陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

公司代码：600831　　公司简称：广电网络

2015年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

韩棚格先生未对本报告表示意见，理由是：因工作原因已书面提出不再担任公司监事会主席、监事职务而未出席本次年度监事会会议。敬请投资者特别关注。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。其中，董事刘卫星先生因公授权委托董事晏兆祥先生对本报告代行同意的表决权。

1.4 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广电网络	600831	–

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨莎	李立
电话	（029）87991258	（029）87991255
传真	（029）87991266	（029）87991266
电子信箱	600831@china.com	600831@china.com

1.6 公司2015年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。该预案还需提交股东大会审议。

二 报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司是陕西省行政区域内唯一的有线电视网络运营商，陕西省电子政务传输网建设支撑企业，合法的ISP接入业务服务商，也是全国首家实现省域网络全程全网整体上市的省级广电网络公司，拥有国家广电总局有线数字电视应用技术实验室。公司主要负责陕西省内广播电视网络的规划建设和运营管理，对全省广电网络实行统一规划、统一建设、统一运营、统一管理，实现省、市、县、乡、村五级贯通，通过有线+无线方式覆盖全省1,000多万家庭用户。当前，公司主营业务涵盖有线电视基本业务、数字电视增值业务、集团/家庭网络接入业务。有线电视业务方面，公司向用户提供170余套中省市电视直播频道；数字电视增值业务方面，公司打造高清互动“e+TV”品牌，向用户提供80套高标清付费节目，48个频道4天回看、3小时时移，超过5万小时影视剧点播等内容，以及3D专区、资讯、应用等服务；集团/家庭网络接入业务方面，公司向集团用户提供数据专网专线服务，向个人家庭用户提供10M、20M、50M的宽带业务产品供选择。同时，公司还提供以上业务的不同组合，以满足用户多样化个性化需求。另一方面，公司坚守主业，多元并举，围绕行业上下游和相关领域积极拓展全媒体、多网络、综合性业务体系。

（二）主要经营模式

公司主要通过向广大用户提供广播电视传输、数字电视增值、互联网接入等服务获得收入。主要收入来源如下：

1、有线电视收视业务收入：通过向陕西省内有线电视用户提供电视节目收视、视频点播等业务，向用户收取数字电视收视费。该项业务收入目前主要包括基本收视费、付费电视收视费和互动电视收视费等。

2、数据业务收入：通过向陕西省内数据用户提供互联网接入服务，向用户收取有线宽带使用费。该项业务收入目前主要包括个人宽带业务收入和集团客户专网专线业务收入。

3、安装工料费收入：该项业务收入主要是对入网的有线电视用户，收取一定的有线电视入户工本材料费。

4、卫视落地收入：根据行业管理规定，在陕西省内公司有权接收并通过自己的网络向用户传输有线电视节目信号。该项业务收入主要是国内各省级电视台卫视频道以及有全国落地牌照的购物频道在陕西省内落地传输向公司缴纳的落地费，公司收取落地费后在有线电视网内传输相应频道信号。

（三）行业情况

公司所属行业为有线广播电视传输行业。自1964年北京饭店建立了一个共用天线电视系统标志着中国有线电视系统的产生至今，经过几十年的努力，我国有线广播电视传输行业发展经历了1964年-1983年的共用天线阶段、1983年-1990年的闭路电视阶段和1990年以来的高速发展阶段，其中，高速发展阶段又经历了模拟电视——单向数字电视——互动数字电视等几个重要时期，已经具备相当大的市场规模。

2010年开始，随着三网融合的加快推进、IPTV的迅速发展以及互联网电视等新业态的快速崛起，有线广播电视传输行业迎来了全面变革。但同时，国家促进信息消费，实施“宽带中国”战略、推进“互联网+”行动，又给有线广播电视传输行业创造了新的市场机会。面对市场环境、政策环境、技术环境、生态环境的深刻变化，有线广播电视传输行业一方面在传统主业上寻求新的发展和变革，一方面努力深化媒体融合，推动全面转型升级。

