西藏奇正藏药股份有限公司

证券代码:002287　证券简称:奇正藏药　公告编号:2016-017

2015年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以406,000,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利4.1元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

公司简介

股票简称	奇正藏药	股票代码	002287
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冯平	李阳	
办公地址	北京市北四环东路131号中国藏学研究中心五层	北京市北四环东路131号中国藏学研究中心五层	
传真	010-64987324	010-64987324	
电话	010-64972881	010-64972881	
电子信箱	qzzy@qzh.cn	qzzy@qzh.cn	

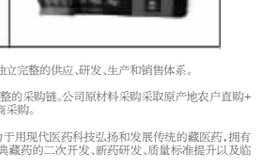
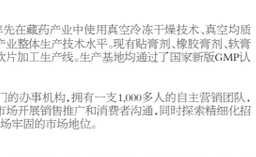
二、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务情况

1、主营业务及主要产品

公司主营业务为藏药的研发、生产及销售,包括外用止痛药物和口服藏成药等。同时从事以甘肃和西藏地产药材为主的药材收购、加工及销售。公司致力于通过现代科技创新开发传统藏药,是国家首批认定的“创新型企业”,拥有国家级企业技术中心和藏药外用制剂、藏药固体制剂两个国家地方联合工程实验室,公司依托这些研发创新平台,探索藏药现代化路径,打造现代藏药创新开发及制造产业化平台。

公司目前生产的主要药品包括以消痛贴膏、青鹏软膏、白脉软膏为主的外用系列产品,以及红花如意丸等口服藏药产品。公司经营的药材产品主要包括:枸杞、黄芪、党参、当归、冬虫夏草等。

产品		
主要产品	产品功能或用途	
消痛贴膏	外用止痛药,活血化瘀,舒筋通络,祛风除湿,散寒止痛。适用于风湿性关节炎、类风湿性关节炎、骨关节炎、腰肌劳损、软组织扭挫伤、肩周炎、颈肩腰腿痛、外伤引起的关节、肌肉酸胀麻木及局部怕冷、畏寒。	
青鹏软膏	外用止痛药,活血化瘀,舒筋通络,祛风除湿,散寒止痛。适用于风湿性关节炎、类风湿性关节炎、骨关节炎、腰肌劳损、软组织扭挫伤、肩周炎、颈肩腰腿痛、外伤引起的关节、肌肉酸胀麻木及局部怕冷、畏寒。	
白脉软膏	舒筋活血,用于口唇疱疹,痔疮,湿疹,皮肤过敏引起的瘙痒及湿疹静脉炎、毒蛇咬伤、跌打损伤。	
红花如意丸	活血通络,祛风止痛。用于妇女血虚、月经不调、经期腹痛、心病血瘀、月经不调、痛经、下肢关节疼痛、筋骨麻木、风湿、痛风、小便不利、腰腿酸重肿胀。	
扶他林止痛膏	活血除湿,通络止痛。用于风寒湿痹,关节肌肉酸痛,扭挫伤,神经痛。	
药材		
主要产品	枸杞、黄芪、党参、当归、冬虫夏草等	

2、经营模式

公司作为一家以藏药研发、生产、销售为核心的医药工业企业,拥有独立完整的供应、研发、生产和销售体系。

(1)供应系统

公司设有采购物流部负责公司原、辅材料及包装物的采购,并具有完整的采购链。公司原材料采购采取原产地农户直购+市场采购相结合的方式进行,辅料包材采购采取招标比价的形式向经销商采购。

(2)研发系统

公司作为藏药产业中唯一“国家首批创新型企业”,自成立初就致力于用现代医药科技弘扬和发展传统的藏医药,拥有独立完整的研发创新体系。通过研发中心、研究院、工程技术中心开展经典藏药的二次开发、新药研发、质量标准提升以及临床医学研究,不断提高研发创新水平。

