同方股份有限公司

公司代码:600100　　公司简称:同方股份

2015年度报告摘要

一　重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 信永中和会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	同方股份	600100	清华同方

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙岷	张园园
电话	010-82399888	010-82399888
传真	010-82399765	010-82399765
电子信箱	600100@thtf.com.cn	600100@thtf.com.cn

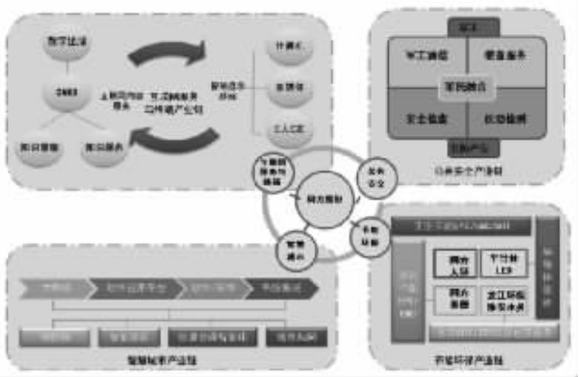
1.6 根据公司2015年度财务审计报告,公司在2015年实现归属于母公司股东的净利润1,261,593,370.02元,提取10%的法定公积金126,159,337.00元后,累计未分配利润共计4,410,668,665.65元。以公司截至2015年12月31日的总股本2,963,898,951股为基准,向全体股东以每10股派现金红利1.3元(含税),共385,306,863.63元,尚余可供分配的利润4,025,361,802.02元留待以后年度分配。资本公积不转增。2015年度拟派送的现金红利金额占2015年归属于上市公司股东的净利润比例为30.54%。

二　报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

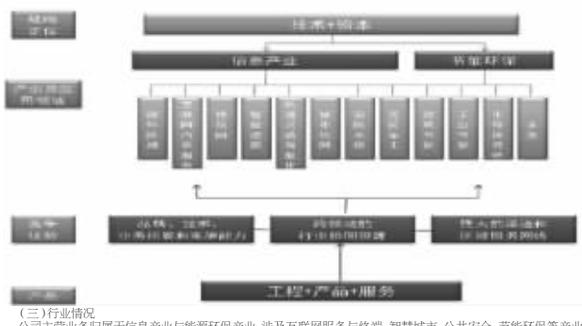
公司目设立以来,一直立足于信息技术和节能环保两大主营业务领域,确立了以科技产业为核心,创新孵化平台和金融投资平台为两翼的发展战略,形成了以"硬件终端+内容"为核心的互联网服务与终端产业链、"大数据+软件/硬件+平台/系统集成"的智慧城市产业链、"军用通信/保障+安全检查"的公共安全产业链、"建筑节能+工业节能+照明+污水处理/中水回用"全方位的节能环保产业链条。

截止本公告披露日,公司下属控股了同方泰德(股票代码:HK1206)、同方友友(股票代码:HK1868),以及新三板挂牌公司同方健康等上市企业,并参股了泰豪科技(股票代码:600590)、ST华赛(股票代码:000068)、联合水泥(股票代码:HK1312)和已通过IPO审核的辰安科技。此外,公司还持有同方投资、嘉融投资、重庆国信、同方全球人寿等金融、投资企业。



(二)经营模式

公司在各产业领域采用了"本部+核心子公司+产业基地"的组织架构实施经营,其经营模式归纳分属产品类、工程类与技术服务类三大类。产品类业务采取以销定产的经营模式;工程类业务具有典型的承包类业务特征,公司通过总承包或分包方式承揽项目后,围绕自主知识产权及核心技术形成"工程+产品+服务"三位一体的业务模式,并为客户提供全面解决方案,获取产业链中的最大收益;服务类业务依托公司核心竞争优势为专业客户提供专业服务。公司总体上经营模式如下图所示:



(三)行业情况

公司主营业务归属于信息产业与能源环保产业,涉及互联网服务与终端、智慧城市、公共安全、节能环保等产业领域,按照所处行业及经营模式可分为制造业和软件与信息技术服务业,其中制造业又以包括硬件终端、安防系统等多个产业领域在内的电子信息制造业为核心。

从公司业务所处的产业和行业发展情况来看,当前我国政府正在加快推进产业结构优化升级,推进先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业在国民经济的比重中不断提高,大数据、云计算、物联网的应用领域不断拓展和提升,同时还在深入推进以人为核心的新型城镇化,推动形成绿色生产生活方式,加快改善生态环境。为此,公司所处的信息产业和节能环保产业均处于蓬勃发展阶段。

