



Disclosure 信息披露

2016年5月28日 星期六
zqsb@stcn.com (0755)83501570

B32

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

电力电梯股份有限公司（以下简称“公司”或“电力电梯”）于2016年5月23日收到深圳证券交易所创业板管理部下发的《关于对康力电梯股份有限公司2015年年报的问询函》（中小板年报问询函【2016】第181号，以下简称“问询函”），就问询函提出的问题进行立即组织相关部门进行讨论及深入分析，现将问询函回复公告如下如下：

一、你公司报告期销售营业毛利率为17.86%，同行业公司远大智能、江南嘉捷分别为7.54%、10.29%，请结合同行业公司毛利率、期间费用以及非经常性损益等情况，说明公司销售营业毛利率与同行业公司相比较大异动的成因及合理性。

回复如下：
公司与同行业上市公司远大智能、江南嘉捷，2015年度主营业务毛利率对比如下：

公司简称	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)
康力电梯	324,099.35	206,603.67	36.25%
远大智能	157,865.01	102,030.13	35.37%
江南嘉捷	264,503.31	183,749.63	30.53%

表1

从表1可以看出，公司的主营业务毛利率最高，但仅高于远大智能0.88%，差距不大；高于江南嘉捷5.72%。

公司名称	2015年	2014年	2013年
康力电梯	36.25%	34.34%	31.36%
远大智能	35.37%	34.84%	33.32%
江南嘉捷	30.53%	28.59%	27.18%

表2

从表2可以看出，公司与远大智能、江南嘉捷的三年毛利率变动趋势一致，都是每年稳定增长。公司2013年、2015年毛利率略低于远大智能，2015年度高于江南嘉捷。

公司2013年—2015年分产品的毛利率变化情况如下：

项目	2015年	2014年	2013年	2015年与2014年相比	2014年与2013年相比
电梯	40.44%	38.08%	35.78%	1.46%	3.21%
零部件	32.52%	28.51%	28.09%	4.01%	0.43%
其他	28.04%	25.46%	20.21%	2.58%	5.25%
安装调试	26.49%	22.29%	13.94%	4.20%	8.35%
合计	36.25%	34.34%	31.36%	1.91%	2.99%

表3

公司毛利率逐年上升的主要原因：
1、公司持续投入产品研发，对产品主要部件配置合理优化，既提升了及稳定了产品性能，又有效地控制了产品成本；

2、公司产品销售数量的持续增长、产品标准化管理的提高，促进了生产效率的提升，摊薄了单位产品制造费用，在人工薪酬成本增长的情况下，单位工费成本仍得到很好的控制，保持在相对较低的水平；
3、公司对电梯梯轿产品中主要部件从原有的外部采购，改为由公司配套提供，并且部件自制率每年都在提高；
4、公司整梯产品的营销模式分为直销和代理（包含出口代理）两类，公司对战略客户和大项目一般采用直销模式，由于公司产品品牌影响力与知名度逐年提升，公司近几年战略客户和大项目的占比快速上升，因此销售收入中直销产品的比重每年都在提高，对公司综合毛利率的提升产生了积极影响；
5、公司产品主要原材料采购价格每年都有比较明显的下降，与原材料价格密切相关的部件采购价格也相应有所下降，这导致产品成本的变化幅度较大；

6、2015年度公司梯轿产品的毛利率增长达4.01%，主要原因是2015年梯轿收入中毛利率较高的产品占比增加，如快铁项目。另外，梯轿产品最大幅增长很大程度上摊薄了产品的固定制造成本，单位工费成本降低明显，按照2015年同比2014年制造完工的梯轿数量增幅28.96%，但折合标准梯轿相比增幅仅达50%，梯轿平均单位工费成本降低约20%，进一步提升了梯轿产品毛利率；
7、公司安装维保收入快速上升，安装维保方面的固定费用摊薄，毛利率增加；
8、公司通过扩大市场份额，根据产品成本的下降情况，适当地下调了产品的销售价格，但公司继续保持提升了毛利率的稳健增长。

