

一、重要提示
 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
 董事、监事、高级管理人员无异议声明。
 所有董事均亲自出席了审议本报告的董事会会议。
 非标准审计意见的说明:
 适用 不适用
 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
 适用 不适用
 是否以公积金转增股本
 是 否
 公司本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为: 以1,601,523,834为基数, 向全体股东每10股派发现金红利0.77元(含税), 送红股(含税), 不以公积金转增股本。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案:
 适用 不适用
 公司简介

股票简称	兆驰股份	股票代码	002429
股票上市交易所	深圳证券交易所	股票上市交易所	深圳证券交易所
联系人及联系方式			
姓名	陈伟	职务	董事会秘书
办公地址	广东省深圳市龙岗区南湾街道下李朗社区李朗路一号兆驰新兴产业园		
传真	0755-32901132	电话	0755-33614068
电子邮箱	hd@cmco.com.cn		

二、报告期主要业务或产品简介
 (一)概述
 公司属于消费电子行业, 从事家庭视听消费类电子产品研发、设计、制造、销售的国家级高新技术企业, 主要产品涉及液晶电视、数字机顶盒、LED产品及配件、视频及视频机等。

序号	主要产品	主要应用领域
1	液晶电视	接收高清/标清数字电视节目, 接收网络, 支持多种视频接口
2	数字机顶盒	接收高清/标清数字电视节目, 具有电视节目存储、节目定制、节目多屏互动功能, 提供更多的增值服务及增值服务
3	LED产品及配件	数码相机镜头模组、数码相机镜头
4	视频及配件	数码相机镜头模组、数码相机镜头

公司的主要经营模式为ODM, 即为其他品牌商提供、经销商、零售商设计和制造产品, 并以其品牌进行销售。

报告期内, 公司经营业绩下滑的主要因素是受整体经济形势低迷的影响, 公司主要产品液晶电视的销售收入下降, 导致主营业务收入有所下降; 同时, 人民币汇率波动超过预期, 使得公司汇兑损失大幅增加。

(二) 经营情况
 公司深知在家庭视听消费类电子产品的未来竞争中, 内容和平台的价值将远远超过硬件的价值, 即由内容和平台驱动硬件需求。因此, 公司并未满足于自身在ODM制造方面的优势, 在传统电视 ODM 需求持续增长放缓的背景下, 公司试图以互联网智能电视业务为突破口, 通过快速整合上游内容及互联网平台, 逐渐完成向互联网电视业务联合运营转型, 实现传统电视业务迅速获得用户入口的同时, 打造“内容+终端+平台”的互联网电视生态体系。

报告期内, 公司完成收购风行在线63%的股权, 风行在线作为一家深耕互联网领域十余年的互联网企业, 其在互联网相关领域的研发与设计上已经具有较为健全的能力。通过注入业内成熟的互联网平台资源, 进一步提升了提高公司在互联网电视运营方面的结构与能力, 加大实现公司向互联网电视业务领域的转型升级。

同时, 公司向战略投资者东方明珠、青岛海尔、国美零售, 公司将负责互联网电视的研发、设计和制造及互联网电视的运营, 东方明珠提供互联网电视牌照和海量内容, 青岛海尔、国美零售的关联公司美电器提供线下销售渠道, 合力打造互联网电视超级生态, 快速提高公司在互联网电视领域的运营和产业实力。公司计划将互联网电视业务联合运营打造成为新的支柱产业之一, 并在未来成为第一大收入来源, 增强公司持续盈利能力, 提升公司的价值。

(三) 行业发展情况及公司所处的行业地位
 随着互联网及移动互联网的高速发展, 互联网的普及已逐步改变了视听传播方式及人们的生活习惯, 消费电子行业、旅游业等几乎所有行业都受到了来自互联网的冲击和挑战, 作为智能终端重要入口的家庭电视, 也成为BAT、视频内容商跨界争夺的阵地, 而传统电视厂商纷纷纷纷针对互联网的“品牌战略”, 智能电视得到了越来越多的认可, 其不仅是传统意义上的电视, 更是一种智能化互动平台, 能够满足用户视频、教育、娱乐、远程医疗等方面的多样化需求。