在传统主业方面，有线广播电视传输行业近年来通过加快数字化转换、推动双向网改造、发展高清互动业务、丰富节目内容和增值应用等，用户规模持续扩大，产业收益持续攀升。国家新闻出版广电总局2016年3月31日发布的2015年统计公报（广播影视部分）显示，截至2015年底，全国有线电视用户2.39亿户，有线数字电视用户2.02亿户。根据格兰研究《2015年上半年中国有线电视行业发展公报》，有线电视是当前我国最主要的视频收看方式，随着数字化整体转换进入扫尾阶段，截止2015年上半年，我国有线数字电视用户数量达到19,496.1万户，数字化率达到81.00%，其中：高清数字电视用户占比逐年上升，用户规模达到5,466万户，占全国有线电视用户的22.71%；双向网络覆盖用户数量达到12,263.6万户，占有线电视用户总量的50.95%；双向网络渗透用户数量达到4,176.6万户，占有线电视用户总量的17.35%；个人宽带用户增长加快，用户规模突破1,450万户，达到1,492.2万户，占有线电视用户总量的比重达到6.20%。得益于数字化整体转换后基本收视维护费的提升，付费频道、视频点播、电视应用等增值有线电视业务的开展，以及宽带接入等数据业务的发展，我国有线电视业务规模快速增长。国家新闻出版广电总局发展研究中心《中国广播电影电视发展报告（2015）》显示，2014年，我国广播电视行业总收入达到4,226.27亿元，同比增长13.16%，呈现出增长平稳、结构优化、质量提升、产业升级的良好态势。

在转型升级方面，有线广播电视传输行业积极进行探索。近年来，一些广电机构积极实施“广电+”行动计划和宽带广电战略，因地适宜、因台制宜，依托广电优势内容或特色内容，基于互联网和移动互联网，向相关行业领域拓展影响力和产业触角，探索广电+教育、广电+政务、广电+信息服务、广电+医疗、广电+农业等“广电+”融合发展新型模式，取得显著成绩。未来，有线广播电视传输行业将以科技创新推动全面转型升级，抢占网络信息技术制高点，积极主动开展云计算、大数据、智能技术等一系列关键技术的研发和应用，推动高新技术与广电业务融为一体，实现从简单相“加”到深度相“融”，打造新型主流媒体。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元　币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年增减(%)	2013年
总资产	5,410,610,770.02	5,118,353,577.72	5.71	4,500,650,638.13
营业收入	2,386,860,188.20	2,298,132,690.49	3.86	2,031,806,269.52
归属于上市公司股东的净利润	133,228,408.29	116,903,625.13	13.96	137,047,386.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,474,819.53	113,671,421.15	8.62	147,535,974.05
归属于上市公司股东的净资产	1,906,797,243.45	1,790,471,991.16	6.50	1,679,428,194.17
经营活动产生的现金流量净额	709,191,180.50	799,507,181.58	-11.30	828,673,923.56
期末总股本	563,438,537.00	563,438,537.00	–	563,438,537.00
基本每股收益(元/股)	0.2365	0.2075	13.98	0.2432
稀释每股收益(元/股)	–	–	–	–
加权平均净资产收益率(%)	7.21	6.74	增加0.47个百分点	8.44

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	536,216,393.28	695,788,130.40	525,705,042.17	629,150,622.35
归属于上市公司股东的净利润	44,915,008.49	45,153,554.96	10,155,435.95	33,004,408.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	43,466,022.45	43,405,018.76	8,677,790.33	27,925,987.99
经营活动产生的现金流量净额	30,842,121.04	214,898,536.12	96,893,089.45	366,557,433.89

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东数量及前10 名股东持股情况表

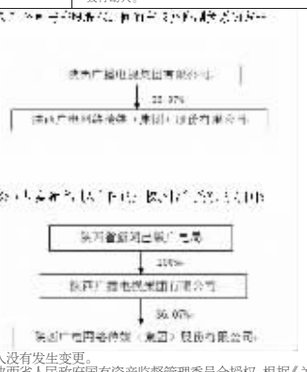
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	49,761
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	51,069

