

安徽口子酒业股份有限公司

公司代码:603589 公司简称:口子窖

2015 年度报告摘要

- 一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上查阅年度报告全文。
2. 本公司董事、监事和高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 普华永道会计师事务所(特殊普通合伙)为公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 公司网址

股票简称	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	口子窖	603589	无
联系人和联系方式	董事会秘书			证券事务代表
姓名	徐怀祥(代行职务)			
电话	0561-6880800			
传真	0561-6887951			
电子邮箱	zqsb@stcn.com			

- 1.6 公司前2015年12月31日总资产60,000万元为基数,向全体股东每10股派发现金3.50元(含税)。
二、报告期主要业绩或产品简介
公司自成立以来一直从事白酒的生产与销售,主营业务未发生过变化。
公司自成立以来一直从事白酒的生产与销售,主营业务未发生过变化。公司生产的口子系列白酒是目前国内兼香型白酒的代表品牌,公司生产和销售口子窖、老口子、口子坊、子酒等系列产品品牌,以充分满足各类客户的需求。

- (二)公司主要经营模式
公司经营模式为“采购+生产+销售”。
1.采购模式
“公司采购”制定了严格的采购管理制度,根据生产部门制定的生产计划,结合原材料库存情况,制订具体的采购计划,然后根据采购计划提出的原料需求,在供应商名录中选择合适的供应商进行原料采购。
2.生产模式
白酒和成品酒的生产工艺方法不同,在具体的生产中,公司按照基酒和成品酒分别组织生产。
(1)基酒
基酒的生产具有季节性特征,高温的夏季一般停产,且其生产周期较长。公司与行业内其它白酒企业一样,并非按照销售旺季,而是根据公司未来的市场计划安排生产。公司基酒生产采用分批管理,以便于生产部门、质量部门和仓储管理。公司每年根据销售公司提供的下一年销售计划及销售产品的结构,制定下一年基酒总量及结构需求计划,生产部门据此需求计划,参考当年基酒产量和结构情况,编制全年生产计划,分发到各生产分厂。

- (2)成品酒
公司成品酒生产模式采取的是以销定产,即主要根据客户的订单来安排生产计划。具体如下:
自以来,公司生产部门依据销售公司编制的产品销售计划,并根据库存情况,编制成品酒生产计划。
3.销售模式
公司销售统一由子公司酒营销组织和实施,子公司酒营销组织负责营销方案制定、经销商开发、管理与维护、销售方案的制定、品牌宣传等销售事务。
在销售模式上,公司采取自销白酒业界普遍采用的经销模式,根据公司整体市场战略,划分行区域、产品管理,将全国划分为若干区域,若干区域下按行政区域划分市场发展程度,通常以地、县级城市和产品系列为单位,选择特定一家或几家代理商,代理该地区的公司产品销售业务,并具体组织该地区的销售工作。

- 1.白酒行业发展的现状
白酒作为世界主要粮食酒品种之一,也是我国特有的传统酒种。在我国五千年的历史中,白酒始终是大众喜爱的饮品,也承载了文化的重要地位,酿酒行业是我国传统产业之一。
自2005年至2012年,伴随着我国经济的快速发展,我国居民收入和居民消费能力得到不断的提高,在社会消费结构升级的背景下,我国白酒行业积极响应国家号召,通过改造落后的生产水平和管理制度,深化调整结构,白酒行业迎来一轮结构调整的漫长阵痛,行业整体经济运行放缓。尤其在消费能力不断升级的背景下,中、高端白酒是取得了快速发展,出现了量价齐升的局面。
2013年随着宏观经济形势进入“新常态”,高速增长转变为低速增长的稳增长,以及政策环境变化,严格控制“三公”消费,厉行节约,限制了高端白酒消费增长,高端白酒销售下降,行业增长放缓,部分白酒企业经营出现不同程度的下滑,整个行业进入调整期。

