隆鑫通用动力股份有限公司

公司代码:603766　　公司简称:隆鑫通用

2015 年度报告摘要

一重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	隆鑫通用	603766	无
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	黄经雨		叶珂伽	
电话	023-89028829		023-89028829	
传真	023-89028051		023-89028051	
电子信箱	security@loncinindustries.com		security@loncinindustries.com	

1.6 根据公司2016年4月6日召开的第二届董事会第二十一次会议决议,充分考虑投资者利益,结合公司经营状况,按截至2015年12月31日公司总股本837,768,246股为基数,每10股派发现金红利2元(含税),拟派发的现金股利共计167,553,649.20元。另根据上海证券交易所发布的《上市公司以集中竞价交易方式回购股份业务指引(2013年修订)》中:“上市公司当年实施股票回购所支付的现金视同现金红利,与该年度利润分配中的现金红利合并计算”的规定,2015年公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购股份6,631,485股,支付的总金额为91,337,515.47元(含手续费等),股份回购金额与现计派发的现金股利共计258,891,164.67元,占2015年度归属于上市公司股东的净利润比例为33.61%。报告期不适用,不转增。

二报告期主要业务或产品简介

公司属机械制造行业,主营业务包括发动机(道路用发动机和非道路用发动机)、摩托车、发电机组(小型家用发电机和大型商用发电机组)、微型电动车、无人机、汽车零部件等业务。

公司经营涵盖上述业务的研发、生产及销售,主要针对国内外市场进行终端产品销售、中间产品配套和OEM/ODM供货。公司在产品销售及服务过程中,主要使用“隆鑫”、“劲隆”、“丽驰”、“威能”商标。其中,

发动机业务:国内销售主要采取为主机厂提供产品配套和区域代理模式;出口销售主要采取OEM/ODM供货模式。

摩托车业务:国内销售主要采取直接对终端经销商销售和区域代理销售模式,出口销售主要采取通过区域客户进行分销的模式。

发电机组业务:国内销售主要采取招标供货、区域代理销售、租赁等;出口销售主要采取ODM供货和区域代理销售模式。

微型电动车业务:国内销售主要采取直接对终端经销商销售和区域代理销售模式。

汽车零部件业务:作为汽车主机厂的二级供方,开展汽车零部件的机加业务。

无人机业务:报告期内,处于研发试制阶段,未实现销售。

报告期内,发动机、摩托车、小型家用发电机组业务构成公司营业收入及利润的主要来源,新纳投的大型商用发电机组、微型电动车业务在第四季度纳入公司合并报表范围,对公司营业收入的增长产生贡献。

报告期内,公司利润的增长主要来自于主营业务的产品和市场优化、精益管理及成本控制,以及公司增东山东丽驰股份所形成的投资收益。

报告期内,公司出口业务占比达到48.75%;大型商用发电机组业务、微型电动车及汽车零部件等新兴业务占公司营业收入的比重达到12.73%。

备注:主要业务对应关系:

序号	业务分部	现有业务划分	原有业务划分
1	发动机	道路用发动机产品	道路用轻型动力产品
		非道路用发动机产品	非道路用轻型动力产品
			农业作业装备产品(微耕机和水泵)
2	摩托车	两轮摩托车产品	两轮摩托车产品
		三轮摩托车产品	农业运输装备产品(三轮车)
3	发电机组	小型家用发电机组产品	发电机组产品
		大型商用电源产品	
4	微型电动车	微型电动车产品	
5	无人机	无人机产品	
6	其他	汽车零部件加工业务等其他	汽车零部件加工业务等其他

(二)行业发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1.发动机行业:

道路用发动机方面,行业已处于成熟阶段。2015年,受摩托车整车销量规模下滑影响,国内摩托车发动机行业总体规模也呈下降趋势,产量规模约2,200万台,同比下降7.6%。但根据大排量摩托车消费增长的特点,大排量发动机产品将是行业产品结构调整的重要方向。