公司自设立以来,一直坚持"技术+资本"、"发展与合作"的发展战略,并依托清华大学和自主研发的各项技术,形成了互联网服务与终端、数字城市、公共安全、节能环保四大产业链条,打造了大型集装箱检查系统全球市场份额第一、全球最大的学术期刊数据库、智能楼宇工程量全国第一、计算机产品国内品牌前三名、SIM卡芯片出货量国内第一等市场领先地位。公司还承接了"核高基"等一大批国家级和省市级科研项目,并已拥有了千余项专利技术,在多个技术领域处于国内甚至国际领先水平。根据工业和信息化部发布的2015年电子信息百强榜单,同方股份位列第20位。

三　会计数据和财务指标摘要

单位:元　币种:人民币

	2015年	2014年	本年比上年增减(%)	14年	12年
总资产	56,860,835,872.59	49,725,008,905.96	14.35	42,618,410,329.21	
营业收入	28,447,284,180.28	25,993,724,026.86	9.44	22,650,144,108.08	
归属于上市公司股东的净利润	1,261,593,370.02	755,641,901.57	66.96	676,951,178.95	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	546,100,805.14	614,292,724.60	−11.10	162,852,621.91	
归属于上市公司股东的净资产	17,651,442,387.31	11,542,899,330.07	52.92	10,757,904,342.89	
经营活动产生的现金流量净额	2,500,765,008.32	856,103,304.69	192.11	863,593,861.06	
期末总股本	2,963,898,951.00	2,197,882,238.00	34.85	2,197,882,238.00	
基本每股收益(元/股)	0.4448	0.3438	29.38	0.3262	
稀释每股收益(元/股)	0.4448	0.3438	29.38	0.3262	
加权平均净资产收益率(%)	7.67	6.78	增加0.89个百分点	6.93	

四　2015年分季度的主要财务指标

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	4,756,667,008.57	5,804,285,983.80	7,376,919,354.93	10,509,411,832.98
归属于上市公司股东的净利润	154,915,155.74	726,756,335.65	−314,906,368.54	694,828,247.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	−196,886,294.24	570,978,948.24	−239,594,779.53	411,602,930.67
经营活动产生的现金流量净额	−2,023,504,244.08	83,886,110.02	638,878,146.69	3,801,504,995.69

五　股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	208,647
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	208,341

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
清华控股有限公司	278,551,532	753,310,910	25.42	278,551,532	无		国有法人
博时基金-兴业银行-博时资本管理有限公司	208,913,649	208,913,649	7.05	208,913,649	无		境内非国有法人
工银瑞信-广发银行-新疆盛世伟业股权投资有限公司	139,275,766	139,275,766	4.70	139,275,766	无		境内非国有法人
杜国楹	0	96,849,439	3.27	96,849,439	质押	74,090,000	境内自然人
紫光集团有限公司	69,637,883	69,637,883	2.35	69,637,883	无		境内非国有法人
工银瑞信添安股票专项型养老金产品-中国工商银行股份有限公司	62,674,094	62,674,094	2.11	62,674,094	无		境内非国有法人
蒋宇飞	0	20,025,170	0.68	20,025,170	质押	14,900,000	境内自然人
谢仁国	未知	18,245,000	0.62		无		境内自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	16,938,800	0.57		无		境内非国有法人
嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金	未知	16,265,605	0.55		无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	除紫光集团有限公司系清华控股下属控股子公司、工银瑞信-广发银行-新疆盛世伟业股权投资有限公司和工银瑞信添安股票专项型养老金产品-中国工商银行股份有限公司均由工银瑞信基金管理公司管理外,公司未获知上述股东存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

