九州通医药集团股份有限公司

公司代码:600998 公司简称:九州通

2015 年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	九州通	600998	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林新扬	刘志峰
电话	027-84683017	027-84683018
传真	027-84451256	027-84451256
电子信箱	lxy1777@vip.sina.com	believen@jztey.com

1.6 公司董事会拟定的利润分配预案为:以公司2015年末总股本1,647,009,434股为基数,每10股派发现金1.30元(含税),共计派发现金红利214,111,226.4元。公司董事会决议本年度不实施资本公积金转增股本方案。公司独立董事已就上述事项发表独立意见。此预案尚需提请公司2015年年度股东大会审议。

二 报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务

公司所处的行业为医药流通行业,主营业务为药品、医疗器械、食品、保健品等产品的批发、零售连锁及药品生产和研发以及增值服务业务,具体业务情况如下:

1、药品、医疗器械等产品批发业务

药品、医疗器械等产品批发业务的上游供应商主要是医药产品生产企业、药品批发商;下游客户主要包括分销商、药店、各级医疗机构等。其服务方式主要是为药品生产企业及其他供货商提供分销、物流配送与药品信息服务以及其他增值服务。

药品、医疗器械等产品批发业务经营的品种范围包括但不限于西药、中成药、中药饮片、中药材、医疗器械、计生用品、保健品和化妆品等。目前公司主要经营的药品、医疗器械等品种品规超过25万个。

类别	主要产品
西药、中成药(77,710种)	复方丹参滴丸、吲达帕胺片(寿比山)、葡萄糖酸钙口服溶液、氯沙坦钾片(科素亚)、孟鲁司特钠咀嚼片(顺尔宁)?等
中药材、中药饮片(76,131种)	红花、淫羊藿、阿胶、冬虫夏草等
医疗器械、计生用品(85,946种)	电子血压计、X射线计算机体层摄影设备、血糖试纸、对羟基苯丙氨酸(酪氨酸)尿液检测试剂等
食品、保健品、化装品等(16,882种)	新盖中盖高钙片、三精牌葡萄糖酸锌口服液、碧生源减肥茶、哈药六牌钙加锌口服液等
合计:256,669个品规	

2、零售连锁业务

零售连锁业务经营的品种范围与批发业务基本相同,其服务范围主要是药品、医疗器械等产品的销售及药店管理流程和服务流程的规范化、标准化及程序化,提供信息服务等。零售连锁业务的下游客户主要是终端消费者。

零售连锁是九州通占领药店终端市场的业务板块。九州通从2003年开始从事药品零售连锁经营,利用其现有配送能力、营销网络和品种资源,在条件成熟的省、市、自治区开办和发展零售连锁业务。目前,九州通已经开办了好药师大药房连锁有限公司、北京好药师大药房连锁有限公司、上海好药师大药房连锁有限公司等12家零售连锁公司。截至2015年12月31日,公司在各地的零售连锁药店共869家。

3、药品生产及研发业务

公司以下属子公司北京京丰制药集团有限公司为医药工业平台,该公司是一家从事药品生产及研发业务,以抗生素系列、糖尿病系列和心脑血管系列药品生产以及研发为主的企业,该子公司通过了国家GMP认证,截至2015年12月底共获得国家药品批准文号38个,现主要生产品种包括头孢克洛散片、头孢拉定胶囊、头孢氨苄片、阿奇霉素分散片、盐酸左氧氟沙星片、盐酸左氧氟沙星胶囊、乙酰螺旋霉素片、诺氟沙星胶囊等。

公司加快中药产业布局,目前业务已涵盖或涉及中药材种植、中药材贸易、中药饮片生产与中药饮片分销、中药医院营销、中药标准煎药、中医馆连锁、中药电商等环节。公司以子公司九州天润中药产业有限公司为中药业务平台。该子公司下设六家通过国家GMP认证的中药生产二级子公司。公司目前拥有“金贵”和“臻养”两大自有品牌,申请并取得“臻养”、“金贵”等注册商标,已开发包括西洋参、石斛、玛咖等产品。