国内两轮摩托车发动机市场下滑幅度较为明显,二轮车发动机市场规模基本稳定;出口发动机市场相对稳定,主要集中在巴基斯坦、伊朗、阿联酋,尼日利亚等国家。

非道路用发动机产品主要配套用于林业、园艺、灌溉、耕种、清洗、发电设备等终端机械设备,主要满足国外市场需求,市场总体成熟、规模大,近年我国行业出口规模均保持在每年1000万台以上。2015年,我国行业出口市场规模同比增长3%,保持了连年增长的趋势。从产品结构来看,商用级单缸/双缸大排量发动机产品处于快速增长阶段;从市场结构来看,北美市场增长22%,占行业出口总额50%以上。

2015年,公司发动机销量规模居行业第2位。

(资料来源:中国汽车工业协会摩托车分会《产销快讯》,全国海关信息中心)

2.摩托车行业:

摩托车行业受市场需求变化影响,市场总体处于下滑阶段。2015年全年行业销售摩托车1882.3万辆,同比下降11.7%,摩托车产销量已连续四年下降,为近10年新低。

摩托车出口769081万辆,同比下降10.32%。2015年的摩托车出口市场,虽然因尼日利亚、缅甸等重点市场下滑导致行业总体下降,但从近几年的数据看,摩托车出口市场总体保持稳定,其中一些新兴市场,如菲律宾、埃及等市场仍保持高速增长。其中,三轮摩托车的出口成为亮点。

国内销售1112.49万辆,同比下降12.6%,市场持续萎缩。国内两轮摩托车市场向“休闲、运动”类产品结构调整的趋势更加明显,在总体销售规模同比下滑的情况下,250CC以上产品中大排量摩托车销售逆向同比增长5.93%,而三轮摩托车作为广大农村用户从田头到集镇不可或缺的农业运输工具,最重大、成本低,销量规模保持了稳中有增,同比增长5.1%。

2015年,公司摩托车产销总量居行业第3位,摩托车出口总量居行业第1位。

(数据来源:全国海关信息中心、中国摩托车工业协会摩托车分会)

3.发电机组行业:

全球小型家用发电机组市场主要集中在北美、非洲、亚洲等地区,受出口目的地市场气候变化、基础设施建设、发展中国家汇率变化等因素影响,总体出口规模近年来波动较大。2015年,中国小型家用发电机组出口创汇14.3亿美元,同比下降20.13%,但以加纳、利比亚、伊拉克为代表的发展中国家市场仍保持了大幅增长,市场潜力很大。

大型商用发电机组除基础设施建设紧密相关,其主要用于通信、电力、地产建设等行业,国内市场需求增长主要集中在IDC数据中心建设、通讯基站建设、商业中心建设和一带一路出口基础设施建设等方面;出口市场主要集中在东南亚、中东地区。2015年大型商用发电机组市场总体出口创汇19.8亿美元,同比下降6.63%,其中东南亚和中东市场合计销售规模占比达到45%。

其中,中东市场对大型商用发电机组的需求仍然稳步增长,2015年出口规模同比增长5.68%;东南亚市场有所下滑,但以印尼、马来西亚为代表的东南亚岛国的电网系统建设仍蕴大型商用发电机组的补充。

2015年,公司小型家用发电机组出口创汇居行业第1位,大型商用发电机组出口创汇居行业第8位。

(数据来源:全国海关信息中心、中国电器工业协会内燃发电设备分会)

4.微型电动车行业:

微型电动车是近几年迅速发展的一个新兴产业,主要面向广大农村用户和三四线城市用户,解决其短距离出行需求,主销市场在山东、河南、河北、江苏等省份。

据不完全统计,2015年全国销量约为100万辆,仅以山东省为例,微型电动车销量近35万台,增速85%。据估计,未来市场容量将超过300万辆/年,市场规模接近1000亿元人民币。

