

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。  
董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	声明内容
胡明	除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议	
朱永山	出席董事会会议	未亲自出席董事会会议
非标准审计意见提示	□ 适用 √ 不适用	
审计意见	□ 标准无保留意见	√ 标准无保留意见
内部控制评价报告	√ 适用 □ 不适用	
是否以公允价值计量资产	□ 适用 √ 不适用	

二、公司简介  
1. 公司董事会审议通过2015年度利润分配预案为:以40010000为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0(含税),不以公积金转增股本。  
2. 董事会审议通过的本报告期优先股利润分配预案  
□ 适用 □ 不适用

股票简称	股票代码	股票代码
江苏常宝	002478	002478
英文名称	江苏常宝钢管股份有限公司	英文名称
董事会秘书	曹爱华	董事会秘书
姓名	王立芳	财务总监
办公地址	江苏省常州市延陵东路558号	江苏省常州市延陵东路558号
传真	0519-88812052	0519-88812052
电话	0519-88814347	0519-88814347
电子邮箱	zqsb@stcn.com	zqsb@stcn.com

三、主要会计数据和财务指标  
1. 报告期内,公司主要从事石油天然气用管、钢管和机械管等专用钢管的研发、生产和销售,主要产品为油气开采用管、船舶用管,机械用管以及其他特种特种用管。公司产品主要用于油气开采、电站锅炉、机械用管和石油天然气用管。公司油气开采用管、电站锅炉用管、机械用管及其他特种特种用管销售收入和毛利占比超过90%,以上为公司收入的主要来源。报告期内,公司主营业务和成本未发生重大变化。  
2. 产品结构进一步调整。2015年,公司继续扩大AR67产品,并增加加大壁厚管,以满足客户对产品规格和数量要求,公司相关生产单元根据客户订单组织生产,检验并交货。公司所需原材料主要为优质合金管坯、管坯,管坯主要来自国内合格供应商,其他辅料主要通过招投标形式进行采购。在采购模式方面,公司采取直接采购和间接采购,以直销为主。  
3. 主要会计数据和财务指标

项目	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	2,922,080,553.09	3,775,571,873.46	-22.60%	3,986,017,887.86
归属于上市公司股东的净利润	206,061,869.81	245,902,250.55	-16.20%	227,003,692.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	144,529,117.13	231,469,322.63	-37.56%	201,116,665.70
经营活动产生的现金流量净额	378,960,829.36	918,348,282.28	-58.86%	219,423,262.21
基本每股收益(元/股)	0.52	0.61	-14.75%	0.57
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.61	-14.75%	0.57
加权平均净资产收益率	7.08%	8.87%	-1.79%	2013年: 8.75%
归属于上市公司股东的净资产	2,964,126,615.28	2,858,687,348.98	3.78%	2,889,076,688.91

四、股本及股东情况  
1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表  
□ 适用 √ 不适用

项目	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	689,710,813.33	684,979,966.28	753,419,590.35	784,910,153.11
归属于上市公司股东的净利润	46,143,458.61	44,924,464.84	69,237,349.37	45,756,396.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,760,956.49	39,129,500.20	51,829,406.71	24,789,425.43
经营活动产生的现金流量净额	-53,888,829.65	104,868,822.42	59,071,040.95	267,337,955.41

五、管理层讨论与分析  
1. 报告期内经营情况回顾  
2015年,受国际油价大幅影响,石油开采行业和电力行业的发展速度持续放缓,加上国内经济增速下滑,外圍出口环境偏弱,加重了国内产能过剩的趋势,需求价格处在低位徘徊。  
在此背景下,公司管理理念依靠“转型、双轮驱动”经营策略,紧抓市场开拓、产品升级、管理提升,通过降低成本、提升经营效率等一系列举措,拓展了部分不利因素带来的经营空间,逆势而上,取得了有别于同行的较好经营业绩。公司经济运行总体保持平稳,经营业绩呈现以下特点:  
1. 产品结构进一步优化。2015年,市场结构逐步优化,出口市场份额比2014年的37%增长到2015年的40%其中出口占比55%,公司生产在中石化市场的份额进一步提升,在中石化的市场份额进一步提升。  
2. 产品结构进一步优化。2015年,公司继续扩大AR67产品,并增加加大壁厚管,以满足客户对产品规格和数量要求,公司相关生产单元根据客户订单组织生产,检验并交货。公司所需原材料主要为优质合金管坯、管坯,管坯主要来自国内合格供应商,其他辅料主要通过招投标形式进行采购。在采购模式方面,公司采取直接采购和间接采购,以直销为主。  
3. 主要会计数据和财务指标