- 2.生产与消费的周期
白酒的生产与原料制成成对外销售,主要经历种植、酿造(发酵、蒸馏)、陈化老熟、勾调和包装等工艺;生产周期较长。其时,制酒作为传统食品工业的支柱产业,生产白酒的原料粮食的种植周期为一年,白酒的生产周期一般厂房需28天左右,人需3个月投入使用,高温曲一般厂房需45天左右,人需3个月投入使用。
陈化时间一般分为2个月左右,陈化成熟为增温的基酒后封藏于窖藏,其熟化老熟一般应达到一年以上。经过长期陈化的基酒必须经过勾兑,才能成为成品酒,而且其陈化时间越长其品质越好。按照目前工艺,老熟老熟则需要相对较长时间,一般生产企业至少需要一年以上,中、高端白酒则需要更长的时间。
从消费的角度而言,白酒属于快速消费品,发现观的波动对其影响较小,对经济波动具有较强的抵御能力,没有明显的周期性,但白酒消费具有较为明显的“节日效应”。

- 3.公司所处行业地位
公司是安徽省内白酒行业的龙头企业之一,公司生产的口子窖系列产品品质独特,是我国兼香型白酒的代表。2015年12月,公司成为全国白酒标准化技术委员会兼香型白酒分技术委员会成员单位,公司位于皖北地区,毗邻江苏、山东,河网密布,白酒产业、陈酿业市场之外,公司产品在海外市场也有较强的竞争力。

单位:元 币种:人民币	2015年	2014年	本期比上年同期增减(%)	2015年
总资产	4,976,619,083.09	3,661,624,775.39	35.91	3,997,565,764.52
营业收入	2,581,012,482.09	2,258,553,877.12	14.41	2,447,151,233.39
归属于上市公司股东的净利润	603,396,044.80	422,139,619.29	43.41	386,167,027.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	604,691,452.54	417,242,250.23	44.75	399,065,747.11
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40
经营活动产生的现金流量净额	536,196,915.85	104,913,845.31	411.08	277,867,299.42
投资活动产生的现金流量净额	-94,807,848.65	-151,919,546.30	-31.66	-151,919,546.30
筹资活动产生的现金流量净额	6,224,331.21	17,367,632.21	-64.16	-151,919,546.30
现金及现金等价物净增加额	547,613,498.41	-33,709,166.67	1,648.50	-151,919,546.30
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40

单位:元 币种:人民币	2015年	2014年	本期比上年同期增减(%)	2015年
营业收入	2,581,012,482.09	2,258,553,877.12	14.41	2,447,151,233.39
归属于上市公司股东的净利润	603,396,044.80	422,139,619.29	43.41	386,167,027.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	604,691,452.54	417,242,250.23	44.75	399,065,747.11
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40
经营活动产生的现金流量净额	536,196,915.85	104,913,845.31	411.08	277,867,299.42
投资活动产生的现金流量净额	-94,807,848.65	-151,919,546.30	-31.66	-151,919,546.30
筹资活动产生的现金流量净额	6,224,331.21	17,367,632.21	-64.16	-151,919,546.30
现金及现金等价物净增加额	547,613,498.41	-33,709,166.67	1,648.50	-151,919,546.30
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40

单位:元 币种:人民币	2015年	2014年	本期比上年同期增减(%)	2015年
营业收入	2,581,012,482.09	2,258,553,877.12	14.41	2,447,151,233.39
归属于上市公司股东的净利润	603,396,044.80	422,139,619.29	43.41	386,167,027.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	604,691,452.54	417,242,250.23	44.75	399,065,747.11
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40
经营活动产生的现金流量净额	536,196,915.85	104,913,845.31	411.08	277,867,299.42
投资活动产生的现金流量净额	-94,807,848.65	-151,919,546.30	-31.66	-151,919,546.30
筹资活动产生的现金流量净额	6,224,331.21	17,367,632.21	-64.16	-151,919,546.30
现金及现金等价物净增加额	547,613,498.41	-33,709,166.67	1,648.50	-151,919,546.30
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40