4、增值服务

九州通在物流技术和信息技术方面具有国内领先的研发团队,并形成了一系列的研发成果,这些成果除了满足九州通自身需要外,还可以向公司的上下游客户提供物流管理信息系统以及相关服务的增值服务业务。九州通设立了湖北九州通达科技开发有限公司,专门从事物流信息管理系统的研发、技术服务、技术合作、技术转让等业务。目前公司已形成了面向医药物流企业的“物流规划与集成的整体解决方案”、面向医药企业的“供应链整合与整体解决方案”以及面向医院及区域医疗管理机构的“医院供应链协同解决方案与医疗卫生信息管理系统”三大类物流与信息服务产品。公司依托现代物流技术与信息技术优势所形成的增值服务不仅为公司带来了直接经济效益和社会效益,同时增加了公司与上、下游客户业务合作的粘合度,推动了公司业务的稳定增长。

为了配合药品生产商的营销活动,九州通以及下属子公司的有关业务部门可利用拥有的下游客户资源和自身条件,为药品生产商组织各种营销、产品宣传以及各项推广活动,拓展业务领域。

目前,公司的业务范围已覆盖了整个医药行业,涉及医药制造、医药分销和医药零售领域,销售终端已覆盖各级医院、卫生站、诊所及终端药店,并完成了电子商务平台销售渠道的搭建。报告期内,公司利用信息技术优势,在药品销售的同时,为医疗机构提供信息技术及增值服务,通过推进医院药房托管、耗材供应链管理、医院药房物流管理、智能化药库改造和中心药库外延等模式,二级及以上医疗机构业务占公司整体业务的比重不断提升,九州通的销售业务基本覆盖了现有各种类型医药流通和终端应用领域的下游客户。

(二)经营模式

我国现有医药商业流通企业的行业经营模式,根据下游客户的类别不同,主要分为“面向二级及以上医疗机构为主的经营模式”及“以市场分销为主的经营模式”两种,九州通属于“以市场分销为主的经营模式”,该模式指医药流通企业以下游分销商、药店、民营医院和诊所等市场化客户为主要销售对象,提供药品销售及配送服务。其特点是毛利率较低、费用较少、配送周转速度较快和账期较短。九州通创立了这种经营模式,并一直沿用至今,行业内称其为“九州通模式”。

九州通模式充分利用上游供应网、下游分销网、自身营销网,通过公司自主开发的电子商务平台将这三网进行了有效的整合,实现了采购信息、物流信息、销售信息在上下游行业的高效传递和共享,使医药产业链各方联系更为紧密,并可有效降低成本、提高效率。公司的经营模式具有以下特点:

1、市场化的价格形成机制

九州通的客户对象是市场化的主体,无论是上游供应商或是下游客户,主要是依据市场化的原则进行经销活动。公司拥有全国营销及配送网络,越来越受到各药品生产企业的青睐,行业地位不断提升,加之公司多年来在药品生产企业中形成的商业信誉,往往可以获得药品生产厂家有别于其他同类分销商的优惠政策。九州通面对下游市场化的主体,采取灵活的销售定价策略,根据不同品种、不同客户、不同区域、不同季节等市场情况进行,差别定价,并且将从上游客户争取的优惠政策让渡给下游客户,从而使得九州通始终在市场竞争中保持优势。这种市场化的价格形成机制有别于中高端医院药品销售的非市场化价格形成机制。

2、丰富的经营品种

九州通目前经营的药品、医疗器械等产品的品种品规超过25万个,在同类企业中具有明显的优势,可以满足现时下游客户群体个性化、多样化、一站式采购的需求,也可以有效地节约客户的采购成本和采购时间。

3、快捷的配送速度和宽域的服务半径

九州通利用强大的物流配送系统和信息网络系统,可以有效而快捷地处理客户订单,并及时地向下游客户提供配送服务。公司根据客户配送距离的差异,划分为不同的供应圈,利用运输管理系统,优化配送线路,以达到方便快捷配送的目的。九州通以及下属子公司的服务半径不限于所在地的城市,有效配送范围为200公里,对于超过200公里范围的客户,也可以在24小时内送达。这与仅服务于本地客户医药流通企业的服务半径有很大的不同。

4、相对快速的资金周转速度

九州通对下游客户实行信用等级的差别管理。公司下游一般客户的账期通常在2个星期内;销量大的客户账期基本在一个月以内;少量规模大、信誉好的客户允许账期超过一个月。同时,公司最近几年加大了二级及以上中高端医疗机构的开拓力度,因该等医疗机构在药品流通链条上的优势地位,其应收账款账期相应较长。即使公司的平均回款周期受该等医疗机构的影响较以往增长较快,但总体上还是低于同行业公司应收账款的回收期。

5、良好的客户服务体系

公司根据客户的不同需求,提供良好的、差异化的服务。公司除了保证及时为客户提供配送服务外,还利用网站与客户进行及时的行业信息交流、药品质量信息沟通以及开展点对点的个性化服务等。与此同时,公司在客户密集地区或者市场较大的地区设立了办事处,专人分片、分户地不断跟踪客户的服务信息,上门收集客户的商品信息,满足客户各种需求。?

