

一、重要提示
 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
声明
 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
非标准审计意见提示
 适用 不适用
 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
 适用 不适用
 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 适用 不适用
公司简介

股票简称	达华智能	股票代码	002512
股票上市交易所	深圳证券交易所	注册地址	深圳市福田区
董事会秘书	蔡小如	证券事务代表	李颖
办公地址	深圳市福田区福强路1号达华智能大厦	电话	0755-22130441
电子邮箱	daohu@daohua.com.cn	传真	0755-22526728
网址	http://www.daohua.com.cn	董事会信息披露网址	http://www.daohua.com.cn

二、报告期主要业务和产品简介
(一) 公司的经营范围
 经过多年的内外生式发展,公司已经形成了物联网产业(基础)、OTT(入口)、创新型互联网金融(入口)为三大核心的业务体系,创新型互联网金融是公司战略发展的重点方向,2015年度工作重点为布局三方支付、供应链金融、保理、小额贷款、金融租赁等业务为业的创新型互联网金融。
1. 物联网产业
 通过物联网领域不断深入拓展业务,公司已成为国内物联网产业的龙头企业,物联网产业已成为公司战略升级的有力支撑。
 物联网产业是公司的传统优势所在,此前公司在物联网产业链主要以供货商的身份存在,多年徘徊在物联网感知层的领先地位,伴随中国物联网市场逐步由感知、传输、支撑等硬件环节向平台和应用程序方向发展,公司也在积极探索新模式,在对物联网网络层、应用层进行深入分析的基础上,积极布局新产品、新技术,通过核心技术产业化,提升自身在物联网产业链的服务领先地位,形成硬件制造、系统集成、中间软件、整体解决方案以及物联网运营为核心的业务体系,中山市肉类溯源系统是典型应用案例,公司通过与此前的下游用户合作,不断将物联网相关用户和数据信息导入达华智能生活大平台,此外公司正在快速发展的OTT业务和智能机顶盒也将成为物联网数据运营大平台的重要一环。

2. OTT 是公司发展互联网金融的关键入口。
 2015年度,公司与OTT两大牌照方(全国共七张牌照)——南方新媒体、国广东方达成了深度合作,并通过重组收购国内领先的互联网电视公司——金悦视,完善“客厅+屏”——互联网电视这一“终端”板块,公司分别于与华传传媒、优酷音乐签署战略合作协议,共同发展互联网电视产业,公司在硬件制造、软件服务、内容提供等方面全面覆盖,千万级用户,完成自身在OTT业务领域的快速切入智能生活领域,通过已拥有的“应用服务”、“大数据技术”、“支付”等多项资源和能力,向个人及家庭用户提供智能家居、智能教育等服务,向政府提供智慧城市、食品溯源等服务,不断完善公司智能生活的闭环生态系统。
3. 创新型互联网金融
 互联网金融是公司战略升级的核心,公司通过打造涵盖平台、应用、渠道三大结构的“场景金融”生态链,全面发力互联网金融业务。
 公司2014年就着手成立支付公司,并在2015年重点收购卡友支付,截止目前,公司已收购卡友支付近75%的股权(工商变更尚在进行中)。卡友支付是公司发展互联网金融的中心,为超过20多家银联公司及100多家商业银行提供支付服务,拥有A级稀缺的全全国性线下支付收单牌照,第三方支付牌照及保理资质管理牌照,公司也在申请全国性多领域支付牌照,目前申请牌照信息已在央行网站公示,除支付领域外,公司在保理、供应链金融、融资租赁、小额贷款等领域也已布局。