公司与同行业上市公司远大智能、江南嘉捷，2015年度期间费用及占营业收入的比重对比如下：

项目	康力电梯	远大智能	江南嘉捷	康力电梯	远大智能	江南嘉捷
销售费用	35,126.44	20,660	20,979.40	10.74%	13.06%	10.56%
管理费用	24,054.35	23,181.46	17,865.45	7.42%	8.22%	7.99%
财务费用	-408.95	-399.51	-1,787.73	-0.13%	-0.14%	-0.56%
合计	59,653.84	38,012.40	48,920.85	18.24%	18.27%	18.38%

表4

从表4中可以看出，远大智能期间费用占营业收入的比例最大（高于公司5.62%），达23.86%，公司占比与

证券简称:康力电梯 证券代码:002367 公告编号:201623

康力电梯股份有限公司关于深圳证券交易所2015年年报问询函回复的公告

江南嘉捷基本持平。远大智能主营业务收入与公司以及江南嘉捷相比差距较大，期间费用占营业收入比例较高。

公司与同行业上市公司远大智能、江南嘉捷，2013年—2015年期间费用及占营业收入的比重对比如下：

项目	期间费用			占营业收入的比例(%)		
	2015年	2014年	2013年	2015年	2014年	2013年
康力电梯	59,653.84	51,552.78	35,434.83	18.24%	18.27%	15.90%
远大智能	38,012.40	41,291.99	33,018.76	23.86%	21.09%	19.98%
江南嘉捷	48,920.85	45,912.28	39,693.87	18.38%	16.79%	16.38%

表5

从表5可以看出，远大智能、江南嘉捷期间费用占比趋势是每年都在上升，公司2014年度期间费用上涨较快，2015年度较为平稳。

公司2013年—2015年三项期间费用金额及分别占营业收入的比例如下：

项目	康力电梯	远大智能	江南嘉捷
销售费用	35,126.44	20,660	20,979.40
管理费用	24,054.35	23,181.46	17,865.45
财务费用	-408.95	-399.51	-1,787.73
合计	59,653.84	38,012.40	48,920.85

表6

从表6可以看出，2013年—2015年期间，公司管理费用占营业收入比例较为稳定，但销售费用增长较快，2014年度占营业收入的增幅。销售费用增幅较大的为职工薪酬、业务费及佣金、售后服务费、房租及物业费、广告及宣传费等，主要原因是：公司获得更多市场份额，进一步加速营销网络建设及市场推广，增加营销网络和相关人员投入，截至2015年末，公司已成立79家分公司和服务中心，其中45家分公司，取得A级安装维保资质23家，营销服务人员从2012年底的791人增加到2015年底的1,510人，增幅达90.89%；公司直销合同占比提高，业务费及佣金增幅较大；轨交地铁项目大量增加，项目相关的售后服务费增加。

公司与同行业上市公司远大智能、江南嘉捷，2015年度非经常性损益情况见下表：

项目	康力电梯	远大智能	江南嘉捷
非流动资产处置损益	-86.01	-	-12.94
计入当期损益的政府补助	913.02	2,217.87	727.26
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，资产取得的投资收益	5,148.58	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-475.73	224.78	-209.13
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	845.72
所得税影响额	-860.17	-383.09	-235.86
少数股东权益影响额	-43.84	-	-4.75
合计	4,603.99	2,062.77	1,099.31

表7

从表7可以看出，公司非经常性损益金额最高（其中公司利用闲置资金购买理财产品取得的收益为5,148.58万元），达4,603.99万元，远高于远大智能、江南嘉捷。

另外，公司与同行业上市公司远大智能、江南嘉捷，2015年度资产减值损失情况见下表：

公司名称	资产减值损失	营业收入	占比(%)
康力电梯	2,687.36	327,011.26	0.86%
远大智能	4,988.12	139,337.01	3.13%
江南嘉捷	5,735.65	266,126.97	1.41%

表8

从表8可以看出，公司资产减值损失金额最低，占营业收入的比例更低。

公司与同行业上市公司远大智能、江南嘉捷，2015年度销售营业利润率情况见下表：

公司名称	营业收入	营业收入	营业收入
康力电梯	324,099.35	324,099.35	324,099.35
远大智能	157,865.01	157,865.01	157,865.01
江南嘉捷	264,503.31	264,503.31	264,503.31