(3)生产系统

公司是我国藏药现代化的代表性企业,具有独立完整的生产系统,率先在藏药产业中使用真空冷冻干燥技术、真空均质乳化技术、薄膜包衣技术、低温湍流粉碎技术等先进工艺技术,提升藏药产业整体生产技术水平。现有贴膏剂、橡胶膏剂、软膏剂、丸剂、颗粒剂、散剂、胶囊剂、片剂等八种剂型的药品生产线以及药材饮片加工生产线。生产基地均通过了国家新版GMP认证,不断提升的柔性生产能力,快速响应来自市场的需求。

(4)销售系统

公司以自主营销模式为主,在全国三十多个省市自治区均设立了专门的办事机构,拥有一支1,000多人的自主营销团队,采用专业化的学术推广模式和品牌推广模式在大医院、基层医疗和零售市场开展销售推广和消费者沟通,同时探索精细化招商模式,通过专业市场领域的营销实践与营销网络的拓展,实现了目标市场牢固的市场地位。

(二)行业发展情况

1、行业的发展阶段

经历了“十一五”的高速增长阶段,进入“十二五”后,我国医药工业受宏观经济变化、药价改革、成本等因素的影响,虽然保持增长态势,但整体增速明显放缓。

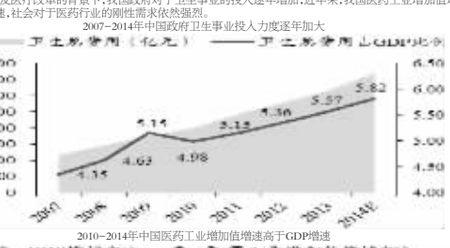
近年来,随着我国经济的发展,人民生活水平的提升和健康意识的增强,以及国家医药卫生体制改革的不断推进,我国医药工业保持稳步增长的良好态势,根据南方医药经济研究所(以下简称“南方所”)的研究显示,“十一五”期间医药工业总产值复合增长率达到23.3%,销售收入复合增长率为24.4%,利润的复合年增长为36.7%。“十二五”期间医药工业总产值复合增长率达到16.6%。从医药工业销售收入来看,“十一五”期间的复合增长率为15.2%,2015年1-8月同比增长9.2%。从医药工业利润情况来看,预计2015年全年利润增长为11.9%。

尽管医药工业增速放缓明显,但人们对于健康和医疗的需求依然不断增长。根据南方所的预测,在今后几年内,中国医药市场仍将保持增长态势。与此同时,医疗健康产业内各项法规密集出台,这些政策的基点是从根本上解决长期困扰社会和民生发展的“看病难、看病贵”问题,政策法规的密集出台将改变整个产业的发展轨迹,对产业产生深远和持续性影响,由此,虽然整个医疗健康产业界在短期内会感受到“阵痛”,但长期来看仍将呈现整体持续平稳发展的局面。根据南方所的预测,医药工业总产值到2020年将达到48,400亿元,复合增长率在11%-13%之间。医药工业销售收入到2020年将达到43,866亿元,复合增长率预计为10.4%。

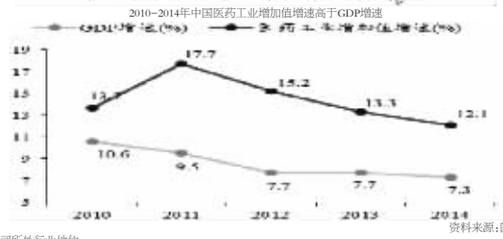
2、行业周期特点

医药行业关系到国计民生,无论宏观经济周期如何波动,老百姓看病吃药的需求相对稳定,这使得医药行业具有明显的非周期特性。医药行业不存在明显的区域性特征,其季节性也不强,但部分药品在该疾病较易发生的季节销售量会增加。总体而言,在我国老龄化及医疗改革的背景下,我国政府对于卫生事业的投入逐年增加,近年来,我国医药工业增加值增速始终近两倍于同期GDP增速,社会对于医药行业的刚性需求依然强烈。