5.3 公司优先股股东总数及前10名股东情况

不适用。

六　管理层讨论与分析

2015年是公司稳步增长、探索变革的一年。

从宏观经济来看,过去一年,国际经济环境复杂严峻,世界经济增速和国际贸易增速低位运行,大宗商品价格深度下跌,国际金融市场震荡加剧,对我国经济造成了直接冲击和影响。在国内方面,我国经济增速下行压力持续增大,国内生产总值近年来首次"破7",宏观经济运行中的不确定性增加,国外主要经济体复苏乏力,国内随着经济结构性调整的展开,工业和房地产等固定资产投资项目增长大幅滑落,虽然新消费和服务业开始崛起,但总体规模依然偏小。为此,我国政府采取了积极的推动支持政策,释放政策红利,在消费市场、地产投资和基建投资等方面逐渐发力,并进一步放宽货币政策,保持了经济的稳步增长,实现了2015年国内生产总值6.9%,在世界主要经济体中位居前列。对企业而言,一方面,以往的过度投资导致了工业层面出现大量的产能过剩,去产能和去库存成为传统制造业企业面临的重要难题。另一方面,结构性调整、基建投资加强、投融资体制改革、消费转型和服务业升级都为相关产业的发展提供了机遇。

为此,2015年,公司把握经济改革结构性调整带来的产业机遇,在智慧城市、公共安全、节能环保等市场领域实施积极的市场拓展策略,并持续实施技术、模式的创新,保证了收入规模的持续增长和毛利率的稳定。另一方面,公司对于毛利率较低、市场竞争激烈的多媒体产品国内市场部分采取了收缩政策,逐步减小经营规模,通过"有进有退"的产业布局以保证企业的健康持续发展。

本年度,公司顺利完成了非公开发行股票方案,募集资金55亿元,进一步优化了资产负债结构,降低了财务风险。此外,为进一步落实国务院关于深化国有企业改革指导意见的精神,公司根据清华产业的整体统一部署,将持有的同方国芯36.39%的股权转让给了紫光集团下属西藏紫光春华投资有限公司。截至本年报披露日,本次股权转让已完成股份过户手续。

(一)主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	28,447,284,180.28	25,993,724,026.86	9.44%
营业成本	22,930,738,937.57	20,829,692,216.26	10.09%
营业税金及附加	166,126,555.94	107,847,318.32	54.04%
销售费用	1,964,452,807.79	1,702,955,135.50	15.36%
管理费用	2,428,925,970.20	1,819,071,593.99	33.53%
财务费用	960,733,804.39	1,133,948,001.75	−15.28%
资产减值损失	478,441,797.28	276,329,197.27	73.14%
公允价值变动收益	−229,039,605.97	128,133,757.82	−278.75%
投资收益	2,641,676,433.65	877,402,615.56	201.08%
营业外收入	454,990,629.64	379,200,935.30	19.99%
营业外支出	12,128,535.24	85,437,828.80	−85.80%
所得税费用	210,555,970.31	209,769,351.52	0.37%
其他综合收益	−291,105,102.84	176,504,590.10	−264.93%
经营活动产生的现金流量净额	2,500,765,008.32	856,103,304.69	192.11%
投资活动产生的现金流量净额	1,555,817,677.59	−2,027,170,017.38	176.75%
筹资活动产生的现金流量净额	−664,061,535.26	2,063,745,733.45	−132.18%
研发支出	1,674,327,653.72	1,289,598,531.00	29.83%

1.收入和成本分析

(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况

主营业务分行业情况如下表所示:

产业板块	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	主营业务收入比上年增减(%)	主营业务成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
互联网服务与终端	1,556,890.71	1,348,055.75	13.41%	12.81%	14.61%	−1.36%
智慧城市	332,579.18	284,093.54	14.58%	2.26%	3.43%	−0.96%
公共安全	492,780.83	335,435.09	31.93%	8.71%	5.24%	2.25%
节能环保	465,586.57	340,941.40	26.77%	5.96%	4.40%	1.10%
科技园区	11,748.45	8,527.23	27.42%	15.67%	8.47%	4.82%
小计	2,859,585.74	2,317,053.01				
减:业务板块间抵消	−36,384.80	−35,992.42				
合计	2,823,200.94	2,281,060.59	19.20%	9.61%	10.05%	−0.33%

报告期内,公司实现了282.32亿元主营业务收入,保持了稳步增长态势,较上年相比增长了9.61%;公司毛利率水平与去年持平,为19.20%。各产业板块收入、成本和毛利率与上年相比均无重大变化。

2015年,公司在海外市场的拓展力度持续加大,计算机产品、安防系统、照明产品等业务海外收入继续提升,公司国际市场的主营业务收入比重也不断提高。主营业务分地区情况如下表所示:

地区	2015年主营业务收入		2014年主营业务收入		主营业务比上年增减(%)
(单位:万元)	金额	比重	金额	比重	
国内市场	1,723,743.87	61.06%	1,624,933.51	63.09%	6.08%
国际市场	1,099,457.07	38.94%	950,757.77	36.91%	15.64%
合计	2,823,200.94	100.00%	2,575,691.28	100.00%	9.61%

1)互联网服务与终端产业链

2015年,我国电子信息行业既面临传统比较优势削弱、外部市场和传统市场需求不振以及深层次结构性矛盾带来的挑战,同时又有深化改革、扩大开放以及新一轮技术变革带来的新机遇。在此背景下,我国电子信息产业加快推进结构调整,产业整体继续保持了平稳健康发展。根据工信部《2015年电子信息产业统计公报》,2015年我国电子信息产业全年完成销售收入总规模达到15.4万亿元,同比增长10.4%;其中,电子信息制造业实现主营业务收入11.1万亿元,同比增长7.6%;软件和信息技术服务业实现软件业务收入4.3万亿元,同比增长16.6%。信息消费、互联网+、智能制造成为推动产业发展融合、转型升级的关键,持续的技术创新能力和自主可控信息技术产品也成为企业在产业竞争中保持领先的重要保障。

在互联网服务于终端产业链,公司始终立足于自主可控的业务方向,在芯片、硬件终端、应用软件等业务领域大力发展自主核心技术,完善自主可控的技术体系,以顺应国家对信息安全、网络安全的需求,发挥国产化的优势,打造安全、可靠的从芯片到硬件、基础软件、行业应用软件乃至行业解决方案的完整产业链。

报告期内,在"2015中国信息产业经济年会"上,公司获"2015中国信息产业年度影响力企业"奖;在由中国电子信息行业联合会主办的2015年中国电子信息百强企业发布暨新一代信息技术趋势研讨会上,公司还被授予了"2015年中国电子信息百强企业"称号。

A.芯片业务

在智能卡芯片业务方面,报告期内,在电信芯片领域,公司根据市场现状,针对NFC手机和非NFC手机推出了多种解决方案,可满足用户多层次需求,成为首家实现SWP-SIM芯片商用的国内芯片商。针对运营商双界面SIM应用,公司特别设计了THD86EF59AC芯片,这是一款大容量双界面CPU卡芯片,支持双界面同时工作。目前,该芯片已广泛应用于中国移动、中国联通、中国电信和中国银联的多个移动支付项目中。

在身份识别领域,公司成为2015年9月中旬正式发放的银川"市民一卡通"首批发卡的独家芯片供应商,联合中信银行实现正式发卡。银川"市民一卡通",涵盖了居民健康卡、公交卡、商业支付、市政应用等功能,不仅可以用于记录就诊情况及医疗信息、公交刷卡乘车,还具有公积金、民政、工商等政府公共服务方面的身份识别、信息查询等功能,以及图书馆借书证、公共自行车借车卡、免费4G WiFi身份验证的便民服务功能,同时还能进行消费数据采集,真正实现了"一卡在手,生活无忧"。此卡采用的THD86芯片是国内首款32位CPU双界面卡芯片,具备大容量、高安全、双界面的特点,支持金融应用扩展,支持国外密码和国产密码双算法体系,可广泛用于各种行业应用,为金融IC卡与行业应用的结合提供了便捷安全的解决方案。

在金融支付领域内,公司推出了大容量、双界面、高安全的智能卡芯片,特别适合于双界面银行卡的应用场景,同时由于芯片支持国产算法,也正切合了PBOC3.0中SM2/3/4算法的应用升级需求。为了使客户能够更快速地将产品推向市场,公司还基于该款芯片提供包括PBOC借贷记、电子现金及QPBOC等应用的整体解决方案。报告期内,在2015中国国际金融展中,公司研发的THD88系列芯片产品获得大会金鼎奖——"优秀银行卡设备奖"

在特种集成电路业务方面,报告期内,公司在产品设计技术方面取得了一系列成绩,解决了高速大容量存储器设计中的难题,突破了纳米级ESD设计等关键技术,在高速交换电路的建模、仿真方面取得重大进步。产品开发方面,新增研发项目近40项,有10多个新产品完成了设计定型。可编程器件新产品成功投片,用户已开始小批量试用,为后期大批量供货奠定了坚实基础。