公司2015年微型电动车销量规模位居山东省第2位。

(数据来源:山东省汽车行业协会、踏海证券研究报告、光大证券研究报告)

5.无人机行业:

无人机行业作为一个新兴行业,目前正处于起步发展阶段,消费级电动小型无人机市场发展迅猛,随着专业级中大型无人机产品的逐步成熟,无人机的应用范围正向农业植保、电力巡检、油气管道巡检、森林防火、地质勘探和海洋监测等领域不断拓展,而农业植保无人机(直升机)产品市场需求较大,其广阔的市场发展前景。

2016年中央一号文件提出了推进农业供给侧改革的总体要求,伴随着土地流转制度改革的加速,高效率、高安全性的无人机植保作业将替代低效率、低安全性的人工植保作业,无人机植保作业市场具有较大的成长空间。据估计,十年后无人机整机市场空间约300亿,植保服务每年市场空间约500亿。

(数据来源:东吴证券研究报告、广证恒生证券研究报告)

三会计数据和财务指标摘要

单位:元　币种:人民币

	2015年	2014年	本年比上年增减(%)	2013年
总资产	8,378,507,496.45	6,150,857,024.40	36.22	5,569,555,347.31
营业收入	7,042,720,902.22	6,643,835,670.43	6.00	6,505,486,082.58
归属于上市公司股东的净利润	770,258,903.54	610,358,711.95	26.20	552,326,718.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	607,801,414.79	554,824,309.72	9.55	496,291,972.85
归属于上市公司股东的净资产	5,141,967,010.02	4,094,864,661.82	25.57	3,588,255,901.09
经营活动产生的现金流量净额	1,023,575,586.02	733,564,383.39	39.53	543,808,053.91
期末总股本	837,768,246.00	804,913,410.00	4.08	800,000,000.00
基本每股收益(元/股)	0.95	0.76	25.00	0.69
稀释每股收益(元/股)	0.95	0.76	25.00	0.69
加权平均净资产收益率(%)	17.37	16.06	增加1.31个百分点	16.22

四2015年分季度的主要财务指标

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,438,983,651.07	1,717,985,220.22	1,709,998,322.18	2,175,753,708.75
归属于上市公司股东的净利润	158,567,296.83	191,020,480.74	283,222,652.44	137,448,473.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	133,715,204.66	180,875,771.36	169,571,388.09	123,639,050.68
经营活动产生的现金流量净额	40,897,553.72	333,931,817.31	127,724,938.87	521,021,276.12

注:第四季度营业收入水平较前三季度平均水平较高的原因,主要是在第四季度增加山东丽驰、广州威能纳入合并报表。

五股本及股东情况

5.1普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

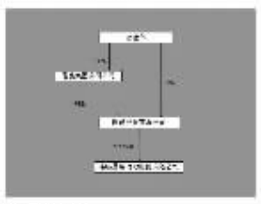
截止报告期末普通股股东总数(户)	38,026
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	38,522

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
隆鑫控股有限公司	6,400,051	413,776,051	49.42	0	质押	407,000,000	境内非国有法人
广东超级投资集团有限公司	33,095,671	33,095,671	3.95	33,095,671	无		境内非国有法人
全国社保基金一一三组合	-23,999,379	12,054,773	1.44	0	无		未知
东方证券股份有限公司	8,936,112	8,936,112	1.07	0	无		国有法人
中国证券金融股份有限公司	8,385,931	8,385,931	1.00	0	无		国有法人
高勇	-6,821,840	7,126,480	0.85	0	质押	1,685,773	境内自然人
刘琳	6,974,160	6,974,160	0.83	0	无		境内自然人
唐宁岸	6,050,986	6,050,986	0.72	0	无		境内自然人
全国社保基金四一八组合	5,549,947	5,549,947	0.66	0	无		未知
全国社保基金一一四组合	5,347,653	5,347,653	0.64	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