2007-2014年中国政府卫生事业投入力度逐年加大



2010-2014年中国医药工业增加值增速高于GDP增速



资料来源:国家统计局

3、公司所处行业地位

公司为国家级高新技术企业,创办20年来,借助传统藏医药文化的健康智慧,坚持运用现代创新科技发展新型藏药,引领传统藏药产业升级,成就了公司的现代藏药龙头企业的地位。

公司现拥有74个药品批准文号,涵盖骨骼肌肉系统、神经系统、消化系统、心脑血管、呼吸系统、泌尿生殖系统、妇科疾患等领域的产品。

据IMS中国医院药品统计报告数据显示,截止MAT2015年四季度,外用止痛贴剂在全国医院市场销售额达18.4亿元,同比增长率为11.9%,明显高于外用止痛整体市场的增速8.0%。其中贴剂产品占整个外用止痛药物医院市场的75%,明显高于其他剂型。以奇正消痛贴膏为代表的外用止痛药物系列凭借良好的疗效和稳定的消费群体在细分市场上稳居同类产品前列。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	994,727,830.03	950,105,636.33	4.70%	969,466,771.42
归属于上市公司股东的净利润	264,911,033.57	237,534,133.86	11.53%	213,372,739.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	226,182,538.52	191,957,303.72	17.83%	180,931,445.54
经营活动产生的现金流量净额	257,812,883.47	310,947,521.44	-17.09%	198,479,275.78
基本每股收益(元/股)	0.65	0.59	10.17%	0.53
稀释每股收益(元/股)	0.65	0.59	10.17%	0.53
加权平均净资产收益率	17.01%	16.31%	0.70%	15.75%
	2015年末	2014年末	本年末比上年末增减	2013年末
资产总额	2,070,132,376.07	1,791,887,126.21	15.53%	1,534,557,380.22
归属于上市公司股东的净资产	1,611,076,549.96	1,504,180,104.88	7.11%	1,408,745,971.02

2、分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	176,896,091.46	273,835,392.55	200,442,698.79	343,553,647.23
归属于上市公司股东的净利润	55,534,375.83	96,726,556.76	35,221,503.69	77,428,597.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,305,455.41	88,534,288.42	34,571,327.86	50,771,466.83
经营活动产生的现金流量净额	83,670,052.61	162,545,550.74	-33,817,480.41	45,414,760.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

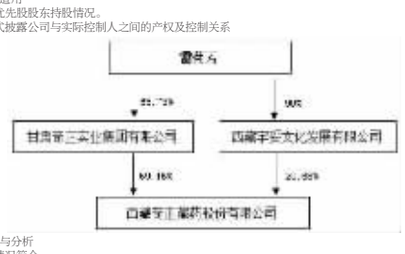
报告期末普通股股东总数	17,605	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,195	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
甘肃奇正实业集团有限公司	境内非国有法人	69.16%	280,780,000		质押	13,500,000	
西藏宇妥文化发展有限公司	境内非国有法人	20.68%	83,950,000				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.74%	3,010,900				
嘉实基金-农业银行-嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.14%	560,632				
励国定	境内自然人	0.10%	412,188				
中欧基金-农业银行-中欧中证金融资产管理计划	其他	0.09%	380,201				
南方基金-农业银行-南方中证金融资产管理计划	其他	0.07%	278,839				
马利	境内自然人	0.07%	266,163				
孙后兵	境内自然人	0.06%	235,061				
广发基金-农业银行-广发中证金融资产管理计划	其他	0.05%	210,287				
上述股东关联关系或一致行动的说明	雷菊芳女士为公司实际控制人,分别持有甘肃奇正实业集团有限公司和西藏宇妥文化发展有限公司68.73%和90%的股权,除以上情况外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东励国定通过信用账户持有公司股份412,188股;股东马利通过信用账户持有公司股份266,163股;股东孙后兵通过普通账户持有公司股份52,000股、通过信用账户持有公司股份183,061股,共计持有公司股份235,061股。						

