

一、重要提示

1. 为了解本公司经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到上海证券交易所网站或中国证监会指定网站上查询本报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司聘请了中审会计师事务所(特普普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

4. 1. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)签名并盖章的会计报表附注。

5. 1. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)签名并盖章的会计报表附注。

股票简称	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
永艺股份	上海证券交易所	永艺股份	603600	-
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表		
姓名	陈熙	李伟		
电话	0571-5137669	0571-5137669		
传真	0571-5136689	0571-5136689		
电子邮箱	sec@yongyeshang.com	sec@yongyeshang.com		

1.6. 经审计的财务数据摘要: 2015 年公司实现营业收入 67,385,399.48 元, 提取 10%法定公积金 6,738,539.95 元, 加上上年度未分配利润 999,791.12 元, 可供分配利润为 61,246,650.65 元。以公司 2015 年末总股本 10,000 万股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金股利 5.00 元(含税), 共计派发现金股利 50,000,000.00 元, 尚余 11,246,650.65 元转入下年度分配。

二、报告期内主要业务经营情况

2.1. 公司从事的主要业务

公司是一家专业从事生产和销售健康椅的国家高新技术企业, 产品主要涉及办公、培训椅、按摩椅身、休闲椅、儿童椅、沙发及功能座椅配件等。主要产品图片及功能如下:



2.2. 经营模式

报告期内, 公司一直遵循“永敢创新, 艺路完美”的经营理念, 研发设计并生产健康座椅对外销售。公司的经营模式以 ODM 为主, 并逐步拓展 OEM 模式。

1. 采购模式

公司材料采购一般按照“以销定产, 以产定购”的模式, 根据销售计划制定生产计划, 再根据生产计划制定采购计划。

2. 生产模式

公司采取以订单生产为基础的“以销定产”生产模式, 生产流程主要为公司与客户签订订单、生产、发货。生产流程主要为公司与客户签订订单、生产、发货。

3. 销售模式

公司采取直销和经销两种销售模式。直销模式主要是以 OEM 的方式向北美、欧洲和亚洲等市场销售。经销模式主要是以 OEM 的方式向北美、欧洲和亚洲等市场销售。

4. 售后服务

公司建立了完善的售后服务体系, 为客户提供及时、专业的售后服务。

5. 研发投入

公司高度重视研发投入, 建立了完善的研发体系, 不断提升产品的技术含量和竞争力。

6. 市场拓展

公司积极拓展海外市场, 建立了完善的销售网络, 不断提升产品的市场占有率。

7. 品牌建设

公司注重品牌建设, 不断提升产品的品牌知名度和美誉度。

三、会计数据和财务指标摘要

总资产	2015 年末	2014 年末	本年比上年增加/减少 (%)	2013 年末
归属于上市公司股东的所有者权益	1,135,753,111.13	959,851,585.88	18.33	897,177,282.30
归属于上市公司股东的所有者权益的构成	91,199,446.72	54,345,461.35	67.81	39,196,397.84
归属于上市公司股东的所有者权益的构成	81,904,274.34	59,015,761.50	38.78	44,739,703.51
归属于上市公司股东的所有者权益的构成	552,385,799.99	299,326,137.27	113.01	233,480,852.12
归属于上市公司股东的所有者权益的构成	112,524,812.41	62,983,996.58	78.66	40,959,123.06
归属于上市公司股东的所有者权益的构成	100,000,000.00	75,000,000.00	33.33	75,000,000.00
归属于上市公司股东的所有者权益的构成	基本每股收益 (元/股)	0.03	0.72	29.17
归属于上市公司股东的所有者权益的构成	稀释每股收益 (元/股)	0.03	0.72	29.17
归属于上市公司股东的所有者权益的构成	加权平均净资产收益率 (%)	18.34	22.46	减少 4.12 个百分点