前10名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态	质押或冻结情况 数量	股东性质
陕西广播电视集团有限公司	0	203,249,114	36.07	0	无	0	国有法人
中国人民人寿保险股份有限公司-分红-个险分红	17,241,459	17,241,459	3.06	0	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	15,022,400	15,022,400	2.67	0	无	0	国有法人
招商证券股份有限公司	8,880,189	8,880,189	1.58	0	无	0	国有法人
易方达瑞惠灵活配置混合型发起式证券投资基金	8,226,200	8,226,200	1.46	0	无	0	其他
中欧盛世成长分级股票型证券投资基金	8,158,015	8,158,015	1.45	0	无	0	其他
中国人民财产保险股份有限公司-传统-普通保险产品-008C-CT001沪	5,628,142	5,628,142	1.00	0	无	0	国有法人
国营黄河机器制造厂	-2,000,000	4,985,473	0.88	0	无	0	国有法人
中欧永裕混合型证券投资基金	4,655,773	4,655,773	0.83	0	无	0	其他
全国社保基金四零四组合	4,499,989	4,499,989	0.80	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.第一名股东与其它前十名股东之间不存在关联关系，也不是一致行动人； 2.第二名和第七名均属中国人民保险集团股份有限公司； 3.未知其它前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						

六 公司治理结构



报告期内，公司实际控制人没有发生变更。

经陕西省人民政府同意，陕西省人民政府国有资产监督管理委员会授权，根据《关于印发<深化陕西省级广播电视体制改革实施意见>的通知》（陕文改发【2015】3号）改革思路，由陕西广播电视台对陕西广播电视集团有限公司履行国有资产出资人职责，原陕西省新闻出版广电局对陕西广播电视集团有限公司的出资划转至陕西广播电视台。目前，正在按照改革方案逐步落实相关资产变动工作。

5.3 公司不存在优先股

六 管理层讨论与分析

一、管理层讨论与分析

2015年，面对日趋复杂的经营环境和日趋激烈的市场竞争，公司上下以“三严三实”为统领，突出“严”字，落在“实”字，通过深化改革，创新体制，发挥调动各方面力量和积极性，线上增值、政府购买、智慧业务等重点项目次第开花，二次融资、对外合作等重大工作取得突破，巡视整改、体制改革等重要举措从严从实推进，实现营业收入23.87亿元，归属于上市公司股东的净利润1.33亿元，成绩实实在在，成果来之不易。回顾2015年工作，公司主要是抓住“五个机会”，干了“五件大事”：

一是抓住“三严三实”机会，深化体制改革。2015年，公司以“三严三实”专题教育为契机，找问题、找差距、找原因，立足市场、围绕用户，制定了体制机制改革方案。改革的总体思路是：改变原来以任务为导向的传统观念，树立以市场为导向的经营理念，建立“以业绩论英雄”的干部能上能下的管理机制，建立以用户为导向的自下而上的考核体系，实行监察审计、工程项目责任永久追究制。

二是抓住国家信息化机会，推动产业转型。2015年，公司抓住国家促进信息消费、“宽带中国”战略、“互联网+”行动、智慧广电等政策机遇，通过开展干村团购、整体换购、宽带提速等活动，以全业务为方向，带动标清直播向高清互动，单业务向多业务、全业务升级，取得实效。截止2015年底，公司在网数字电视主终端534.6万个、副终端87.2万个、高清终端152.7万个，其中，高清互动终端126.5万个、高清直播终端26.2万个。在线付费节目终端194.6万个，无线用户11万户，在线个人宽带用户75万户，运行集团专网1,530个，在网运行互联网专线2,527条，运行线路3万多条，AP签约2,252个。全省已有户县等7个县的“智慧门户”在当地成功上线；累计开发“智慧酒店”业务项目265个；落地全省综治网、西安智慧黄河、宝鸡智慧宝桥、渭南智慧商旅、智慧韩城等一批智慧项目。同时，公司以多元化业务转型扩张推进产业结构调整，依托广电优势和特色积极探索“广电+”项目。在“广电+教育”新应用方面与省教育厅合作，孵化了广电云教育平台；在“广电+健康”新应用方面与省卫计委合作，上线了百姓健康栏目，与西安怡康医药公司合作建立了广电大健康项目。在内容制作方面，公司加大拓展力度，投资拍摄多部作品，包括电影《桔子的天空》、《平凡的足球》、《灵臆事件》、《金童子》，电视纪录片《红旗漫卷西风》，电视剧《恨山情海义薄天》等都取得了良好的经济效益和社会效益。其中，电影《桔子的天空》获得广电总局、省广电局、省委宣传部奖励补贴合计455万元，并成功登陆央视六套；电影《平凡的足球》获得省委宣传部奖励补贴100万元；电视纪录片《西北革命根据地》（更名为《红旗漫卷西风》）获得省财政厅重大文化艺术精品创作补助100万元。多元化产业正在逐步成为公司发展新的亮点。

