主业经营基本稳定,报告期内,公司实现营业收入 28.04 亿元,同比下降 16.60%,实现归属于上市公司股东的净利润 2.29 亿元,同比下降 12.80%。
 全力以稳稳定主业经营
 报告期内,公司坚持精细化管理,加大优化经营与创新力度,采取各种有力措施,巩固提升企业经营成效。一是以“一店一策”加大商户培育力度,紧贴商圈消费特点,深入实施差异化经营策略,突出优势品类品牌经营,放大商户经营特色。其中,环东商圈对家私消费、服装类商品结构优化调整,围绕亲子乐园体验区,引入大型餐饮品牌,商店经营努力,留客引流增强,时代商店食品食品、日用品、烟酒滋补等刚需类商品经营,不断丰富城市类经营业态。正佳商圈抓住年轻客群时尚化、个性化消费需求,增加潮品、本土设计师品牌经营。二是以“百货店+互联网”整合营销策略积极引导和扩大消费潜力,整合优化渠道资源,创新举办“美国商品节”、“东南亚风情”、“德国商品展”等活动,深度挖掘消费热点和亮点;加强线上线下联动效力及门店内外资源跨界整合力度,通过跨界、造势、造势,重塑和提升营销影响力及号召力。2015 年 12 月中旬为期九天的“友谊冬季嘉年华”掀起岁末促销高潮,实现销售近 2 亿元,扩销促销效果明显。三是以“体验式消费”和“快速响应”打造优质服务升级版,联合异业商家,创新推出以“VIP 健康之旅”为主题,涵盖美容、养生、保健、家居、摄影、鉴赏等元素系列跨界体验活动,不断丰富与延伸服务内容;着力加强官方微信、微博等平台合作,不断丰富、完善营销服务功能,提升服务响应效率,强化对 VIP 客群和大数据客户的开发与维系。
 深度挖掘提升增收增效水平
 报告期内,公司加大开源节流,挖潜增效的力度,想方设法挖掘百货主业经营潜力,一是加强物业经营增收能力,盘活存量资产,加大租户开发维护力度,完善配套服务功能,全年物业收益继续实现稳步增长;二是优化资金运营和收益模式,在持续加强资金风险管控的同时,合理拓展投资理财渠道,模式、优化投资组合,适当增加资金收益率高于同期银行理财产品且风险较低、安全有保障的券类理财产品,并尝试参与股权投资,有效提升资金使用效益;三是深度实施降本增效举措,从企业运营各环节,各种成本要素出发,全方位加强费用预算管理和成本控制。
 夯实基础提升内部管控水平
 报告期内,公司切实加强内部管理的优化提升,以更加严谨高效、精细的管理应对严峻市场环境。一是加强内部管控体系建设,以规范内部审批流程为切入点,完善内部控制管理制度。二是加强法律风险防范,结合经营环境变化,审慎处理各类法律诉讼案件,提高对突发事件、经济纠纷的快速反应;优化法务,切实维护企业的合法权益。三是加强队伍建设和企业文化建设,激发团队活力与活力,汇聚企业改革发展正能量。
 公司非公开发行股票项目取得实质进展
 报告期内,公司积极推进广州国资国企新一轮全面深化改革,有序推进公司非公开发行股票项目材料申报、审批等前期工作,该项目于 10 月 23 日获得中国证监会审核通过,并于 2016 年 1 月 22 日收到中国证监会的书面核准文件,为下一步非公开发行股票及后续工作的顺利推进奠定坚实基础。

2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
 3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



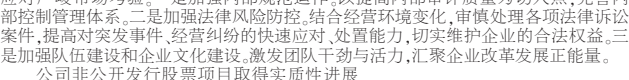
2016 年 3 月 28 日,公司非公开发行股票完成后,公司实际控制人仍为广州市国资委,其对公司的持股比例由 51.89%增加至 54.25%。
五、管理层讨论与分析
1. 报告期经营情况简介
 (一)报告期内总体经营情况
