

证券代码:002587 证券简称:奥拓电子 公告编号:2016-037

深圳市奥拓电子股份有限公司

关于深圳证券交易所2015年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2016年4月22日,深圳市奥拓电子股份有限公司(以下简称“公司”或“奥拓电子”)收到深圳证券交易所中小板公司管理部出具的《关于对深圳市奥拓电子股份有限公司2015年年报的问询函》。中小板年报问询函(2016第44号)。公司董事会对相关问题进行了核查落实,并就问询函提出的问题回复如下:

问题1.你公司本期实现营业收入2,952.05万元,比上年同期减少20%;实现归属于上市公司股东的净利润2,142万元,比上年同期减少68%。请结合行业状况、客户结构变化、订单数量、单笔变动、主要费用增减情况说明上述变化的原因。

回复:

公司分地区的营业收入情况如下:

单位:元

地区	2015年		2014年		同比
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
海外销售	104,331,750.48	35.59%	193,375,047.67	52.68%	-89,043,297.19
国内销售	188,835,592.55	64.41%	173,678,679.94	47.32%	15,156,912.61

由上表可知,2015年营业收入中,海外营业收入减少8,904.33万元,同比下降46.05%;国内营业收入增加1,515.69万元,同比上升7.3%。2015年营业收入下降主要是因为海外销售收入下降,海外销售收入下降的原因如下:

1.海外销售的LED应用产品主要面向体育、广告和租赁等行业。由于2015年相对于2014年缺少如巴西世界杯等大型国际体育赛事,进而对相关体育、广告和租赁等LED应用产品高端市场需求产生一定影响。

欧洲的市场竞争非常激烈,也影响了LED应用产品的高端市场需求。

2.2014年度,公司前三大客户均为海外客户,其向公司购买的LED应用产品均是用于体育广告或租赁等行业,公司共实现销售收入15,820.01万元。2015年,公司前三大客户中海外客户减少到两个(这两个海外客户为2014年的前三大客户),其向公司购买的LED应用产品,公司共实现销售收入7,597.98万元。可见,仅就前三大客户而言,2015年从海外客户处的销售量比2014年减少8,222.03万元,下降比为51.97%。

3.虽然公司出口产品的平均单价有所下降,但由于公司运营成本上升,产品销售价仍然偏高,导致海外市场拓展受阻,加之LED应用产品海外市场销售需求不使,公司2015年签署的海外销售订单减少或延迟。

公司2015年销售给客户公司订单的净额减少的主要原因为如下:

1.公司2015年实现营业收入2,931.93万元,同比下降20.13%,导致净利润减少。

2.公司2015年营业收入15,046.73万元,毛利同比上升2.82%,导致净利润减少。

3.公司2015年的期间费用比2014年增加,导致净利润减少。2015年,公司增加了包括国内体育产业在内的市场开拓,人员成本、差旅费、海外市场等费用增加,公司2015年销售费用6,297.55万元,同比增加24.72%。2015年,公司继续保持技术驱动的差异化竞争战略,加大研发投入,全年研发总投入3,991.23万元,占当期营业收入比例为13.61%,同比增加3.49%,进而使公司2015年管理费用增加了3.34%,达到4,097.52万元。

问题2.你公司2013年、2014年和2015年经营活动产生的现金流量净额分别为5,544万元、1,844万元和-5,636万元,呈逐年下降趋势。请结合销售和采购政策变化情况、日常经营活动费用的支付说明原因。

回复:

单位:元

项目	2015年	2014年	2013年
营业收入	293,167,343.03	367,053,727.61	280,200,417.23
净利润	21,639,416.73	69,048,224.72	48,127,356.88
经营活动产生的现金流量净额:			

销售商品、提供劳务收到的现金 289,066,017.37 352,894,630.56 330,071,400.60

收到的税费返还 21,219,378.79 25,612,582.64 18,077,189.02

收到其他与经营活动有关的现金 5,561,358.44 16,084,108.35 19,039,461.11

经营活动现金流入小计 315,846,754.60 394,591,351.55 367,188,085.73

购买商品、接受劳务支付的现金 170,380,935.18 206,090,658.86 164,767,011.07

支付给职工以及为职工支付的现金 110,933,656.76 81,824,542.05 64,059,102.79

支付的各项税费 29,983,160.69 37,049,937.37 38,418,833.33

支付其他与经营活动有关的现金 60,943,920.61 51,184,215.86 44,503,432.45

经营活动现金流出小计 372,111,673.24 376,149,376.14 311,748,384.64

经营活动产生的现金流量净额 -56,364,918.64 18,441,945.41 55,439,701.09

公司2013-2015年经营活动产生的现金流量净额分别为5,544万元、1,844万元和-5,636万元,呈逐年下降趋势。主要原因是如下:

1.国内销售基本为赊销,货款回笼较慢。2015年内国内销售收入占比达64.41%。公司国内客户主要是银行,2015年之前有相当一部分合同是与总行结算货款,2015年以来,货款结算由总行下放到各地分行甚至支行,因此对客户账户,数量增多,货款回笼有所放缓。2015年末,国内应收账款余额达9,939.09万元,占2015年末应收账款余额的比重为89.1%。

2013-2015年内销售回款情况如下:

项目	2015年	2014年	2013年
国内销售回款(元)	181,670,709.03	173,641,889.65	202,000,069.31

2.货款回款相对较好的海外销售收入在总收入中的占比下降,2015年仅为35.59%。随着市场竞争的加剧,近三年公司逐步对海外部分客户的经营政策。

2013-2015年内销售回款情况如下:

项目	2015年	2014年	2013年
海外销售回款(元)	107,395,308.34	179,253,540.91	128,071,331.29

3.采购原材料支出的现金,是公司经营活动中最大的现金支出项。近三年公司采购政策没有较大变化,购买商品、接受劳务支付的现金在营业收入中的占比变较小。

项目	2015年	2014年	2013年
购买商品、接受劳务支付的现金(元)	170,380,935.18	206,090,658.86	164,767,011.07

4.公司人员成本逐年增长,2015年达到1.01亿元。原因在于:2013年、2014年南京奥拓工业园、惠州奥拓工业园相继建成投产,为鼓励员工陆续异地,稳定员工队伍,保证产品质量,公司出台了一系列员工薪资和福利政策,深圳的人员成本也日益增长,导致支付给员工的现金增长较快。

5.公司销售费用支出逐年增长,深圳办公场所扩大、美国和德国公司的设立,导致费用增长较快;为开拓市场,差旅费、宣传费等增长较快。因此,其它经营活动现金流出中与费用相关的现金流出逐年增长,详见下表。

项目	2015年	2014年	2013年
销售费用、接受劳务支付的现金(元)	293,167,343.03	367,053,727.61	280,200,417.23

综上所述,销售规模下降,海外销售占比下降,客户优惠政策放宽,货款回笼总量减少等原因,导致经营活动的现金流入量减少。近三年南京、惠州两个奥拓工业园相继投产,海外公司相继设立,导致固定成本费用支出增加;人员成本刚性上涨,海外市场拓展费用增长较快等,导致经营活动的现金流出总量增加,因此经营活动现金流量净额下降。

问题3.报告期,你公司LED显示屏显示系统库存量同比上升378.38%。请结合相关因素说明上述存货是否存在减值,是否计提了足额减值准备,请会计师进行核查并发表意见。

回复:

公司LED显示屏显示系统库存量同比上升378.38%,仅指库存的点数同比上升378.38%,主要是公司2015年LED显示屏产品为高密度产品所致。(注释:LED显示屏显示系统行业的计价单位一般包括“平方米”和“像素点”,即像素点与像素点间的距离为16毫米,每平方米包含的像素点为3,966个,P2.0规格,即像素点与像素点间的距离为20毫米,每平方米包含的像素点为2,500个。)LED显示屏显示系统库存金额,2015年12月31日比2014年12月31日有所增长,属于正常和必要的库存准备。

特此公告。

2016年5月11日 星期三

zqsb@stcn.com (0755)83501750

深圳市奥拓电子股份有限公司

关于深圳证券交易所2015年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2016年4月22日,深圳市奥拓电子股份有限公司(以下简称“公司”或“奥拓电子”)收到深圳证券交易所中小板公司管理部出具的《关于对深圳市奥拓电子股份有限公司2015年年报的问询函》。中小板年报问询函(2016第44号)。公司董事会对相关问题进行了核查落实,并就问询函提出的问题回复如下:

问题1.你公司本期实现营业收入2,952.05万元,比上年同期减少20%;实现归属于上市公司股东的净利润2,142万元,比上年同期减少68%。请结合行业状况、客户结构变化、订单数量、单笔变动、主要费用增减情况说明上述变化的原因。

回复:

公司分地区的营业收入情况如下:

单位:元

地区	2015年		2014年		同比
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
海外销售	104,331,750.48	35.59%	193,375,047.67	52.68%	-89,043,297.19
国内销售	188,835,592.55	64.41%	173,678,679.94	47.32%	15,156,912.61

由上表可知,2015年营业收入中,海外营业收入减少8,904.33万元,同比下降46.05%;国内营业收入增加1,515.69万元,同比上升7.3%。2015年营业收入下降主要是因为海外销售收入下降,海外销售收入下降的原因如下:

1.海外销售的LED应用产品主要面向体育、广告和租赁等行业。由于2015年相对于2014年缺少如巴西世界杯等大型国际体育赛事,进而对相关体育、广告和租赁等LED应用产品高端市场需求产生一定影响。

欧洲的市场竞争非常激烈,也影响了LED应用产品的高端市场需求。

2.2014年度,公司前三大客户均为海外客户,其向公司购买的LED应用产品均是用于体育广告或租赁等行业,公司共实现销售收入15,820.01万元。2015年,公司前三大客户中海外客户减少到两个(这两个海外客户为2014年的前三大客户),其向公司购买的LED应用产品,公司共实现销售收入7,597.98万元。可见,仅就前三大客户而言,2015年从海外客户处的销售量比2014年减少8,222.03万元,下降比为51.97%。

3.虽然公司出口产品的平均单价有所下降,但由于公司运营成本上升,产品销售价仍然偏高,导致海外市场拓展受阻,加之LED应用产品海外市场销售需求不使,公司2015年签署的海外销售订单减少或延迟。

公司2015年销售给客户公司订单的净额减少的主要原因为如下:

1.公司2015年实现营业收入2,931.93万元,同比下降20.13%,导致净利润减少。

2.公司2015年营业收入15,046.73万元,毛利同比上升2.82%,导致净利润减少。

3.公司2015年的期间费用比2014年增加,导致净利润减少。2015年,公司增加了包括国内体育产业在内的市场开拓,人员成本、差旅费、海外市场等费用增加,公司2015年销售费用6,297.55万元,同比增加24.72%。2015年,公司继续保持技术驱动的差异化竞争战略,加大研发投入,全年研发总投入3,991.23万元,占当期营业收入比例为13.61%,同比增加3.49%,进而使公司2015年管理费用增加了3.34%,达到4,097.52万元。

问题2.你公司2013年、2014年和2015年经营活动产生的现金流量净额分别为5,544万元、1,844万元和-5,636万元,呈逐年下降趋势