B.硬件终端产业

在计算机产品方面,2015年,在智能手机、平板电脑等移动互联终端的持续冲击下,全球及国内PC市场总体规模均呈现不同程度下滑。面对回归商用市场为主,消费市场为辅的市场格局,以及国家大力发展包括PC产业的国家信息安全产业的市场机遇,公司进一步明确自身以商用市场为主的业务发展策略,收入规模实现了逆势增长,在中央、中直、国税、各省批量采买、教育等众多部门和行业采购中均占据了较大份额。报告期内,公司还在南美等海外市场实现了业务的快速增长。

在服务器产品方面,自2015年6月公司与Dell签署战略合作协议,共同开发服务器、存储及网络产品以来,公司推出了一系列具有高品质、高兼容性、高稳定性的国际一流产品,短时间内获得诸多客户认可,相继中标中国民航信息2015开放平台计算机资源采购项目、银监会服务器招投标项目、网安中心服务器采购项目、新疆公安系统服务器采购项目等,在政府、企业、军工、金融等多个行业实现了零的突破,为同方计算机进军企业级市场创造了良好开端。

在多媒体产品方面,公司继续推行国际化战略,保证了市场份额提升。同时,公司还通过实施国际市场的本地化管理,提高了经营效率,实现了左和双赢。报告期内,在IFA2015德国柏林国际消费类电子展中,公司海外自有品牌推出了高端定制品牌SEIKI Pro,以其极简设计、高端品质为广大用户带来更为超凡的视觉感观体验。同时,SEIKI还率先与美国著名互联网视频租赁商店Netflix达成全球性战略合作,消费者可以通过电视自带APP获得海量视频点播服务及享受超高分辨率电影片源。

在E人E本平板电脑方面,公司始终坚持高质量、差异化的产品策略,持续致力于国产本土政商用户安全移动办公产品的开拓。报告期内,公司在平板市场加大行业应用的推广,推出了安全商务平板电脑K8s及移动政务、移动执法、移动金融、移动教育等相关行业应用解决方案。在个人消费市场,公司旗下手机新品牌"8848"发布了国内首款钛金手机,在软、硬件的高配置外,该款手机还提供加密通话和隐形空间功能,以及针对系统优化的防病毒、防丢失、防打扰、权限管理和自启动管理等安全工具。

C.互联网内容服务

在互联网内容服务领域,公司通过以"互联网+知识创新过程+全周期知识管理与知识服务+知识利用"为特点的数字出版业在互联网时代下的二次转型,以数字内容出版、知识服务以及知识管理三个独立且协同增效的细分产业板块为核心业务,持续推动业务转型升级、创新驱动。报告期内,公司首次为中石化建造的巡井交通船——"海蛟7号"在该公司江边码头顺利下水,这是公司首次为中国石化系统建造此类船只,标志着公司已成功跻身我国海工船舶生产经营细分市场。此外,公司为中海油田服务股份有限公司建造的高端海工船、为辽宁东港建造的"中国渔政21202"号300吨级渔政船等多艘船舶均顺利下水,为公司在新一轮船市格局重构中抢抓机遇赢得了主动权。

4)节能环保产业链

2015是节能环保产业的"十二五"收官之年,在各级政府的大力推动下,行业发展增速进一步加快。"十二五"期间,我国节能环保产业以15%至20%的速度增长,十二五期间环保投资3.4万亿元,比十一五期间增长了62%。节能环保行业各细分领域都获得了快速的发展。根据国务院发布的《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》,节能环保产业产值年均增速在15%以上,到2015年,总产值达到4.5万亿元,成为国民经济新的支柱产业。节能环保行业迎来了黄金发展阶段。

在节能环保产业链,公司充分把握政策利好,继续立足于以楼宇自动化控制为核心的建筑节能产业,以供热/冷和余热回用技术为核心的工业节能产业,以LED半导体照明技术为核心的照明产业和以污水处理、中水回用为核心的水务产业领域,报告期内,公司为进一步调整产业架构,实施公司在节能业务领域的业务整合,实施了将智能建筑、轨道交通信息化和城市热网监控三项与智能化节能解决方案相关的经营性业务及相关资产转让给公司下属控股子公司同方泰德国际科技有限公司的全资子公司,优化资源配置,全面打造新的"节能平台"。