 2015 年,宏观经济下行压力持续加大,内需增长乏力,区域性供给过剩,各业态业态调整,行业竞争加剧等因素导致实体零售行业低速持续发展,进一步加剧,高成本、低增长已成为百货行业发展的新常态,而面对严峻的市场形势和错综复杂的经营环境,公司按照“精细化管理,精心谋划发展,严格市场管理促效益”的经营理念,攻坚克难,积极作为,统筹推进经营管理、改革发展各项工作,全力确保主业经营基本稳定,报告期内,公司实现营业收入 28.04 亿元,同比下降 16.60%,实现归属于上市公司股东的净利润 2.29 亿元,同比下降 12.80%。
 全力以稳稳定主业经营
 报告期内,公司坚持精细化管理,加大优化经营与创新力度,采取各种有力措施,巩固提升企业经营成效。一是以“一店一策”加大商户培育力度,紧贴商圈消费特点,深入实施差异化经营策略,突出优势品类品牌经营,放大商户经营特色。其中,环东商圈对家私消费、服装类商品结构优化调整,围绕亲子乐园体验区,引入大型餐饮品牌,商店经营努力,留客引流增强,时代商店食品食品、日用品、烟酒滋补等刚需类商品经营,不断丰富城市类经营业态。正佳商圈抓住年轻客群时尚化、个性化消费需求,增加潮品、本土设计师品牌经营。二是以“百货店+互联网”整合营销策略积极引导和扩大消费潜力,整合优化渠道资源,创新举办“美国商品节”、“东南亚风情”、“德国商品展”等活动,深度挖掘消费热点和亮点;加强线上线下联动效力及门店内外资源跨界整合力度,通过跨界、造势、造势,重塑和提升营销影响力及号召力。2015 年 12 月中旬为期九天的“友谊冬季嘉年华”掀起岁末促销高潮,实现销售近 2 亿元,扩销促销效果明显。三是以“体验式消费”和“快速响应”打造优质服务升级版,联合异业商家,创新推出以“VIP 健康之旅”为主题,涵盖美容、养生、保健、家居、摄影、鉴赏等元素系列跨界体验活动,不断丰富与延伸服务内容;着力加强官方微信、微博等平台合作,不断丰富、完善营销服务功能,提升服务响应效率,强化对 VIP 客群和大数据客户的开发与维系。
 深度挖掘提升增收增效水平
 报告期内,公司加大开源节流,挖潜增效的力度,想方设法挖掘百货主业经营潜力,一是加强物业经营增收能力,盘活存量资产,加大租户开发维护力度,完善配套服务功能,全年物业收益继续实现稳步增长;二是优化资金运营和收益模式,在持续加强资金风险管控的同时,合理拓展投资理财渠道,模式、优化投资组合,适当增加资金收益率高于同期银行理财产品且风险较低、安全有保障的券类理财产品,并尝试参与股权投资,有效提升资金使用效益;三是深度实施降本增效举措,从企业运营各环节,各种成本要素出发,全方位加强费用预算管理和成本控制。
 夯实基础提升内部管控水平
 报告期内,公司切实加强内部管理的优化提升,以更加严谨高效、精细的管理应对严峻市场环境。一是加强内部管控体系建设,以规范内部审批流程为切入点,完善内部控制管理制度。二是加强法律风险防范,结合经营环境变化,审慎处理各类法律诉讼案件,提高对突发事件、经济纠纷的快速反应;优化法务,切实维护企业的合法权益。三是加强队伍建设和企业文化建设,激发团队活力与活力,汇聚企业改革发展正能量。
 公司非公开发行股票项目取得实质进展
 报告期内,公司积极推进广州国资国企新一轮全面深化改革,有序推进公司非公开发行股票项目材料申报、审批等前期工作,该项目于 10 月 23 日获得中国证监会审核通过,并于 2016 年 1 月 22 日收到中国证监会的书面核准文件,为下一步非公开发行股票及后续工作的顺利推进奠定坚实基础。

2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
 3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



2016 年 3 月 28 日,公司非公开发行股票完成后,公司实际控制人仍为广州市国资委,其对公司的持股比例由 51.89%增加至 54.25%。
五、管理层讨论与分析
1. 报告期经营情况简介
 (一)报告期内总体经营情况