项目	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	2,922,080,553.09	3,775,571,873.46	-22.60%	3,986,017,887.86
归属于上市公司股东的净利润	206,061,869.81	245,902,250.55	-16.20%	227,003,692.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	144,529,117.13	231,469,322.63	-37.56%	201,116,665.70
经营活动产生的现金流量净额	378,960,829.36	918,348,282.28	-58.86%	219,423,262.21
基本每股收益(元/股)	0.52	0.61	-14.75%	0.57
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.61	-14.75%	0.57
加权平均净资产收益率	7.08%	8.87%	-1.79%	2013年: 8.75%
归属于上市公司股东的净资产	2,964,126,615.28	2,858,687,348.98	3.78%	2,889,076,688.91

六、主要会计数据和财务指标  
1. 报告期内经营情况回顾  
2015年,受国际油价大幅影响,石油开采行业和电力行业的发展速度持续放缓,加上国内经济增速下滑,外圍出口环境偏弱,加重了国内产能过剩的趋势,需求价格处在低位徘徊。  
在此背景下,公司管理理念依靠“转型、双轮驱动”经营策略,紧抓市场开拓、产品升级、管理提升,通过降低成本、提升经营效率等一系列举措,拓展了部分不利因素带来的经营空间,逆势而上,取得了有别于同行的较好经营业绩。公司经济运行总体保持平稳,经营业绩呈现以下特点:  
1. 产品结构进一步优化。2015年,市场结构逐步优化,出口市场份额比2014年的37%增长到2015年的40%其中出口占比55%,公司生产在中石化市场的份额进一步提升,在中石化的市场份额进一步提升。  
2. 产品结构进一步优化。2015年,公司继续扩大AR67产品,并增加加大壁厚管,以满足客户对产品规格和数量要求,公司相关生产单元根据客户订单组织生产,检验并交货。公司所需原材料主要为优质合金管坯、管坯,管坯主要来自国内合格供应商,其他辅料主要通过招投标形式进行采购。在采购模式方面,公司采取直接采购和间接采购,以直销为主。  
3. 主要会计数据和财务指标

项目	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	689,710,813.33	684,979,966.28	753,419,590.35	784,910,153.11
归属于上市公司股东的净利润	46,143,458.61	44,924,464.84	69,237,349.37	45,756,396.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,760,956.49	39,129,500.20	51,829,406.71	24,789,425.43
经营活动产生的现金流量净额	-53,888,829.65	104,868,822.42	59,071,040.95	267,337,955.41

七、股本及股东情况  
1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表  
□ 适用 √ 不适用

项目	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	689,710,813.33	684,979,966.28	753,419,590.35	784,910,153.11
归属于上市公司股东的净利润	46,143,458.61	44,924,464.84	69,237,349.37	45,756,396.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,760,956.49	39,129,500.20	51,829,406.71	24,789,425.43
经营活动产生的现金流量净额	-53,888,829.65	104,868,822.42	59,071,040.95	267,337,955.41

八、管理层讨论与分析  
1. 报告期内经营情况回顾  
2015年,受国际油价大幅影响,石油开采行业和电力行业的发展速度持续放缓,加上国内经济增速下滑,外圍出口环境偏弱,加重了国内产能过剩的趋势,需求价格处在低位徘徊。  
在此背景下,公司管理理念依靠“转型、双轮驱动”经营策略,紧抓市场开拓、产品升级、管理提升,通过降低成本、提升经营效率等一系列举措,拓展了部分不利因素带来的经营空间,逆势而上,取得了有别于同行的较好经营业绩。公司经济运行总体保持平稳,经营业绩呈现以下特点:  
1. 产品结构进一步优化。2015年,市场结构逐步优化,出口市场份额比2014年的37%增长到2015年的40%其中出口占比55%,公司生产在中石化市场的份额进一步提升,在中石化的市场份额进一步提升。  
2. 产品结构进一步优化。2015年,公司继续扩大AR67产品,并增加加大壁厚管,以满足客户对产品规格和数量要求,公司相关生产单元根据客户订单组织生产,检验并交货。公司所需原材料主要为优质合金管坯、管坯,管坯主要来自国内合格供应商,其他辅料主要通过招投标形式进行采购。在采购模式方面,公司采取直接采购和间接采购,以直销为主。  
3. 主要会计数据和财务指标