四 2015 年分季度的主要财务指标	单位: 元 币种: 人民币			
	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	251,983,888.97	316,588,899.51	281,791,134.21	285,419,984.44
归属于上市公司股东的净利润	21,776,379.95	24,916,685.70	27,301,140.34	17,205,240.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,040,482.37	23,442,969.96	22,040,480.07	15,216,781.94
经营活动产生的现金流量净额	-12,789,674.04	66,331,202.18	35,037,034.62	23,746,249.65

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表					单位: 股
截止报告期末普通股股东总数 (户)					20,904
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					19,832
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0
前 10 名股东持股情况					
股东名称	持股数量	持有无限售条件股份数量	质押或冻结情况	股东性质	

前 10 名股东持股情况	单位: 股 币种: 人民币	股东名称 (全称)	报告期末持股数量	持股比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	股份限售情况	数量	股数	股份
安艺商展有限公司	31,125,000	31.13	31,125,000	无	境内非国有法人				
安艺商展有限公司	19,687,500	19.69	19,687,500	无	境内非国有法人				
阮文富	10,125,000	10.13	10,125,000	质押	境内自然人		670,000		
张明秀	7,312,500	7.31	7,312,500	无	境内自然人				
何斌	2,625,000	2.63	2,625,000	质押	境内自然人		1,300,000		
卫正市	2,250,000	2.25	2,250,000	无	境内自然人		0		
浙江蓝盾投资管理有限公司	1,125,000	1.13	1,125,000	无	境内非国有法人				
张茂	750,000	0.75	750,000	质押	境内自然人		350,000		
融信资本管理有限公司	180,000	0.18	180,000	未知	未知				
张茂	129,000	0.13	129,000	未知	未知				

永志源投资有限公司	63.57%
安徽国能永裕暨以五安管理仁源公司	19.60%
永志源投资有限公司	31.82%

公司报告期内的主要发展情况

营业收入 ↑68%

利润总额 ↑70.23%

归属于上市公司股东的净利润 ↑70.23%

基本每股收益 ↑71.13%

稀释每股收益 ↑70.23%

六、管理层讨论与分析

6.1 报告期内主要发展情况

报告期内,在公司管理层及全体员工努力下,公司实现了营业收入、净利润等经济指标快速增长,2015年公司实现营业收入113,575.31万元,同比增长18.33%;实现营业利润10,576.79万元,同比增长70.23%;归属于母公司股东的净利润9,119.94

六、管理层讨论与分析

1. 报告期内, 在公司管理层全体员工的共同努力下, 公司实现了营业收入、净利润和经营业绩的快速增长。2015 年公司实现营业收入 113,575.31 万元, 同比增长 18.33%; 实现净利润 10,576.79 万元, 同比增长 70.22%; 归属于上市公司股东的净利润 9,119.94 万元, 同比增长 64.42%。