2015年9月,卡友支付与腾讯财付通签署合作协议,卡友支付发挥其线下的实体资源,配合财付通以云计算的线上+用户,全面打通线上线下的支付服务。
3. 继续深耕在物联网领域的领先地位
 通过物联网领域不断深入拓展业务,公司已成为国内物联网产业的龙头企业,物联网产业已成为公司战略升级的有力支撑。
 物联网产业是公司的传统优势所在,此前公司在物联网产业链主要以供货商的身份存在,多年徘徊在物联网感知层的领先地位,伴随中国物联网市场逐步由感知、传输、支撑等硬件环节向平台和应用程序方向发展,公司也在积极探索新模式,在对物联网网络层、应用层进行深入分析的基础上,积极布局新产品、新技术,通过核心技术产业化,提升自身在物联网产业链的服务领先地位,形成硬件制造、系统集成、中间软件、整体解决方案以及物联网运营为核心的业务体系,中山市肉类溯源系统是典型应用案例,公司通过与此前的下游用户合作,不断将物联网相关用户和数据信息导入达华智能生活大平台,此外公司正在快速发展的OTT业务和智能机顶盒也将成为物联网数据运营大平台的重要一环。

三、主要会计数据及财务指标
1. 近三年主要会计数据和财务指标
 公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

单位:人民币元	2015年	2014年	本年比上年增减	2015年
营业收入	1,341,903,828.20	760,689,059.64	76.21%	58,472,308.37
归属于上市公司股东的净利润	126,291,025.82	101,793,516.51	24.15%	97,124,621.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,437,616.39	99,446,515.27	-28.60%	61,695,306.96
经营活动产生的现金流量净额	-20,420,753.38	-16,460,756.33	-24.01%	-12,374,264.34
归属于上市公司股东的净资产	61,848.48	61,848.48	0.00%	6,000.00
归属于上市公司股东的总资产	6,978.72	7,128.12	1.78%	8,595.00
归属于上市公司股东的每股净资产	5,030,438,391.66	2,268,432,649.49	121.26%	2,120,975,748.34
归属于上市公司股东的每股总资产	24,640,894,431.01	1,689,432,649.66	67.79%	1,689,432,649.66

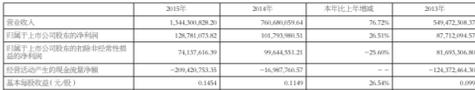
在本会计年度结束后半年报披露前,公司因增发导致股本发生变动,按最新股本计算的每股收益为:0.1176(元/股)
2. 分季度主要会计数据

单位:人民币元	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	196,360,096.53	285,294,978.57	201,571,495.24	759,677,347.86
归属于上市公司股东的净利润	4,533,360.60	9,983,718.96	30,868,201.84	84,232,360.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,623,968.41	7,028,267.21	26,137,401.40	35,153,937.77
经营活动产生的现金流量净额	-220,034,390.52	40,196,952.59	6,441,762.53	-20,818,107.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
 是 否
四、股本及股东情况
1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股	报告期末普通股股东总	报告期末表决权恢复的优先股股东总	前10名普通股股东持股情况		
报告期末普通股股东总	17,538	14,132	前10名普通股股东持股情况		
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有无限售条件的股份数量	限售股份数量
蔡小如	自然人	44.11%	441,275,951	339,596,954	101,678,997
方正证券	境内法人	9.27%	92,511,605	92,511,605	0
瑞信基金	境内法人	7.03%	70,726,240	70,726,240	0
德邦证券	境内法人	4.23%	42,282,000	42,282,000	0
中国工商银行	境内法人	1.45%	14,499,205	14,499,205	0
中国光大银行	境内法人	1.23%	12,351,841	12,351,841	0
交通银行	境内法人	1.02%	10,247,678	10,247,678	0
招商证券	境内法人	0.81%	8,086,421	8,086,421	0
中国人寿保险	境内法人	0.66%	6,599,899	6,599,899	0
中国建设银行	境内法人	0.63%	6,336,423	6,336,423	0

