

增56.6%! 56家非上市寿险去年投资收益4426亿

珠江人寿投资收益增长40倍,领跑非上市寿险公司

见习记者 裴晨汐
证券时报记者 曾炎鑫

最新统计数据表明,56家非上市寿险去年实现投资收益约4426亿元,同比增长56.6%。
其中,珠江人寿投资收益以40倍的增幅领跑同行;中法人寿在股权变更一周年后,多项财务指标仍处颓势。

全行业投资收益剧增

截至日前,已有60多家非上市寿险公司披露了2015年年报,其中披露可比数据的56家非上市寿险公司,去年共实现净利润增逾39.2%,达1361.6亿元;实现营业收入1.41万亿元,同比增长20.7%。其中,实现保险业务收入约1.13万亿(占总营收的80.14%),较上一年增逾25%。

值得注意的是,上述寿险公司投资收益增长较快,约达4426亿元,同比增长约56.6%。

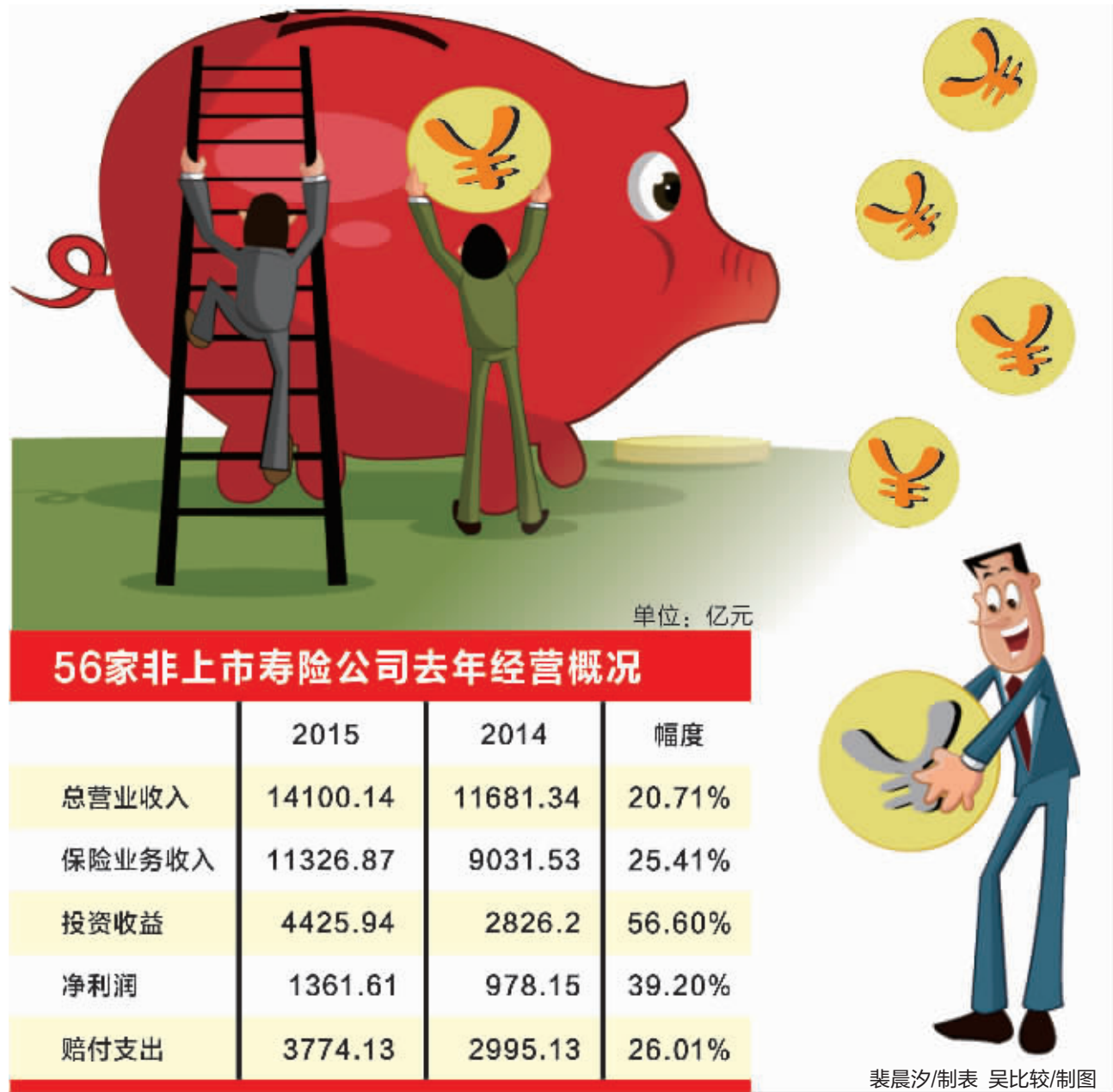
统计数据表明,上述寿险公司2015年赔付支出约3774.13亿元,较2014年增长26%左右。而2015年退保金额则超过2654亿元,同比下滑逾20%。