2、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年是国家全面完成十二五规划的收官之年,这一年里,在整体宏观经济增速持续下滑的大背景下,受到医保控费、反商业贿赂、药品降价、招标推迟、批文整顿等综合因素对行业的影响,医药行业整体增速进一步放缓,制药企业感受着前所未有的压力。

2015年也是公司新三年战略的开局之年,在董事会及管理层的带领下,公司经营一方面紧紧围绕“一轴两翼一支撑”的业务战略展开,进一步聚焦药品业务,以消痛贴膏为核心,着力强化学术营销专业化、品牌管理精准化、销售管理精细化、市场准入系统化、新品上市规划规范化、生产管理精益化的六大能力建设,并持续提升公司管理水平。另一方面积极应对市场招标降价等环境的压力与挑战,灵活调整市场布局,强化终端能力建设和团队高效执行,在稳固大医院市场的同时强化基药市场的精耕细作,加快零售市场的开发力度,实现了大医院、基层、零售三轮驱动,终端销售取得较好增长,进一步实现了大医院做深、基层做广、零售做大的经营目标,带动公司整体业绩持续增长。公司全年实现营业收入9.95亿元,比上年同期增长4.70%,归属于上市公司股东的净利润2.65亿元,同比增长11.53%。

公司药品业务实现销售收入9.22亿元,同比增长13.70%。其中大医院市场增长6%,基层医疗市场增长22%,零售市场增长33%,公司整体销售结构更趋合理。药品业务增长主要源于学术营销、精细化管理、消费者互动、社区教育及组织建设强化在不同销售渠道的有力推动。

在渠道方面,医院市场通过持续完善各级权威专家体系的搭建,坚持高等级循证医学的学术推广方式,打造专业的学术营销团队,构建稳定的自营推广体系,进一步加大了高等级医院的开发覆盖,实现销售的稳步增长;基药市场借助公司基层学术推广平台持续加大学术传播力度,通过资源聚焦重点区域、新市场开发结合已开发终端的深度挖潜、激发终端活跃度等多项举措,高效执行,有效提升了基药渠道的销量;零售市场明确“奇正消痛家族”的产品推广策略,通过终端精细化管理、丰富产品组合、强化KA管理和团队执行力、促进消费者互动、加大患者社区教育等活动的有效实施,在外用止痛类零售市场下滑的大背景下,逆势增长。除大医院、基药、零售市场外,报告期内,白脉软膏和红花如意丸的招商业务也取得较好成绩,招商团队在精细化项目的帮助下,逐步完成医院、代理商分级工作,年度内成功开发500多家医院和社区中心,在全国范围内开展了近500场的各类学术推广活动。双产品合计增长率达到38%。

在产品方面,除主要产品消痛贴膏、青鹏软膏、白脉软膏、红花如意丸全面增长外,口服藏成药销售收入增长迅猛,同比增长61.35%。报告期内,公司产品仁青芒觉胶囊、二十五味珊瑚丸进入国家急(捡)救药品目录,也为未来藏成药销售的进一步拓展提供了空间。

在业务持续增长的同时,公司围绕核心业务而致力于打造的各项能力建设也取得较好成果。

学术营销方面,报告期内,公司完成了关键产品定位发展规划,积极参与骨科、皮科、疼痛、康复、妇科等省级、国家级学术平台活动,持续完善各级权威专家体系的搭建,产品学术观点通过专业平台推广覆盖终端客户。积极开展产品镇痛机制的研究推广活动,推动骨科与疼痛科对疼痛症状的跨界研讨;通过产品在康复领域的深入研究,推广藏医药在神经康复的特色治疗优势,提出白脉疗法的治疗理念。同时通过区域市场经理设置,完善了营销推广组织体系,通过“+互联网”等创新形式,打造学习型组织,提升销售团队的学术营销能力。报告期内,医院市场完成近200家高等级医院的开发覆盖。根据南方所标点公司数据显示,2015年公司主打产品消痛贴膏在重点目标城市外用止痛药医院市场的市场占有率保持第一。