 2015 年,宏观经济下行压力持续加大,内需增长乏力,区域性供给过剩,各业态业态调整,行业竞争加剧等因素导致实体零售行业低速持续发展,进一步加剧,高成本、低增长已成为百货行业发展的新常态,而面对严峻的市场形势和错综复杂的经营环境,公司按照“精细化管理,精心谋划发展,严格市场管理促效益”的经营理念,攻坚克难,积极作为,统筹推进经营管理、改革发展各项工作,全力确保主业经营基本稳定,报告期内,公司实现营业收入 28.04 亿元,同比下降 16.60%,实现归属于上市公司股东的净利润 2.29 亿元,同比下降 12.80%。
 全力以稳稳定主业经营
 报告期内,公司坚持精细化管理,加大优化经营与创新力度,采取各种有力措施,巩固提升企业经营成效。一是以“一店一策”加大商户培育力度,紧贴商圈消费特点,深入实施差异化经营策略,突出优势品类品牌经营,放大商户经营特色。其中,环东商圈对家私消费、服装类商品结构优化调整,围绕亲子乐园体验区,引入大型餐饮品牌,商店经营努力,留客引流增强,时代商店食品食品、日用品、烟酒滋补等刚需类商品经营,不断丰富城市类经营业态。正佳商圈抓住年轻客群时尚化、个性化消费需求,增加潮品、本土设计师品牌经营。二是以“百货店+互联网”整合营销策略积极引导和扩大消费潜力,整合优化渠道资源,创新举办“美国商品节”、“东南亚风情”、“德国商品展”等活动,深度挖掘消费热点和亮点;加强线上线下联动效力及门店内外资源跨界整合力度,通过跨界、造势、造势,重塑和提升营销影响力及号召力。2015 年 12 月中旬为期九天的“友谊冬季嘉年华”掀起岁末促销高潮,实现销售近 2 亿元,扩销促销效果明显。三是以“体验式消费”和“快速响应”打造优质服务升级版,联合异业商家,创新推出以“VIP 健康之旅”为主题,涵盖美容、养生、保健、家居、摄影、鉴赏等元素系列跨界体验活动,不断丰富与延伸服务内容;着力加强官方微信、微博等平台合作,不断丰富、完善营销服务功能,提升服务响应效率,强化对 VIP 客群和大数据客户的开发与维系。
 深度挖掘提升增收增效水平
 报告期内,公司加大开源节流,挖潜增效的力度,想方设法挖掘百货主业经营潜力,一是加强物业经营增收能力,盘活存量资产,加大租户开发维护力度,完善配套服务功能,全年物业收益继续实现稳步增长;二是优化资金运营和收益模式,在持续加强资金风险管控的同时,合理拓展投资理财渠道,模式、优化投资组合,适当增加资金收益率高于同期银行理财产品且风险较低、安全有保障的券类理财产品,并尝试参与股权投资,有效提升资金使用效益;三是深度实施降本增效举措,从企业运营各环节,各种成本要素出发,全方位加强费用预算管理和成本控制。
 夯实基础提升内部管控水平
 报告期内,公司切实加强内部管理的优化提升,以更加严谨高效、精细的管理应对严峻市场环境。一是加强内部管控体系建设,以规范内部审批流程为切入点,完善内部控制管理制度。二是加强法律风险防范,结合经营环境变化,审慎处理各类法律诉讼案件,提高对突发事件、经济纠纷的快速反应;优化法务,切实维护企业的合法权益。三是加强队伍建设和企业文化建设,激发团队活力与活力,汇聚企业改革发展正能量。
 公司非公开发行股票项目取得实质进展
 报告期内,公司积极推进广州国资国企新一轮全面深化改革,有序推进公司非公开发行股票项目材料申报、审批等前期工作,该项目于 10 月 23 日获得中国证监会审核通过,并于 2016 年 1 月 22 日收到中国证监会的书面核准文件,为下一步非公开发行股票及后续工作的顺利推进奠定坚实基础。

2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
 3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



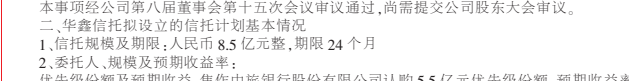