三是抓住全国扶贫机会，进军政府市场。有线电视“政府购买”是公司的创新，是陕西在全国的创举，也是利用国家政策、挖掘政府市场的成功实践。2015年，公司以政府购买作为突破农村有线电视业务发展困局的重要举措，一地一策策划政府购买实施方案，力争政府购买在更多的地方推广，在更大的范围突破，取得成果。截止2015年末，全省已有8个县实施政府购买，其中，3个县实现农村用户全部政府购买，5个县实现贫困、低保户等特殊群体政府购买，另有多个村镇实现政府购买，累计惠及家庭14万多户，覆盖群众超过35万人。

四是抓住资本市场机会，定增方案获得发审会通过。2015年，公司启动了非公开发行工作，计划募集资金9.55亿元，用于下一代广播电视网络项目（一期）和补充流动资金。2016年2月2日，公司非公开发行申请已经证监会发行审核委员会第26次会议审议通过，标志着发行审核工作取得实质性成果。增发融资对推动公司产业升级和转型具有重要意义。

五是抓住巡视整改机会，加强内控和党风廉政建设。2015年，公司以巡视整改为契机，对2008年以来的项目和制度办法进行逐项逐条排查，修订完善和新出台制度8个。同时，公司把“三严三实”与经营工作相结合，对各分子公司进行逐一巡视，找差距、找问题、找对策，通过巡视检查活动，全网上下求真务实风气变浓了，干部工作和思想作风有了质的提高。

二、报告期内主要经营情况

2015年，公司实现营业收入23.87亿元，较上年增加8,873万元，增长3.86%，营业收入的增长主要来源于集团专网、专线及个人宽带业务发展带来的数据业务的增长。实现归属于母公司所有者的净利润1.33亿元，较上年增加1,632万元，增长13.96%；实现每股收益0.24元，加权平均净资产收益率7.21%。

2015年，公司前五名客户销售金额合计6,831.48万元，占销售总额的2.86%；前五名供应商采购金额合计22,072.73万元，占采购总额的23.43%。

（一）主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元　币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	2,386,860,188.20	2,298,132,690.49	3.86
营业成本	1,560,270,476.47	1,494,563,351.29	4.40
销售费用	260,205,486.33	258,566,848.36	0.63
管理费用	358,229,401.73	321,353,554.00	11.48
财务费用	76,085,091.04	76,383,978.60	-0.39
经营活动产生的现金流量净额	709,191,180.50	799,507,181.58	-11.30
投资活动产生的现金流量净额	-750,231,485.44	-780,069,623.50	–
筹资活动产生的现金流量净额	23,930,347.64	76,058,457.33	-68.54

1. 收入和成本分析

报告期内，公司实现营业收入23.87亿元，其中，主营业务收入23.80亿元。在主营业务收入中占比较高的依次是收视费收入、数据业务收入和商品销售收入。公司营业成本15.60亿元，其中，主营业务成本15.59亿元。在主营业务成本中占比较高的依次是折旧费、运营成本和人工成本。