品牌营销方面,报告期内,公司明确了“奇正消痛家族”各产品的推广策略,推出了“藏药仙子”新的品牌元素,通过聚焦于样板市场和重点区域的多媒体组合投放,打响360度品牌传播战役,提升了品牌知名度。借助疼痛月和消痛家族止痛官网,传递疼痛知识,推广消痛家族产品,同时线上线下开展大规模消费者试用活动,加强了患者对产品的了解,为构建消费者品牌社区奠定基础。通过组建专属KA团队和KA分级管理进一步挖掘KA潜力,强化零售经理培训和零售代表过程管理,提升零售团队的精细化管理水平和执行力,有效地支撑了业绩增长。根据南方所标点公司数据显示,2015年公司主打产品消痛贴膏在重点目标城市外用止痛药零售市场的市场占有率保持第一。

市场准入方面,报告期内,仁青芒觉胶囊、二十五味珊瑚丸进入国家急(捡)救药品目录。截止2015年末,公司1个品种进入国家基本药物目录,12个品种进入国家医保目录,38个产品进入地方医保目录,26个产品进入地方基药目录,41个品种进入新农合目录。

精细化管理方面,报告期内,为达到药品营销管理的精细化和标准化,公司开展营销精细化管理项目,落实客户分级与资源投入的匹配,加大对医院开发的支持力度,以此加速医院的开发,同时发挥SFE的效能管理作用,对已覆盖的医院级别、医院数量进行监控。通过精细化管理,实现销售行为、市场活动、招商工作标准化,搭建销售行为和过程管理指标体系、监控体系。

新品上市规划方面,报告期内,完成了2015-2017新产品开发需求报告。围绕做强外用贴膏,做大第二梯队,孵化保健品业务的核心战略开展新产品规划工作,利用数据模型筛选潜力治疗领域,挖掘潜力治疗领域未被满足的需求,提出新产品开发概念,为公司未来三年的新产品上市建立梯队。

生产制造方面,在持续完善产品质量保证体系的同时,根据市场需求持续进行技术革新,通过生产线改扩建、合理的生产计划与有效的生产线管理,进一步提升产能和柔性生产能力,实现了多品规、小批量生产,满足了市场供货需求。报告期内,公司70个品种取得了5年期再注册批件,保证了产品持续稳定生产供应。

研发方面,报告期内,公司研发围绕公司“一轴两翼一支撑”的战略展开;针对“一轴”即做强消痛贴膏积极开展消痛贴膏不良反应解决方案的研究,设计并开展了更深入地改善消痛贴膏不良反应的临床研究。推动相关临床专家形成了外用中成药在皮肤不良反应方面的专家共识,此共识对外用中成药不良反应的机理、定性、诊断标准以及解决方案都做了系统的论述,对于指导外用药的临床用药、提高外用药使用的安全性具有非常大的价值。公司还委托第三方完成了消痛贴膏治疗骨性关节炎疼痛的药物经济学评价,为医生和患者合理选择用药、药品合理定价提供了经济学数据支持;消痛气雾剂开始了治疗急性扭挫伤的IIa期临床研究。针对“两翼”,一方面为了拓展疼痛产品线,公司与国内院校合作,开展药类和非药类青苗研发项目10余项。另一方面为加快妇科疼痛新产品的市场开发,开展了红花如意丸对治疗女性膝关节骨性关节炎的疗效观察及文章发表,提示了红花如意丸在妇科疾病之外潜在的巨大临床价值。

除此以外,在临床研究方面,公司在青鹏软膏对儿童皮炎湿疹方面的探索性研究,拓展了青鹏软膏的临床应用范围;开展了治疗小儿上呼吸道感染的藏药——九味竺黄散的真实世界研究,催泠颗粒完成感冒和流感II期临床研究;正乳贴、夏萨德西胶囊按计划在II期临床中,乙烷硒林分散片根据国家食品药品监督管理总局下发的临床批件,在进一步完善I期临床研究。