隆鑫控股有限公司于2015年8月27日,9月2日通过上海证券交易所系统分别增持1,000,051股、5,400,000股公司股份,合计增持公司股份为6,400,051股。

5.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



六管理层讨论与分析

面对复杂的经营环境,公司坚持“代言消费者、凸显产品力”的经营思想,不断创新技术、升级产品、拓展市场,主营业务稳健增长;聚焦转型升级,推进“无人机+农业植保机、微型电动车、智能电源”三大战略新兴业务,新产业的拓展与主营业务推进呈现良好的协同效应。

报告期内,公司实现销售收入70.43亿元,同比增长6.00%;公司盈利能力持续增强,毛利率达到20.44%,同比增长0.68个百分点,实现归属于母公司净利润7.70亿元,同比增长26.20%。

1.发动机业务

报告期内,公司发动机业务实现营业收入22.62亿元,同比增长4.15%。发动机产品毛利率达到19.66%,同比增长1个百分点。其中:

道路用发动机业务,实现销售收入13.31亿元,同比增长2.12%,市场份额稳步提升。此外,与宝马合作的全新大排量发动机项目按计划顺利推进,处于功能样机阶段。

非道路用发动机业务,实现销售收入9.31亿元,同比增长7.21%。其中出口收入7.44亿元,同比增长21.01%,占发动机收入比重为32.88%。其中6.5马力以上产品销售收入同比增长24%,销售收入占比提升至53.8%,增长了3个百分点;大排量双缸发动机销量达到5.37万台,同比增长130%;共计为车品来客提供小型柴油发动机275台。

2.摩托车业务

报告期内,公司摩托车业务实现营业收入33.12亿元,同比下降9.96%,毛利率达到19.77%,同比提升1.12个百分点。

受国内摩托车市场规模萎缩影响,摩托车国内营业收入同比下降20.5%,国内营业收入占摩托车业务总收入比重为41.76%。

在海外市场,公司通过优化产品结构,保持了大客户的基本稳定,并成功开拓新兴市场,实现出口创汇3.09亿美元,同比上升1.37%,占摩托车业务总收入比重达到62.4%,创汇总额上升至行业首位。其中,三轮摩托车出口创汇同比增长106.93%。

报告期内,公司决定在埃及设立合资公司,建立摩托车生产基地,辐射非洲及中东市场。报告期内,开拓进合资公司成立的相关工作。

报告期内,公司与宝马的合作领域逐步扩展,2015年3月,双方签订大排量路板摩托车项目协议,合作范围从发动机升级到摩托车整车。目前宝马大排量路板车项目处于方案样车阶段。

3.发电机组业务

报告期内,受北美发电机组的市场影响,公司小型家用发电机组业务实现营业收入5.13亿元,同比下降27.18%。

公司以变频发电机组和大功率发电机组为突破口,加快产品升级,变频静音发电机组新产品3500成功上市,全年变频静音发电机组实现销量2.81万台,同比增长91%。产品结构的优化,促进产品毛利率同比提升1.72个百分点,达到28.31%。

报告期内,公司控股广州威能,实现从小型家用电源向大型智能电源的拓展升级。广州威能2015年全年实现营业收入7.12亿元,同比增长28.32%,其中出口收入占销售收入比重为35.86%。

4.微型电动车业务

报告期内,公司增资山东丽驰,实现控股。2015年山东丽驰实现微型电动车销量3.66万辆,同比增长5.62倍,实现销售收入7.93亿元,同日径比较增长4.1倍。

5.无人直升机+农业信息化业务

报告期内,公司重点开展了XV-2型专业植保无人机的研发和试制工作,共计完成6架样机的试制,分别用于不同阶段的项目测试和试验工作,处于功能样机阶段。

XV-2产品于2015年5月22日进行了系留离地测试,2015年6月12日进行了首次场外试飞试验,后续又进行了整机多种科目(悬停、前飞、后飞、侧飞等)测试和验证,关键零部件(发动机、旋翼)性能测试和改进,发动机台架单次耐久试验持续突破300小时,但由于产品研发的难度较大,测试工作量较大,未能按计划在2015年7月完成测试工作。2016年初又进行了在地形匹配模式下无人机喷洒作业科目测试,目前,正针对测试过程中暴露的问题进行优化后的新一轮样机试制工作,主要验证系统及关键零部件的可靠性,以及大田作业模式下的精准航迹的作业效果。公司将于2016年5月起在哈尔滨双城区进行无人机大田作业模式的验证和推广工作。