单位:元 币种:人民币	2015年	2014年	本期比上年同期增减(%)	2015年
营业收入	2,581,012,482.09	2,258,553,877.12	14.41	2,447,151,233.39
归属于上市公司股东的净利润	603,396,044.80	422,139,619.29	43.41	386,167,027.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	604,691,452.54	417,242,250.23	44.75	399,065,747.11
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40
经营活动产生的现金流量净额	536,196,915.85	104,913,845.31	411.08	277,867,299.42
投资活动产生的现金流量净额	-94,807,848.65	-151,919,546.30	-31.66	-151,919,546.30
筹资活动产生的现金流量净额	6,224,331.21	17,367,632.21	-64.16	-151,919,546.30
现金及现金等价物净增加额	547,613,498.41	-33,709,166.67	1,648.50	-151,919,546.30
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40

单位:元 币种:人民币	2015年	2014年	本期比上年同期增减(%)	2015年
营业收入	2,581,012,482.09	2,258,553,877.12	14.41	2,447,151,233.39
归属于上市公司股东的净利润	603,396,044.80	422,139,619.29	43.41	386,167,027.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	604,691,452.54	417,242,250.23	44.75	399,065,747.11
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40
经营活动产生的现金流量净额	536,196,915.85	104,913,845.31	411.08	277,867,299.42
投资活动产生的现金流量净额	-94,807,848.65	-151,919,546.30	-31.66	-151,919,546.30
筹资活动产生的现金流量净额	6,224,331.21	17,367,632.21	-64.16	-151,919,546.30
现金及现金等价物净增加额	547,613,498.41	-33,709,166.67	1,648.50	-151,919,546.30
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40

单位:元 币种:人民币	2015年	2014年	本期比上年同期增减(%)	2015年
营业收入	2,581,012,482.09	2,258,553,877.12	14.41	2,447,151,233.39
归属于上市公司股东的净利润	603,396,044.80	422,139,619.29	43.41	386,167,027.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	604,691,452.54	417,242,250.23	44.75	399,065,747.11
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40
经营活动产生的现金流量净额	536,196,915.85	104,913,845.31	411.08	277,867,299.42
投资活动产生的现金流量净额	-94,807,848.65	-151,919,546.30	-31.66	-151,919,546.30
筹资活动产生的现金流量净额	6,224,331.21	17,367,632.21	-64.16	-151,919,546.30
现金及现金等价物净增加额	547,613,498.41	-33,709,166.67	1,648.50	-151,919,546.30
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40

单位:元 币种:人民币	2015年	2014年	本期比上年同期增减(%)	2015年
营业收入	2,581,012,482.09	2,258,553,877.12	14.41	2,447,151,233.39
归属于上市公司股东的净利润	603,396,044.80	422,139,619.29	43.41	386,167,027.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	604,691,452.54	417,242,250.23	44.75	399,065,747.11
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40
经营活动产生的现金流量净额	536,196,915.85	104,913,845.31	411.08	277,867,299.42
投资活动产生的现金流量净额	-94,807,848.65	-151,919,546.30	-31.66	-151,919,546.30
筹资活动产生的现金流量净额	6,224,331.21	17,367,632.21	-64.16	-151,919,546.30
现金及现金等价物净增加额	547,613,498.41	-33,709,166.67	1,648.50	-151,919,546.30
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40

单位:元 币种:人民币	2015年	2014年	本期比上年同期增减(%)	2015年
营业收入	2,581,012,482.09	2,258,553,877.12	14.41	2,447,151,233.39
归属于上市公司股东的净利润	603,396,044.80	422,139,619.29	43.41	386,167,027.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	604,691,452.54	417,242,250.23	44.75	399,065,747.11
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40
经营活动产生的现金流量净额	536,196,915.85	104,913,845.31	411.08	277,867,299.42
投资活动产生的现金流量净额	-94,807,848.65	-151,919,546.30	-31.66	-151,919,546.30
筹资活动产生的现金流量净额	6,224,331.21	17,367,632.21	-64.16	-151,919,546.30
现金及现金等价物净增加额	547,613,498.41	-33,709,166.67	1,648.50	-151,919,546.30
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40