珠江人寿投资收益增40倍

据了解,投资收益增速高于100%的寿险公司超过10家。其中最抢眼的是珠江人寿,该公司去年投资收益为24.41亿元,同比增长近40倍;此外,幸福人寿、复星保德信人寿、交银康联人寿、华夏人寿、东吴人寿投资收益增幅分别为245.28%、221.7%、217.04%、156.38%、147%。

珠江人寿2015年年报显示,该公司2015年保费规模为211亿元,实现净利润4230万元。业内人士表示,该公司成立3年即实现盈利,打破了寿险公司成立后需要7年至8年才能实现盈利的常态。

在投资收益一片飘红的年报中,中法人寿去年投资收益较2014年下



滑了67.28%,仅有469.73万元。在原股东中国邮政全身而退一周年后,中法人寿各业务仍处颓势之中。

天安人寿首度盈利

在保险业务收入方面,增速较快

的有天安人寿、国华人寿、中银三星等,分别同比增长583.28%、472.37%、372.99%。数据显示,天安人寿2015年保险业务收入为191.29亿元,增速位居上述56家寿险公司第一。

据了解,天安人寿成立已有16年,前15年一直亏损,股权变更频繁,2015

年扭亏为盈,实现净利润2969万元。

然而,继年度首次盈利后,天安人寿2016年一季度却亏损13.95亿元。此外,保监会昨日还披露,已核准崔勇担任天安人寿董事长一职,这是继2015年8月天安违规经营被罚、总经理郭自光离职后又一重大人事变动。

《中国境外游出境安全报告》显示:

我国境外游保险渗透率低 人均保费不及美国1/25

证券时报记者 赵春燕 顾哲瑞

昨日,华泰保险与金棕榈机构联合发布的《中国境外游出境安全报告》显示,中国出境旅游保险渗透率低,人均保费不到美国的1/25。

《报告》分析,2015年中国出境旅游总人次达1.2亿,若以人均保费65元来计算,2016年出境旅游保险市场规模约达到90亿元,2020年有望将达到125亿元。

人均保费不到美国1/25

《报告》显示,虽然我国旅行险市场规模巨大,但中国旅游保险渗透率相对较低。与美国相比,中国的保费则仅为1.8元,不到美国的1/25。此外,中国游客主动购买保险的比率低于中国香港、日本,内地游客主动购买旅游的概率不到日本的1/4。

《报告》认为,购买保险的人群较少,原因主要有两个方面:一是,游客保险意识不足。游客对境外旅行的风险和旅行保险认识不充分,大多数人不知道也无从知道境外旅行的风险;二是,旅行社安全告知工作不到位。旅行社对于旅行地国家的政治、文化、宗教、习俗、道路交通、饮食等情况并未充分告知游客,一旦游客发生意外,家属易与旅行社产生纠纷,甚至诉讼。

旅行延误 为出境游意外最频发事件

旅行中面临风险涉及面广,综合性强,潜在风险大,出境旅行中包括酒店、餐饮、景区、航空、铁路、汽车、游船等过程中都存在风险。

《报告》显示,从出境游风险存在

的种类看,出境旅游中最易发生的意外主要为财产损失与行程不便,例如航班延误、行李延误、行程取消与变更、钱包被盗等;而游客最为关心的突发情况为,人身伤害、意外伤害、车祸、老年人或儿童突发急性病等。低频次但影响较为重大的风险主要有大巴、飞机、轮船意外等。

而就中国出境游存在风险情况来看,旅行延误为中国出境游纠纷与意外中最频发的突发事件,占全部突发情况的77%。其次是行程取消和变更,达到了14%。意外医疗方面和急性病医疗占比相比较旅行延误和行程变更而言,占比较小,约为3%。

根据华泰保险理赔数据,从各大目的地意外发生情况看,重大案件主要分布在亚洲北美,亚洲的占比达到32%,北美约为22%,欧洲的占比约为15%,也就是说亚欧美三大区域总占比近70%。