表9

公司与远大智能、江南嘉捷2015年度的主营业务毛利率、期间费用、非经常性损益、资产减值损失情况

证券代码:600255 证券简称:鑫科材料 编号:临2016-026

安徽鑫科新材料股份有限公司对外担保暨关联交易公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：
被担保人名称：巴彦淖尔市飞尚铜业有限公司（以下简称“飞尚铜业”）
本次担保数量及累计为其担保数量：本次担保额度为12,000万元。截至公告日，公司为飞尚铜业提供担保额度40,000万元，实际使用额度26,000万元（含此次对飞尚铜业的担保12,000万元）。
本次是否反担保：否
对外担保累计数：截至公告日，本公司累计对外提供担保额度130,000万元（其中：为控股子公司提供担保额度70,000万元），实际使用额度71,800万元（其中：控股子公司实际使用担保额度45,800万元）。
对外担保逾期的累计数量：公司发生的对外担保逾期的累计数量为零。

一、担保情况概述
2016年5月26日，本公司与交通银行股份有限公司包头分行（以下简称“交通银行”）签署了《担保合同》并向交通银行申请综合授信提供连带责任保证担保，担保金额为12,000万元。截至2016年5月26日至2017年5月26日。

截至公告日，公司为飞尚铜业提供担保额度40,000万元，实际使用额度26,000万元（含此次对飞尚铜业的担保12,000万元）。
公司2013年年度股东大会审议通过《关于公司与巴彦淖尔市飞尚铜业有限公司签订担保协议暨关联交易议案》同意公司继续与巴彦淖尔市飞尚铜业有限公司签订担保协议，互保金额仍为3亿元人民币，期限为3年。自公司股东大会审议通过之日起担保期限发生变更。（详见2014年5月22日《安徽鑫科新材料股份有限公司2013年年度股东大会决议公告》）。

公司2014年第一次临时股东大会审议通过《关于增加公司与巴彦淖尔市飞尚铜业有限责任公司相互担保额度的议案》同意公司与飞尚铜业同时为对方增加担保额度1亿元人民币。本次互保金额增加后，本公司与飞尚铜业互保金额达到4亿元人民币。（详见2014年11月12日《安徽鑫科新材料股份有限公司2014年第三次临时股东大会决议公告》）。

一、被担保方基本情况
1、公司名称：巴彦淖尔市飞尚铜业有限公司
2、注册资本：叁亿柒仟肆佰玖拾玖万元人民币
3、注册地：内蒙古自治巴彦淖尔市乌拉特后旗青山工业园区
4、法定代表人：黄文荣
5、经营范围：金属及合金产品的生产销售；电工材料、电线电缆、化工产品、电子元器件的生产和销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
6、股东（发起人）：昱信科技发展有限公司
飞尚铜业股权结构图：

项目	康力电梯	远大智能	江南嘉捷	康力电梯	远大智能	江南嘉捷
销售费用	35,126.44	20,660	20,979.40	10.74%	13.06%	10.56%
管理费用	24,054.35	23,181.46	17,865.45	7.42%	8.22%	7.99%
财务费用	-408.95	-399.51	-1,787.73	-0.13%	-0.14%	-0.56%
合计	59,653.84	38,012.40	48,920.85	18.24%	18.27%	18.38%

从表4中可以看出，远大智能期间费用占营业收入的比例最大（高于公司5.62%），达23.86%，公司占比与

江南嘉捷基本持平。远大智能主营业务收入与公司以及江南嘉捷相比差距较大，期间费用占营业收入比例较高。

公司与同行业上市公司远大智能、江南嘉捷，2013年—2015年期间费用及占营业收入的比重对比如下：

项目	康力电梯	远大智能	江南嘉捷	康力电梯	远大智能	江南嘉捷
销售费用	35,126.44	20,660	20,979.40	10.74%	13.06%	10.56%
管理费用	24,054.35	23,181.46	17,865.45	7.42%	8.22%	7.99%
财务费用	-408.95	-399.51	-1,787.73	-0.13%	-0.14%	-0.56%
合计	59,653.84	38,012.40	48,920.85	18.24%	18.27%	18.38%

