

深圳市卓翼科技股份有限公司关于深圳证券交易所2015年年报问询函回复的公告

深圳证券交易所创业板上市公司（以下简称“公司”、“卓翼科技”）于2016年5月5日收到深圳证券交易所《关于深圳证券交易所创业板上市公司2015年年报问询函》（中小板年报问询函【2016】第86号），公司同深圳证券交易所的问询函深圳证券交易所进行了书面回复，现将有关内容公告如下：

问题一、公司2014年和2015年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别为4,044.74万元和-7,026.01万元，同比下降24.74%，请结合订单情况、单价变动、成本归集及经营费用等逐年度说明原因。

回复：
一、公司利润表主要项目变动情况如下：

项目	2015年度	2014年度	变动金额
一、营业总收入	377,946.51	358,687.75	19,258.76
二、营业总成本	385,903.63	353,305.61	32,598.02
其中：营业成本	357,037.22	331,074.69	25,962.53
期间费用	25,481.19	19,089.34	6,391.85
资产减值损失	2,565.25	1,768.59	796.66
四、所得税费用	(887.41)	1,474.15	(2,061.56)
五、扣除经常性损益的净利润	(7,019.57)	4,044.09	(11,063.66)

1、公司2014年度、2015年度签署的销售合同情况如下：
(1) 2015年度销售合同情况

业务类型	产品类型	销售合同金额	占比(%)	销售收入	占比(%)
主营业务	便携式电子消费类	154,468.02	100.00%	154,547.24	21.84
	网络通讯终端类	214,440.85	53.12	261,559.97	69.21
其他业务	其他类	31,320.00	7.76	30,791.61	8.15
	其他类	3,416.65	0.85	3,047.29	0.80
合计	403,645.52	100.00	377,346.51	100.00	

(2) 2014年度销售合同情况

业务类型	产品类型	销售合同金额	占比(%)	销售收入	占比(%)
主营业务	便携式电子消费类	125,698.40	37.05	153,417.91	42.77
	网络通讯终端类	181,926.40	53.62	187,247.66	52.34
其他业务	其他类	27,718.32	8.17	10,600.94	2.81
	其他类	3,916.00	1.16	7,461.24	2.00
合计	339,259.12	100.00	358,687.75	100.00	

由上表可知，公司2015年度销售合同总额为403,645.92万元，销售收入为377,346.51万元，2014年度销售合同总额为339,259.12万元，销售收入为358,687.75万元，其中2014年度销售收入大于销售合同总额，主要原因系2014年度签订的购销合同，在2014年度内完成交付并确认收入。

2、产品销售单价和单位成本对每年度毛利率的影响具体如下：

产品	2015年度	2014年度	毛利率 (%)	2014年度	毛利率 (%)	毛利率变动 (%)	
网络通讯终端类	主营业务收入	248,995.90	4.8	187,749.28	6.21	-1.41	
	主营业务成本	248,995.90	4.8	187,749.28	6.21	-1.41	
便携式电子消费类	主营业务收入	78,509.86	4.82	158,419.20	9.78	-4.96	
	主营业务成本	78,509.86	4.82	158,419.20	9.78	-4.96	
其他类	30,791.61	27,103.72	11.98	10,600.94	9.81	5.17	
合计	377,946.52	354,669.48	5.4	351,226.51	33,883.83	7.78	-2.38

2015年市场竞争加剧，产品销售价格大幅下降，同期原材料采购价格也有所下降，但公司所处行业产品销售价格降幅较大，致使公司毛利率下降。

3、公司2014年度至2015年度营业成本构成如下：

产品名称	2015年度	2014年度		
金额	金额	比例		
原材料	303,683.72	85.00%	294,623.37	88.99%
其中：芯片类	87,717.39	24.57%	85,972.96	25.97%
PCB类	19,424.98	5.44%	15,708.90	4.74%
屏显类	17,623.23	4.94%	19,954.96	6.03%
其他	17,818.12	5.011%	17,286.53	5.225%
直接人工	24,633.33	6.90%	19,698.94	5.95%
制造费用	28,700.17	8.04%	16,752.38	5.06%
合计	357,037.22	100.00%	331,074.69	100.00%