从旅游保险公司理赔情况看,以全球领先专业旅行保险集团欧乐旅行援助为例,2015年共有约11000起境外保险赔付案例,约1300件需要境外医疗费用垫付或医疗救援。

中国救援公司较少 救援能力尚不足

与庞大出境人数和巨大旅游市场规模相比,目前中国救援能力不足形成鲜明对比。发布会上,华泰财险电商事业部首席营销官(CMO)严彪表示,游客一旦发生意外事故,保险公司会上马联系合作的救援公司进行救援和理赔,但现状是,国内保险公司大部分会与国外救援公司进行合作,主因是国内救援公司总体数量太少,救援水平与国际救援公司存在较大差距。

《报告》显示,中国救援能力明显

不足,主要体现在四个方面:救援公司总体数量有限,多数规模较小;救援机构多为外商独资或合资,国内救援机构尚少;现有国内的医疗体制增加了就诊及救援的难度;呼叫中心人员急救培训与认证体系缺乏,延长了救援时间。

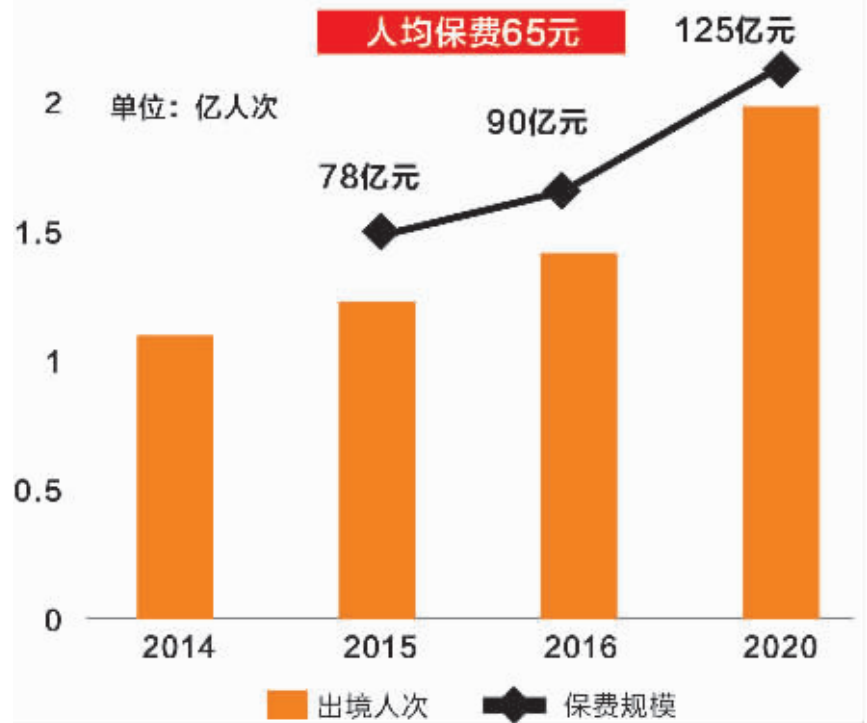
金棕榈企业机构董事长潘浩波表示,救援公司主要为保险公司等提供医疗救援或道路救援安排服务,虽然是服务客人之所急,但由于服务受众有限、业务范围属于细分市场等原因,救援公司总体数量有限,且大多数规模较小。

《报告》还称,我国现有的救援公司中,多数是国外保险公司投资的救援公

司或国外独立救援公司在中国设立的分公司或子公司。纯粹的国内救援机构,在全球范围内设立属于自己的救援网络,则需要投入大量资金和人力。所以,没有外资背景的相关服务公司在国内非常少见。除了国内救援机构数量不足外,我国现有医疗制度和资源情况,也给救援公司在实际救援中带来了诸多困难。

另外,购买旅游保险的游客呈现阶梯状分布,50后-80后游客投保人数占整个旅游意外险市场的73.9%。同时,70后人群消费的旅游产品均价最高。70后游客消费的旅游保险产品比80后、90后、00后、10后均高出了一倍多。

我国出境游旅游险市场空间



数据来源:《中国境外游出境安全报告》

光大集团与光大证券 同日各完成一笔海外收购

证券时报记者 梁雪

日前,光大集团、光大证券各进行了一笔海外资产收购。光大证券全资子公司主导收购国际顶尖体育媒体服务公司MP&Silva,这是光大证券2015年收购香港新鸿基金融集团之后,在国际并购业务领域的又一突破。光大集团则在香港收购了新大金融中心大楼。

由光大证券全资子公司光大资本与暴风科技全资子公司暴风投资共同发起设立的新兴产业并购基金上海漫鑫投资基金,于5月24日正式完成了对国际顶尖体育媒体服务公司MP&Silva公司65%股权收购。