(1).主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元　币种：人民币

主营业务分行业情况					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
主营业务收入	2,380,398,554.75	1,559,384,489.87	34.49	3.92	4.38	减少0.29个百分点
其中：收视费收入	1,404,582,855.91	–	–	0.73	–	
数据业务收入	423,809,316.72	–	–	17.49	–	
安装工料费收入	140,028,218.46	–	–	-1.14	–	
卫视落地费收入	120,583,181.54	–	–	-9.10	–	
工程施工收入	28,896,337.99	–	–	86.47	–	
商品销售收入	196,217,642.59	173,193,870.87	11.73	29.25	27.78	增加1.01个百分点
广告代理收入	26,396,651.11	12,373,295.20	53.13	-60.83	-71.01	增加16.46个百分点
其他	39,884,350.43	–	–	50.61	–	

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
关中	1,751,405,070.46	1,114,153,114.73	36.39	3.91	5.66	减少1.05个百分点
陕南	254,089,759.11	200,708,402.85	21.01	1.18	2.73	减少1.19个百分点
陕北	381,365,358.63	245,408,958.89	35.65	5.47	0.29	增加3.32个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

公司有线电视网络运营业务均基于全省有线电视网络开展，难以单独核算分业务成本；公司主营业务不区分产品；主营业务分地区中，关中包括西安、咸阳、宝鸡、渭南、铜川；陕南包括汉中、安康、商洛；陕北包括榆林、延安。

(2).产销量情况分析表

产销量情况说明：公司以提供有线电视网络运营服务为主，不属于生产销售型企业。

(3).成本分析表

单位：元　币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
有线电视行业	运营成本	331,392,043.78	14.60	368,731,723.72	16.95	-10.13	主要系报告期有线用户施工费、维护费等减少所致。
有线电视行业	折旧费	432,158,274.44	19.04	426,318,823.36	19.60	1.37	主要系报告期固定资产增加所致。
有线电视行业	长期待摊费用摊销	92,652,089.46	4.08	84,596,059.78	3.89	9.52	主要系报告期网络改造摊销增加所致。
有线电视行业	人工成本	244,024,293.53	10.75	228,355,902.48	10.50	6.86	主要系报告期员工薪酬增加所致。?
有线电视行业	宽带月租费	82,490,306.80	3.63	71,058,695.87	3.27	16.09	主要系报告期购买宽带出口增加所致。
有线电视行业	节目源费	95,440,726.67	4.20	56,127,695.83	2.58	70.04	主要系报告期购买节目内容增加所致。?
有线电视行业	原材费	41,005,086.70	1.81	70,575,919.25	3.25	-41.90	主要系报告期有线电视新入网用户减少所致。
商品销售业	商品销售成本	173,193,870.87	7.63	135,538,212.81	6.23	27.78	主要系报告期商品销售规模增加所致。?
广告代理业	广告代理成本	12,373,295.20	0.55	42,678,625.47	1.96	-71.01	主要系报告期广告代理业务减少所致。
有线电视行业	其他	54,654,502.42	2.41	9,964,172.16	0.46	448.51	主要系报告期子公司工程施工增加所致。

成本分析其他情况说明：公司主营业务成本分析不区分产品。

2. 费用

单位：元　币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
销售费用	260,205,486.33	258,566,848.36	0.63
管理费用	358,229,401.73	321,353,554.00	11.48
财务费用	76,085,091.04	76,383,978.60	-0.39
所得税费用	-62,734.71	3,627,619.78	–

利润表变动30%以上科目分析

单位：元　币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例	变动原因
营业税金及附加	8,788,099.35	20,360,716.88	-56.84%	主要系报告期营改增导致缴纳营业税减少所致。
资产减值损失	6,656,455.93	3,664,781.81	81.63%	主要系报告期对应收款项计提坏账准备增加所致。
投资收益	4,949,934.89	7,979,172.66	-37.96%	主要系报告期参股公司盈利减少所致。
对联营企业和合营企业的投资收益	1,093,175.64	3,290,857.65	-66.78%	主要系报告期参股公司盈利减少所致。
营业外收入	13,733,821.04	9,369,119.89	46.59%	主要系报告期公司获得政府补助增加所致。
营业外支出	2,979,918.45	6,138,703.81	-51.46%	主要系报告期资产报废减少所致。
非流动资产处置损失	494,039.78	2,622,336.20	-81.16%	主要系报告期资产报废减少所致。
所得税费用	-62,734.71	3,627,619.78	–	主要系报告期部分子公司亏损所致。
少数股东损益	-836,658.75	13,917,803.38	–	主要系报告期部分子公司盈利减少及亏损所致。