由上表数据可知，公司2014年度、2015年度营业成本中芯片、PCB、屏显类成本占总成本的比例分别为36.74%和34.95%，其采购价格的变动对毛利率的影响较大。

4、公司期间费用使用情况如下：

项目	2015年度	2014年度	变动情况			
销售费用	5,990.91	1,574	5,669.65	1.58%	281.26	4.90%
管理费用	15,861.74	4.20%	11,551.77	3.22%	4,309.97	37.31%
财务费用	3,668.54	0.97%	1,867.92	0.52%	1,800.62	96.40%
期间费用合计	25,481.19	6.74%	19,089.34	5.32%	6,391.85	33.48%

(1) 销售费用的构成及变动情况

项目	2015年度	2014年度		
金额	占比	金额	占比	
职工薪酬	1,128.87	18.77%	1,093.88	19.29%
推广及售后	1,316.73	22.13%	1,072.82	18.92%
运输费	1,599.38	26.88%	1,828.27	32.12%
业务费	963.97	16.26%	664.90	11.73%
折旧费	73.55	1.23%	66.41	1.17%
运输保险费	56.72	0.94%	50.95	0.90%
折旧费	174.44	2.93%	74.75	1.32%
办公费	308.89	5.17%	227.14	4.00%
其他费用	328.4	5.51%	154.11	2.72%
广告费	—	—	443.72	7.83%
合计	5,990.91	100.00%	5,669.65	100.00%

2015年度公司为了扩大业务，拓展更广阔的销售渠道，努力培养优秀的销售团队，大力推广“售后服务”，因产品销售费用中销售人员工资较2014年度增加34.99万元，业务推广及售后费用较2014年度增加243.91万元，业务费用增加209.07万元。

(2) 管理费用费用的构成及变动情况

项目	2015年度	2014年度		
金额	占比	金额	占比	
研发费用	7,758.31	48.91%	5,856.42	30.70%
职工薪酬	3,547.03	22.30%	2,306.08	19.96%
折旧与摊销	1,353.20	8.53%	1,042.97	9.03%
办公费用	655.25	4.13%	436.07	3.77%
咨询费中介费	540.39	3.41%	267.88	2.32%
折旧费	393.47	2.48%	233.12	2.02%
差旅费	155.41	0.98%	129.94	1.12%
保安服务费	207.86	1.31%	169.76	1.47%
汽车费用	174.79	1.10%	118.07	1.02%
股份支付	(53.56)	(0.33%)	574.79	3.98%
其他费用	1,129.59	7.32%	416.77	3.81%
合计	15,861.74	100.00%	11,551.77	100.00%

2015年度公司为了扩大业务，拓展更广阔的销售渠道，努力培养优秀的销售团队，大力推广“售后服务”，因产品销售费用中销售人员工资较2014年度增加34.99万元，业务推广及售后费用较2014年度增加243.91万元，业务费用增加209.07万元。

(3) 销售费用的构成及变动情况

项目	2015年度	2014年度		
金额	占比	金额	占比	
职工薪酬	1,128.87	18.77%	1,093.88	19.29%
推广及售后	1,316.73	22.13%	1,072.82	18.92%
运输费	1,599.38	26.88%	1,828.27	32.12%
业务费	963.97	16.26%	664.90	11.73%
折旧费	73.55	1.23%	66.41	1.17%
运输保险费	56.72	0.94%	50.95	0.90%
折旧费	174.44	2.93%	74.75	1.32%
办公费	308.89	5.17%	227.14	4.00%
其他费用	328.4	5.51%	154.11	2.72%
广告费	—	—	443.72	7.83%
合计	5,990.91	100.00%	5,669.65	100.00%