项目	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	2,922,080,553.09	3,775,571,873.46	-22.60%	3,986,017,887.86
归属于上市公司股东的净利润	206,061,869.81	245,902,250.55	-16.20%	227,003,692.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	144,529,117.13	231,469,322.63	-37.56%	201,116,665.70
经营活动产生的现金流量净额	378,960,829.36	918,348,282.28	-58.86%	219,423,262.21
基本每股收益(元/股)	0.52	0.61	-14.75%	0.57
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.61	-14.75%	0.57
加权平均净资产收益率	7.08%	8.87%	-1.79%	2013年: 8.75%
归属于上市公司股东的净资产	2,964,126,615.28	2,858,687,348.98	3.78%	2,889,076,688.91

九、股本及股东情况  
1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表  
□ 适用 √ 不适用

项目	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	689,710,813.33	684,979,966.28	753,419,590.35	784,910,153.11
归属于上市公司股东的净利润	46,143,458.61	44,924,464.84	69,237,349.37	45,756,396.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,760,956.49	39,129,500.20	51,829,406.71	24,789,425.43
经营活动产生的现金流量净额	-53,888,829.65	104,868,822.42	59,071,040.95	267,337,955.41

十、管理层讨论与分析  
1. 报告期内经营情况回顾  
2015年,受国际油价大幅影响,石油开采行业和电力行业的发展速度持续放缓,加上国内经济增速下滑,外圍出口环境偏弱,加重了国内产能过剩的趋势,需求价格处在低位徘徊。  
在此背景下,公司管理理念依靠“转型、双轮驱动”经营策略,紧抓市场开拓、产品升级、管理提升,通过降低成本、提升经营效率等一系列举措,拓展了部分不利因素带来的经营空间,逆势而上,取得了有别于同行的较好经营业绩。公司经济运行总体保持平稳,经营业绩呈现以下特点:  
1. 产品结构进一步优化。2015年,市场结构逐步优化,出口市场份额比2014年的37%增长到2015年的40%其中出口占比55%,公司生产在中石化市场的份额进一步提升,在中石化的市场份额进一步提升。  
2. 产品结构进一步优化。2015年,公司继续扩大AR67产品,并增加加大壁厚管,以满足客户对产品规格和数量要求,公司相关生产单元根据客户订单组织生产,检验并交货。公司所需原材料主要为优质合金管坯、管坯,管坯主要来自国内合格供应商,其他辅料主要通过招投标形式进行采购。在采购模式方面,公司采取直接采购和间接采购,以直销为主。  
3. 主要会计数据和财务指标

项目	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	2,922,080,553.09	3,775,571,873.46	-22.60%	3,986,017,887.86
归属于上市公司股东的净利润	206,061,869.81	245,902,250.55	-16.20%	227,003,692.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	144,529,117.13	231,469,322.63	-37.56%	201,116,665.70
经营活动产生的现金流量净额	378,960,829.36	918,348,282.28	-58.86%	219,423,262.21
基本每股收益(元/股)	0.52	0.61	-14.75%	0.57
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.61	-14.75%	0.57
加权平均净资产收益率	7.08%	8.87%	-1.79%	2013年: 8.75%
归属于上市公司股东的净资产	2,964,126,615.28	2,858,687,348.98	3.78%	2,889,076,688.91

十一、管理层讨论与分析  
1. 报告期内经营情况回顾  
2015年,受国际油价大幅影响,石油开采行业和电力行业的发展速度持续放缓,加上国内经济增速下滑,外圍出口环境偏弱,加重了国内产能过剩的趋势,需求价格处在低位徘徊。  
在此背景下,公司管理理念依靠“转型、双轮驱动”经营策略,紧抓市场开拓、产品升级、管理提升,通过降低成本、提升经营效率等一系列举措,拓展了部分不利因素带来的经营空间,逆势而上,取得了有别于同行的较好经营业绩。公司经济运行总体保持平稳,经营业绩呈现以下特点:  
1. 产品结构进一步优化。2015年,市场结构逐步优化,出口市场份额比2014年的37%增长到2015年的40%其中出口占比55%,公司生产在中石化市场的份额进一步提升,在中石化的市场份额进一步提升。  
2. 产品结构进一步优化。2015年,公司继续扩大AR67产品,并增加加大壁厚管,以满足客户对产品规格和数量要求,公司相关生产单元根据客户订单组织生产,检验并交货。公司所需原材料主要为优质合金管坯、管坯,管坯主要来自国内合格供应商,其他辅料主要通过招投标形式进行采购。在采购模式方面,公司采取直接采购和间接采购,以直销为主。  
3. 主要会计数据和财务指标