3. 研发投入

2015年，公司按照业务平台“云”化、网络传输“管道”化、用户终端“智能”化的思路积极推动系统研发，致力打造技术领先、服务快捷、体验一流的全业务运营体系。新取得“基于下一代广播电视网智能电视操作系统的智能机顶盒”等4项专利。2015年3月，公司基于TVOS智能终端的“陕西广电e+TV智慧加强解决方案”荣获“首届CCBN年度创新奖产品创新优秀奖”。

报告期内，公司发生专利申请支出17,669.90元。

4. 现金流

单位：元　币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	709,191,180.50	799,507,181.58	-11.30
投资活动产生的现金流量净额	-750,231,485.44	-780,069,623.50	–
筹资活动产生的现金流量净额	23,930,347.64	76,058,457.33	-68.54

现金流量表变动30%以上科目分析

单位：元　币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例	变动原因
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	66,501.20	16,261.46	308.95%	主要系报告期处置报废资产收回现金增加所致。
收到其他与投资活动有关的现金	–	181,099.16	–	主要系上年子公司金马传媒收回投资所致。
投资支付的现金	180,000,000.00	127,870,000.00	40.77%	主要系报告期购买银行理财产品增加所致。
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	–	-3,092,240.07	–	主要系上年收购广电同方股权所致。
支付其他与投资活动有关的现金	50,000.00	157,338.32	-68.22%	主要系报告期子公司金马传媒投资支付现金减少所致。
发行债券收到的现金	–	300,000,000.00	–	主要系上年发行中期票据所致。
收到其他与筹资活动有关的现金	16,400,000.00	–	–	主要系报告期收到非公开发行保证金所致。
子公司支付给少数股东的股利、利润	–	303,800.00	–	主要系报告期子公司未实施利润分配所致。
支付其他与筹资活动有关的现金	–	2,430,000.00	–	主要系上年支付发行中期票据承销费所致。
筹资活动产生的现金流量净额	23,930,347.64	76,058,457.33	-68.54%	主要系上年发行中期票据募集资金所致。
现金及现金等价物净增加额	-17,109,957.30	95,496,015.41	–	主要系报告期经营、筹资活动产生的现金流量净额减少所致。
期初现金及现金等价物余额	313,056,454.65	217,560,439.24	43.89%	主要系上年投资、筹资活动产生的现金流量净额增加所致。

（二）非主营业务导致利润重大变化的说明

（三）资产、负债情况分析

资产及负债状况

资产负债表变动30%以上科目分析

单位：元　币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
应收票据	–	–	700,000.00	0.01	–	主要系报告期票据到期收回所致。
预付款项	105,191,526.02	1.94	78,108,622.14	1.53	34.67	主要系报告期预付电子设备款增加所致。
其他流动资产	262,887,256.99	4.86	172,447,479.72	3.37	52.44	主要系报告期增值税待抵扣进项税额、购买银行理财产品增加所致。
固定资产清理	15,814.58	0.0003	75,518.38	0.0015	-79.06	主要系报告期报废资产及尚未出售的清理资产减少所致。
无形资产	91,984,477.57	1.70	68,215,632.39	1.33	34.84	主要系报告期购买土地使用权及软件所致。
递延所得税资产	1,424,019.36	0.03	761,423.94	0.01	87.02	主要系报告期对应收款项计提减值并计提递延所得税增加所致。
短期借款	620,000,000.00	11.46	460,000,000.00	8.99	34.78	主要系报告期银行短期借款增加所致。
应交税费	16,550,569.60	0.31	10,609,039.24	0.21	56.00	主要系报告期子公司应交增值税增加所致。
其他应付款	65,858,534.66	1.22	45,743,942.00	0.89	43.97	主要系报告期购买到定增认购对象保证金所致。
递延收益	1,202,075.00	0.02	–	–	–	主要系报告期公司拍摄电视纪录片获得重大文化艺术精品创作专项补助所致。