经过多年的持续不断的研发投入, 作为知名的数字机顶盒和液晶电视ODM制造商, 公司在消费电子产品制造及互联网电视的运营、东方明珠提供互联网电视牌照和海量内容, 青岛海尔、国美零售的关联公司美电器提供线下销售渠道, 合力打造互联网电视超级生态, 快速提高公司在互联网电视领域的运营和产业实力。公司计划将互联网电视业务联合运营打造成为新的支柱产业之一, 并在未来成为第一大收入来源, 增强公司持续盈利能力, 提升公司的价值。

三、主要会计政策、会计估计和财务报表的编制方法
 1. 近三年主要会计数据和财务指标
 公司是否因会计政策变更及会计估计变更追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	6,095,827,236.59	7,101,625,301.36	-14.23%	6,716,179,757.60
归属于上市公司股东的净利润	345,181,100.84	665,662,878.32	-48.07%	655,885,326.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	275,022,919.23	633,077,834.56	-57.83%	639,445,920.08
经营活动产生的现金流量净额	28,198,700.51	1,026,211,977.56	-97.25%	86,888,024.47
基本每股收益(元)	0.22	0.42	-47.62%	0.3969
稀释每股收益(元)	0.22	0.42	-47.62%	0.3969
加权平均净资产收益率	7.43%	16.65%	-48.62%	17.68%
总资产	2013.56	2014.65	-0.54%	2013.56
归属于上市公司股东净资产	9,455,912,847.94	6,986,422,100.32	37.11%	7,212,956,369.13
归属于上市公司股东的净资产	4,828,428,356.63	4,486,220,375.33	7.61%	3,232,933,851.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
 是 否

四、股本及股东情况
 1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名大股东持股情况

报告期末普通股股东总数	38,002	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名普通股股东持股数量	46,975	报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量	0
前10名普通股股东持股数量	116,965,310.17	报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量	0
前10名普通股股东持股数量	96,051,607.08	报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量	0
前10名普通股股东持股数量	-699,842.74	报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量	0

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
 是 否

2. 公司控股股东和表决权恢复的优先股股东持股情况

报告期末普通股股东总数	38,002	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名普通股股东持股数量	46,975	报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量	0
前10名普通股股东持股数量	116,965,310.17	报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量	0
前10名普通股股东持股数量	96,051,607.08	报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量	0
前10名普通股股东持股数量	-699,842.74	报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量	0

3. 公司控股股东和表决权恢复的优先股股东持股情况

报告期末普通股股东总数	38,002	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名普通股股东持股数量	46,975	报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量	0
前10名普通股股东持股数量	116,965,310.17	报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量	0
前10名普通股股东持股数量	96,051,607.08	报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量	0
前10名普通股股东持股数量	-699,842.74	报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量	0

4. 公司控股股东和表决权恢复的优先股股东持股情况

报告期末普通股股东总数	38,002	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名普通股股东持股数量	46,975	报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量	0
前10名普通股股东持股数量	116,965,310.17	报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量	0
前10名普通股股东持股数量	96,051,607.08	报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量	0
前10名普通股股东持股数量	-699,842.74	报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量	0

5. 管理层讨论与分析
 1. 报告期经营情况简介
 2015年, 全球经济形势依然不容乐观, 经济下行压力较大, 报告期内, 公司实现营业收入6,095,827.23万元, 比去年同期下降14.23%; 实现归属于上市公司股东的净利润34,565.11万元, 比去年同期下降48.07%。为实现在线发展策略, 公司制定了“向互联网电视业务联合运营转型”的发展方向并积极推进各项工作, 以维护公司持续、稳定、健康地发展。

(一) 人员及组织架构
 一期工程已建设完成, 公司位于福永、沙井、松岗、光明的工厂已整体搬迁至创新产业园, 有效地解决了总部与各生产基地之间的沟通、管理难度较大、物流费用较高等问题, 极大地提高了公司现代行政管理及生产产能。

