

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

董事、高级管理人员异议声明

□ 适用 √ 不适用

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

经股东大会审议通过利润分配预案为:以4,662,886.108为基数,向全体股东每10股派发现金股利40元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

股票简称	长安汽车-长安B	股票代码	000625-200625
股票上市证券交易所	深圳证券交易所	董事会秘书	证券事务代表
联系人及联系方式	王耀(江) 董事 董秘兼财务总监 021-67598088 021-67666055 电子邮箱: wangyao@changan.com.cn		

二、报告期内主要业务或产品简介

报告期内公司的主要业务是制造和销售汽车(含轿车)、制造汽车发动机系列产品,主要产品包括CS系列、CS75、CS75S、CS75-智科等乘用车系列,欧治、欧力威、长安之星系列商用车以及欧尚等MPV。

三、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
 √ 是 □ 否

	2015年	2014年	本年比上年 增减	2013年	
				2013年	2012年
营业收入(元)	66,771,580,527.66	52,913,332,100.83	26.19%	38,481,662,261.90	39,141,703,450.19
归属于上市公司股东的净利润(元)	9,952,714,168.09	7,561,001,583.81	31.63%	3,505,640,520.04	3,368,591,105.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	9,560,013,288.84	7,279,008,674.47	31.34%	3,323,415,945.67	3,120,551,968.04
经营活动产生的现金流量净额(元)	5,414,890,760.90	3,779,921,774.57	43.29%	1,832,646,223.27	1,537,154,348.43
基本每股收益(元/股)	2.13	1.62	31.48%	0.75	0.72
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率	33.41%	34.20%	-1.06%	20.44%	21.77%
	2015年末	2014年末	本年比上年 末增减	2013年末	
				2013年末	2012年末
总资产(元)	89,413,988,669.66	69,687,352,890.82	28.31%	53,364,694,275.91	54,612,107,747.03
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	34,385,189,076.36	26,617,298,549.80	34.12%	18,778,354,427.87	18,857,112,774.61

2、分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入(元)	18,197,185,337.09	14,855,799,840.40	15,005,100,417.26	18,663,625,024.64
归属于上市公司股东的净利润(元)	2,404,491,155.26	2,290,757,271.87	1,655,576,666.68	3,211,870,974.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	2,349,990,871.48	2,239,914,388.21	1,546,006,050.04	3,129,495,334.11
经营活动产生的现金流量净额(元)	2,773,784,253.36	3,662,364,724.67	1,606,902,933.58	-2,628,161,142.11

上述财务指标及其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
 □ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

						单位:股
报告期末普通股总数					149,075	
半年度报告披露上一月末普通股股东总数					157,575	
报告期末普通股股东持有的无限售条件股份					0	
0 可质押流通股前一个月月末及报告期末的无限售流通股总数					0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	报告期末持股数量	报告期内增减变动数量	持有无限售条件股份的数量	质押或冻结情况 股份状态 数量
中国长安汽车集团股份有限公司	国有法人	36.11%	1,823,595,216	- 373,358,342	1,450,236,874	无质押或冻结
中国长安汽车集团股份有限公司	境内一般法人	2.99%	139,422,848	139,422,848	139,422,848	无质押或冻结
重庆长安汽车资产管理有限公司	境内一般法人	1.19%	55,393,100	55,393,100	55,393,100	无质押或冻结
重庆长安汽车股份有限公司	境内一般法人	0.97%	45,495,100	-	45,495,100	无质押或冻结
CHONGCHANG LIMITED	境外法人	0.96%	44,547,011	27,926,546	44,547,011	无质押或冻结
THE MANULIFE CHINA VALUE FUND	境外法人	0.74%	34,319,711	-3,992,673	34,319,711	无质押或冻结
全国社保基金一零二组合	基金、理财产品	0.64%	29,999,873	-30,014,551	29,999,873	无质押或冻结
全国社保基金一四零组合	境外法人	0.54%	25,055,031	22,171,151	25,055,031	无质押或冻结
MANULIFE GLOBAL FUND	境外法人	0.53%	24,456,490	-23,363,300	24,456,490	无质押或冻结
长安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内一般法人	0.51%	23,716,045	23,716,045	23,716,045	无质押或冻结
上述股东关联关系或一致行动的说明						

公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
 □ 适用 √ 不适用
 公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1.报告期经营情况简介

(1)概述

2015年,公司积极应对宏观经济增速放缓,汽车市场竞争加剧带来的压力,迎难而上,外练企业形象,内抓产品质量,技术创新并举,体系能力不断增强,精益制造保障有力,客户满意度持续提升,经营成果不断攀升,行业地位继续巩固;实现盈利,销售收入大幅增长,并且保持了利润增长高于收入增长、收入增长高于销量增长的良好局面。