藏药材的基源鉴定工作进展顺利,建立了80份藏药DNA指纹图谱、200份藏药材标本、300种采集及植物药材生境图片,为公司中药材以及产品质量的真实性、优良性和稳定性确定建立依据。

报告期内,公司取得2项发明专利证书。完成53个功能食品标准备案。

管理方面,报告期内,项目化管理工作取得初步成果,完成了项目化管理的运行机制和管理体系建设,筛选出一批公司级的项目,实现了对项目过程有序的管控。一体化人力资源项目围绕制度建设、领导力及员工发展、员工激励等方面进一步落地转化;多项配套人力资源管理制度相继完善出台,中高层领导力建设率先从核心药品业务入手,通过“营销领导力提升项目”的启动,完成了药品业务关键岗位任职资格及素质模型标准,初步建立了关键人才评价机制,并完成胜任能力评价结果及能力提升培训发展报告。完成薪酬套改,薪酬平均增长高于外部市场,提高对外竞争水平,建立了公司薪酬调整的常态机制,优化绩奖金,强化绩效激励与价值共享。

内控方面,报告期内,公司内部控制体系进行持续改进及优化,新建或修订了多项相关规章制度。加强了覆盖总部、事业部及各业务部门的内控评估体系,对内控设计及执行情况进行系统的自我评价及审计专项检查测试。通过内控评价,加强对内部控制执行的日常监督和专项检查,注重从制度和流程源头切入,防范风险、切实促进管理提升。强化了对员工风险防范意识的宣传、培训,公司的风险文化、内控意识进一步提升。

药材业务方面,报告期内,受外部环境因素的持续影响,销售业绩继续下滑,全年实现销售收入7,007万元,比上年同期降低48.71%。公司一方面梳理药材业务结构,进一步论证药材业务的走向,一方面积极采取措施保持基础业务运行。销售方面在继续发展原有贸易业务的同时,积极探索新的业务模式,丰富电视购物、报商业务、微商等渠道,推出枸杞、党参等品牌药材,实现了品牌枸杞业务的增长。生产方面制订了甘肃主产大品种生产工艺和流程,开始生产并为大客户供货。原料供应方面,公司采用“公司+基地+农户合作”模式,核心药材基地工作进一步系统化、规范化,制定了种植基地管理标准化操作手册,实施了药材追溯系统,逐步实现品牌产品的原料基地化供应,实现质量稳定、可追溯。

天津渤海商品交易所的电子交易平台业务未达公司预期,报告期内,公司终止在该平台的交易。

并购方面,报告期内,公司出资参与设立并购基金“群英基金”,该基金优先服务于公司的产业整合,围绕公司战略,对公司业务领域内具有良好增长潜力及战略价值的目标企业进行并购、重组,帮助公司巩固现有的行业地位和竞争优势。

报告期内,公司在社会荣誉方面也取得了一系列的成果:

公司获得“最受投资者尊重的百家上市公司”入围奖,进入最受尊敬的上市公司之列;

联合国全球契约中国网络发布“2014全球契约中国最佳实践案例”,公司因在“劳动用工与权益保护”方面的实践入选最佳实践案例;

公司作为医药企业唯一代表,参加了由环境保护部组织的“生物多样性促进可持续发展 中国在行动”主题展览,展示公司在药用生物资源保护与利用方面的实践成果;

公司被中国民族医药学会、中国民族医药协会共同评选为首届民族医药科学技术奖的“最佳贡献奖”;

公司被中华全国工商业联合会医药业商会在2014中国医药最具影响力榜单评选中获“中国医药制造业百强企业”;

控股子公司甘肃靖远奇正免洗枸杞有限公司标准化枸杞和植示范基地荣获中国医药最具影响力榜单“中国优质产地中药材十佳规范化种植基地”称号;

公司荣获林芝市国家税务局2014年度纳税信用A级企业;

公司在2015中国医药工业信息年会上获得“2015中国医药企业社会责任榜-杰出贡献奖”;