永艺家具股份有限公司

公司代码: 603600 公司简称: 永艺股份

2015 年度 报告摘要

2015 年公司主要经营情况回顾及分析	本期期末数	本期期末数占期初期末数的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占期初期末数的比例 (%)	变动比例 (%)					
1. 技术研发方面										
报告期内,公司“水龙慧眼”研发项目暨“龙工”工作站、博工后工作站平台、慧眼加大技术创新力度,成功研制出龙眼、博工后等新产品,丰富了公司产品系列,受到了市场的一致好评。报告期内公司获得发明专利 5 项,实用新型专利 33 项,发明专利 1 项,申请了 1 项发明专利,申请了 1 项实用新型专利,在行业内树立了良好的技术地位。										
2. 市场开拓方面										
报告期内,公司进一步开拓海外市场,建立 4 家渠道经销商。报告期内,开拓新的客户为美国的 AIS, 德国的 Wood 和巴西的 RICOCC, 香港普非集团等。同时,公司开拓新渠道在合约市场的份额,报告期内新增市场份额为 7,900 万元,新增客户 2,264 家。										
报告期内,公司“龙工”成立了国内市场部,并在京东商城设立了“水龙”官方旗舰店,为公司开拓国内市场提供了良好的开端。										
3. 人才引进方面										
报告期内,公司在研发设计、品质管理、物流管理、人力资源等方面引进了高端专业人才,提升了公司的研发设计能力,提高了产品品质,保证了“龙眼”技术、博工后技术等一方面提升公司综合竞争力,另一方面为客户提供优质服务。										
报告期内,深化内部体系建设,进一步强化供应链协同经济和管理,持续提升风险管理能力,实现专业化、流程化,提升了公司管理水平,强化了公司的核心竞争力。										
5. 生产及成本、品质生产方面										
报告期内,公司进一步推行精益生产管理,实施精益生产,全面推行“机器换人”手段,提升自动化水平,提高生产效率,节约成本,在品质控制上采用 FMEA、SPC、CTQ、IPV 等,全面提升和保证产品品质,成为安吉县“机器换人”示范单位,并入选中国工业 2.0 示范工厂“国家级世界 500 强企业”为行业标杆企业。										
6.2 报告期内主要经营情况										
和利时公司主要财务数据与科目变动分析										
长期资产	13,195,020.42	1.65	10,875,951.78	2.17	21.32					
长期待摊费用	3,406,674.44	0.43	3,109,743.53	0.62	10.20					
递延所得税资产	2,973,875.41	0.37	3,158,207.27	0.63	-5.85					
其他非流动资产	13,000,000.00	1.63	-	-	长期资产予以确认。					
短期借款	45,000,000.00	8.99	-	-	公司本期归还银行借款。					
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	5,890,406.80	1.18	-	-	系公司期末已结清远期合约。					
应付账款	188,258,156.39	23.55	149,676,029.96	29.92	25.80					
预收账款	9,687,404.59	1.24	3,302,730.26	0.66	19.69					
应付职工薪酬	24,981,689.48	3.12	22,734,242.21	4.54	9.87					
应付利息	3,722,802.11	0.47	4,148,829.20	0.83	-10.20					
应付股利	-	-	81,488.54	0.02	-100.00					

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)						主要系公司期末已收到客户支付的质保金、押金增加所致。
营业收入	1,135,753,111.13	959,851,585.88	18.33	其他应付款	19,061,519.91	2.38	8,797,095.18	1.76	116.68
营业成本	906,233,279.88	778,512,507.50	16.41						
销售费用	43,856,905.23	30,112,858.09	45.64	递延收益	1,184,000.02	0.15	1,332,000.00	0.27	-11.11
管理费用	91,382,533.23	68,715,630.43	32.99	4.3.4 投资收益分析					
财务费用	-14,983,315.68	1,497,808.05	-1,000.48	1. 对参股公司公允价值变动损益					
经营活动产生的现金流量净额	112,524,812.41	62,983,996.58	78.66	被投资公司名称					
投资活动产生的现金流量净额	-203,706,523.97	-26,799,304.50	-660.12	业务性质及经营范围					
筹资活动产生的现金流量净额	156,237,248.87	-16,380,478.39	1,063.80	投资金额(万元)					
期末现金及现金等价物余额	32,458,383.48	24,312,014.00	33.51	占被投资公司的权益比例(%)					
研发投入									
研发投入及投入产出分析									
公司通过技术创新,成功研制的新产品主要来自于:产品创新;通过自主研发,产品创新,系来源于客户拓展需求;通过自主研发,产品创新,通过自主研发,产品									

主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						
主营业务分析(万元)						

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	上年同期	上年同期	毛利率比上年增减(%)	备注
境内	358,611,398.18	292,144,404.57	18.43	6.72	5.89	增加 0.64 个百分点	4. 上年同期可比项目 2014 年 11 月 12 日注册, 注册资本 800 万元; 注册地址为浙江省安吉县递铺镇永昌西路 4 号; 经营范围: 生产、销售、研发、销售、服务、维护、修理、安装、维修、保养、清洗、保洁、清洗