(三)行业情况说明

医药流通行业是连接上游医药生产企业和下游医疗机构与零售终端,是承上启下的重要环节。医药流通企业从上游医药生产企业采购药品,然后再批发给下游的医药分销企业、医院、药店等,通过交易差价及提供增值服务获取利润。

医药流通企业通过规模化、专业化、现代化的物流配送体系,可以大大降低医药流通环节的成本,提高了流通效率,保障了人民的用药需求,有着巨大的社会效益。

随着我国医药流通体制改革的深入,医药流通行业发展势头良好。特别是近十年来,国家加大医疗卫生投入和建立覆盖城乡居民的基本保障制度刺激了市场需求大幅度增长。行业发展情况及趋势如下:

1、行业集中度日趋提高

我国医药流通市场目前呈现出整体分散,趋于集中的竞争格局,随着新医改的深入进行,国家出台一系列政策鼓励医药流通行业的整合:

2011年5月,商务部发布了《全国药品流通行业发展规划纲要(2011-2015年)》,明确了对大型医药流通企业的支持政策:到2015年,形成1-3家年销售额过千亿元的全国性大型医药商业集团,20家年销售额过百亿元的区域性医药流通企业。该政策将促进行业整合、有助于提升行业集中度,对行业内领先企业进一步扩大市场份额起到了积极作用。

2013年6月1日起,新版《药品经营质量管理规范》(GSP)正式实施。新修订的GSP对行业内企业药品的采购、验收、储存、配送等环节做出了许多更高要求的规定。新修订的GSP意在调整我国药品流通结构,解决行业内企业小、散、低的问题,通过强化管理、规范行为、提高准入门槛等方法,鼓励做强做大,进而推动结构调整,提升行业的集中度。

2、生产企业和终端客户对医药流通企业的依赖性增强

国外医药商业行业的发展历程表明,随着医药行业市场化程度的提高,医药商业流通渠道的两端(生产企业和终端客户)对医药流通企业的依赖日趋加强。药品生产企业可借助医药流通企业广泛而专业的销售网络实现销售;医疗机构、药店等终端客户可以方便快捷地从医药流通企业购进品种齐全、质优价廉的药品。因此,经过市场竞争和行业整合,拥有强大的市场覆盖、物流配送、客户服务、品种保证等能力的大型医药流通企业将会占领更多的上、下游资源及市场份额。

3、行业监管愈加严格,不规范企业将被逐渐淘汰

近年来,我国加大了医药流通行业的规范治理力度,严厉打击各种违法违规行为,一些不规范的医药流通企业将会逐渐被淘汰,行业环境将会逐步改善,这给规范运行的大型医药流通企业带来了扩张机会。

4、信息化程度大幅提升,现代医药物流加速发展

新版GSP标准对药品的流通环节全产业链进行了规范,从药品生产环节开始所涉及的药品销售、储存和运输活动,实现全程的有效控制。计算机系统已经成为新版GSP标准里修订的重要内容,用信息化手段实现对药品流通全过程的监管成为GSP修订的重点:如电子监管码的实时上传,药品在库、在途温度数据的监管,现代医药物流中心众多信息化设施设备的使用等,都有赖于医药流通企业信息化内控手段的提升。信息化程度的提高,有利于降低人力成本,提高药品流通环节的效率。信息化系统的推广将提高行业内企业运营效率,降低运营成本率。

5、批零一体化将加快行业的进一步整合

药品批零一体化是整合现有资源向产业链上下游延伸的一种体现,主要表现为医药分销企业通过新设或收购等途径兼营零售连锁药店,向零售终端延伸,批零一体化有利于减少医药流通的中间环节,提高流通效率,降低流通成本,进一步加快行业整合,提高行业的集中度,是医药流通企业适应“医药分开”政策导向的重要举措。因此,批零一体化将成为未来医药流通行业发展的主要业态之一。