报告期内,公司参股北京兴农丰华科技有限公司,正致涉足农业信息化领域,将依托兴农丰华在农业气象、土地遥感、农作物主长过程中专业数据的优势、积累、分析方面的核心竞争力,发挥无人机在数据收集上的优势,向“为种业企业提供信息化服务支持”和“为农场主在农事作业环节提供定制化农业数据服务”两大方面进行拓展。

6.汽车零部件业务

报告期内,公司汽车零部件加工业务实现销售收入1.16亿元,同比增长1.49倍,其中汽车发动机关键零部件加工业务实现收入0.96亿元,同比增长2.50倍,公司为长安福特、上海通用、一汽大众的发动机箱体、箱盖的重要二级供方。同时,长安福特、上海通用的重点新产品项目实现量产。

报告期内,公司汽车零部件转造工厂建成投产,汽车零部件业务实现从机加到转造的产业延伸。

报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现销售收入70.43亿元,同比增长6.00%;公司盈利能力持续增强,毛利率达到20.44%,同比增长0.68个百分点,实现归属于母公司净利润7.70亿元,同比增长26.20%。

(一)主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位元　币种人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	7,042,720,902.22	6,643,835,670.43	6.00
营业成本	5,602,858,057.92	5,330,848,338.67	5.10
营业税金及附加	33,792,196.54	71,431,202.99	-52.69
销售费用	267,746,866.12	219,262,032.57	22.11
管理费用	461,817,013.56	395,495,544.13	16.77
财务费用	-86,877,090.87	-27,800,063.24	-212.51
资产减值损失	46,810,006.3	5,409,945.69	765.26
投资收益	146,661,029.74	21,901,651.11	569.63
经营活动产生的现金流量净额	1,023,575,586.02	733,564,383.39	39.53
投资活动产生的现金流量净额	-201,309,094.03	-860,941,848.60	76.62
筹资活动产生的现金流量净额	-543,995,408.18	-141,048,205.28	-285.68
研发支出	205,787,414.97	165,618,675.66	24.25

营业收入变动主要系新增加合并报表山东丽驰4.38亿元,广州威能3.55亿元所致。

营业成本变动主要系新增加合并报表山东丽驰3.88亿元,广州威能2.86亿元所致。

营业税金及附加变动主要系根据财税[2014]93号,自2014年12月起取消气瓶容量250毫升(不含)以下的小排量摩托车消费税所致。

销售费用变动主要系拓展业务促销导致商业折扣及售后服务费增加以及新增加合并报表范围所致。

管理费用变动主要系研发投入增加、固定资产投入增加折旧费用以及新增加合并报表范围所致。

财务费用变动主要系人民币兑美元贬值导致汇兑收益增加所致。

资产减值损失变动主要系公司对出口全地形摩托车产品项目的相关模具等资产计提减值准备所致,主要是:

公司开发的一款针对欧洲市场全地形摩托车产品,由于采用未载式车身、铝合金上开车门和增程式动力配置,在重量、噪声、可靠性等技术方面遇到较大困难,致使进度延迟,错过了进入目标市场的最佳时机,而后又将研发目标调整为国内微型电动车市场,但由于空间狭小、成本较高等问题不能完全满足国内市场需求,在公司2015年控股山东丽驰后,经研究决定停止该项目的后续开发,以出清该项目中主进了微型电动车的开发、生产和销售,故对该款出口全地形摩托车产品项目相应的模具等资产计提减值准备3,966万元。