分行业经营情况					单位:元	
分行业	成本构成	本期金额	本期金额占总成本比例 (%)	上年同期金额 占成本比例 (%)	本期金额较上年同期 增减比例 (%)	情况说明
家庭厨房电器	材料成本	769,526,787.96	85.11	658,780,698.81	84.92	16.81
家庭厨房电器	人工成本	80,626,338.38	8.92	60,686,589.26	8.91	32.87
家庭厨房电器	制造费用	53,113,068.38	5.97	46,884,969.54	6.04	13.28
其他	外购产品成本	284,116.46	0.03	197,855.71	0.13	-8.93
其他						56.93

6.3 公司主要业务发展的讨论与分析

公司主要业务“或成科技”自设立以来，敢想、敢造、敢卖，心中有别人“没命做、没资金、没技术”的紧迫感，以“或成”为品牌，以“或成”为使命，以“或成”为动力，以“或成”为方向，以“或成”为动力，以

		分产品情况					
产品	成本构成项目	本期占成本比例 (%)	上年同期比例 (%)	本期金额 (元)	上年同期金额 (元)	变动比例 (%)	情况说明
办公椅	材料成本	499,560,976.84	58.14	388,832,730.94	50.13	28.22	报告期内公司收购和利和期间, 将部分产品主体结构、金属脚架等外购件转嫁公司, 建立公司供应链采购体系, 通过集中采购, 提升议价能力, 降低采购成本, 以应对成本上升压力。此外, 公司通过优化设计, 提升材料利用率, 降低材料消耗, 从而降低材料成本。
	人工成本	45,746,095.37	5.06	36,435,751.70	4.70	25.55	报告期内, 公司通过优化生产流程, 提升生产效率, 降低单位产品人工成本。
	制造费用	23,502,241.35	2.66	16,978,728.25	2.19	38.52	报告期内, 公司通过优化生产流程, 提升生产效率, 降低单位产品制造费用。
按摩椅/按摩床	材料成本	194,057,589.51	21.46	182,986,263.13	23.59	6.05	报告期内, 公司通过优化设计, 提升材料利用率, 降低材料消耗, 从而降低材料成本。
	人工成本	24,375,371.61	2.66	19,238,232.50	2.88	9.18	报告期内, 公司通过优化生产流程, 提升生产效率, 降低单位产品人工成本。

研发	材料成本	48,339,557.66	0.33	53,012,419.70	6.95	-10.34
生产	人工成本	5,968,892.08	0.66	6,072,288.58	0.78	-1.70
研发	制造费用	1,348,169.17	0.15	1,302,749.69	0.19	-10.29
生产	材料成本	28,568,663.05	3.16	29,049,272.04	4.26	-13.26
生产	制造费用	4,515,979.73	0.50	4,254,396.48	0.55	6.15
销售	人工成本	12,797,295.72	1.42	13,130,308.15	1.69	-2.94
其他	外购产品成本	884,116.46	0.10	970,855.71	0.13	-8.93

报告期内,公司营业收入发生重大会计差错更正而追溯调整,公司应当说明原因、更正金额、期间及影响。

报告期内,公司主要财务指标、财务报表科目变动较大的,公司应当作出说明。

报告期内,公司发生破产重整、或有事项、诉讼、仲裁、重大关联交易、重大资产处置、重大对外担保、重大承诺、重大诉讼、仲裁事项、重大行政处罚、重大违法违规行为、重大信息披露违法违规行为、重大会计差错更正、重大会计政策变更、重大会计估计变更

营业收入	904,130,010.74	100.00	775,725,113.32	100.00	16.55	报告期内,主要系本期销售增长所致
营业成本	709,100,000.00	78.43	600,000,000.00	77.33	23.17	报告期内,主要系本期销售增长所致
销售费用	43,856,905.23	4.86	30,112,858.09	3.89	45.64	报告期内,主要系本期销售增长所致
管理费用	91,382,533.23	10.11	68,715,630.43	8.86	32.99	报告期内,主要系本期销售增长所致
财务费用	-14,983,315.68	-1.65	1,497,808.05	0.19	-1,000.48	报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致

报告期内,主要系本期销售增长所致