全年,公司及下属合营企业、联营企业累计完成产销278.1万辆和277.7万辆,同比分别增长5.86%和9.14%,市场占有率11.30%,同比提高了0.46个百分点。其中长安自主品牌狭义乘用车业务实现销售100.7万辆,同比增长30.9%,排名中国品牌乘用车第一,成为中国品牌乘用车中第一个突破100万辆的品牌,也是中国自主品牌销量最快的企业,“中国品牌年”品牌等地位更加巩固。(分析数据来自,中国汽车工业协会数据)

(2)主要业务分析

2015年,公司经营质量不断提升,创造现金能力增强,基本完成了董事会年初下达的经营指标,其中销售汽车277.7万辆,完成全年经营计划目标的95.76%;累计产销整车2256.08亿元(含合营企业100%收入),完成全年经营计划目标的90.24%,合并报表收入667.72亿元,完成全年经营目标的113.17%。

①收入与成本

营业收入构成

	2015年	2014年	同比增长(%)
营业收入(元)	66,771,580,528	52,913,332,101	26.19%
分行业			
乘用车	66,771,580,528	52,913,332,101	100.00%
分产品			
乘用车产品	66,771,580,528	52,913,332,101	100.00%
分地区			
国内	66,211,327,813	52,017,576,678	27.29%
国外	560,252,715	895,755,423	-1.69%

②营业成本构成

行业分类	项目	2015年	2014年	同比增长(%)
乘用车	乘用车产品	5,321,225	99,645	4,307,697
汽车业务	其他加工	19,446	0.365	18,886
合计		5,340,671	1,006	4,326,583

(3)费用

	2015年	2014年	同比增长(%)
营业成本增加	294,158	296,434	-2.49%
管理费用	495,452	435,717	13.71%
销售费用	489,921	374,191	30.93%
财务费用	-15,081	6,407	-328.26%
所得税费用	8,933	2,085	328.44%

4)研发投入

2015年,长安汽车新产品开发有序推进,产品质量、竞争力在各自细分市场持续提升,成功完成整车电动化、CS75四驱、发动机 HIGER-EA15+、CS75产品上市;投产V7-俄罗斯、逸动-伊朗、CS35-越南、CS75-智利等海外产品;成功推出市场,提升技术品牌,重点打造“时尚、智能、绿色”产品技术标签,技术驱动能力持续提升,突破最高性能整车集成技术,联合设计整车续航里程达到200公里;ACC、AEB等主动安全技术搭载于睿骋1.6L、CS75-17等款车型;性能家族EA15项性能指标初步形成技术积累,已在第三代产品开展应用;掌握高寒强热冲击、以塑代钢等轻量化技术;门框加强组件、热成型B柱下加强件等零件已成功搭载长安CS15,整车实现重约14.8%,在汽车轻量化技术产业化应用方面取得实质突破。

公司研发投入情况

	2015年	2014年	同比增长(%)
研发投入金额(元)	6,234	4,997	24.75%
研发投入数量(人)	11,835	11,256	增加0.54个百分点
研发投入金额(亿元)	25.63	20.12	27.39%
研发投入占营业收入比例(%)	3.84%	3.80%	增加0.04个百分点
研发投入资本化金额(元)	6.49	6.10	6.39%
资本化研发投入占研发投入的比例(%)	25.32%	30.32%	减少5.00个百分点

(3)公司业务发展和展望

2015年,中国经济增速有所放缓,GDP增速降至6.9%,经济从高速增长转为中速增长,但产业结构持续优化,第三产业占GDP比重持续提高,工业内部结构调整加快,新兴产业、新产品增长较快,产业结构加快向中高端水平迈进,区域经济增长明显增强,多速增长格局显现。

从中业形势看,中国汽车市场增长点正由一、二线城市向三、四线以下的城市和乡村转移,中国将由汽车制造大国逐步向制造强国转变,中国品牌汽车占比持续提升;产品结构持续进一步深化,市场对资源配置的能力将进一步提升;加大汽车生产企业在新能源汽车领域的市场竞争,新能源汽车成为新热点。

2)公司发展战略

展望未来三年关键的战略机遇期,特别抓好未来3-5年,实现战略、健康和可持续发展,加快自主品牌发展,着力强化品牌、产品与技术体系和系统的建设,打造世界一流的企业的根基;坚持“两条腿走路”,进一步加快合资合作,创新联合合作发展模式,以新能源技术为突破口,以信息技术创新为手段,加快长安汽车向传统汽车向新能源汽车、传统制造业向现代服务业型企业转变;坚持以中国市场为主体,积极稳健开拓海外市场;大力推进汽车国际化发展和活力。