此外,《全国药品流通行业发展规划纲要(2011-2015年)》明确提出了鼓励批零一体化,这也为拥有强大的分销网络和零售终端的医药流通企业提供了并购整合、做大做强的发展契机。

三 会计数据和财务指标摘要

单位:元 币种:人民币

	2015年	2014年	本年比上年增减(%)	2013年
总资产	32,584,966,129.64	24,125,035,110.15	35.07	18,596,185,609.73
营业收入	49,589,246,312.08	41,068,404,478.35	20.75	33,438,049,665.88
归属于上市公司股东的净利润	694,534,909.12	560,706,759.91	23.87	477,927,812.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	577,104,396.15	449,719,951.57	28.33	365,926,989.21
归属于上市公司股东的净资产	9,355,090,881.44	7,527,862,331.73	24.27	5,099,525,198.31
经营活动产生的现金流量净额	435,955,993.59	-171,679,532.74	353.94	138,468,582.33
期末总股本	1,647,009,434.00	1,643,074,834.00	0.24	1,420,515,819
基本每股收益(元/股)	0.43	0.36	19.44	0.34
稀释每股收益(元/股)	0.43	0.36	19.44	0.34
加权平均净资产收益率(%)	8.42	8.10	增加0.32个百分点	9.83

四 2015年分季度的主要财务指标

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	11,944,920,369.35	11,948,635,739.21	12,561,452,091.53	13,134,238,111.99
归属于上市公司股东的净利润	118,522,525.04	132,035,419.99	124,761,823.89	319,215,140.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	100,727,732.40	124,892,907.42	100,127,176.43	251,356,579.90
经营活动产生的现金流量净额	-2,397,495,075.87	-423,366,180.18	-480,430,030.06	3,737,247,279.70

注:1、公司第四季度实现的归属于上市公司股东净利润和归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润在全年季度占比中较高,主要是因为供应商给予公司的销售奖励折让根据年度协议完成情况有相当部分在第四季度体现。

2、公司第四季度经营活动产生的经营性现金流量净额与前三季度差距大,主要是公司为控制应收账款风险,每年年末进行应收账款清收,导致第四季度经营性现金流入大幅增加所致。

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

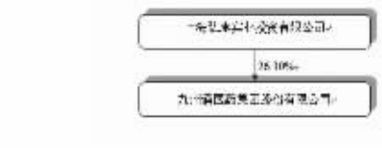
单位: 股

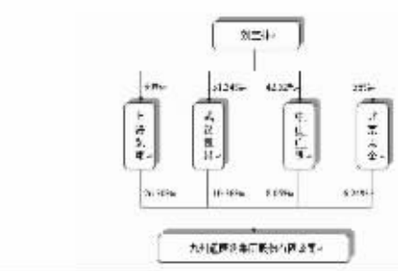
截止报告期末普通股股东总数(户)	33,777
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	32,030
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海弘康实业投资有限公司	0	433,129,118	26.30	0	质押	148,000,000	境内非国有法人
狮龙国际集团(香港)有限公司	-6,976,609	213,894,000	12.99	0	无	0	境外法人
楚昌投资集团有限公司	6,100,716	170,678,349	10.36	0	质押	154,300,000	境内非国有法人
中山广银投资有限公司	0	132,624,583	8.05	0	质押	106,210,000	境内非国有法人
北京点金投资有限公司	0	102,763,876	6.24	0	无	0	境内非国有法人
齐鲁证券-光大银行-齐鲁证券有限公司浦汇赢集合资产管理计划	0	80,108,991	4.86	80,108,991	未知		境内非国有法人
华安基金-工商银行-华润信托-华润信托·增利2号集合资金信托计划	0	45,413,260	2.76	45,413,260	未知		境内非国有法人
云南白药控股有限公司	0	27,247,956	1.65	27,247,956	未知		国有法人
刘树林	0	26,317,200	1.60	0	质押	26,317,200	境内自然人
刘兆年	0	22,454,200	1.36	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期末,公司前十名股东中的上海弘康实业投资有限公司、楚昌投资集团有限公司、北京点金投资有限公司的控制股东为刘宝林;中山广银投资有限公司的控制股东为刘树林;刘树林、刘兆年个人持股数额为前十名股东。因刘宝林、刘树林、刘兆年为胞兄弟关系,以上四家法人股东及二个自然人股东构成关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图