单位:元 币种:人民币	2015年	2014年	本期比上年同期增减(%)	2015年
营业收入	2,581,012,482.09	2,258,553,877.12	14.41	2,447,151,233.39
归属于上市公司股东的净利润	603,396,044.80	422,139,619.29	43.41	386,167,027.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	604,691,452.54	417,242,250.23	44.75	399,065,747.11
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40
经营活动产生的现金流量净额	536,196,915.85	104,913,845.31	411.08	277,867,299.42
投资活动产生的现金流量净额	-94,807,848.65	-151,919,546.30	-31.66	-151,919,546.30
筹资活动产生的现金流量净额	6,224,331.21	17,367,632.21	-64.16	-151,919,546.30
现金及现金等价物净增加额	547,613,498.41	-33,709,166.67	1,648.50	-151,919,546.30
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40

单位:元 币种:人民币	2015年	2014年	本期比上年同期增减(%)	2015年
营业收入	2,581,012,482.09	2,258,553,877.12	14.41	2,447,151,233.39
归属于上市公司股东的净利润	603,396,044.80	422,139,619.29	43.41	386,167,027.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	604,691,452.54	417,242,250.23	44.75	399,065,747.11
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40
经营活动产生的现金流量净额	536,196,915.85	104,913,845.31	411.08	277,867,299.42
投资活动产生的现金流量净额	-94,807,848.65	-151,919,546.30	-31.66	-151,919,546.30
筹资活动产生的现金流量净额	6,224,331.21	17,367,632.21	-64.16	-151,919,546.30
现金及现金等价物净增加额	547,613,498.41	-33,709,166.67	1,648.50	-151,919,546.30
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40

单位:元 币种:人民币	2015年	2014年	本期比上年同期增减(%)	2015年
营业收入	2,581,012,482.09	2,258,553,877.12	14.41	2,447,151,233.39
归属于上市公司股东的净利润	603,396,044.80	422,139,619.29	43.41	386,167,027.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	604,691,452.54	417,242,250.23	44.75	399,065,747.11
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40
经营活动产生的现金流量净额	536,196,915.85	104,913,845.31	411.08	277,867,299.42
投资活动产生的现金流量净额	-94,807,848.65	-151,919,546.30	-31.66	-151,919,546.30
筹资活动产生的现金流量净额	6,224,331.21	17,367,632.21	-64.16	-151,919,546.30
现金及现金等价物净增加额	547,613,498.41	-33,709,166.67	1,648.50	-151,919,546.30
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40

单位:元 币种:人民币	2015年	2014年	本期比上年同期增减(%)	2015年
营业收入	2,581,012,482.09	2,258,553,877.12	14.41	2,447,151,233.39
归属于上市公司股东的净利润	603,396,044.80	422,139,619.29	43.41	386,167,027.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	604,691,452.54	417,242,250.23	44.75	399,065,747.11
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40
经营活动产生的现金流量净额	536,196,915.85	104,913,845.31	411.08	277,867,299.42
投资活动产生的现金流量净额	-94,807,848.65	-151,919,546.30	-31.66	-151,919,546.30
筹资活动产生的现金流量净额	6,224,331.21	17,367,632.21	-64.16	-151,919,546.30
现金及现金等价物净增加额	547,613,498.41	-33,709,166.67	1,648.50	-151,919,546.30
归属于上市公司股东的净资产	3,667,607,089.51	2,278,838,789.69	60.94	1,964,099,435.40

单位:元 币种:人民币	2015年	2014年
-------------	-------	-------