2016 年 3 月 28 日,公司非公开发行股票完成后,公司实际控制人仍为广州市国资委,其对公司的持股比例由 51.89%增加至 54.25%。
五、管理层讨论与分析
1. 报告期经营情况简介
 (一)报告期内总体经营情况
 2015 年,宏观经济下行压力持续加大,内需增长乏力,区域性供给过剩,各业态业态调整,行业竞争加剧等因素导致实体零售行业低速持续发展,进一步加剧,高成本、低增长已成为百货行业发展的新常态,而面对严峻的市场形势和错综复杂的经营环境,公司按照“精细化管理,精心谋划发展,严格市场管理促效益”的经营理念,攻坚克难,积极作为,统筹推进经营管理、改革发展各项工作,全力确保主业经营基本稳定,报告期内,公司实现营业收入 28.04 亿元,同比下降 16.60%,实现归属于上市公司股东的净利润 2.29 亿元,同比下降 12.80%。
 全力以稳稳定主业经营
 报告期内,公司坚持精细化管理,加大优化经营与创新力度,采取各种有力措施,巩固提升企业经营成效。一是以“一店一策”加大商户培育力度,紧贴商圈消费特点,深入实施差异化经营策略,突出优势品类品牌经营,放大商户经营特色。其中,环东商圈对家私消费、服装类商品结构优化调整,围绕亲子乐园体验区,引入大型餐饮品牌,商店经营努力,留客引流增强,时代商店食品食品、日用品、烟酒滋补等刚需类商品经营,不断丰富城市类经营业态。正佳商圈抓住年轻客群时尚化、个性化消费需求,增加潮品、本土设计师品牌经营。二是以“百货店+互联网”整合营销策略积极引导和扩大消费潜力,整合优化渠道资源,创新举办“美国商品节”、“东南亚风情”、“德国商品展”等活动,深度挖掘消费热点和亮点;加强线上线下联动效力及门店内外资源跨界整合力度,通过跨界、造势、造势,重塑和提升营销影响力及号召力。2015 年 12 月中旬为期九天的“友谊冬季嘉年华”掀起岁末促销高潮,实现销售近 2 亿元,扩销促销效果明显。三是以“体验式消费”和“快速响应”打造优质服务升级版,联合异业商家,创新推出以“VIP 健康之旅”为主题,涵盖美容、养生、保健、家居、摄影、鉴赏等元素系列跨界体验活动,不断丰富与延伸服务内容;着力加强官方微信、微博等平台合作,不断丰富、完善营销服务功能,提升服务响应效率,强化对 VIP 客群和大数据客户的开发与维系。
 深度挖掘提升增收增效水平
 报告期内,公司加大开源节流,挖潜增效的力度,想方设法挖掘百货主业经营潜力,一是加强物业经营增收能力,盘活存量资产,加大租户开发维护力度,完善配套服务功能,全年物业收益继续实现稳步增长;二是优化资金运营和收益模式,在持续加强资金风险管控的同时,合理拓展投资理财渠道,模式、优化投资组合,适当增加资金收益率高于同期银行理财产品且风险较低、安全有保障的券类理财产品,并尝试参与股权投资,有效提升资金使用效益;三是深度实施降本增效举措,从企业运营各环节,各种成本要素出发,全方位加强费用预算管理和成本控制。
 夯实基础提升内部管控水平
 报告期内,公司切实加强内部管理的优化提升,以更加严谨高效、精细的管理应对严峻市场环境。一是加强内部管控体系建设,以规范内部审批流程为切入点,完善内部控制管理制度。二是加强法律风险防范,结合经营环境变化,审慎处理各类法律诉讼案件,提高对突发事件、经济纠纷的快速反应;优化法务,切实维护企业的合法权益。三是加强队伍建设和企业文化建设,激发团队活力与活力,汇聚企业改革发展正能量。
 公司非公开发行股票项目取得实质进展
 报告期内,公司积极推进广州国资国企新一轮全面深化改革,有序推进公司非公开发行股票项目材料申报、审批等前期工作,该项目于 10 月 23 日获得中国证监会审核通过,并于 2016 年 1 月 22 日收到中国证监会的书面核准文件,为下一步非公开发行股票及后续工作的顺利推进奠定坚实基础。

2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