投资收益变动主要系增加山东丽驰股权比例,按企业会计准则计由权益法转换为成本法核算,股权在购买日的公允价值与其账面价值的差额为本期投资收益,增加投资收益10,804万元所致。

经营活动产生的现金流量净额变动主要系公司营运效率提升及合并范围增加20,392.87万元所致。

投资活动产生的现金流量净额变动主要系公司期初产品到期收回所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动主要系支付的银行承兑汇票保证金增加及新增加合并报表范围所致。

研发支出变动主要系研发投入加大及合并报表范围增加所致。

1.收入和成本分析

(1).主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
机械制造	6,994,010,338.66	5,585,603,201.35	20.14	5.95	5.25	增加0.53个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
发动机	2,262,106,074.07	1,817,310,133.81	19.66	4.15	2.87	增加1.00个百分点
摩托车	3,312,291,002.00	2,657,557,661.75	19.77	-9.96	-11.19	增加1.11个百分点
发电机组	867,658,529.00	654,939,831.12	24.52	23.25	26.73	减少2.07个百分点
微型电动车	435,085,443.34	382,582,662.52	12.07			
其他	116,869,290.25	73,212,912.15	37.35	149.41	133.33	增加4.32个百分点
合计	6,994,010,338.66	5,585,603,201.35	20.14	5.95	5.25	增加0.53个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
国内	3,584,536,944.79	2,924,810,577.12	18.40	10.39	10.11	增加0.21个百分点
国外	3,409,473,393.87	2,660,792,624.23	21.96	1.65	0.38	增加0.99个百分点
合计	6,994,010,338.66	5,585,603,201.35	20.14	5.95	5.25	增加0.53个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

报告期内,微型电动车毛利率较低,主要由于产能利用率较低、分摊的固定制造费用较高,生产的产品为目主开发的新产品初期采购成本偏高,为适应市场需要产品销售价格下调等多种因素影响。

随着产销规模的扩大,成本推移工作的深化,预计2016年微型电动车毛利率将会得到提升。

(2).产销量情况分析表

单位:万台

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
发动机	374.94	302.36	5.62	-1.89	1.51	-33.69
摩托车	93.98	93.51	1.44	-6.34	-7.15	45.4
发电机组	28.75	28.55	0.30	-21.42	-22.87	48.37
微型电动车	3.67	3.66	0.06	564.13	565.45	23.57

产销量情况说明

发动机销量不含公司自用发动量。

微型电动车产销量较全年计算,非合并口径;2015年山东丽驰微型电动车产量为3.67万辆,工厂产能为10万辆,产能利用率为36.7%。

报告期内,公司前五名客户的营业收入合计1,738,649,117.09元,占公司营业收入的24.68%。

(3).成本分析表

单位:元

分行业情况

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
制造行业	直接材料	5,236,702,605.57	93.77	5,006,156,963.67	94.33	4.61	
	人工工资	146,834,189.96	2.63	125,927,434.86	2.37	16.60	
	制造费用	201,066,405.82	3.60	175,011,945.42	3.30	14.89	
	合计	5,584,603,201.35	100.00	5,307,096,343.95	100.00	5.23	