2015年度公司为了扩大业务，拓展更广阔的销售渠道，努力培养优秀的销售团队，大力推广“售后服务”，因产品销售费用中销售人员工资较2014年度增加34.99万元，业务推广及售后费用较2014年度增加243.91万元，业务费用增加209.07万元。

2015年度公司为了扩大业务，拓展更广阔的销售渠道，努力培养优秀的销售团队，大力推广“售后服务”，因产品销售费用中销售人员工资较2014年度增加34.99万元，业务推广及售后费用较2014年度增加243.91万元，业务费用增加209.07万元。

2015年度公司为了扩大业务，拓展更广阔的销售渠道，努力培养优秀的销售团队，大力推广“售后服务”，因产品销售费用中销售人员工资较2014年度增加34.99万元，业务推广及售后费用较2014年度增加243.91万元，业务费用增加209.07万元。

2015年度公司为了扩大业务，拓展更广阔的销售渠道，努力培养优秀的销售团队，大力推广“售后服务”，因产品销售费用中销售人员工资较2014年度增加34.99万元，业务推广及售后费用较2014年度增加243.91万元，业务费用增加209.07万元。

2015年度公司为了扩大业务，拓展更广阔的销售渠道，努力培养优秀的销售团队，大力推广“售后服务”，因产品销售费用中销售人员工资较2014年度增加34.99万元，业务推广及售后费用较2014年度增加243.91万元，业务费用增加209.07万元。

2015年度公司为了扩大业务，拓展更广阔的销售渠道，努力培养优秀的销售团队，大力推广“售后服务”，因产品销售费用中销售人员工资较2014年度增加34.99万元，业务推广及售后费用较2014年度增加243.91万元，业务费用增加209.07万元。

2015年度公司为了扩大业务，拓展更广阔的销售渠道，努力培养优秀的销售团队，大力推广“售后服务”，因产品销售费用中销售人员工资较2014年度增加34.99万元，业务推广及售后费用较2014年度增加243.91万元，业务费用增加209.07万元。

2015年度公司为了扩大业务，拓展更广阔的销售渠道，努力培养优秀的销售团队，大力推广“售后服务”，因产品销售费用中销售人员工资较2014年度增加34.99万元，业务推广及售后费用较2014年度增加243.91万元，业务费用增加209.07万元。

深圳市卓翼科技股份有限公司关于深圳证券交易所2015年年报问询函回复的公告

深圳证券交易所创业板上市公司（以下简称“公司”、“卓翼科技”）于2016年5月5日收到深圳证券交易所《关于深圳证券交易所创业板上市公司2015年年报问询函》（中小板年报问询函【2016】第86号），公司同深圳证券交易所的问询函深圳证券交易所进行了书面回复，现将有关内容公告如下：

问题一、公司2014年和2015年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别为4,044.74万元和-7,026.01万元，同比下降24.74%，请结合订单情况、单价变动、成本归集及经营费用等逐年度说明原因。

回复：
一、公司利润表主要项目变动情况如下：

项目	2015年度	2014年度	变动金额
一、营业总收入	377,946.51	358,687.75	19,258.76
二、营业总成本	385,903.63	353,305.61	32,598.02
其中：营业成本	357,037.22	331,074.69	25,962.53
期间费用	25,481.19	19,089.34	6,391.85
资产减值损失	2,565.25	1,768.59	796.66
四、所得税费用	(887.41)	1,474.15	(2,061.56)
五、扣除经常性损益的净利润	(7,019.57)	4,044.09	(11,063.66)

1、公司2014年度、2015年度签署的销售合同情况如下：
(1) 2015年度销售合同情况

业务类型	产品类型	销售合同金额	占比(%)	销售收入	占比(%)
主营业务	便携式电子消费类	154,468.02	100.00%	154,547.24	21.84
	网络通讯终端类	214,440.85	53.12	261,559.97	69.21
其他业务	其他类	31,320.00	7.76	30,791.61	8.15
	其他类	3,416.65	0.85	3,047.29	0.80
合计	403,645.52	100.00	377,346.51	100.00	