其他说明

报告期内公司资产构成同比未发生重大变动。在公司资产中占比最大的依次是固定资产、在建工程和货币资金；公司负债中占比最大的依次是预收款项、应付账款和短期借款。

(四)行业经营性信息分析

参见二 报告期主要业务或产品简介。

(五)投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

报告期内，公司决议对外股权投资额11,966.78万元，较上年同期决议对外股权投资额392万元增加11,574.78万元，增长2952.75%，公司对外股权投资增加主要系公司为更好地发展有业务和拓展新业务，投资成立子公司、对子公司增资以及收购子公司股权所致。截止报告期末，公司实际出资7,490.91万元。报告期内，公司对外股权投资的具体情况如下：

被投资的公司名称	主要业务	占被投资公司的比例(%)	备注
西咸广电	西咸新区有线电视网络运营	100	2015年2月16日，公司第七届董事会第三十三次会议审议通过《关于投资成立西咸新区全资子公司的议案》，决定出资1亿元投资成立陕西西咸新区广电网络传媒有限公司。西咸广电已于2015年3月2日完成工商注册登记。 截止2015年末，公司以货币资金400万元、其他经评估资产6,426.68万元累计出资6,826.68万元。
宝鸡新大	设计、制作、发布、代理国内各类广告等	100	2015年6月16日，公司第七届董事会第三十七次会议审议通过《关于全资子公司宝鸡广电向宝鸡新大增资的议案》，同意宝鸡广电向宝鸡新大增资250万元，使宝鸡新大注册资本由50万元增加至300万元。该事项已于2015年7月15日完成工商变更登记。 截止2015年末，宝鸡广电对宝鸡新大增资款项250万元已到位。
广电融汇	互联网信息服务等	100	2015年8月4日，公司第七届董事会第三十八次会议审议通过《关于子公司陕西华通文化科技创业投资有限公司投资设立互联网金融全资子公司的议案》，同意华通控股投资1,000万元设立互联网金融全资子公司。该公司已于2015年8月18日完成工商注册登记。 截止2015年末，华通控股以货币资金300万元、其他经评估资产14.23万元累计出资314.23万元。
电视院线	资产管理；项目投资；项目管理；设计、制作、代理、发布广告；影视策划等	0.26	2015年8月4日，公司第七届董事会第三十八次会议审议通过《关于子公司陕西华通文化科技创业投资有限公司投资参股盛影电视院线投资有限公司的议案》，同意由华通控股投资100万元参股电视院线公司，占0.26%股权。该公司已于2015年9月9日完成工商注册登记。 截止2015年末，华通控股实际出资100万元。
广电大健康	医疗器械、保健用品销售、健康产业网络科技项目开发等	51	2015年10月27日，公司第七届董事会第四十次会议审议通过《关于子公司华通创投与怡康医药合资成立健康产业公司的议案》，同意由华通控股出资510万元，与西安怡康医药连锁有限责任公司共同投资成立健康产业公司，占51%股权。该公司已于2015年12月30日完成工商注册登记。 截止2015年末，华通控股尚未实际出资。截止本报告日，华通控股实际出资255万元。
国联公司	数字电视、互动电视、下一代数字电视网、增值业务领域的技术研究、开发、科研成果推广等	100	2015年10月27日，公司第七届董事会第四十次会议审议通过《关于受让子公司国联公司49%股权的议案》，决定出资106.78万元受让国联公司少数股东持有的国联公司49%股权。受让完成后，国联公司将成为本公司全资子公司。 截止2015年末，公司尚未支付收购款项。

(1)重大的股权投资

报告期内，公司对外股权投资的具体情况见上表。

报告期末至本报告披露日，公司决议对外股权投资的具体情况如下：

1、2016年3月14日，公司第七届董事会第四十三次会议审议通过《关于与北京光环新网科技股份有限公司共同投资设立云服务公司的议案》。公司以货币+土地方式出资5,100万元、光环新网以货币方式出资4,900万元，在陕西省西咸新区共同投资设立云服务公司，经营互联网数据中心业务及各项增值业务，分别占51%、49%股权。目前公司尚未实际出资。