A.建筑节能

在建筑节能领域,根据住建部发布的全年工作重点,2015年,国家着力促进建筑节能与绿色建筑的发展,北方采暖地区普遍执行不低于65%的建筑节能标准,同时进一步扩大既有建筑节能改造规模。2015年全年完成北方既有居住建筑供热计量及节能改造1.5亿平方米;累计完成重点城市高耗能公共建筑节能改造1600万平方米。建立健全大型公共建筑节能监管体系,促使高耗能公共建筑按节能方式运行。继续做好省级能耗监管平台、节约型校园和医院建设及验收,扩大公共建筑节能改造范围与规模。

为此,公司把握政策机遇,持续推进城市级建筑节能改造,实践"政、企、银"三位一体服务模式并取得显著成果。截至报告期末,公司已先后为重庆、武汉、长沙、苏州、广州、济南、宁波等41市的建筑提供能源监测及节能改造服务,形成了从中央级、省、市到建筑终端级的节能监测平台的网状市局,服务覆盖产业园区、医院、商场、文体中心、政府、教育建筑、连锁商业网点等领域。报告期内,公司承接的万达广场慧云智能化管理系统项目,采用完全自主知识产权的Techcon IBS 4.0智能建筑信息集成系统,将万达广场16个弱电子系统,集成到万达慧云平台,通过2万多个信息点位,对万达广场进行消防管理、安防管理、运行管理和节能管理,实现一键式管控,从而降低人工成本,保证运行品质,降低运行能耗。国内宁波、包头、东营、桂林、西双版纳、沈阳、柳州、重庆八个万达广场的数据首批接入该平台。此外,公司还成功中标深圳深业上城南区中央制冷机房机电工程项目。该项目总建筑面积93.7万平方米,是集商业、办公、产业研发用房、酒店等为一体的大型商业综合体。至此,公司已在深圳地区累计为深业上城、平安金融中心、深圳证券大厦、中广核大厦、招商证券大厦、滨海医院等十余个大型蓄能项目提供产品服务和技术支持,稳固了在深圳及华南地区蓄能市场的领军地位。

报告期内,公司还在由中国节能协会节能服务产业委员会(EMCA)主办的"2015节能服务产业年度峰会"上荣获"十二五"节能服务产业突出贡献企业等多个奖项。

B.工业节能

在工业节能领域,2015年,公司把握多地相继出台的关于清洁能源的使用及推广的相关政策为热泵行业的发展的巨大契机,持续围绕热泵布局,核心能力得到进一步提升。

本年度,公司围绕有优势的热电市场,以热泵热热机组产品替换过剩无效的原第二热力公司、华电包头发电分公司等典型项目,持续扩充城市供热新应用,公司还把握自身在以空气源热泵为代表的热泵产品所积累的优势和市场机会,致力于城镇化建设的居民采暖和燃煤锅炉替代的区域采暖纵解决方案的提供。在上半年发布的《北京市推广、限制和禁止使用建筑材料目录》中,空气源热泵首次被指定为"适用于分户独立供暖的民用建筑工程可再生能源采暖设备"进行推广,为北方空气源市场的开拓提供了政策的保障。报告期内,公司在北京、天津、河北和山东等地相继中标多个热泵采暖项目,包括北京市政府在"煤改电设备采购项目"中房山区的招标项目、天津市首个采用公司的空气源热泵供暖系统的建设试点"兆丰路社区居委会办公楼"、张家口"中国北方硅谷"大型高科技园区以及青岛富达国际商贸国际城等多个项目。其中,在有着"京津冀协同发展"和"京张联合申冬奥"两大历史机遇的张家口市,公司依托自身先进的热泵技术积极参与该市的大气污染防治工作,至今已在张家口地区累计实施项目面积近百万平方米,为当地空气环境的改善做出了积极的贡献。

报告期内,公司实施的"北京密云司马台新村冬季采暖工程"还在第十一届清华大学建筑节能学术周中荣获"北方城镇建筑供暖节能减排最佳实践案例"奖,在"清洁能源建筑应用技术联盟成立大会暨蓝天杯颁奖大会"中荣获"蓝天杯"优秀大奖。该项目同时入选2015年《中国建筑节能年度发展研究报告》。

C.半导体照明

2015年的半导体照明领域,仍然是挑战与机遇并存。一方面,在全球节能环保呼声越来越强烈的大背景下,中国乃至全球都在力推绿色照明。LED作为国家新兴产业,在市场刺激以及国家政策扶持下,迎来良好的发展空间。根据Offweek行业研究中心预测,预计2020年智能照明市场将达到103亿美元,年复合增长率27%,将在全球照明市场规模中占比5%,而从全球消费市场来看,中国市场规模将在2020年达到23%。另一方面,行业整体产能过剩而导致的价格不断下滑也进一步加大了企业的压力。为此,公司充分把握行业保持高速增长带来的市场机遇,坚持研发高端产品的战略,积极迎接挑战。