(2) 2014年度销售合同情况

业务类型	产品类型	销售合同金额	占比(%)	销售收入	占比(%)
主营业务	便携式电子消费类	125,698.40	37.05	153,417.91	42.77
	网络通讯终端类	181,926.40	53.62	187,247.66	52.34
其他业务	其他类	27,718.32	8.17	10,600.94	2.81
	其他类	3,916.00	1.16	7,461.24	2.00
合计	339,259.12	100.00	358,687.75	100.00	

由上表可知，公司2015年度销售合同总额为403,645.92万元，销售收入为377,346.51万元，2014年度销售合同总额为339,259.12万元，销售收入为358,687.75万元，其中2014年度销售收入大于销售合同总额，主要原因系2014年度签订的购销合同，在2014年度内完成交付并确认收入。

2、产品销售单价和单位成本对每年度毛利率的影响具体如下：

产品	2015年度	2014年度	毛利率 (%)	2014年度	毛利率 (%)	毛利率变动 (%)	
网络通讯终端类	主营业务收入	248,995.90	4.8	187,749.28	6.21	-1.41	
	主营业务成本	248,995.90	4.8	187,749.28	6.21	-1.41	
便携式电子消费类	主营业务收入	78,509.86	4.82	158,419.20	9.78	-4.96	
	主营业务成本	78,509.86	4.82	158,419.20	9.78	-4.96	
其他类	30,791.61	27,103.72	11.98	10,600.94	9.81	5.17	
合计	377,946.52	354,669.48	5.4	351,226.51	33,883.83	7.78	-2.38

2015年市场竞争加剧，产品销售价格大幅下降，同期原材料采购价格也有所下降，但公司所处行业产品销售价格降幅较大，致使公司毛利率下降。

3、公司2014年度至2015年度营业成本构成如下：

产品名称	2015年度	2014年度		
金额	金额	比例		
原材料	303,683.72	85.00%	294,623.37	88.99%
其中：芯片类	87,717.39	24.57%	85,972.96	25.97%
PCB类	19,424.98	5.44%	15,708.90	4.74%
屏显类	17,623.23	4.94%	19,954.96	6.03%
其他	17,818.12	5.011%	17,286.53	5.225%
直接人工	24,633.33	6.90%	19,698.94	5.95%
制造费用	28,700.17	8.04%	16,752.38	5.06%
合计	357,037.22	100.00%	331,074.69	100.00%

由上表数据可知，公司2014年度、2015年度营业成本中芯片、PCB、屏显类成本占总成本的比例分别为36.74%和34.95%，其采购价格的变动对毛利率的影响较大。

4、公司期间费用使用情况如下：

项目	2015年度	2014年度	变动情况			
销售费用	5,990.91	1,574	5,669.65	1.58%	281.26	4.90%
管理费用	15,861.74	4.20%	11,551.77	3.22%	4,309.97	37.31%
财务费用	3,668.54	0.97%	1,867.92	0.52%	1,800.62	96.40%
期间费用合计	25,481.19	6.74%	19,089.34	5.32%	6,391.85	33.48%

(1) 销售费用的构成及变动情况

项目	2015年度	2014年度		
金额	占比	金额	占比	
职工薪酬	1,128.87	18.77%	1,093.88	19.29%
推广及售后	1,316.73	22.13%	1,072.82	18.92%
运输费	1,599.38	26.88%	1,828.27	32.12%
业务费	963.97	16.26%	664.90	11.73%
折旧费	73.55	1.23%	66.41	1.17%
运输保险费	56.72	0.94%	50.95	0.90%
折旧费	174.44	2.93%	74.75	1.32%
办公费	308.89	5.17%	227.14	4.00%
其他费用	328.4	5.51%	154.11	2.72%
广告费	—	—	443.72	