 3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



2016 年 3 月 28 日,公司非公开发行股票完成后,公司实际控制人仍为广州市国资委,其对公司的持股比例由 51.89%增加至 54.25%。
五、管理层讨论与分析
1. 报告期经营情况简介
 (一)报告期内总体经营情况
 2015 年,宏观经济下行压力持续加大,内需增长乏力,区域性供给过剩,各业态业态调整,行业竞争加剧等因素导致实体零售行业低速持续发展,进一步加剧,高成本、低增长已成为百货行业发展的新常态,而面对严峻的市场形势和错综复杂的经营环境,公司按照“精细化管理,精心谋划发展,严格市场管理促效益”的经营理念,攻坚克难,积极作为,统筹推进经营管理、改革发展各项工作,全力确保主业经营基本稳定,报告期内,公司实现营业收入 28.04 亿元,同比下降 16.60%,实现归属于上市公司股东的净利润 2.29 亿元,同比下降 12.80%。
 全力以稳稳定主业经营
 报告期内,公司坚持精细化管理,加大优化经营与创新力度,采取各种有力措施,巩固提升企业经营成效。一是以“一店一策”加大商户培育力度,紧贴商圈消费特点,深入实施差异化经营策略,突出优势品类品牌经营,放大商户经营特色。其中,环东商圈对家私消费、服装类商品结构优化调整,围绕亲子乐园体验区,引入大型餐饮品牌,商店经营努力,留客引流增强,时代商店食品食品、日用品、烟酒滋补等刚需类商品经营,不断丰富城市类经营业态。正佳商圈抓住年轻客群时尚化、个性化消费需求,增加潮品、本土设计师品牌经营。二是以“百货店+互联网”整合营销策略积极引导和扩大消费潜力,整合优化渠道资源,创新举办“美国商品节”、“东南亚风情”、“德国商品展”等活动,深度挖掘消费热点和亮点;加强线上线下联动效力及门店内外资源跨界整合力度,通过跨界、造势、造势,重塑和提升营销影响力及号召力。2015 年 12 月中旬为期九天的“友谊冬季嘉年华”掀起岁末促销高潮,实现销售近 2 亿元,扩销促销效果明显。三是以“体验式消费”和“快速响应”打造优质服务升级版,联合异业商家,创新推出以“VIP 健康之旅”为主题,涵盖美容、养生、保健、家居、摄影、鉴赏等元素系列跨界体验活动,不断丰富与延伸服务内容;着力加强官方微信、微博等平台合作,不断丰富、完善营销服务功能,提升服务响应效率,强化对 VIP 客群和大数据客户的开发与维系。
 深度挖掘提升增收增效水平
 报告期内,公司加大开源节流,挖潜增效的力度,想方设法挖掘百货主业经营潜力,一是加强物业经营增收能力,盘活存量资产,加大租户开发维护力度,完善配套服务功能,全年物业收益继续实现稳步增长;二是优化资金运营和收益模式,在持续加强资金风险管控的同时,合理拓展投资理财渠道,模式、优化投资组合,适当增加资金收益率高于同期银行理财产品且风险较低、安全有保障的券类理财产品,并尝试参与股权投资,有效提升资金使用效益;三是深度实施降本增效举措,从企业运营各环节,各种成本要素出发,全方位加强费用预算管理和成本控制。
 夯实基础提升内部管控水平
 报告期内,公司切实加强内部管理的优化提升,以更加严谨高效、精细的管理应对严峻市场环境。一是加强内部管控体系建设,以规范内部审批流程为切入点,完善内部控制管理制度。二是加强法律风险防范,结合经营环境变化,审慎处理各类法律诉讼案件,提高对突发事件、经济纠纷的快速反应;优化法务,切实维护企业的合法权益。三是加强队伍建设和企业文化建设,激发团队活力与活力,汇聚企业改革发展正能量。
 公司非公开发行股票项目取得实质进展
 报告期内,公司积极推进广州国资国企新一轮全面深化改革,有序推进公司非公开发行股票项目材料申报、审批等前期工作,该项目于 10 月 23 日获得中国证监会审核通过,并于 2016 年 1 月 22 日收到中国证监会的书面核准文件,为下一步非公开发行股票及后续工作的顺利推进奠定坚实基础。