从表5可以看出，远大智能、江南嘉捷期间费用占比趋势是每年都在上升，公司2014年度期间费用上涨较快，2015年度较为平稳。

公司2013年—2015年三项期间费用金额及分别占营业收入的比例如下：

项目	康力电梯	远大智能	江南嘉捷	康力电梯	远大智能	江南嘉捷
销售费用	35,126.44	20,660	20,979.40	10.74%	13.06%	10.56%
管理费用	24,054.35	23,181.46	17,865.45	7.42%	8.22%	7.99%
财务费用	-408.95	-399.51	-1,787.73	-0.13%	-0.14%	-0.56%
合计	59,653.84	38,012.40	48,920.85	18.24%	18.27%	18.38%

从表6可以看出，2013年—2015年期间，公司管理费用占营业收入比例较为稳定，但销售费用增长较快，2014年度占营业收入的增幅。销售费用增幅较大的为职工薪酬、业务费及佣金、售后服务费、房租及物业费、广告及宣传费等，主要原因是：公司获得更多市场份额，进一步加速营销网络建设及市场推广，增加营销网络和相关人员投入，截至2015年末，公司已成立79家分公司和服务中心，其中45家分公司，取得A级安装维保资质23家，营销服务人员从2012年底的791人增加到2015年底的1,510人，增幅达90.89%；公司直销合同占比提高，业务费及佣金增幅较大；轨交地铁项目大量增加，项目相关的售后服务费增加。

公司与同行业上市公司远大智能、江南嘉捷，2015年度非经常性损益情况见下表：

项目	康力电梯	远大智能	江南嘉捷
非流动资产处置损益	-86.01	-	-12.94
计入当期损益的政府补助	913.02	2,217.87	727.26
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，资产取得的投资收益	5,148.58	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-475.73	224.78	-209.13
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	845.72
所得税影响额	-860.17	-383.09	-235.86
少数股东权益影响额	-43.84	-	-4.75
合计	4,603.99	2,062.77	1,099.31

从表7可以看出，公司非经常性损益金额最高（其中公司利用闲置资金购买理财产品取得的收益为5,148.58万元），达4,603.99万元，远高于远大智能、江南嘉捷。

另外，公司与同行业上市公司远大智能、江南嘉捷，2015年度资产减值损失情况见下表：

公司名称	资产减值损失	营业收入	占比(%)
康力电梯	2,687.36	327,011.26	0.86%
远大智能	4,988.12	139,337.01	3.13%
江南嘉捷	5,735.65	266,126.97	1.41%

从表8可以看出，公司资产减值损失金额最低，占营业收入的比例更低。

公司与同行业上市公司远大智能、江南嘉捷，2015年度销售营业利润率情况见下表：

公司名称	营业收入	营业收入	营业收入
康力电梯	324,099.35	324,099.35	324,099.35
远大智能	157,865.01	157,865.01	157,865.01
江南嘉捷	264,503.31	264,503.31	264,503.31

公司与远大智能、江南嘉捷2015年度的主营业务毛利率、期间费用、非经常性损益、资产减值损失情况

江南嘉捷基本持平。远大智能主营业务收入与公司以及江南嘉捷相比差距较大，期间费用占营业收入比例较高。

公司与同行业上市公司远大智能、江南嘉捷，2013年—2015年期间费用及占营业收入的比重对比如下：

项目	康力电梯	远大智能	江南嘉捷	康力电梯	远大智能	江南嘉捷
销售费用	35,126.44	20,660	20,979.40	10.74%	13.06%	10.56%
管理费用	24,054.35	23,181.46	17,865.45	7.42%	8.22%	7.99%
财务费用	-408.95	-399.51	-1,787.73	-0.13%	-0.14%	-0.56%
合计	59,653.84	38,012.40	48,920.85	18.24%	18.27%	18.38%