项目	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	689,710,813.33	684,979,966.28	753,419,590.35	784,910,153.11
归属于上市公司股东的净利润	46,143,458.61	44,924,464.84	69,237,349.37	45,756,396.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,760,956.49	39,129,500.20	51,829,406.71	24,789,425.43
经营活动产生的现金流量净额	-53,888,829.65	104,868,822.42	59,071,040.95	267,337,955.41

十二、管理层讨论与分析  
1. 报告期内经营情况回顾  
2015年,受国际油价大幅影响,石油开采行业和电力行业的发展速度持续放缓,加上国内经济增速下滑,外圍出口环境偏弱,加重了国内产能过剩的趋势,需求价格处在低位徘徊。  
在此背景下,公司管理理念依靠“转型、双轮驱动”经营策略,紧抓市场开拓、产品升级、管理提升,通过降低成本、提升经营效率等一系列举措,拓展了部分不利因素带来的经营空间,逆势而上,取得了有别于同行的较好经营业绩。公司经济运行总体保持平稳,经营业绩呈现以下特点:  
1. 产品结构进一步优化。2015年,市场结构逐步优化,出口市场份额比2014年的37%增长到2015年的40%其中出口占比55%,公司生产在中石化市场的份额进一步提升,在中石化的市场份额进一步提升。  
2. 产品结构进一步优化。2015年,公司继续扩大AR67产品,并增加加大壁厚管,以满足客户对产品规格和数量要求,公司相关生产单元根据客户订单组织生产,检验并交货。公司所需原材料主要为优质合金管坯、管坯,管坯主要来自国内合格供应商,其他辅料主要通过招投标形式进行采购。在采购模式方面,公司采取直接采购和间接采购,以直销为主。  
3. 主要会计数据和财务指标

项目	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	2,922,080,553.09	3,775,571,873.46	-22.60%	3,986,017,887.86
归属于上市公司股东的净利润	206,061,869.81	245,902,250.55	-16.20%	227,003,692.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	144,529,117.13	231,469,322.63	-37.56%	201,116,665.70
经营活动产生的现金流量净额	378,960,829.36	918,348,282.28	-58.86%	219,423,262.21
基本每股收益(元/股)	0.52	0.61	-14.75%	0.57
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.61	-14.75%	0.57
加权平均净资产收益率	7.08%	8.87%	-1.79%	2013年: 8.75%
归属于上市公司股东的净资产	2,964,126,615.28	2,858,687,348.98	3.78%	2,889,076,688.91

十三、管理层讨论与分析  
1. 报告期内经营情况回顾  
2015年,受国际油价大幅影响,石油开采行业和电力行业的发展速度持续放缓,加上国内经济增速下滑,外圍出口环境偏弱,加重了国内产能过剩的趋势,需求价格处在低位徘徊。  
在此背景下,公司管理理念依靠“转型、双轮驱动”经营策略,紧抓市场开拓、产品升级、管理提升,通过降低成本、提升经营效率等一系列举措,拓展了部分不利因素带来的经营空间,逆势而上,取得了有别于同行的较好经营业绩。公司经济运行总体保持平稳,经营业绩呈现以下特点:  
1. 产品结构进一步优化。2015年,市场结构逐步优化,出口市场份额比2014年的37%增长到2015年的40%其中出口占比55%,公司生产在中石化市场的份额进一步提升,在中石化的市场份额进一步提升。  
2. 产品结构进一步优化。2015年,公司继续扩大AR67产品,并增加加大壁厚管,以满足客户对产品规格和数量要求,公司相关生产单元根据客户订单组织生产,检验并交货。公司所需原材料主要为优质合金管坯、管坯,管坯主要来自国内合格供应商,其他辅料主要通过招投标形式进行采购。在采购模式方面,公司采取直接采购和间接采购,以直销为主。  
3. 主要会计数据和财务指标