2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
 3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



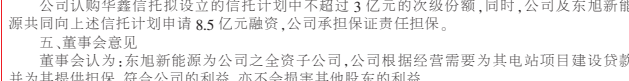
2016 年 3 月 28 日,公司非公开发行股票完成后,公司实际控制人仍为广州市国资委,其对公司的持股比例由 51.89%增加至 54.25%。
五、管理层讨论与分析
1. 报告期经营情况简介
 (一)报告期内总体经营情况
 2015 年,宏观经济下行压力持续加大,内需增长乏力,区域性供给过剩,各业态业态调整,行业竞争加剧等因素导致实体零售行业低速持续发展,进一步加剧,高成本、低增长已成为百货行业发展的新常态,而面对严峻的市场形势和错综复杂的经营环境,公司按照“精细化管理,精心谋划发展,严格市场管理促效益”的经营理念,攻坚克难,积极作为,统筹推进经营管理、改革发展各项工作,全力确保主业经营基本稳定,报告期内,公司实现营业收入 28.04 亿元,同比下降 16.60%,实现归属于上市公司股东的净利润 2.29 亿元,同比下降 12.80%。
 全力以稳稳定主业经营
 报告期内,公司坚持精细化管理,加大优化经营与创新力度,采取各种有力措施,巩固提升企业经营成效。一是以“一店一策”加大商户培育力度,紧贴商圈消费特点,深入实施差异化经营策略,突出优势品类品牌经营,放大商户经营特色。其中,环东商圈对家私消费、服装类商品结构优化调整,围绕亲子乐园体验区,引入大型餐饮品牌,商店经营努力,留客引流增强,时代商店食品食品、日用品、烟酒滋补等刚需类商品经营,不断丰富城市类经营业态。正佳商圈抓住年轻客群时尚化、个性化消费需求,增加潮品、本土设计师品牌经营。二是以“百货店+互联网”整合营销策略积极引导和扩大消费潜力,整合优化渠道资源,创新举办“美国商品节”、“东南亚风情”、“德国商品展”等活动,深度挖掘消费热点和亮点;加强线上线下联动效力及门店内外资源跨界整合力度,通过跨界、造势、造势,重塑和提升营销影响力及号召力。2015 年 12 月中旬为期九天的“友谊冬季嘉年华”掀起岁末促销高潮,实现销售近 2 亿元,扩销促销效果明显。三是以“体验式消费”和“快速响应”打造优质服务升级版,联合异业商家,创新推出以“VIP 健康之旅”为主题,涵盖美容、养生、保健、家居、摄影、鉴赏等元素系列跨界体验活动,不断丰富与延伸服务内容;着力加强官方微信、微博等平台合作,不断丰富、完善营销服务功能,提升服务响应效率,强化对 VIP 客群和大数据客户的开发与维系。
 深度挖掘提升增收增效水平
 报告期内,公司加大开源节流,挖潜增效的力度,想方设法挖掘百货主业经营潜力,一是加强物业经营增收能力,盘活存量资产,加大租户开发维护力度,完善配套服务功能,全年物业收益继续实现稳步增长;二是优化资金运营和收益模式,在持续加强资金风险管控的同时,合理拓展投资理财渠道,模式、优化投资组合,适当增加资金收益率高于同期银行理财产品且风险较低、安全有保障的券类理财产品,并尝试参与股权投资,有效提升资金使用效益;三是深度实施降本增效举措,从企业运营各环节,各种成本要素出发,全方位加强费用预算管理和成本控制。
 夯实基础提升内部管控水平
 报告期内,公司切实加强内部管理的优化提升,以更加严谨高效、精细的管理应对严峻市场环境。一是加强内部管控体系建设,以规范内部审批流程为切入点,完善内部控制管理制度。二是加强法律风险防范,结合经营环境变化,审慎处理各类法律诉讼案件,提高对突发事件、经济纠纷的快速反应;优化法务,切实维护企业的合法权益。三是加强队伍建设和企业文化建设,激发团队活力与活力,汇聚企业改革发展正能量。
 公司非公开发行股票项目取得实质进展