六 管理层讨论与分析

(一)报告期内公司整体经营情况

报告期内,公司实现营业收入495.89亿元、营业利润8.60亿元及净利润 7.04亿元(其中归属于上市公司股东净利润6.95亿元),较上年同期的营业收入410.68亿元、营业利润6.41亿元及净利润5.68亿元(其中归属于上市公司股东净利润5.61亿元)分别增长20.75%、34.05 %、23.86%(其中归属于上市公司股东净利润增长23.87%);扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为5.77 亿元,较上年同期的4.50亿元增长28.33%。实现基本每股收益0.43元、稀释每股收益0.43元,扣除非经常性损益后基本每股收益0.36元、稀释每股收益0.36元。

报告期内,公司经营活动现金流量净额4.36亿元,较上年同期-1.72亿元大幅增加6.07亿元,主要原因是公司年末进行应收账款清收及现金回款比例上升所致。截至2015年12月31日,公司总资产325.85亿元,所有者权益98.46亿元,其中归属于上市公司股东的所有者权益为93.55 亿元;期末归属于上市公司股东每股净资产5.68元。

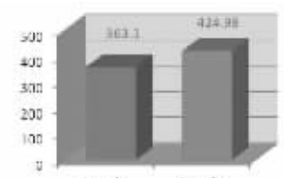
(二)报告期内,公司各项业务增长情况

报告期内,公司实现主营业务收入495.04亿元、主营业务利润37.12亿元,分别较上年同期增长20.75%、29.27%,主营业务毛利率为7.50%,较上年同期提升0.49个百分点。这表明报告期公司主营业务经营质量较上年同期继续有了较为明显提升。

1、西药、中成药?

报告期内,公司核心业务西药、中成药销售继续保持稳定增长,实现销售收入424.98亿元、毛利额27.29亿元,分别较上年同期的363.10亿元、22.23亿元增长17.04%和22.77 %;毛利率6.42%,较上年同期毛利率6.12%提升 0.30个百分点。

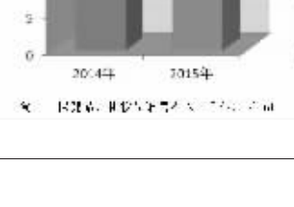
报告期内,公司持续推进业务模式变革,在采购方面推出了集采流程优化、供应商分级、智能采购、移动商务、供应链金融等变革措施,落实走出去采购,召开对接会加强集团、厂家、区域公司三方业务沟通;推进流动采购和分类采购,对合资类和医院纯销品种,主要采用流动采购,并针对优质厂商制定个性化服务;分类采购采用“医院采购、地方采购、集团采购”方式,保证品种的满足率和库存管理的优化。销售方面,大力拓展终端销售,加快重点区域省份的覆盖,提升各渠道营销队伍的协同力度等;?完善业务管控体系,开展实地巡查并及时发现和解决问题;因地制宜梳理业务流程、规范管理制度,确保业务高效有序开展。

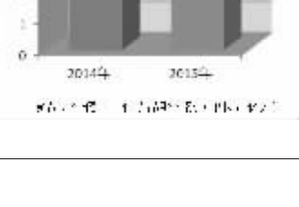


2、中药材与中药饮片

报告期内,公司中药材与中药饮片业务继续保持快速增长,实现销售收入19.02亿元、毛利额3.18 亿元,分别较上年同期的11.96亿元、1.99亿元增长59.08%和59.61%;毛利率为16.73%,较去年同期的16.68%略有提升,营业收入及毛利额快速增长的主要原因:报告期内,九州天润中药产业有限公司新增8家子公司,并且优化中药饮片产品结构;拓展中药营销渠道,大力开发医院市场。

同时,公司加快中药产业布局,业务涵盖或涉及中药材种植、中药材贸易、中药饮片生产与分销、中药医院营销、中药标准煎药、中医馆连锁、中药材电商等环节。目前公司已拥有28个中药材品种种植基地,其中11个种植基地已通过国家GAP认证。报告期内,原九州通中药产业发展有限公司更名为“九州天润中药产业发展有限公司”并成功举办品牌发布会,形成以九州天润、金贵、臻养、真仁堂及珍药材为核心的品牌体系。报告期内,公司标准煎药中心项目建设顺利,现已完成14个中心规划,其中6个中心完成建设、3个中心投入运营,4个中心已上线自主研发的标准煎药软件管理系统。