分产品情况

分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
发动机	直接材料	1,638,494,892.55	90.16	1,595,831,941.55	90.66	2.67	
	人工工资	52,522,337.24	2.89	47,625,321.36	2.71	10.28	
	制造费用	126,292,904.02	6.95	116,827,420.68	6.64	8.10	
	小计	1,817,310,133.81	100.00	1,760,284,683.59	100.00	3.24	
摩托车	直接材料	2,554,132,868.58	96.14	2,887,727,472.89	96.30	-11.55	
	人工工资	60,922,637.88	2.29	63,065,304.72	2.17	-6.33	
	制造费用	41,502,135.29	1.56	45,851,444.47	1.53	-9.49	
	小计	2,656,557,661.75	100.00	2,998,644,222.08	100.00	-11.41	
发电机组	直接材料	631,779,671.97	96.46	500,434,713.66	96.84	26.25	2015年第四季度新增加合并报表范围,行业或能发电机组业务
	人工工资	12,312,564.35	1.88	9,171,781.27	1.77	34.24	
	制造费用	10,847,594.81	1.66	7,183,483.75	1.39	51.01	
	小计	654,939,831.12	100.00	516,789,978.68	100.00	26.73	
微型电动车	直接材料	363,411,840.81	94.99				2015年4月起新增加合并报表范围
	人工工资	9,956,293.83	2.60				
	制造费用	9,214,527.89	2.41				
	小计	382,582,662.52	100.00				
其他业务	直接材料	48,883,311.67	66.77	22,162,835.57	70.63	120.56	本期汽车零部件业务收入增加较大
	人工工资	11,120,356.67	15.19	4,065,027.51	12.96	173.56	
	制造费用	13,209,243.81	18.04	5,149,596.52	16.41	156.51	
	小计	73,212,912.15	100.00	31,377,459.60	100.00	133.33	
合计		5,584,603,201.35		5,307,096,343.95		5.23	

2.费用

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
销售费用	267,746,866.12	219,262,032.57	22.11
管理费用	461,817,013.56	395,495,544.13	16.77
财务费用	-86,877,090.87	-27,800,063.24	-212.51

销售费用变动主要系拓展业务促销导致商业折扣及售后服务费增加以及新增加合并报表范围所致。

管理费用变动主要系研发投入增加、固定资产投入增加折旧费用以及新增加合并报表范围所致。

财务费用变动主要系人民币兑美元贬值导致汇兑收益增加所致。

3.研发投入

研发投入情况表

单位:元

本期费用化研发投入	159,793,304.97
本期资本化研发投入	45,994,110.00
研发投入合计	205,787,414.97
研发投入总额占营业收入比例(%)	2.92
公司研发人员的数量	731
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	8.08
研发投入资本化的比重(%)	22.35

情况说明

公司紧紧围绕转型升级、强化基础技术研究、正向开发能力建设、产品项目研发、生产工艺优化、生产能力建设以及设备升级等方面的投入,以达到推动创新促发展的目的,为公司的可持续发展起到了推动作用。

报告期内公司开展的研究项目进展:

业务类别	研发产品或项目	技术特点	市场需求	研发进度(在研、上市)
发动机业务(道路)	R.E.系列发动机	高动力性、舒适性、可靠性	休闲代步跑车专用	上市
	新型弯曲车专用发动机	提高动力性、降低油耗	休闲、代步弯曲车专用	上市
	大排量双缸高速平衡轴发动机	提高动力性、舒适性	城市/广报街跑车专用	在研
	雷电系列大排量水冷三轮专用发动机	高动力性、高可靠性	商务重载三轮车专用	上市
	无级变速三轮老年车跨界产品	操作简便、舒适	休闲、代步三轮车专用	在研
	雷神大排量水冷三轮专用发动机	大排量、双缸、低速、重载三轮车发动机	商务重载三轮车专用	在研
发动机业务(非道路)	800cc以上水平轴V型双缸通用汽油及燃气发动机	高动力性	家庭备用电源、开渠式发电机组、小型工程机械专用	上市
	150cc水平轴立式通用汽油发动机	小型工程机械专用动力	小型工程机械冲击夯专用	上市
	500cc以上水平轴通用汽油发动机	大功率	汽油发电机组专用	上市
	500cc以上垂直轴V型双缸通用汽油发动机	大功率	骑式草坪车专用动力	上市
	500cc以上水平轴V型双缸通用汽油及燃气发动机	大功率、燃气	家庭备用电源、开渠式发电机组、小型工程机械专用	在研
摩托车业务(两轮)	PF21	越野	中端越野车专用	上市
	PR.61、PR.71	跑车	中高端跑车专用	在研
	PR.81	休闲运动	大排量休旅车专用	在研
摩托车业务(三轮)	F168	商务重载	经济型车专用	上市
	新雄狮	出口型	出口车专用	上市
	X1型、X3型	半封闭载重	经济型车专用	上市
发电机组业务(小型家用)	FM-SPWM3.0逆变技术	提高变频发电机组开联运行性能	常用电源	上市
	5.5kW双电压逆变系统平台	大功率变频	常用电源	在研
	经济型开架式发电机组	高性价比	备用/常用电源	上市
发电机组业务(大型商用)	超低温发电机组	环境适应性	满足客户定制需求	量产
	超静音发电机组	降噪	减少噪音污染	量产
	模块化电站	模块化、智能化控制	常用发电	样机试生产
	生物质气体发电机组	分布式能源	农村废旧资源循环利用	项目成功实施
微型电动车业务	福瑞平台车型及系列化开发	满足细分市场需求	经济型车	上市
	A01、B01、E9车型智能化系统开发	实现产品的GPS定位、智能锁车、远程控制、智能检测与数据采集、数字显示等5大智能化功能	提高整车智能化水平	上市
无人直升机	XV系列	专业级无人机	实现大田无人植保机作业	在研