2、2016年3月31日，公司第七届董事会第四十三次会议审议通过《关于投资参股西安市地下综合管廊投资管理有限责任公司的议案》。公司以货币方式出资3,000万元参股西安市地下综合管廊投资管理有限责任公司，占2%股权。目前该公司已注册成立，公司尚未实际出资。

报告期末至本报告披露日，公司全资子公司宝鸡广电获得股权投资，具体情况如下：

宝鸡广电“宽带乡村”及“应急广播”项目获得国家专项建设基金3,178万元资金扶持。按照国家专项建设基金运作统一要求，专项建设基金资金扶持以对宝鸡广电增资的方式进行。2016年2月29日，专项资金已到达宝鸡广电约定账户。作为宝鸡广电股东，本公司对宝鸡广电本次增资事项放弃优先认购权，同意中国农发重点建设基金有限公司（简称“农发建设基金”）以现金3,178万元对宝鸡广电进行增资，投资期限15年，年投资收益率1.2%。增资完成后，宝鸡广电注册资本将由12,000万元增加至15,178万元，农发建设基金持有宝鸡广电20.94%的股权，宝鸡广电由本公司全资子公司变更为控股子公司，本公司持有宝鸡广电79.06%股权。投资期满后，宝鸡广电将通过减少注册资本的方式偿还农发建设基金投资款项，农发建设基金收回其对宝鸡广电投入的全部资本金。该事项经2016年3月14日召开的公司第七届董事会第四十三次会议审议通过。

(2)重大的非股权投资

无

(3)以公允价值计量的金融资产

无

(六)重大资产和股权出售

无

(七)主要控股参股公司分析

1、全资子公司情况

（1）宝鸡广电网络传媒有限责任公司

宝鸡广电成立于2002年3月11日，注册资本12,000万元。宝鸡广电主要在宝鸡市区域内开展有线电视网络运营及相关业务。2015年，宝鸡广电努力推进经营体制改革，实施网格化精细管理；创新经营模式，启动“光网宝鸡 互联网+”行动；发挥“智慧”业务带动作用，推广高清互动业务，收入利润持续增长，实现营业收入2.21亿元，净利润3,943.25万元，对本公司净利润的影响达到10%以上。截止2015年末，宝鸡广电总资产5.25亿元，净资产3.26亿元。2016年，宝鸡广电将在做好视频主业的基础上，以推进政府购买有线电视公共服务为抓手，抢占农村市场；以智慧业务和多元化项目为两翼，不断巩固经营支柱，加速发展。

宝鸡广电下设全资子公司宝鸡新大。报告期内，为推动宝鸡新大向“广告经营+电视购物+商贸物流”业务转型，宝鸡广电对其增资250万元，使其注册资本从50万元增加至300万元。2015年，宝鸡新大业务转型取得成果，实现营业收入1,212.61万元，净利润61.16万元。截止2015年末，宝鸡新大总资产520.76万元，净资产213.44万元。2016年，宝鸡新大将继续推动业务转型发展，争取收益进一步提升。

（2）陕西希望在线文化传播有限公司

希望在线成立于2008年12月18日，注册资本5,000万元。2015年，希望在线在加强省内付费节目营销的基础上，积极拓展付费节目省外代理营销业务，同时加大内容引进、影视剧投资、频道广告运营、电子产品销售业务步伐，努力为转型寻求增长点，实现营业收入1.50亿元，归属于母公司的净利润631.13万元。由于旗下公司华一传媒亏损，希望在线实现净利润 34.29万元。截止2015年末，希望在线总资产1.37亿元，净资产8,918.76万元。2016年，希望在线将努力推动付费节目高清化转型，继续拓展省外付费节目代理，同时加强本地信息内容建设，丰富增值产品类型。

希望在线下设华一传媒、华源影视2家控股子公司，具体如下：

1）陕西广电华一互动传媒有限公司

华一传媒成立于2011年3月21日，注册资本1,000万元，希望在线和本公司分别持有其41%