在芯片、外延片领域,报告期内,公司不断实施升级改造,将原有的2寸外延片生长技术提升为4寸生长技术,使得外延片产品生长的均匀性上有了新的突破,同时通过对外延结构中不同沉降物厚度的调整,以及增加反射涂层,提升了外延亮度。

在照明产品领域,公司专注技术、产业和市场,在不断提升产品研发和制造能力的同时,建立全球销售网络,迅速提升全球化的销售能力,报告期内,公司以蜡烛灯,HELLO KITTY艺术灯系列产品等集装饰、照明功能及艺术效果于一身装饰照明产品为主要发展方向,并已取得了Hello Kitty、My Melody、Badbadtz-Maru等的装饰灯品牌专营权。

在光电工程领域,报告期内,公司承接了在国家体育场鸟巢举行的2015年北京国际田联世界田径锦标赛,为赛场提供了LED户外节能屏系列解决方案,四块巨型LED大屏分布在鸟巢看台四周,主要用于计时记分显示及赛况转播。公司还相继服务江苏大剧院泛光照明工程、重庆大剧院夜景照明工程及浙江杭州钱江新城核心区主题灯光二期亮灯工程等多个城市标志性建筑景观照明工程。此外,由公司参建的新疆库尔勒市天鹅河景观工程获得由中国市政工程协会组织评选、代表国内市政工程行业的最高荣誉的"全国市政金杯示范工程",该工程亦获得"新疆市政金杯示范工程"奖。

D.水务

2015年,公司充分把握《水污染防治行动计划》(水十条)等一系列国家政策支持下,为水务市场带来的广阔的发展空间,充分发挥龙江环保、淮安同方、惠州同方自身所在的区域优势,进一步做大做强涵盖污水处理、自来水供应的城市水务特许经营市场。截至本报告期末,公司已实现污水处理规模303.5万吨/日、自来水供水规模80万吨/日、污泥处理规模1080吨/日。其中,公司在黑龙江省业务已遍及省内7个地市14个县(区)市,拥有污水项目28项、供水项目3项、污泥项目6项,占据黑龙江省城市污水处理市场60%份额、污泥处理业务90%份额,担负全省70%的污水减排任务。报告期内,公司还先后与呼兰供排水集团签订呼兰老城区第二污水处理厂项目前期合作框架协议,与双鸭山市污水厂正式签订一期TOT、污水厂二期BOT项目特许经营协议。

(2)订单分析

本报告期内,公司新签合同/订单总金额约312.63亿元,,较2014年度的296.55亿元相比增长了5.42%,有效保障了公司营业收入的稳步增长。尤其随着公司在各行业市场核心竞争力和品牌影响力的不断提升,行业"排头兵"和"国家队"的效应凸显,重大合同承接金额较上一年度相比获得了较大的增长。截至本报告期末,签约金额超过5000万元的重大合同/订单情况如下:

合同类型(单位:亿元)	2015年度	2014年度	增幅
合同金额超过5000万元	87.66	42.74	105.10%
合同金额超过10000万元	61.74	25.32	143.82%

(3)成本分析表

产业板块	主营业务成本	本期占总成本比例	上年同期金额	上年同期占总成本比例	本期金额较上年同期变动比例
互联网服务与终端	1,348,055.75	59.10%	1,176,251.32	56.75%	14.61%
智慧城市	284,093.54	12.45%	274,671.94	13.25%	3.43%
公共安全	335,435.09	14.71%	318,738.50	15.38%	5.24%
节能环保	340,941.40	14.95%	326,574.36	15.76%	4.40%
科技园区	8,527.23	0.37%	7,861.19	0.38%	8.47%
小计	2,317,053.01	−	2,104,097.31	−	−
减:业务板块间抵销	−35,992.42	−	−31,340.29	−	−
合计	2,281,060.59	100.00%	2,072,757.02	100.00%	10.05%