(二) 采购及销售
 1. 采购: 采购部负责制定采购计划, 制定采购策略, 公司下属各生产基地及工厂均有较大研发及营销投入, 推动了整体市场发展态势, 高性价比的产品, 保证了公司实现利润。特别是数字机顶盒产品, 公司根据客户需求的多样性, 及时调整产品及销售渠道, 获得客户高度评价, 为数字机顶盒产品的发展打下了良好的基础。同时, 为进一步开拓销售渠道, 公司不仅通过原有渠道销售, 更整合线上线下两类渠道进行自主品牌的推广, 线上渠道包括包括品牌商和知名第三方电商平台, 实现一站式上网, 快速提升终端市场占有率, 提升企业品牌管理水平, 实现最佳经营效果。公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(三) 运营
 1. 运营: 运营部负责制定运营计划, 制定运营策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(四) 研发
 1. 研发: 研发部负责制定研发计划, 制定研发策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(五) 营销
 1. 营销: 营销部负责制定营销计划, 制定营销策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(六) 财务
 1. 财务: 财务部负责制定财务计划, 制定财务策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(七) 人力资源
 1. 人力资源: 人力资源部负责制定人力资源计划, 制定人力资源策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(八) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(九) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(十) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(十一) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(十二) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(十三) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(十四) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(十五) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(十六) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(十七) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(十八) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(十九) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(二十) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(二十一) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(二十二) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(二十三) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(二十四) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(二十五) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(二十六) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(二十七) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(二十八) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(二十九) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(三十) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(三十一) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(三十二) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(三十三) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(三十四) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(三十五) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(三十六) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(三十七) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(三十八) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(三十九) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

(四十) 其他
 1. 其他: 其他部门负责制定其他计划, 制定其他策略, 公司不断优化供应链和管控模式, 加强内部控制, 确保决策有效, 内部控制与资金管控的有效性, 加强信息管理的建设, 实现管理流程的标准化和智能化, 以适应公司产品不断丰富、营销模式多元化发展及业务规模的快速增长。

深圳市兆驰股份有限公司

证券代码: 002429 证券简称: 兆驰股份 公告编号: 2016-038

2015 年度 报告 摘要

2. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
 适用 不适用
 3. 与上年同期财务报告相比, 合并报表范围发生重大变化的情况说明
 适用 不适用
 (1) 2015年11月, 公司以货币资金96,700万元人民币收购风行在线63%股权, 相关工商变更登记手续于2016年1月完成, 公司从2015年12月开始将风行在线纳入合并报表范围。
 (2) 2015年4月, 公司以货币资金4,000万元人民币投资设立兆视科技, 并持有其80%的股权, 公司从注册设立开始将兆视科技纳入合并报表范围。
 (3) 2014年12月, 公司以货币资金3,000万元人民币投资设立兆驰供应链, 并持有其100%股权, 公司从2015年开始将兆驰供应链纳入合并报表范围。
 4. 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明
 适用 不适用
 5. 对2016年1-3月经营业绩的预计
 适用 不适用