2025年,长安汽车预计整车销量600万辆,自主品牌销量340万辆,全面建成技术一流、质量一流、品牌一流、规模一流的全球一流汽车企业。

3)未来挑战

未来三年,长安汽车将加大投入,从研发、技术、供应、运营4个层面给予强力保障,以重庆、北京研发基地为中心,统筹美国和英国研发中心,聚集全球优秀资源,打造新品牌体系。长安汽车以纯电动产品线,同步开发插电式混合动力及纯电动两大技术平台的技术路线,到2020年,长安汽车将投资80亿元,累计销量达40万辆;到2025年,投资180亿,推出34余款新能源汽车产品,累计销量突破200万辆,成为国际领先、国内一流的新能源汽车企业。

4)国际化战略

长安汽车将启动2025的智能化汽车发展规划,到2054战略,内是要搭建6大平台,掌握6大核心应用技术,分4个阶段实现智能化技术的产品化,在2016年完成第一阶段,具备辅助驱动功能的产品量产上,主要应用技术包括全自适应巡航、自动泊车、智能限速3.0等,2018年完成第二阶段的目标,即半自动驾驶技术的开发和产业化,搭载集成式自适应巡航、自动驾驶、智能限速4.0;2020年完成三个阶段,将完成高度自动驾驶,功能包括高速公路自动驾驶、一键泊车、智能限速5.0;最终在2025年达成真正的完全自动驾驶,并实现产业化应用。

5)经营计划

公司计划2016年的经营目标是:力争实现产销汽车超过295万辆,累计计划销售收入超过2530亿元(含合营企业100%收入),合并报表收入约721亿元,为达成上述目标,公司将本年度将以“聚焦、担当、改

重庆长安汽车股份有限公司

证券代码:000625.200625 证券简称:长安汽车-长安B 公告编号:2016-35

革、创新”为关键,聚焦资源,主动担当,创新管理,提升效率,坚决完成全年生产经营任务,重点做好如下工作:一、聚焦集资源,打好营销和服务攻坚战,打造经典产品;二是坚持技术领先,加快产品研发进度;三是深入开展“经营”、“销售”、“快速通道”四是持续提升质量,增强产品竞争力;五是创新降本增效,提升经营质效;六是积极稳健推进新能源汽车发展;七是品牌推广,全力支持营销,提升重点产品口碑;八是提升产品品牌、产能和规模;九是拓展海外市场,稳健推进海外业务;十是深化改革,稳健发展,持续提升产品、新业务;十一是推进科技开发,完善体系、提升效率;十二是坚定合资企业发展,快速应对市场;十三是提升组织竞争力,激发全员潜能;十四是高度重视安全环保,促进企业平稳发展;十五是加强党建和文化建设,做好维稳维稳。

6)公司2016年资金需求及使用计划
 为实现公司战略目标,预计2016年度公司资本性支出为80.03亿元,其中固定资产投资55.04亿元,股权投资24.99亿元,固定资产投资主要集中在除产能建设投资、结构调整建设投资,研发能力建设投资,物资基础建设建设投资,安全环保技术改造投资,新技术新能源创新开发投资,技技技项目投资等,其中续建项目31.53亿元,占20.92%。股权投资主要为海外市场拓展项目、海外研发能力建设项目及新业务拓展项目等。公司将根据新增项目实施规划与上市规则相关规定履行相应具体项目的审批程序并进行披露,资金需求将根据项目实施情况,结合公司经营及融资环境状况,研发制定多种筹资的资金筹措计划及资金使用计划,提高资金使用效率,降低资金成本。

7)可能面对的风险

面对上述变化,公司唯有顺应行业发展趋势,主动改革,抢抓机遇,加快转型升级和结构调整,才能获得竞争优势。

2016年,公司面临市场、政策挑战,自主品牌发展等六项挑战:
 ①经济持续下行,中国经济处于结构调整的关键期,面临库存高、产能过剩、债务杠杆率高、企业成本税费高,产业链转型升级系统问题,汽车行业环境继续面临压力。
 ②行业竞争加剧,新车频繁推出,价格战,阵亡战不断上演,未来发展空间缩小。
 ③政策和法规风险,政策、法规持续收紧,给技术、成本带来一系列挑战。
 ④中国品牌发展风险:合资价格下探,对中国品牌性价比及向上发展造成巨大挑战。
 ⑤海外发展风险:海外发展环境的不确定性,内部体系支撑能力较弱,都将给海外业务突破带来挑战。
 ⑥体制机制风险:体制机制需逐步改革优化,效率、活力需进一步提升。
 2、报告期内主营业务是否存在重大变化
 □ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况
 □ 适用 □ 不适用

