



【庙堂江湖】

改革了供给侧，才能有创新潮；只有鼓励了创新潮，才能真正实现供给侧的改革。

我为什么要把孩子送出国

沈凌

最近的高考名额跨区调剂，据说惹毛了家长，江苏、浙江都有家人在抗议。有人借机质疑：“为啥北京不调剂？”我也不知道为啥北京有那么多的教育资源，不去支持帮助一下中西部，却一定要江浙地区去援助。所谓“绝对的公平”并不存在，经济学上讨论任何一个政策公平与否，都是需要首先构建起一个合适的被大家接受的社会福利函数，但是怎么样才会有这样一个社会福利函数呢？需要政治家来回答。我回答不了这个高大上的问题。但是我必须面对一个选择：我的孩子也马上要高考了！

我十年前回国的時候，孩子才小学二年级。他在本地一所很优秀的学校上学，这要拜我的远见卓识所赐，早早就买好了学区房。但我们不久就和孩子的班主任吵翻了天。不是因为她不敬业，而是因为她太“敬业”了。每次

孩子的回家作业都不能在晚上九点前完成——这是我们规定的上床睡觉时间。怎么办？我们给老师写了一个信，请她原谅，因为我们不认为这些作业比孩子的睡眠更加重要。于是老师把我们叫了去，义正词严：你们家长这么不负责任，以后我也不管你们孩子了！不管就不管吧，我们倒也不太在意。但是让我们在意的东西还是发生了：我们孩子在班长竞选中成功获得多数选票，居然被这个很负责的班主任一声不吭废除了！我愤懑之余，写了一篇文章《儿子的胜选》，发表在《中国青年报》上。

我说这两件事情，其实是想到纠正大家心里面的一个误区：中国的基础教育还是不错的，差是差在高等教育。但是回国十年，从我个人的眼光中，并没有看到我们的基础教育好到哪里去。秉持这样的教育理念的小学教师遍地都是，哪怕有些反感这样的教育方式的教师身在其中也无可奈何，随

波逐流。这样的基础教育怎么可能教育出具有创新精神的有资格去接受高等教育的孩子呢？

所以，我对自家孩子语重心长：别太在意你们学校老师的那些教条！咱们不能成为老师标榜自己教学能力的升学率里面的小数点后的第二位教啊！那么以后高考怎么办？大学没得读怎么办？孩子，我回国十年任教于两所211大学，太知道里面的成色了啊。国内一流的大家争破了头的211大学放到世界上，不过就是前1000名的水平，和北大清华差不多水平的国际大学，至少有200所。

而且，如果有一个发达国家的大学，他的学术研究水平和国内211大学差不多，我也觉得把孩子送出国比较好。原因如下：1)在国外大学，孩子至少可以省下三分之一的学费，不去学那些恶心的必修课，轻轻松松地谈个朋友爬山涉水拥抱自然；或者你为了补贴家用去打打工赚赚钱，不好

吗？2)在国外大学，孩子，你的教授是有尊严有社会地位的，他不会不在乎自己的教职，也不会和学生做乌七八糟的勾当。言而总之，哪怕教授本身的研究水平一个样，孩子你能够学到的东西和学习的效率乃至于生活的质量，会高一个档次。就好比两个五星级饭店，一个你进去当上帝，一个你进去拖地板，你觉得你会去哪一个？

最后一个话题，躲不开钱。都说出国念书，花钱不少。真的吗？不一定。至少对中国大中城市的家长而言，留学学费应该不是一个很难解决的问题。首先，如果你计划送孩子出国念书，那么你平时那些奥数补习班的费用都可以节约下来了。我孩子义务教育12年一分钱补习费都没有花，当然成绩也不顶尖。我算了一下，如果每年补习费2万的话，年息5%，12年下来应该还有32万。

其次，在国内念书并不是不花钱，一年如果学费生活费加起来也需要5

万左右，而一般来讲国内大学生不打工。如果家庭条件不好的孩子出了国，把那三分之一多必修课的时间节约下来去打工，一年收入10万应该是不成问题（以我自己的经验看）。如果能争取到奖学金就更加好了。

再次，现在国内的学区房那么热门。你孩子出国之后，你把学区房换成非学区房，假设能够得到50万，也可以补贴孩子每年十来万了。

如此算下来，孩子在国外大学的费用七七八八也凑到了一百来万了。最重要的我还没有说：国外大学好都是不要钱的！比如德国大学就是对全世界的学生免费的。国内消费者喜欢德国汽车、德国电器、德国水龙头，喜欢不喜欢德国大学呢？你花一年时间学一门德语，就可以省下差不多100万的留学费用，为啥还留在国内和中西部地区的孩子们争什么一本名额呢？