 报告期内,公司积极推进广州国资国企新一轮全面深化改革,有序推进公司非公开发行股票项目材料申报、审批等前期工作,该项目于 10 月 23 日获得中国证监会审核通过,并于 2016 年 1 月 22 日收到中国证监会的书面核准文件,为下一步非公开发行股票及后续工作的顺利推进奠定坚实基础。

2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
 3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



2016 年 3 月 28 日,公司非公开发行股票完成后,公司实际控制人仍为广州市国资委,其对公司的持股比例由 51.89%增加至 54.25%。
五、管理层讨论与分析
1. 报告期经营情况简介
 (一)报告期内总体经营情况
 2015 年,宏观经济下行压力持续加大,内需增长乏力,区域性供给过剩,各业态业态调整,行业竞争加剧等因素导致实体零售行业低速持续发展,进一步加剧,高成本、低增长已成为百货行业发展的新常态,而面对严峻的市场形势和错综复杂的经营环境,公司按照“精细化管理,精心谋划发展,严格市场管理促效益”的经营理念,攻坚克难,积极作为,统筹推进经营管理、改革发展各项工作,全力确保主业经营基本稳定,报告期内,公司实现营业收入 28.04 亿元,同比下降 16.60%,实现归属于上市公司股东的净利润 2.29 亿元,同比下降 12.80%。
 全力以稳稳定主业经营
 报告期内,公司坚持精细化管理,加大优化经营与创新力度,采取各种有力措施,巩固提升企业经营成效。一是以“一店一策”加大商户培育力度,紧贴商圈消费特点,深入实施差异化经营策略,突出优势品类品牌经营,放大商户经营特色。其中,环东商圈对家私消费、服装类商品结构优化调整,围绕亲子乐园体验区,引入大型餐饮品牌,商店经营努力,留客引流增强,时代商店食品食品、日用品、烟酒滋补等刚需类商品经营,不断丰富城市类经营业态。正佳商圈抓住年轻客群时尚化、个性化消费需求,增加潮品、本土设计师品牌经营。二是以“百货店+互联网”整合营销策略积极引导和扩大消费潜力,整合优化渠道资源,创新举办“美国商品节”、“东南亚风情”、“德国商品展”等活动,深度挖掘消费热点和亮点;加强线上线下联动效力及门店内外资源跨界整合力度,通过跨界、造势、造势,重塑和提升营销影响力及号召力。2015 年 12 月中旬为期九天的“友谊冬季嘉年华”掀起岁末促销高潮,实现销售近 2 亿元,扩销促销效果明显。三是以“体验式消费”和“快速响应”打造优质服务升级版,联合异业商家,创新推出以“VIP 健康之旅”为主题,涵盖美容、养生、保健、家居、摄影、鉴赏等元素系列跨界体验活动,不断丰富与延伸服务内容;着力加强官方微信、微博等平台合作,不断丰富、完善营销服务功能,提升服务响应效率,强化对 VIP 客群和大数据客户的开发与维系。
 深度挖掘提升增收增效水平
 报告期内,公司加大开源节流,挖潜增效的力度,想方设法挖掘百货主业经营潜力,一是加强物业经营增收能力,盘活存量资产,加大租户开发维护力度,完善配套服务功能,全年物业收益继续实现稳步增长;二是优化资金运营和收益模式,在持续加强资金风险管控的同时,合理拓展投资理财渠道,模式、优化投资组合,适当增加资金收益率高于同期银行理财产品且风险较低、安全有保障的券类理财产品,并尝试参与股权投资,有效提升资金使用效益;三是深度实施降本增效举措,从企业运营各环节,各种成本要素出发,全方位加强费用预算管理和成本控制。
 夯实基础提升内部管控水平
 报告期内,公司切实加强内部管理的优化提升,以更加严谨高效、精细的管理应对严峻市场环境。一是加强内部管控体系建设,以规范内部审批流程为切入点,完善内部控制管理制度。二是加强法律风险防范,结合经营环境变化,审慎处理各类法律诉讼案件,提高对突发事件、经济纠纷的快速反应;优化法务,切实维护企业的合法权益。三是加强队伍建设和企业文化建设,激发团队活力与活力,汇聚企业改革发展正能量。