据了解,此次收购由光大资本主导的光大暴风并购基金完成,交易标的估值超过10亿美元,是自2015年万达集团收购盈方以来规模最大的体育行业国际并购案。

对于收购MP&Silva股权,光大证券副董事长、总裁薛峰称:中国拥有最多体育粉丝,体育产业已成为当下最热门的投资领域之

一。我们期待与合作伙伴暴风科技和MP&Silva一道,携手开拓中国市场。光大证券作为具有国际竞争力的全能型投资银行,也希望能够帮助MP&Silva在全球化战略中取得更好的发展。”

据介绍,MP&Silva是全球顶尖的体育媒体服务公司,在全球拥有20个分部,核心业务是体育赛事版权的收购、管理和分销,涵盖主要国家队、俱乐部、联赛和知名赛事。

同日,光大集团及旗下光大控股正式完成对香港湾仔告士打道108号新金融中心大楼的整体收购。

据了解,此次收购由光大集团与光大控股通过各占83.33%及16.67%的合营企业进行,整体收购价约100亿港元。光大集团将持有该物业作长期投资及自用办公,剩余空间将出租。

近年,光大集团自身业务不断发展,规模持续扩张。2015年,光大集团首次进入世界500强,资产总额达到3.5万亿元,实现盈利530亿元,资产增幅、利润增幅均居同业领先水平。

国信证券研究所预计 A股今年净利有望增长8%

证券时报记者 杨庆婉

国信证券昨日在厦门召开的中期策略会,对2016年上市公司盈利状况持乐观态度,预计A股上市公司今年整体净利润有望同比增长8%;同时认为板块估值将分化,仍维持“下半年风格回归成长”的判断。

两关键因素发生变化

国信证券经济研究所表示,影响股市的关注点有以下三个方面:国内经济增长预期差;宏观政策取向预期;短期调控手段和长期改革目标的取舍;美联储加息节奏。

从目前来看,市场逻辑已经发生两大关键变化:

一是国内基本面预期。市场逻辑由过去的经济越差市场越好(流动性宽松)已经切换到经济越好市场越好(汇率稳定、资本外流压力减弱、风险偏好回升)。

二是美联储加息节奏。海外因素对A股的影响程度越来越大,A股走势很大程度上要受到美联储加息进度的影响。

今年二季度之后经济复苏变数加大,需要关注投资增速。国信证券表示,从分项来看,由于消费属于滞后变化且波动较小,目前出口对经济的拉动力度不大。短期经济趋势主要取决于对投资增速的判断,数

据显示,今年一季度固定资产投资增速由2015年的10%回升到10.7%,但4月份固定资产投资增速为10.5%,较一季度回落。

国信证券表示,地产投资是此轮投资回升的主要拉动力量,但二季度地产投资可持续性分歧加大。“补短板”是稳增长与供给侧改革一致的突破口,在这种情况下,基建投资有望成为新亮点,地方政府投资的积极性也有所提高。

风格回归成长

对于2016年上市公司业绩状况,国信证券预测是,全部A股(剔除金融、两油)营业收入同比增速4%左右,毛利率提升至18.7%左右,净利润同比增速8%左右。

国信证券分析,目前板块估值分化,主板估值已回落至均值以下——在13倍左右,较历史均值低30%左右;不过,中小板和创业板仍在高位,在44倍和62倍左右。

“下半年投资风格将回归成长。”国信证券表示,维持年度投资策略会的这一判断,但前提是地产销售见顶回落、利率回升、估值压力进一步消化。

具体而言,国信证券建议关注基建和环保板块,其中水利、环境和公共设施管理是基建投资的主要方向。此外,还建议关注深港通、A股入MSCI等新事件驱动主题。

京东金融 推出对公理财业务

证券时报记者日前从京东金融获悉,该公司已推出对公理财服务产品企业金库。

据了解,京东企业金库活期最低1元起投,定期最低1万起投,最高7天周期。与此同时,企业金库赎回资金也方便快捷,用户发起赎回后,最快可实现T+1回款。

京东金融副总裁王琳表示:很多企业在流动资金理财上的需求很强烈。因此,京东推出企业金库,可

在企业资金充裕时为企业投资理财服务,提升资金使用效率、降低运营成本。”

另据记者了解,京东金融做对公理财跟其他机构——例如银行等金融机构不同的地方在于,京东金融做的一定是跟企业运营相关过程的财务管理,即怎样在企业运行过程中,把必要的现金留存起来并提高使用效率。

(赵春燕)