（作者系德国波恩大学经济学博士）



【言为心声】

中国政府可以借助于大量的石油和黄金储备，巩固人民币的国际地位。

乔新生

中国已经成为全球最大的石油进口国，全年进口石油的规模接近3.4亿吨，装满石油的巨型油轮在中国的港口排队等候，中国已经为石油储备太多而苦恼。

这是西方新闻媒体关于中国石油进口的报道。其中不乏幸灾乐祸的成分。众所周知，随着世界石油价格迅速下跌，中国进口石油的数量大幅度增加。这一方面是因为中国需要大量的石油储备，另一方面则是因为，中国和石油输出国组织签订了石油抵押贷款协议，由于石油价格下降，石油输出国组织不得不出口更多石油，以偿还中

国的贷款。

从微观的角度来看，一些石油加工企业可能会因为库存增加而导致管理费用不断上升，这对企业减少亏损会带来非常严重的负面影响。但是，企业应当学会适应国际市场竞争，抓住有利时机，通过多元化经营，把不利的因素变为有利的因素。从长期来看，石油价格下降必然会导致石油化工产品的成本下降，这对于中国的供给侧改革是一个难得的机遇。

从宏观的角度来看，国际原油价格下跌，对于中国这样一个原油进口国而言，是一个非常好的消息。中国应当抓住有利时机，借助于石油还贷协议大量进口石油，因为只有这样，才

能提高中国抵御世界经济危机的能力。中国在参与国际竞争的过程中不能患得患失，不能只看到眼前的利益而忘记了中国的长远利益，必须抓住有利时机大量储备石油天然气，因为只有这样，才能应对突发事件。

中国所面临的国际形势非常复杂，越来越多的国家把本国经济发展希望寄托于中国，希望搭中国的便车。中国应当抓住有利时机，实现产业的国际化布局。现在俄罗斯等一些石油出口国指望中国大量进口石油，对于中国来说，在国际石油价格不断下跌的大背景下，可以掌握价格的主动权，逐渐地改变过去由西方国家主导的石油期货交易体系，充分利用石油储备

改变不合理的国际货币结算体系。

笔者的建议是，中国政府可以借助于大量的石油和黄金储备，巩固人民币的国际地位，必要的时候可以通过货币兑换或者签订人民币结算协议加快人民币的国际化步伐。

重商主义退出历史舞台之后，各国之间的竞争早已不仅仅是商人之间的竞争，而是国家之间的竞争。中国政府在全球经济一体化的今天必须制定长远的战略发展规划，一方面为中国企业走出去创造良好的外部条件，另一方面必须改变中国经济结构，调整中国能源资源政策，完善中国的货币体系，为中国企业开展国际竞争打下坚实的基础。人们无法想象，如果没有

政府的支持，企业如何行使海外债权；人们也无法想象，如果没有政府的战略规划，单个企业如何能改变不合理的国际经济秩序？中国政府在鼓励企业走出去的同时，应当认真研究国际能源战略格局，研究能源发展对中国产生的深刻影响，并且制定宏伟的能源战略发展规划，为中国改变能源结构创造良好的条件。现在不是讨论中国究竟能消化多少世界原油的问题，而是在大量购买石油之后，如何提高中国的货币地位，如何改变不合理的石油和天然气价格体系，如何帮助中国企业降低成本，如何提高中国企业在国际市场的竞争力。

（作者系中南财经政法大学教授）

为乐视说句话

余胜良

不知道为什么，看到骂乐视的人多了，突然想为乐视说句话。

这波骂潮主要因乐视网增发收购乐视影业，通过“30%现金+70%股权”的收购方案，乐视控股套现，获得10亿元的现金，还通过配套再融资，让乐视网募集50亿元资金。

这个方案可谓财技了得，但人们质疑乐视影业何以评估到98亿元，明星入股乐视影业是否有问题。

其实这个质疑和乐视网2010年IPO时相比，已经太温和了。当时主流舆论渠道还是微博，微博里质疑最厉害的是业内专家，猛的一个视频网站要上市，而且是盈利的，已经超乎预料。把乐视网拿出来和优酷土豆对比，真像是造假上市，当时就有人不相信

乐视网财报。

当时媒体呈现出来的乐视，是山西煤炭资金捧出来的互联网视频公司，土豪有钱神秘又有点任性。

乐视网的商业模式是会员收费，这个网站成立时间不长，规模也比较小，江湖号召力不大，收费令人难以理解，免费是互联网天下的通用兵器，按照通行做法，这就是在自掘坟墓。

山东一位投资大户在乐视网股票上赚了多少钱，在乐视TV推出就购买，试用后决定投资。我买乐视TV的原因就是便宜，但也发现乐视自制节目众多，还冠名转播音乐节，乐视做了很多业内人士不愿做的事情。