4.现金流

项目	本期数	上年同期数	变动比例	变动原因
一、经营活动产生的现金流量:				
收到其他与经营活动有关的现金	154,505,391.16	104,039,835.28	48.51%	新增合并范围广州威能增加
经营活动现金流入小计	7,116,216,145.07	6,579,223,002.64	8.16%	
经营活动现金流出小计	6,092,640,559.05	5,845,658,619.25	4.23%	
经营活动产生的现金流量净额	1,023,575,586.02	733,564,383.39	39.53%	公司经营效果提升及合并范围增加
二、投资活动产生的现金流量:				
收回投资收到的现金	11,969,548,738.00	8,944,046,179.00	33.83%	理财产品到期收回及固值逆回购投资比同期增加
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,615,846.00	959,175.43	68.46%	处置长期资产收到的现金增加
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	1,303,620.05			广州威能处置子公司现金流入
投资活动现金流入小计	12,017,433,794.32	8,983,503,909.25	33.77%	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	129,972,102.05			本年公司取得广州威能、山东丽驰控股权所支付的现金净额
投资活动现金流出小计	12,218,742,888.35	9,844,445,757.85	24.12%	
投资活动产生的现金流量净额	-201,309,094.03	-860,941,848.60	76.62%	公司理财产品到期收回增加
三、筹资活动产生的现金流量:				
取得借款所收到的现金	62,626,816.72	3,572,626.00	1652.96%	非同一控制下企业合并广州威能取得借款
收到其他与筹资活动有关的现金	213,292,485.69	53,647,497.99	297.58%	收到银行承兑汇票保证金增加及收到员工持股计划资金
筹资活动现金流入小计	347,887,456.80	120,856,801.76	187.85%	
偿还债务所支付的现金	123,294,103.86			非同一控制下企业合并广州威能、山东丽驰偿还借款
支付其他与筹资活动有关的现金	576,101,750.82	87,345,007.05	559.87%	支付银行承兑汇票保证金增加及支付员工持股计划、股份回购等资金
筹资活动现金流出小计	891,882,864.98	261,905,007.04	240.54%	
筹资活动产生的现金流量净额	-543,995,408.18	-141,048,205.28	-285.68%	支付银行承兑汇票保证金增加及支付员工持股计划、股份回购等资金
汇率变动对现金及现金等价物的影响	37,698,216.64	278,980.66	13412.84%	人民币兑美元汇率贬值所致
四、现金及现金等价物净增加额	315,969,300.45	-268,146,689.83	217.83%	
五、期末现金及现金等价物余额	1,391,335,078.73	1,075,365,778.28	29.38%	

(二)非主营