 公司非公开发行股票项目取得实质进展
 报告期内,公司积极推进广州国资国企新一轮全面深化改革,有序推进公司非公开发行股票项目材料申报、审批等前期工作,该项目于 10 月 23 日获得中国证监会审核通过,并于 2016 年 1 月 22 日收到中国证监会的书面核准文件,为下一步非公开发行股票及后续工作的顺利推进奠定坚实基础。

2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
 3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



2016 年 3 月 28 日,公司非公开发行股票完成后,公司实际控制人仍为广州市国资委,其对公司的持股比例由 51.89%增加至 54.25%。
五、管理层讨论与分析
1. 报告期经营情况简介
 (一)报告期内总体经营情况
 2015 年,宏观经济下行压力持续加大,内需增长乏力,区域性供给过剩,各业态业态调整,行业竞争加剧等因素导致实体零售行业低速持续发展,进一步加剧,高成本、低增长已成为百货行业发展的新常态,而面对严峻的市场形势和错综复杂的经营环境,公司按照“精细化管理,精心谋划发展,严格市场管理促效益”的经营理念,攻坚克难,积极作为,统筹推进经营管理、改革发展各项工作,全力确保主业经营基本稳定,报告期内,公司实现营业收入 28.04 亿元,同比下降 16.60%,实现归属于上市公司股东的净利润 2.29 亿元,同比下降 12.80%。
 全力以稳稳定主业经营
 报告期内,公司坚持精细化管理,加大优化经营与创新力度,采取各种有力措施,巩固提升企业经营成效。一是以“一店一策”加大商户培育力度,紧贴商圈消费特点,深入实施差异化经营策略,突出优势品类品牌经营,放大商户经营特色。其中,环东商圈对家私消费、服装类商品结构优化调整,围绕亲子乐园体验区,引入大型餐饮品牌,商店经营努力,留客引流增强,时代商店食品食品、日用品、烟酒滋补等刚需类商品经营,不断丰富城市类经营业态。正佳商圈抓住年轻客群时尚化、个性化消费需求,增加潮品、本土设计师品牌经营。二是以“百货店+互联网”整合营销策略积极引导和扩大消费潜力,整合优化渠道资源,创新举办“美国商品节”、“东南亚风情”、“德国商品展”等活动,深度挖掘消费热点和亮点;加强线上线下联动效力及门店内外资源跨界整合力度,通过跨界、造势、造势,重塑和提升营销影响力及号召力。2015 年 12 月中旬为期九天的“友谊冬季嘉年华”掀起岁末促销高潮,实现销售近 2 亿元,扩销促销效果明显。三是以“体验式消费”和“快速响应”打造优质服务升级版,联合异业商家,创新推出以“VIP 健康之旅”为主题,涵盖美容、养生、保健、家居、摄影、鉴赏等元素系列跨界体验活动,不断丰富与延伸服务内容;着力加强官方微信、微博等平台合作,不断丰富、完善营销服务功能,提升服务响应效率,强化对 VIP 客群和大数据客户的开发与维系。
 深度挖掘提升增收增效水平
 报告期内,公司加大开源节流,挖潜增效的力度,想方设法挖掘百货主业经营潜力,一是加强物业经营增收能力,盘活存量资产,加大租户开发维护力度,完善配套服务功能,全年物业收益继续实现稳步增长;二是优化资金运营和收益模式,在持续加强资金风险管控的同时,合理拓展投资理财渠道,模式、优化投资组合,适当增加资金收益率高于同期银行理财产品且风险较低、安全有保障的券类理财产品,并尝试参与股权投资,有效提升资金使用效益;三是深度实施降本增效举措,从企业运营各环节,各种成本要素出发,全方位加强费用预算管理和成本控制。
 夯实基础提升内部管控水平
 报告期内,公司切实加强内部管理的优化提升,以更加严谨高效、精细的管理应对严峻市场环境。一是加强内部管控体系建设,以规范内部审批流程为切入点,