在知识产权人眼中，乐视网光独到，因为对影视版权下手早，以便宜价格买了很多版权，靠版权费上涨赚了不少钱。

乐视网上市已有近6年，乐视收费模式已证明可行，很多当初不收费的视频网站已在收费，打擦边球的网站偃旗息鼓，部分民众也有了付费收看习惯。

但贾跃亭并不满足，他一直在搞发布会，有时候一个星期好几场，乐视像一个以发布会为职业的公司。从电视、手机到汽车、体育和互联网云，时髦概念无所不涉。

公众对乐视和贾跃亭的质疑从未止息，暗藏的情绪觉得这是一个吹起来的泡沫，不知道什么时候会终止。

企业要运转下去，要么有人投资，要么有利润可以持续，乐视主要靠融资。乐视要做的事情很多，收购的企业也不少，这让乐视像一台融资机器。

贾跃亭一直在利用资本市场，而且做得不错，从一级市场吸引PE，到

资本市场增发，股价高涨套现，一级质押融资，繁多多样，乐视一步步走截至目前还没出过什么错。

比如乐视体育和乐视汽车估值不低，基础经验欠缺，但依然有资金追捧，这也是神奇之处。

这次乐视网并购乐视影业，乐视影业是否高估，很难评判，但是影业行业现在本来就泡沫，关键看投资者是否买单。我质疑过明星入股多家影视类公司，却没有工作关系，这也是因为影视行业泡沫化。这是乐视请客，明星吃饭，市场买单。

质疑乐视，应该想下这几年乐视发展得怎么样。

贾跃亭应该有一种特殊吸引力，乐视吸引了很多行业顶尖人才，这些核心管理层鲜有离职，有人戏称乐视体育是中央五台，是因为吸

引了很多中央台知名体育人加盟。当时乐视名声还没现在好，而且前途也不怎么明朗。

乐视的确做成了一些事情。乐视内部员工透露，贾跃亭喜欢描述一件事儿，然后让员工自己实现，甚至包括融资。乐视人才众多，但又显得混乱，但描绘出美好的前景一直在激励众人。现在乐视已经是上万人公司。当很多人预料这个泡沫什么时候会破灭时，贾跃亭却在一步步将描绘的蓝图变成现实。

这并不代表我对乐视无保留意见。一家主要靠融资推动的公司根基不牢。乐视至少应该先夯实已有业务。在这方面，乐视不如小米，小米已经成熟平稳下来，而乐视一直大跃进，不断将自己置身于危险之中。

（作者系证券时报记者）



【缘木求鱼】

沉浸在物质世界难以自拔的人类，对物质的欲望，实在是毫无抵抗能力。

守夜游戏

木木

不久前，有人讲了个笑话：一个“土鳖”和几个土豪吃饭。“土鳖”问，你们已经“辣么”有钱了，还有啥理想没？土豪们七嘴八舌地说，再奋斗个几年，就去村里买个农家院儿，养点鸡啊猪的，再种点儿花花草草，黄瓜茄子；春天挖挖野菜，夏天钓钓鱼，秋天扒扒芭米，冬天扫扫小雪；没事儿的时候，几个朋友凑一起，斗斗地主，喝点小酒儿，吹吹牛“叉”……多美好的生活！吃完饭，“土鳖”回了自己的农家院儿躺床上就琢磨，“又叉”的，老子现在的日子，不就是他们的理想生活吗？还瞎折腾个啥啊！走，扒芭米去！

是啊，所为何来呢？恐怕所有没日没夜赶路的人，都需要想想这个问题。可以说，在这个世界上，绝大部分的人

都很物质——这倒再次明证了世界的物质属性，人，免不了俗。当年刚解放的时候，中国人嘴里的幸福生活，就是“两亩地，一头牛，老婆孩子热炕头”；没过多久，中国人想象出来的“共产主义”，就成了“楼上楼下，电灯电话”。都是很物化的目标，很物化的生活。当然这也有好处，目标很明确，或远或近，大家似乎都能看得见，前往的路径也明确，只要顺着一路扑上前去就是。

目标实现了，东西抓住了，当然幸福感就来了。小目标，有小确幸；大目标，有大惊喜。再然后呢？或许就有了新目标，开始新一轮的新追求。当然，目标实现不了、东西抓不住的时候也不少，那就有点儿悲催了。在这个物化

的框架里，其实，所有人生活的性质大约就都差不多。比如，小白领在北、上、广终于有了自己的小窝儿，肯定很幸福；发了财的马云跑去香港买豪宅改善生活，当然也肯定满心欢喜。两者的感受，大约没什么本质的差别，在生理上发挥作用的机理，就更不可能有不一样的地方。非要辨出不同来不可，也很可能是小白领的幸福感要比马云的更强烈。这也没什么不好理解的，前者费了更多的苦力，目标就显得格外香甜。所以，好不容易挤出时间休个假的大富翁，其幸福感当然就比非洲土著来得更强烈。

不过，淡定的非洲土著和恍然大

悟的中国“土鳖”，也只能存在于笑话里吧。在物质的现实世界里，富翁嘴里大约就能让土著都闷得吃不下野果；土豪手指上的大“猫眼儿”和停在农家院儿门口的“特斯拉”，估计也能把“土鳖”嘴里的芭米变了味儿。没办法！沉浸在物质世界难以自拔的人类，对物质的欲望或者说好奇心也行，实在是毫无抵抗能力，人家的大眼睛一忽闪，马上就能把“幸”与“不幸”勾引得飞满天。

或许，这也没什么不好吧。整天很充实地走完这个道那个，三道两进，日子“一忽”也就过去了；否则，漫漫长夜，熬起来也真有点儿难受。

（作者系证券时报记者）