单位:元	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
汽车	66,771,580,528	53,406,710,708	20.02%	26.19%	23.44%	增加1.79个百分点
商用车	66,522,900,662	53,212,248,339	20.01%	26.22%	23.53%	增加1.75个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

六、参与财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
 □ 适用 √ 不适用

公司报告期内无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
 □ 适用 √ 不适用

3、与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
 □ 适用 √ 不适用

4、董事、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明
 □ 适用 √ 不适用

证券简称:长安汽车(长安B) 证券代码:000625(200625) 公告编号:2016-36
重庆长安汽车股份有限公司
第七届董事会第三次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
 公司于2016年4月8日召开第七届董事会第三次会议,会议通知及文件于2016年4月8日通过邮件或传真等方式送达公司全体董事,会议应到董事39人,实际参加表决的董事15人,其中:委托出席的董事人数1人,独立董事董勇先生因公出差,委托独立董事胡仕生先生代为表决;会议中,委托出席的董事(和公司章程)等有关规定,会议形成的决议合法、有效。会议以通讯表决方式审议通过了以下议案:

议案一 2015年度董事会工作报告
 表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

议案二 2015年度财务决算报告
 表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

议案三 2015年度日常关联交易预计
 表决结果:同意15票,反对0票,弃权0票。

议案四 2015年度利润分配预案
 表决结果:同意15票,反对0票,弃权0票。

经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2015年度母公司净利润为9,998,453,821.18元,加上年初未分配利润17,744,404,650.50元,减去报告期已分配的现金股利1,169,092,724.43元,可供股东分配的利润为26,573,855,747.25元,本年度末应提取法定盈余公积金0.00元,按2015年末可用于分派的未分配利润为26,573,855,747.25元,2015年未母公司将货币资金余额17,723,403,333.90元。

公司2015年度利润分配预案为:以4,662,886,108股(不含回购股份)为基数,向全体股东按每10股派现金6.4元,共计派现金2,984,247,109.12元(含税)。

议案六 2015年度内部控制自我评价报告
 表决结果:同意15票,反对0票,弃权0票。

2015年年度报告全文详见公司同日巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn。2015年度报告摘要详见公司同日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn及《中国证券报》、《证券时报》、《香港商报》上的《重庆长安汽车股份有限公司2015年度报告摘要》(公告编号:2016-35)。

议案五 2015年财务决算报告及2016年度财务预算的说明

表决结果:同意15票,反对0票,弃权0票。

议案五 2015年度利润分配预案
 表决结果:同意15票,反对0票,弃权0票。

经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2015年度母公司净利润为9,998,453,821.18元,加上年初未分配利润17,744,404,650.50元,减去报告期已分配的现金股利1,169,092,724.43元,可供股东分配的利润为26,573,855,747.25元,本年度末应提取法定盈余公积金0.00元,按2015年末可用于分派的未分配利润为26,573,855,747.25元,2015年未母公司将货币资金余额17,723,403,333.90元。

公司2015年度利润分配预案为:以4,662,886,108股(不含回购股份)为基数,向全体股东按每10股派现金6.4元,共计派现金2,984,247,109.12元(含税)。

议案六 2015年度内部控制自我评价报告
 表决结果:同意15票,反对0票,弃权0票。

2015年年度报告全文详见公司同日巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn。2015年度报告摘要详见公司同日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn及《中国证券报》、《证券时报》、《香港商报》上的《重庆长安汽车股份有限公司2015年度报告摘要》(公告编号:2016-35)。

议案五 2015年财务决算报告及2016年度财务预算的说明
 表决结果:同意15票,反对0票,弃权0票。

议案五 2015年度利润分配预案
 表决结果:同意15票,反对0票,弃权0票。

经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2015年度母公司净利润为9,998,453,821.18元,加上年初未分配利润17,744,404,650.50元,减去报告期已分配的现金股利1,169,092,724.43元,可供股东分配的利润为26,573,855,747.25元,本年度末应提取法定盈余公积金0.00元,按2015年末可用于分派的未分配利润为26,573,855,747.25元,2015年未母公司将货币资金余额17,723,403,333.90元。

公司2015年度利润分配预案为:以4,662,886,108股(不含回购股份)为基数,向全体股东按每10股派现金6.4元,共计派现金2,984,247,109.12元(含税)。

议案六 2015年度内部控制自我评价报告
 表决结果:同意15票,反对0票,弃权0票。

2015年年度报告全文详见公司同日巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn。2015年度报告摘要详见公司同日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn及《中国证券报》、《证券时报》、《香港商报》上的《重庆长安汽车股份有限公司2015年度报告摘要》(公告编号:2016-35)。

议案五 2015年财务