公司获得由中华全国总工会颁发的“模范职工之家”荣誉称号;

公司董事长雷菊芳女士荣获首届“甘肃骄傲-2014年度甘肃十大经济人物”荣誉称号。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
贴膏剂	791,821,171.26	258,699,988.04	86.86%	12.12%	11.82%	-0.04%
软膏剂	111,834,059.83	33,626,532.10	84.26%	19.80%	31.20%	2.67%
丸剂	18,320,050.84	-3,992,573.24	35.75%	61.35%	29.28%	3.42%
中药材	70,067,945.90	-12,264,014.74	5.97%	-48.71%	-35.95%	0.47%
其他	2,684,602.20	-2,984,112.57	34.35%	3.76%	61.91%	71.36%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内,子公司西藏那曲地区奇正宇妥土特商贸有限责任公司已经注销,不再纳入合并范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

5、对2016年1-3月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

董事长:雷菊芳

西藏奇正藏药股份有限公司董事会

二〇一六年四月二十日

证券简称:奇正藏药　证券代码:002287　公告编号:2016-016

西藏奇正藏药股份有限公司董事会关于2015年度公司募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额、资金到位情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准西藏奇正藏药股份有限公司首次公开发行股票的批复》【证监发行字[2009]762号】核准,并经深圳证券交易所同意,西藏奇正藏药股份有限公司(以下简称“奇正藏药”或“公司”)由主承销商平安证券股份有限公司(以下简称“平安证券”)采用网下询价配售和网上定价发行相结合方式发行人民币普通股(A股)4,100万股,每股面值为人民币1元,每股发行价格为人民币11.81元,募集资金总额为48,421.00万元,扣除证券发行费用3,300.99万元,实际募集资金净额为人民币45,120.01万元,该资金已由主承销商平安证券于2009年8月24日汇入公司在中国建设银行拉萨城西支行的账号为54001023636059008888的人民币账户内,上述募集资金到位情况已经利安达事务所有限公司验证,并出具(2009)验字第1030号《验资报告》。

(二)本年度使用金额及余额

单位:人民币元

项目	金额
募集资金专用账户年初余额	27,550,758.44
减:本年度投入金额	1,995,179.53
部分闲置募投资金累计购买理财产品金额	380,000,000.00
加:利息收入(扣减银行手续费支出)	14,395,125.99
理财产品累计赎回金额	445,000,000.00
募集资金专用账户年末余额	104,950,704.90

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用,保护投资者权益,公司依照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《中小企业板上市公司募集资金管理细则》的有关规定,结合公司的实际情况,制定了《西藏奇正藏药股份有限公司募集资金管理制度》,并于2008年2月15日经公司第一次临时股东大会决议通过;同时,公司分别与中国工商银行股份有限公司兰州八一支行、中国建设银行股份有限公司拉萨城西支行、招商银行股份有限公司兰州东口支行及保荐机构平安证券有限责任公司签订《募集资金三方监管协议》。2013年3月29日,经公司第二届董事会第二十二次会议决议,公司分别与陇西奇正药材有限责任公司、中国工商银行股份有限公司兰州八一支行、平安证券有限责任公司签订《募集资金四方监管协议》,根据《募集资金三方监管协议》和《募集资金四方监管协议》的要求并结合公司经营需要,公司在具体项目实施所在地开设了5个银行专户对募集资金实行专户存储,其中营销网络建设项目已完结,项目专户已于2013年12月进行销户处理。

公司与募集资金存储银行及保荐机构签订的《募集资金三方监管协议》、《募集资金四方监管协议》及其补充协议与深圳证券交易所制订的协议范本无重大差异。报告期内,协议各方均能按照协议约定严格履行,不存在违反协议条款的情形。

(二)募集资金专户存储情况

截止2015年12月31日,募集资金存放专项账户的余额和银行理财产品的余额如下:

1、 以银行存款形式专户存储情况:

银行名称	银行账号	存款方式	期末余额(元)
中国工商银行兰州奇正支行	2703376029100003772	活期存款	262,018.58
中国工商银行兰州奇正支行	2703376014000000555	通知存款	800,000.00
中国工商银行兰州奇正支行	2703376014000000431	定期存款	79,200,000.00
中国工商银行兰州奇正支行	2703376029100011901	活期存款	1,532,188.90
中国工商银行兰州奇正支行	2703376014000000830	通知存款	500,000.00
中国工商银行兰州奇正支行	2703376014000000706	定期存款	9,100,000.00
招商银行兰州东口支行	931902205510302	活期存款	59.20
招商银行兰州东口支行	931902205580010674	通知存款	1,382,570.38
甘肃银行兰州市皋兰路支行	660501017839800182	通知存款	7,028,119.63
甘肃银行兰州市皋兰路支行	660501017839800020	活期存款	0.00
中国建设银行拉萨城西支行	54001023636059008888	活期存款	70.87
中国建设银行拉萨城西支行	54001023636059009999	定期存款	5,145,677.34
合计	—	—	104,950,704.90

2、 以银行理财产品形式存储情况:

银行名称	理财产品名称	期末余额(元)
甘肃银行兰州市皋兰路支行	“汇福”2015年第102期对公理财产品	190,000,000.00
合计	—	190,000,000.00

三、本年度募集资金实际使用情况

本年度募集资金实际使用情况详见附件:募集资金使用情况对照表。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

报告期内,公司不存在变更募集资金投资项目的情形,也无对外转让或置换的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司不存在未及时、真实、准确、完整披露募集资金使用的情况,募集资金管理不存在违规情形。

附件:募集资金使用情况对照表

西藏奇正藏药股份有限公司

董事会

二〇一六年四月二十日

附件:

募集资金使用情况对照表

单位(人民币)万元

募集资金总额	45,120.01	本年度投入募集资金总额	199.52
报告期内变更用途的募集资金总额			
累计变更用途的募集资金总额	4,500	已累计投入募集资金总额	21,264.22
累计变更用途的募集资金总额比例	9.97%		

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
藏药生产线改扩建项目	是	18,178.64	18,178.64	199.01	10,670.42	58.70%	2014/12/31	16,515.37	否	否
藏药工程技术中心建设项目	否	6,888.15	6,888.15	0.51	6,537.62	94.91%	2012/12/31		是	否
营销网络建设项目	否	3,960.95	3,960.95		4,056.18	102.40%	2012/12/31		是	否
承诺投资项目小计	--	29,027.74	29,027.74	199.52	21,264.22	73.25%	--	16,515.37	--	--
超募资金投向										
归还银行贷款(如有)	-					-	-	-	-	
补充流动资金(如有)	-					-	-	-	-	
超募资金投向小计	-					-	-		-	-
合计	-	29,027.74	29,027.74	199.52	21,264.22	73.25%	--	16,515.37		--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	药材饮片生产线改扩建项目已于2014年12月31日实施完毕,报告期内,该项目生产工艺优化调整中,处于试生产状态,未进入效益回收期。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	项目可行性未发生重大变化									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 公司超募集资金16,092.27万元,利息3,748.8万元,共计19,841.07万元。2015年公司根据有关规定将超募资金19,000万元进行现金管理,其余资金存于募集资金账户。									
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 以前年度发生 根据公司2012年第二次临时股东大会决议,公司将募集资金“藏药生产线改扩建项目”中的“药材饮片生产线改扩建项目”实施主体由“甘肃奇正藏药有限公司”变更为“陇西奇正药材有限责任公司”,实施地点由“甘肃榆中”变更到“甘肃陇西”。									
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用 以前年度发生 变更后的项目使用“外用制剂生产线改扩建项目”的节约资金3,000万元及“藏成药及药材饮片生产线改扩建项目”的剩余资金1,500万元,合计4,500万元。									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2009年10月前,本公司利用自有资金累计投入募集资金项目共计6,513.23万元。12月份,公司以募