从表5可以看出，远大智能、江南嘉捷期间费用占比趋势是每年都在上升，公司2014年度期间费用上涨较快，2015年度较为平稳。

公司2013年—2015年三项期间费用金额及分别占营业收入的比例如下：

项目	康力电梯	远大智能	江南嘉捷	康力电梯	远大智能	江南嘉捷
销售费用	35,126.44	20,660	20,979.40	10.74%	13.06%	10.56%
管理费用	24,054.35	23,181.46	17,865.45	7.42%	8.22%	7.99%
财务费用	-408.95	-399.51	-1,787.73	-0.13%	-0.14%	-0.56%
合计	59,653.84	38,012.40	48,920.85	18.24%	18.27%	18.38%

从表6可以看出，2013年—2015年期间，公司管理费用占营业收入比例较为稳定，但销售费用增长较快，2014年度占营业收入的增幅。销售费用增幅较大的为职工薪酬、业务费及佣金、售后服务费、房租及物业费、广告及宣传费等，主要原因是：公司获得更多市场份额，进一步加速营销网络建设及市场推广，增加营销网络和相关人员投入，截至2015年末，公司已成立79家分公司和服务中心，其中45家分公司，取得A级安装维保资质23家，营销服务人员从2012年底的791人增加到2015年底的1,510人，增幅达90.89%；公司直销合同占比提高，业务费及佣金增幅较大；轨交地铁项目大量增加，项目相关的售后服务费增加。

公司与同行业上市公司远大智能、江南嘉捷，2015年度非经常性损益情况见下表：

项目	康力电梯	远大智能	江南嘉捷
非流动资产处置损益	-86.01	-	-12.94
计入当期损益的政府补助	913.02	2,217.87	727.26
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，资产取得的投资收益	5,148.58	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-475.73	224.78	-209.13
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	845.72
所得税影响额	-860.17	-383.09	-235.86
少数股东权益影响额	-43.84	-	-4.75
合计	4,603.99	2,062.77	1,099.31

从表7可以看出，公司非经常性损益金额最高（其中公司利用闲置资金购买理财产品取得的收益为5,148.58万元），达4,603.99万元，远高于远大智能、江南嘉捷。

另外，公司与同行业上市公司远大智能、江南嘉捷，2015年度资产减值损失情况见下表：

公司名称	资产减值损失	营业收入	占比(%)
康力电梯	2,687.36	327,011.26	0.86%
远大智能	4,988.12	139,337.01	3.13%
江南嘉捷	5,735.65	266,126.97	1.41%

从表8可以看出，公司资产减值损失金额最低，占营业收入的比例更低。

公司与同行业上市公司远大智能、江南嘉捷，2015年度销售营业利润率情况见下表：

公司名称	营业收入	营业收入	营业收入
康力电梯	324,099.35	324,099.35	324,099.35
远大智能	157,865.01	157,865.01	157,865.01
江南嘉捷	264,503.31	264,503.31	264,503.31

公司与远大智能、江南嘉捷2015年度的主营业务毛利率、期间费用、非经常性损益、资产减值损失情况

江南嘉捷基本持平。远大智能主营业务收入与公司以及江南嘉捷相比差距较大，期间费用占营业收入比例较高。

公司与同行业上市公司远大智能、江南嘉捷，2013年—2015年期间费用及占营业收入的比重对比如下：

项目	康力电梯	远大智能	江南嘉捷	康力电梯	远大智能	江南嘉捷
销售费用	35,126.44	20,660	20,979.40	10.74%	13.06%	10.56%
管理费用	24,054.35	23,181.46	17,865.45	7.42%	8.22%	7.99%
财务费用	-408.95	-399.51	-1,787.73	-0.13%	-0.14%	-0.56%
合计	59,653.84	38,012.40	48,920.85	18.24%	18.27%	18.38%

从表5可以看出，远大智能、江南嘉捷期间费用占比趋势是每年都在上升，公司2014年度期间费用上涨较快，2015年度较为平稳。

公司2013年—2015年三项期间费用金额及分别占营业收入的比例如下：

项目	康力电梯	远大智能
----	------	------