项目	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	689,710,813.33	684,979,966.28	753,419,590.35	784,910,153.11
归属于上市公司股东的净利润	46,143,458.61	44,924,464.84	69,237,349.37	45,756,396.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,760,956.49	39,129,500.20	51,829,406.71	24,789,425.43
经营活动产生的现金流量净额	-53,888,829.65	104,868,822.42	59,071,040.95	267,337,955.41

十四、管理层讨论与分析  
1. 报告期内经营情况回顾  
2015年,受国际油价大幅影响,石油开采行业和电力行业的发展速度持续放缓,加上国内经济增速下滑,外圍出口环境偏弱,加重了国内产能过剩的趋势,需求价格处在低位徘徊。  
在此背景下,公司管理理念依靠“转型、双轮驱动”经营策略,紧抓市场开拓、产品升级、管理提升,通过降低成本、提升经营效率等一系列举措,拓展了部分不利因素带来的经营空间,逆势而上,取得了有别于同行的较好经营业绩。公司经济运行总体保持平稳,经营业绩呈现以下特点:  
1. 产品结构进一步优化。2015年,市场结构逐步优化,出口市场份额比2014年的37%增长到2015年的40%其中出口占比55%,公司生产在中石化市场的份额进一步提升,在中石化的市场份额进一步提升。  
2. 产品结构进一步优化。2015年,公司继续扩大AR67产品,并增加加大壁厚管,以满足客户对产品规格和数量要求,公司相关生产单元根据客户订单组织生产,检验并交货。公司所需原材料主要为优质合金管坯、管坯,管坯主要来自国内合格供应商,其他辅料主要通过招投标形式进行采购。在采购模式方面,公司采取直接采购和间接采购,以直销为主。  
3. 主要会计数据和财务指标

项目	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	2,922,080,553.09	3,775,571,873.46	-22.60%	3,986,017,887.86
归属于上市公司股东的净利润	206,061,869.81	245,902,250.55	-16.20%	227,003,692.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	144,529,117.13	231,469,322.63	-37.56%	201,116,665.70
经营活动产生的现金流量净额	378,960,829.36	918,348,282.28	-58.86%	219,423,262.21
基本每股收益(元/股)	0.52	0.61	-14.75%	0.57
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.61	-14.75%	0.57
加权平均净资产收益率	7.08%	8.87%	-1.79%	2013年: 8.75%
归属于上市公司股东的净资产	2,964,126,615.28	2,858,687,348.98	3.78%	2,889,076,688.91

十五、管理层讨论与分析  
1. 报告期内经营情况回顾  
2015年,受国际油价大幅影响,石油开采行业和电力行业的发展速度持续放缓,加上国内经济增速下滑,外圍出口环境偏弱,加重了国内产能过剩的趋势,需求价格处在低位徘徊。  
在此背景下,公司管理理念依靠“转型、双轮驱动”经营策略,紧抓市场开拓、产品升级、管理提升,通过降低成本、提升经营效率等一系列举措,拓展了部分不利因素带来的经营空间,逆势而上,取得了有别于同行的较好经营业绩。公司经济运行总体保持平稳,经营业绩呈现以下特点:  
1. 产品结构进一步优化。2015年,市场结构逐步优化,出口市场份额比2014年的37%增长到2015年的40%其中出口占比55%,公司生产在中石化市场的份额进一步提升,在中石化的市场份额进一步提升。  
2. 产品结构进一步优化。2015年,公司继续扩大AR67产品,并增加加大壁厚管,以满足客户对产品规格和数量要求,公司相关生产单元根据客户订单组织生产,检验并交货。公司所需原材料主要为优质合金管坯、管坯,管坯主要来自国内合格供应商,其他辅料主要通过招投标形式进行采购。在采购模式方面,公司采取直接采购和间接采购,以直销为主。  
3. 主要会计数据和财务指标

项目	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	689,710,813.33	684,979,966.28	753,419,590.35	784,910,153.11
归属于上市公司股东的净利润	46,143,458.61	44,924,464.84	69,237,349.37	45,756,396.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,760,956.49	39,129,500.20	51,829,406.71	24,789,425.43
经营活动产生的现金流量净额	-53,888,829.65	104,868,822.42	59,071,040.95	267,337,955.41