8. 《关于修订<公司章程>的议案》;
 9. 《2015年度监事会工作报告》;
 10. 《2015年度独立董事述职报告》;
 11. 《2015年度财务报告》;
 12. 《2015年度利润分配预案》;
 13. 《2015年度内部控制评价报告》;
 14. 《2015年度关联交易公告》;
 15. 《2015年度募集资金存放与使用情况的专项报告》;
 16. 《2015年度社会责任报告》;
 17. 《2015年度环境、社会及治理报告》;
 18. 《2015年度投资者关系管理报告》;
 19. 《2015年度品牌管理报告》;
 20. 《2015年度人力资源报告》;
 21. 《2015年度风险管理报告》;
 22. 《2015年度法律事务报告》;
 23. 《2015年度内部审计报告》;
 24. 《2015年度内部控制评价报告》;
 25. 《2015年度关联交易公告》;
 26. 《2015年度募集资金存放与使用情况的专项报告》;
 27. 《2015年度社会责任报告》;
 28. 《2015年度环境、社会及治理报告》;
 29. 《2015年度投资者关系管理报告》;
 30. 《2015年度品牌管理报告》;
 31. 《2015年度人力资源报告》;
 32. 《2015年度风险管理报告》;
 33. 《2015年度法律事务报告》;
 34. 《2015年度内部审计报告》;
 35. 《2015年度内部控制评价报告》;
 36. 《2015年度关联交易公告》;
 37. 《2015年度募集资金存放与使用情况的专项报告》;
 38. 《2015年度社会责任报告》;
 39. 《2015年度环境、社会及治理报告》;
 40. 《2015年度投资者关系管理报告》;
 41. 《2015年度品牌管理报告》;
 42. 《2015年度人力资源报告》;
 43. 《2015年度风险管理报告》;
 44. 《2015年度法律事务报告》;
 45. 《2015年度内部审计报告》;
 46. 《2015年度内部控制评价报告》;
 47. 《2015年度关联交易公告》;
 48. 《2015年度募集资金存放与使用情况的专项报告》;
 49. 《2015年度社会责任报告》;
 50. 《2015年度环境、社会及治理报告》;
 51. 《2015年度投资者关系管理报告》;
 52. 《2015年度品牌管理报告》;
 53. 《2015年度人力资源报告》;
 54. 《2015年度风险管理报告》;
 55. 《2015年度法律事务报告》;
 56. 《2015年度内部审计报告》;
 57. 《2015年度内部控制评价报告》;
 58. 《2015年度关联交易公告》;
 59. 《2015年度募集资金存放与使用情况的专项报告》;
 60. 《2015年度社会责任报告》;
 61. 《2015年度环境、社会及治理报告》;
 62. 《2015年度投资者关系管理报告》;
 63. 《2015年度品牌管理报告》;
 64. 《2015年度人力资源报告》;
 65. 《2015年度风险管理报告》;
 66. 《2015年度法律事务报告》;
 67. 《2015年度内部审计报告》;
 68. 《2015年度内部控制评价报告》;
 69. 《2015年度关联交易公告》;
 70. 《2015年度募集资金存放与使用情况的专项报告》;
 71. 《2015年度社会责任报告》;
 72. 《2015年度环境、社会及治理报告》;
 73. 《2015年度投资者关系管理报告》;
 74. 《2015年度品牌管理报告》;
 75. 《2015年度人力资源报告》;
 76. 《2015年度风险管理报告》;
 77. 《2015年度法律事务报告》;
 78. 《2015年度内部审计报告》;
 79. 《2015年度内部控制评价报告》;
 80. 《2015年度关联交易公告》;
 81. 《2015年度募集资金存放与使用情况的专项报告》;
 82. 《2015年度社会责任报告》;
 83. 《2015年度环境、社会及治理报告》;
 84. 《2015年度投资者关系管理报告》;
 85. 《2015年度品牌管理报告》;
 86. 《2015年度人力资源报告》;
 87. 《2015年度风险管理报告》;
 88. 《2015年度法律事务报告》;
 89. 《2015年度内部审计报告》;
 90. 《2015年度内部控制评价报告》;
 91. 《2015年度关联交易公告》;
 92. 《2015年度募集资金存放与使用情况的专项报告》;
 93. 《2015年度社会责任报告》;
 94. 《2015年度环境、社会及治理报告》;
 95. 《2015年度投资者关系管理报告》;
 96. 《2015年度品牌管理报告》;
 97. 《2015年度人力资源报告》;
 98. 《2015年度风险管理报告》;
 99. 《2015年度法律事务报告》;
 100. 《2015年度内部审计报告》;
 101. 《2015年度内部控制评价报告》;
 102. 《2015年度关联交易公告》;
 103. 《2015年度募集资金存放与使用情况的专项报告》;
 104. 《2015年度社会责任报告》;
 105. 《2015年度环境、社会及治理报告》;
 106. 《2015年度投资者关系管理报告》;
 107. 《2015年度品牌管理报告》;
 108. 《2015年度人力资源报告》;
 109. 《2015年度风险管理报告》;
 110. 《2015年度法律事务报告》;
 111. 《2015年度内部审计报告》;
 112. 《2015年度内部控制评价报告》;
 113. 《2015年度关联交易公告》;
 114. 《2015年度募集资金存放与使用情况的专项报告》;
 115. 《2015年度社会责任报告》;
 116. 《2015年度环境、社会及治理报告》;
 117. 《2015年度投资者关系管理报告》;
 118. 《2015年度品牌管理报告》;
 11