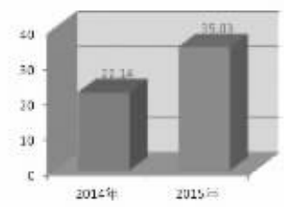


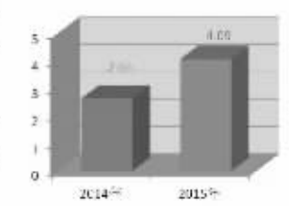


3、医疗器械与计生用品

报告期内,公司医疗器械与计生用品业务继续保持快速增长的势头,实现销售收入35.03亿元、毛利额4.09亿元,分别较上年同期的22.14亿元、2.65 亿元增长58.24%和54.55%;毛利率为11.68%,与上年同期的11.96%基本持平。营业收入及毛利额快速增长的主要原因:设立区域医疗器械公司或事业部构架覆盖全国的营销网络;拓展医疗器械营销渠道,大力开发医疗机构市场。

报告期内,公司医疗器械经营管理进行创新,原集团医疗器械事业部改组为“九州通医疗器械集团有限公司”,下设17家区域公司医疗器械部也相应成立区域医疗器械公司,医疗器械板块的业务独立性及对外合作能力大大增强;收购了7家骨科经销商、1家售后服务公司。期内公司对外合作取得突破,与捷迈、联贸、欧姆龙等知名厂家建立了良好合作关系。公司一方面通过搭建器械的物流平台和医院转配送业务,经营的知名品牌有捷迈、美敦力、施乐辉、大昌华嘉等;另一方面,公司也在拓展高值耗材等专业领域的销售业务,开创新的业务模式与经营领域。

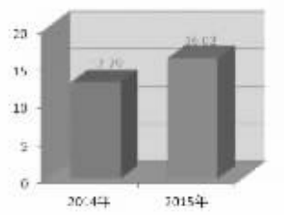


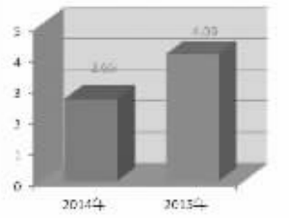


4、食品、保健品、化妆品

报告期内,公司食品、保健品、化妆品等业务实现了新的突破,期内实现销售收入16.02亿元,较上年同期的12.79亿元增长了25.23%;毛利额2.56 亿元,较上年同期的1.85亿元增长38.38%;报告期的毛利率为15.97%,较上年同期提升1.53个百分点。

报告期内,公司充分发挥现有完善的药品管理体系,较为成熟的物流配送体系与营销渠道与队伍,利用国家对奶粉等母婴产品流通渠道严格管控的难得机会,与国内外品牌商合作,拓展相关品种业务,并将原母婴事业部改为消费品事业部,业务取得突破性进展。报告期内,公司代理的雅培、惠氏、雀巢、合生元等品牌消费品实现含税销售5.3亿元,同比增长1078%,新增全渠道覆盖城市14个。同时,公司跨境电商启动品类转型成功实施。





5、零售连锁

报告期末,好药师大药房连锁有限公司旗下有零售连锁869家,较上年835家增加34家,其中自营店261家,较上年249?家增加12家;加盟店 608家(其中托管店21家),较上年586家增加22家(注:2015年将托管店由原直营店类别改为加盟店类别统计)。

报告期内,公司零售连锁业务实现营业收入9.84 亿元、毛利额1.76 亿元,较上年同期的7.41亿元、1.37 亿元分别增长32.91%和28.52 %,毛利率 17.87%,较上年同期18.48%下降0.61个百分点。毛利率略有下降主要原因是线上业务增长较快占比提升,而线上业务毛利率较低影响所致。

报告期内,好药师大药房连锁有限公司零售药店区域分布及销售情况列表如下(含好药师线上业务):

2015年好药师零售药店区域分布及销售情况			单位:万元
区域	期末药店数量		营业收入
	直营店(家)	加盟店(家)	
华中区域	69	82	15,919.07
华北区域	15	24	40,144.43
华东区域	167	499	39,569.39
华南区域	2	0	1,934.76
西南区域	2	0	578.27
西北区域	6	3	301.93
合计	261	608	98,447.84