上述股东关联关系或一致行动的说明
 蔡小如与蔡小如先生为父女关系,蔡小如先生持有公司444,255,131股股份(其中蔡小如先生直接持有公司441,275,951股股份,通过华南国际信托投资有限公司设立的华信信托“润金71号集合资金信托计划”间接持有公司2,979,180股股份),占公司总股本的44.40%,其中:无限售流通条件股份111,063,783股,占其本人持股总数的25%,占公司股本总额的11.10%;高管锁定股份333,191,348股,占其本人持股总数的75%,占公司股本总额的33.30%。
 2. 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
 公司报告期无优先股股东持股情况。
3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析
1. 报告期经营情况简介
(一) 2015年公司整体发展概述
 2015年是公司战略升级最为关键的一年,经过多年的内外生式发展,2015年公司形成了物联网产业(基础)、OTT(入口)、创新型互联网金融(主线)为三大核心的业务体系,在此基础上构建“智能生活”业务体系。面对市场竞争日益加剧及客户需求的不断提升,公司围绕战略升级,不断完善“智能生活”业务体系,持续拓展和创新,进一步提升客户满意度,加强内部精细化管理,业务协同效应日益显现,业务协同效应日益显现,业务协同效应日益显现。
 2015年公司营业收入和利润增速逐步显现,2015年公司战略升级转型逐步形成的业务体系,虽然对报告期收入贡献小,但未尝不是公司发展的重要方向。
 报告期前,公司各运营指标持续稳步提高,实现营业收入13.96亿元,较去年同期增长76.71%,归属于上市公司股东的净利润1.29亿元,较去年同期增长26.51%。
(二) 2015年重要事件回顾
1. 完成OTT作为互联网金融的入口布局
 2015年度,公司与OTT两大牌照方(全国共七张牌照)——南方新媒体、国广东方达成了深度合作,并重组收购国内领先的互联网电视公司——金悦视,完善“客厅+屏”——互联网电视这一“终端”板块,公司分别于与华传传媒、优酷音乐签署战略合作协议,共同发展互联网电视产业,公司在硬件制造、软件服务、内容提供等方面全面覆盖,千万级用户,完成自身在OTT业务领域的快速切入智能生活领域,通过已拥有的“应用服务”、“大数据技术”、“支付”等多项资源和能力,向个人及家庭用户提供智能家居、智能教育等服务,向政府提供智慧城市、食品溯源等服务,不断完善公司智能生活的闭环生态系统。

2. 通过OTT牌照方及运营方进行深度合作,打通C端入口,公司分别于南方新媒体、国广东方两家OTT牌照方深入合作,通过共同运营OTT牌照,成立项目公司,参股对方股权等方式,公司提供研发到售后完整的OTT终端产品方案及运营方案,计划发展的用户都达到千万级,公司与优酷音乐开展战略合作协议并入股优酷音乐,优酷音乐已覆盖互动用户约1600万户,月活跃用户近1000万。

三、募集资金使用情况
(一) 募集资金使用情况
 公司2015年发行股份购买资产并募集配套资金于2015年12月23日汇入公司募集资金专户,截止2015年12月31日,公司募集资金专户共使用:
 公司本次募集资金使用情况对照表,如下:

募集资金使用序号	序号	项目名称	投资金额(万元)	拟募集资金投资金额(万元)	占比
互联网金融	1	物联网终端产品及支付牌照项目	10,877.25	10,877.25	15.99%
	2	物联网中后期运营维护项目	4,724.98	4,724.98	6.74%
	3	物联网前期运营维护项目	4,437.15	4,437.15	6.32%
物联网	4	物联网运营维护项目	7,500.00	7,500.00	10.73%
	5	物联网运营维护项目	27,339.38	27,339.38	38.93%
新媒体	6	新媒体运营维护项目	4,510.00	4,510.00	6.33%
	7	新媒体运营维护项目	30,250.75	30,250.75	42.86%
基础业务	8	基础业务运营维护项目	1,528.97	1,528.97	2.15%
	9	基础业务运营维护项目	1,020.00	1,020.00	1.43%
合计			68,840.00	68,840.00	100%

二、募集资金使用情况
(一) 募集资金使用情况
 公司2015年发行股份购买资产并募集配套资金于2015年12月23日汇入公司募集资金专户,截止2015年12月31日,公司募集资金专户共使用:
 公司本次募集资金使用情况对照表,如下:

募集资金使用序号	序号	项目名称	投资金额(万元)	拟募集资金投资金额(万元)	占比
互联网金融	1	物联网终端产品及支付牌照项目	10,877.25	10,877.25	15.99%
	2	物联网中后期运营维护项目	4,724.98	4,724.98	6.74%
	3	物联网前期运营维护项目	4,437.15	4,437.15	6.32%
物联网	4	物联网运营维护项目	7,500.00	7,500.00	10.73%
	5	物联网运营维护项目	27,339.38	27,339.38	38.93%
新媒体	6	新媒体运营维护项目	4,510.00	4,510.00	6.33%
	7	新媒体运营维护项目	30,250.75	30,250.75	42.86%
基础业务	8	基础业务运营维护项目	1,528.97	1,528.97	2.15%
	9	基础业务运营维护项目	1,020.00	1,020.00	1.43%
合计			68,840.00	68,840.00	100%

二、募集资金使用情况
(一) 募集资金使用情况
 公司2015年发行股份购买资产并募集配套资金于2015年12月23日汇入公司募集资金专户,截止2015年12月31日,公司募集资金专户共使用:
 公司本次募集资金使用情况对照表,如下:

募集资金使用序号	序号	项目名称	投资金额(万元)	拟募集资金投资金额(万元)	占比
互联网金融	1	物联网终端产品及支付牌照项目	10,877.25	10,877.25	15.99%
	2	物联网中后期运营维护项目	4,724.98	4,724.98	6.74%
	3	物联网前期运营维护项目	4,437.15	4,437.15	6.32%
物联网	4	物联网运营维护项目	7,500.00	7,500.00	10.73%
	5	物联网运营维护项目	27,339.38	27,339.38	38.93%
新媒体	6	新媒体运营维护项目	4,510.00	4,510.00	6.33%
	7	新媒体运营维护项目	30,250.75	30,250.75	42.86%
基础业务	8	基础业务运营维护项目	1,528.97	1,528.97	2.15%
	9	基础业务运营维护项目	1,020.00	1,020.00	1.43%
合计			68,840.00	68,840.00	100%

二、募集资金使用情况
(一) 募集资金使用情况
 公司2015年发行股份购买资产并募集配套资金于2015年12月23日汇入公司募集资金专户,截止2015年12月31日,公司募集资金专户共使用:
 公司本次募集资金使用情况对照表,如下:

募集资金使用序号	序号	项目名称	投资金额(万元)	拟募集资金投资金额(万元)	占比
互联网金融	1	物联网终端产品及支付牌照项目	10,877.25	10,877.25	15.99%
	2	物联网中后期运营维护项目	4,724.98	4,724.98	6.74%
	3	物联网前期运营维护项目	4,437.15	4,437.15	6.32%
物联网	4	物联网运营维护项目	7,500.00	7,500.00	10.73%
	5	物联网运营维护项目	27,339.38	27,339.38	38.93%
新媒体	6	新媒体运营维护项目	4,510.00	4,510.00	6.33%
	7	新媒体运营维护项目	30,250.75	30,250.75	42.86%
基础业务	8	基础业务运营维护项目	1,528.97	1,528.97	2.15%
	9	基础业务运营维护项目	1,020.00	1,020.00	1.43%
合计			68,840.00	68,840.00	100%

二、募集资金使用情况
(一) 募集资金使用情况
 公司2015年发行股份购买资产并募集配套资金于2015年12月23日汇入公司募集资金专户,截止2015年12月31日,公司募集资金专户共使用:
 公司本次募集资金使用情况对照表,如下:

募集资金使用序号	序号	项目名称	投资金额(万元)	拟募集资金投资金额(万元)	占比
互联网金融	1	物联网终端产品及支付牌照项目	10,877.25	10,877.25	15.99%
	2	物联网中后期运营维护项目	4,724.98	4,724.98	6.74%
	3	物联网前期运营维护项目	4,437.15	4,437.15	6.32%
物联网	4	物联网运营维护项目	7,500.00	7,500.00	10.73%
	5	物联网运营维护项目	27,339.38	27,339.38	38.93%
新媒体	6	新媒体运营维护项目	4,510.00	4,510.00	6.33%
	7	新媒体运营维护项目	30,250.75	30,250.75	42.86%
基础业务	8	基础业务运营维护项目	1,528.97	1,528.97	2.15%
	9	基础业务运营维护项目	1,020.00	1,020.00	1.43%
合计			68,840.00	68,840.00	100%

中山达华智能科技股份有限公司 2015 年度报告摘要

证券代码:002512 证券简称:达华智能 公告编号:2016-064

公司本次募集资金使用情况对照表(2015年度) 单位:人民币万元

募集资金使用序号	序号	项目名称	投资金额(万元)	拟募集资金投资金额(万元)	占比
互联网金融	1	物联网终端产品及支付牌照项目	10,877.25	10,877.25	15.99%
	2	物联网中后期运营维护项目	4,724.98	4,724.98	6.74%
	3	物联网前期运营维护项目	4,437.15	4,437.15	6.32%
物联网	4	物联网运营维护项目	7,500.00	7,500.00	10.73%
	5	物联网运营维护项目	27,339.38	27,339.38	38.93%
新媒体	6	新媒体运营维护项目	4,510.00	4,510.00	6.33%
	7	新媒体运营维护项目	30,250.75	30,250.75	42.86%
基础业务	8	基础业务运营维护项目	1,528.97	1,528.97	2.15%
	9	基础业务运营维护项目	1,020.00	1,020.00	1.43%
合计			68,840.00	68,840.00	100%

二、募集资金使用情况
(一) 募集资金使用情况
 公司2015年发行股份购买资产并募集配套资金于2015年12月23日汇入公司募集资金专户,截止2015年12月31日,公司募集资金专户共使用:
 公司本次募集资金使用情况对照表,如下:

募集资金使用序号	序号	项目名称	投资金额(万元)	拟募集资金投资金额(万元)	占比
互联网金融	1	物联网终端产品及支付牌照项目	10,877.25	10,877.25	15.99%
	2	物联网中后期运营维护项目	4,724.98	4,724.98	6.74%
	3	物联网前期运营维护项目	4,437.15	4,437.15	6.32%
物联网	4	物联网运营维护项目	7,500.00	7,500.00	10.73%
	5	物联网运营维护项目	27,339.38	27,339.38	38.93%
新媒体	6	新媒体运营维护项目	4,510.00	4,510.00	6.33%
	7	新媒体运营维护项目	30,250.75	30,250.75	42.86%
基础业务	8	基础业务运营维护项目	1,528.97	1,528.97	2.15%
	9	基础业务运营维护项目	1,020.00	1,020.00	1.43%
合计			68,840.00	68,840.00	100%

二、募集资金使用情况
(一) 募集资金使用情况
 公司2015年发行股份购买资产并募集配套资金于2015年12月23日汇入公司募集资金专户,截止2015年12月31日,公司募集资金专户共使用:
 公司本次募集资金使用情况对照表,如下:

募集资金使用序号	序号	项目名称	投资金额(万元)	拟募集资金投资金额(万元)	占比
互联网金融	1	物联网终端产品及支付牌照项目	10,877.25	10,877.25	15.99%
	2	物联网中后期运营维护项目	4,724.98	4,724.98	6.74%
	3	物联网前期运营维护项目	4,437.15	4,437.15	6.32%
物联网	4	物联网运营维护项目	7,500.00	7,500.00	10.73%
	5	物联网运营维护项目	27,339.38	27,339.38	38.93%
新媒体	6	新媒体运营维护项目	4,510.00	4,510.00	6.33%
	7	新媒体运营维护项目	30,250.75	30,250.75	42.86%