本年度,由于公司各产业板块主营业务收入均有所增长,因此其主营业务成本也保持了一定的增长。

2.费用

科目	本年数	本年占营业收入比重	上年同期数	上年占营业收入比重
销售费用	1,964,452,807.79	6.91%	1,702,955,135.50	6.55%
管理费用	2,428,925,970.20	8.54%	1,819,071,593.99	7.00%
财务费用	960,733,804.39	3.38%	1,133,948,001.75	4.36%
合计	5,354,112,582.38	18.82%	4,655,974,731.24	17.91%

公司本年度销售费用为19.64亿元,较上年增长15.36%,略高于营业收入增幅,除收入规模扩大拉动销售费用相应增长外,导致销售费用变动的原因还包括:一方面,公司所属计算机、多媒体、安防等产业板块的海外业务稳步增长,导致销售拓展、物流仓储及品牌使用费等相应增加;另一方面,全社会用工成本和物价水平的持续上涨,也导致各产业销售部门的工资性开支及获取各类外包服务的支出相应提高;此外,公司本年全年合并同方友友,而上年仅合并其8-12月份损益,也令销售费用同比增长。

公司本年度管理费用为24.29亿元,较上年增长33.53%,主要原因包括:一方面,公司所属芯片、安防、节能、计算机、多媒体(海外)等产业板块的技术研发、专利授权和运营管理等费用性开支有所增加;另一方面,全社会用工成本和物价水平的上涨,也导致各单位的工资性开支及获取各类外包服务的支出相应提高;此外,公司本年全年合并同方友友,而上年仅合并其8-12月份损益,也令管理费用同比增长。

公司本年度财务费用为9.61亿元,较上年下降15.28%,主要得益于本年2月份完成非公开发行新股并以募集资金归还负息债务。

3.研发支出

(1)研发支出情况表

项目(单位:元)	2015年度	2014年度	本期与上期同比增幅
本期费用化研发支出	651,163,843.21	396,522,996.63	64.22%
本期资本化研发支出	1,023,163,810.51	893,075,534.37	14.57%
研发支出合计	1,674,327,653.72	1,289,598,531.00	29.83%
研发支出总额占营业收入比例(%)	5.89%	4.96%	增长了0.93个百分点
公司研发人员的数量	1,914	1,609	18.96%
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	9.95	8.18	增长了1.77个百分点
研发投入资本化的比重(%)	61.11%	69.25%	减少了8.14个百分点

(2)情况说明

公司本期研发支出较上年同期增长29.83%,主要系公司LED芯片、半导体芯片、知识网络、安防系统、智慧城市等产业单元的新技术、新产品、新工艺研发投入进一步加大所致。

4.现金流

主要财务指标	2015年	2014年	变动金额
经营性现金流净额(元)	2,500,765,008.32	856,103,304.69	1,644,661,703.63
投资性现金流净额(元)	1,555,817,677.59	−2,027,170,017.38	3,582,987,694.97
筹资性现金流净额(元)	−664,061,535.26	2,063,745,733.45	−2,727,807,268.71
其中:长短期借款净增加额(元)	−3,315,904,500.95	3,332,735,795.35	−6,648,640,296.30
经营性现金流净额与流动负债比	0.09	0.03	0.06

其中:

经营性现金流方面,公司本年努力兼顾保持并拓展市场份额与强化信用和流动性风险监控两方面诉求,在合理运用赊销政策与畅销信用的同时,强化现金收支管理,确保营运资金安全,收到了良好效果。此外,公司安防、节能、知网网络等产业单元年末集中收到较多产品、服务及工程项目预付款,也令全年经营性净现金流入明显增加。

投资性现金流方面,公司本年收到紫光集团下属公司预付的同方国芯控制性权益股权转让款,以现金方式出让通过控股子公司同方泰德国际持有的Distech Controls和直接持有的同方鼎欣控制性权益,并通过通过二级市场减持了部分东方明珠等上市公司股票,取得了较高的权益性资产变现收入;而上年的投资性现金流向,则是以收购真明丽控制性权益和海康人寿合营权益等重大投资举措为主的大额净流出。

筹资性现金流方面,公司本年在以非公开发行股份募集资金归还负息债务、补充流动资金的基础上,进一步使用上述投资性现金净收入和经营性现金盈余偿还负息债务,令筹资活动体现为现金净流出。

(二)资产负债情况分析

项目	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
资产总计	56,860,835,872.59	100.00%	49,725,008,905.96	100.00%	14.35%
货币资金	9,859,562,531.60	17.34%	6,468,361