注:各区域的营业收入含好药师线上业务部分。

6、医药工业

报告期内,公司医药工业实现销售收入7.72亿元、毛利额1.41亿元,分别较上年同期的5.98亿元、1.26亿元增长29.13 %和11.78%;毛利率为18.25%,较去年同期的21.09%下降2.84个百分点。毛利率下降的主要原因是公司自产中药饮片增长较快占比提升,而中药饮片毛利率较西药低影响所致。

报告期内,山东博山制药有限公司新生产基地建设进展顺利,期内新获得生产批文4个,分别是溴丙胺太林、吡嗪酰胺、盐酸乙胺丁醇和色甘酸钠。北京京丰制药集团有限公司目前独家代理“格列齐特片”、“乳酸酶素颗粒”等七个临床品种销售增长较好。

7、医疗机构业务与基药销售

医院纯销方面,报告期内公司继续大力拓展二级及以上中高端医院市场,期内实现含税销售92.67亿元,较去年同期的68.86亿元增加23.81亿元,增长34.58%。报告期末,公司的二级及以上医院客户达3,200余家。二级以下基层医疗机构销售方面,报告期实现含税销售52.80亿元,较上年同期42.11亿元增加10.69亿元,增长25.39%,报告期末公司二级以下基层医疗机构客户超过38,000余家。

截止目前,在已公布基本药物配送资格的31个省(市、区)中,公司共获得了22个省市的配送资格。公司在河北、海南、湖南、贵州、云南、陕西、青海、宁夏未获得配送资格的原因是:公司在上述省份尚未设立子公司或子公司还未正式营业;公司在西藏预计2016年新标开始可取得配送资格。

8、电子商务与健康管理

报告期内,公司旗下北京好药师大药房连锁有限公司B2C电子商务业务继续保持快速增长,实现销售4.7亿元,较上年同期增长51.12%;利润-2,877.85万元,虽然继续亏损,但较去年同期已大幅减亏。出现亏损的主要原因是,报告期内公司在技术研发投入、电商物流仓库建设、市场推广等方面投入较大。

报告期内,新增了青岛、重庆、南京、乌鲁木齐4个电商物流分仓的建设,使电商物流分拣中心覆盖达到了13个城市(北京、上海、武汉、杭州、中山、沈阳、成都、郑州、重庆、天津、南京、青岛、乌鲁木齐);技术与应用方面,好药师进行了官网WAP站建设、好药师APP研发与电商仓储管理系统优化等工作。期内电商物流订单处理能力大幅提升,可以达到日出3万单,峰值10万单的订单日出库能力。

报告期内,好药师线上新增会员150万人,截止目前发展各类会员合计约600万人,业务运营质量不断提升。在B2C业务方面,对接了移动医疗、银行、保险等渠道;利用物流多仓优势,承接医药电商代发货和仓储配送业务。同时好药师在九州通医药集团的整体支持下,积极探索医院门诊药房部分药品远程销售配送业务;在O2O业务方面,除继续推进与下游签约合作门店开展原有“药急送”业务以外,同时在武汉和北京两地依托线下直营店,自建配送体系,推广好药师APP,利用电子围栏技术,实现同城网络药品订单“一小时”送达,大幅度提升了订单配送成功率。

报告期末,公司推行C端电商业务整合。公司将原有的好药师网上药店(B2C)、海外购、武汉麦迪森电子商务有限公司(O2O)、九州通健康管理有限公司、远程医疗事业部等5个相对独立的互联网业务板块整合起来,与好药师线下门店形成联动,形成C端电商集团。整合后的电商集团,将充分利用九州通医药集团的医药分销、品种规模、物流配送等方面资源优势,实现线上线下联动,建设覆盖全国主要城市的社区健康服务体系和“一小时”的药品快速配送体系,为用户提供线上线下全方位的健康服务。

9、技术研发与增值服务

报告期内,公司下属子公司湖北九州通达科技开发有限公司全年实现营业收入6,671.27万元,净利润973.38万元(合并报表)。

报告期内,公司技术研发成果丰硕。湖北九州通达科技开发有限公司立项并完成GTM移动温度采集仪、中药煎药管理系统等9项研发项目;取得一种托盘自动拆分系统等5项专利权;取得通达第三方仓储管理信息系统TPL V1.0等9项软件著作权。九州通中药材电子商务有限公司取得东方中药材网管理系统V1.0、珍药材交易系统V1.0、珍药材用户系统V1.0等6项软件著作权。九州通健康管理有限公司取得健康管理系统软件V1.0等5项软件著作权。九州通医疗信息科技(武汉)有限公司取得包括九州通影像信息管理系统JZT-PACS V1.0等6项软件著作权。

10、快销进口产品代理

报告期内,公司旗下的上海九州通国际贸易有限公司独家代理的美国切迟-杜威公司(Church&Dwight)旗下包括艾禾美、炫洁、特洛伊、碧缇丝(Batiste)、舒德尔玛等五大品牌系列产品。2015年完成销售收入4,657万元、毛利2,711万元,分别较上年同期增长10.12%和27.45%,毛利率58.00%,较上年同期上升了7.70个百分点。

报告期内,上海九州通国际贸易有限公司调整经营思路,以市场为导向,新开发浙江杭州、江苏南京、贵州贵阳、河南郑州、海南海口等市场,提高品牌认知度;继续加强数据化管理,升级企业数据管理系统,优化团队人员结构,完善公司内部流程与管理,明确职工责任;拓展市场渠道,产品入驻家乐福、世纪联华等3377家实体商超;布局天猫、淘宝、天猫超市、一号店、京东、苏宁、建行、知我药妆等网络平台和东方CJ购物频道广告投放。

11、物流网络建设

报告期内,公司继续建设湖南长沙、陕西西安、贵州贵阳、西藏拉萨4个省级物流中心,新增规划及建设湖北蕲春、江苏无锡、山东菏泽、四川仪陇等4个地市级物流中心。截至目前,公司已在全国完成26个省级大型医药物流中心(注:2015年12月公司出让华药国际医药有限公司股权,省级医药物流中心减少1个)和45个地市级中小型医药物流中心的布点工作,进一步完善了公司的全国性医药物流配送体系的建设,延伸覆盖了医药物流配送的区域范围。

报告期内,九州通医药集团物流有限公司,逐步优化完善物流组织结构,进行北京、杭州等物流中心的改造升级;同时进行物流信息平台研发,下属区域公司上线LIMS.NET系统,加强物流集中管控;集团冷链事业部在21家下属区域公司成立分部并完成冷链设施验证。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
2015年1月1日前,本集团未对股份支付的回购义务确认库存股及负债。 由于《企业会计准则解释第7号》的发布,自2015年1月1日起,本公司将该事项的会计政策变更为授予限工限制性股票时,按照回购价格确认库存股及负债。	经本公司第三届董事会第十二次会议于2016年4月23日批准。	合并财务报表:2014年12月31日其他应付款项目,增加272,684,330.00元;2014年12月31日库存股项目,增加272,684,330.00元;2014年度基本每股收益项目,增加0.0032元;2014年度稀释每股收益项目,增加0.0019元。 母公司财务报表:2014年12月31日其他应付款项目,增加272,684,330.00元;2014年12月31日库存股项目,增加272,684,330.00元。

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.3 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

截至报告期末,纳入合并财务报表范围的子公司共计199家,详见本公司2015年年度报告附注(九)1。 本报告期合并财务报表范围变化情况详见本公司2015年年度报告附注(八)。

(下转B226版)

九州通医药集团股份有限公司

2016 第一季度报告

公司代码:600998 公司简称:九州通

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3 公司负责人刘宝林、主管会计工作负责人许明珍及会计机构负责人(会计主管人员)夏晓益保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 本公司第一季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	36,769,235,334.94	32,584,966,129.64	12.84
归属于上市公司股东的净资产	10,725,629,595.42	9,355,090,881.44	14.65
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-3,615,997,917.19	-2,397,495,075.87	-50.82
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
营业收入	15,446,274,933.62	11,944,920,369.35	29.31
归属于上市公司股东的净利润	141,495,068.02	118,522,525.04	19.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	129,967,526.51	100,727,732.40	29.03
加权平均净资产收益率(%)	1.48	1.51	减少0.03个百分点
基本每股收益(元/股)	0.09	0.07	28.57
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.07	28.57

本报告期公司主营业务经营情况分产品列示如下:

单位:万元 币种:人民币

产品类别	销售额	较上年同期增长(%)
西药、中成药	1,319,684.93	25.43
中药材、中药饮片	54,045.80	30.93
医疗器械、计生用品	106,172.67	57.95
食品、保健品、化妆品等	60,900.66	90.45
合计