



# Disclosure 信息披露

2016年6月1日 星期三  
zqsb@stcn.com (0755)83501570

B24

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

近日,福建圣农发展股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)收到深圳证券交易所《关于对福建圣农发展股份有限公司2015年年报的问询函》(中小板年报问询函[2016]第192号),根据问询函的要求,公司对相关问题进行了认真的自查与分析,现就问询函相关事项披露如下:

问题一、报告期内,你公司营业收入为69.4亿元,与上年同期相比增长7.83%;归属于上市公司股东的净利润为亏损3.87亿元,与上年同期相比下降609.05%。请结合产品结构及产量、毛利率、费用、非经常性损益等方面详细测算并说明收入增长而净利润大幅下滑的原因。

回复:  
2015年度,受宏观经济下行、“三公消费”限制、行业产能相对过剩以及前期“速生鸡、H7N9禽流感、福喜事件”等一系列食品安全问题事件的共同影响,我国的白羽肉鸡产业出现行业性亏损。

报告期内,公司鸡肉冻品销量66.59万吨较上年增长22.38%,但由于市场价格持续低迷,全年实现营业收入69.40亿元,较上年仅增长7.83%;公司净利润仅为-4.99亿元(其中归属于上市公司股东的净利润为-3.88亿元),较上年同期减少5.37亿元。公司2015年度主要利润表项目变动情况如下表:

	2015年度	2014年度	变动额	变动率	变动额/变动净利润的比例
一、营业收入	69,082.53	66,653.99	2,428.54	3.63	
其中:主营业务收入	65,179.94	60,796.56	4,383.38	7.21	
二、营业成本	60,453.56	59,113.63	1,339.93	2.27	
其中:主营业务成本	66,651.59	56,160.68	10,490.91	17.61	
三、营业毛利	-1,401.65	46,145.88	-49,547.53	-107.37	92.26
四、资产减值损失	11,709.22	4,770.29	6,938.93	145.05	12.91
五、公允价值变动	56,051.47	4,979.83	51,071.64	1,025.61	15.17
资产减值损失	15,229.89	16,692.63	-1,462.74	-8.75	8.43
管理费用	11,437.40	9,315.76	2,121.64	22.78	4.29
财务费用	29,393.18	26,074.24	3,318.94	12.73	2.46
六、营业外收入	19,280.21	5,023.29	14,256.92	283.82	-26.53
七、净利润	-49,003.72	3,797.70	-52,801.42	-1414.05	100.00
其中:归属于上市公司股东的净利润	-38,778.88	7,617.84	-46,396.72	-609.05	86.40
少数股东损益	-11,224.83	-3,820.15	-7,394.68	-191.21	13.60

由上表可知,公司2015年度净利润大幅下滑主要系主营业务毛利减少、期间费用增加、资产减值损失增加等因素所致。

(一)主营业务毛利减少  
公司的主营业务收入产品系鸡肉冻品。2015年度,公司鸡肉冻品的销售数量、单价、单位成本、毛利率情况如下:

项目	2015年度	2014年度	变动额	变动率
销售数量(吨)	665,891.08	544,108.32	121,782.76	22.38%
平均销售价格(元/吨)	9,869.18	11,170.51	-1,301.33	-11.65%
平均单位成本(元/吨)	9,920.26	10,322.41	-402.15	-3.90%
毛利率	-0.52%	7.59%	-8.11%	-

1、主营业务收入变动情况:2015年度,公司销售鸡肉66.59万吨,鸡肉产品销售数量增长22.38%,但由于平均售价较2014年度下降了1,301.33元/吨,降幅为11.65%,导致公司主营业务收入较2014年度仅增加49,383.38万元,增幅仅8.12%。

2、主营业务成本变动情况:2015年度,受益于主要原材料玉米和豆粕采购价格的下降以及公司加强精细化管理提升了生产效率,鸡肉单位成本下降了402.15元/吨,降幅为3.90%,主营业务成本增加98,930.91万元,增幅17.61%。

3、2015年度,公司鸡肉整体销售数量呈现较大增长,但因平均售价的降幅远高于单位成本降幅,主营业务毛利较2014年度减少49,547.53万元,毛利率较2014年度下降8.11%。

销售数量、平均单价、单位成本变动对2015年主营业务收入、主营业务成本变动影响金额分析如下:

项目	单位:万元	2015年度	2014年度	变动额	变动率
主营业务收入变动对净利润的影响		665,891.08	544,108.32	121,782.76	22.38%
平均销售价格(元/吨)		9,869.18	11,170.51	-1,301.33	-11.65%
平均单位成本(元/吨)		9,920.26	10,322.41	-402.15	-3.90%
毛利率		-0.52%	7.59%	-8.11%	-

1、主营业务收入变动情况:2015年度,公司销售鸡肉66.59万吨,鸡肉产品销售数量增长22.38%,但由于平均售价较2014年度下降了1,301.33元/吨,降幅为11.65%,导致公司主营业务收入较2014年度仅增加49,383.38万元,增幅仅8.12%。

2、主营业务成本变动情况:2015年度,受益于主要原材料玉米和豆粕采购价格的下降以及公司加强精细化管理提升了生产效率,鸡肉单位成本下降了402.15元/吨,降幅为3.90%,主营业务成本增加98,930.91万元,增幅17.61%。

3、2015年度,公司鸡肉整体销售数量呈现较大增长,但因平均售价的降幅远高于单位成本降幅,主营业务毛利较2014年度减少49,547.53万元,毛利率较2014年度下降8.11%。

销售数量、平均单价、单位成本变动对2015年主营业务收入、主营业务成本变动影响金额分析如下:

项目	单位:万元	2015年度	2014年度	变动额	变动率
主营业务收入变动对净利润的影响		665,891.08	544,108.32	121,782.76	22.38%
平均销售价格(元/吨)		9,869.18	11,170.51	-1,301.33	-11.65%
平均单位成本(元/吨)		9,920.26	10,322.41	-402.15	-3.90%
毛利率		-0.52%	7.59%	-8.11%	-

1、主营业务收入变动情况:2015年度,公司销售鸡肉66.59万吨,鸡肉产品销售数量增长22.38%,但由于平均售价较2014年度下降了1,301.33元/吨,降幅为11.65%,导致公司主营业务收入较2014年度仅增加49,383.38万元,增幅仅8.12%。

2、主营业务成本变动情况:2015年度,受益于主要原材料玉米和豆粕采购价格的下降以及公司加强精细化管理提升了生产效率,鸡肉单位成本下降了402.15元/吨,降幅为3.90%,主营业务成本增加98,930.91万元,增幅17.61%。

3、2015年度,公司鸡肉整体销售数量呈现较大增长,但因平均售价的降幅远高于单位成本降幅,主营业务毛利较2014年度减少49,547.53万元,毛利率较2014年度下降8.11%。

销售数量、平均单价、单位成本变动对2015年主营业务收入、主营业务成本变动影响金额分析如下:

项目	单位:万元	2015年度	2014年度	变动额	变动率
主营业务收入变动对净利润的影响		665,891.08	544,108.32	121,782.76	22.38%
平均销售价格(元/吨)		9,869.18	11,170.51	-1,301.33	-11.65%
平均单位成本(元/吨)		9,920.26	10,322.41	-402.15	-3.90%
毛利率		-0.52%	7.59%	-8.11%	-

1、主营业务收入变动情况:2015年度,公司销售鸡肉66.59万吨,鸡肉产品销售数量增长22.38%,但由于平均售价较2014年度下降了1,301.33元/吨,降幅为11.65%,导致公司主营业务收入较2014年度仅增加49,383.38万元,增幅仅8.12%。

2、主营业务成本变动情况:2015年度,受益于主要原材料玉米和豆粕采购价格的下降以及公司加强精细化管理提升了生产效率,鸡肉单位成本下降了402.15元/吨,降幅为3.90%,主营业务成本增加98,930.91万元,增幅17.61%。

3、2015年度,公司鸡肉整体销售数量呈现较大增长,但因平均售价的降幅远高于单位成本降幅,主营业务毛利较2014年度减少49,547.53万元,毛利率较2014年度下降8.11%。

销售数量、平均单价、单位成本变动对2015年主营业务收入、主营业务成本变动影响金额分析如下:

项目	单位:万元	2015年度	2014年度	变动额	变动率
主营业务收入变动对净利润的影响		665,891.08	544,108.32	121,782.76	22.38%
平均销售价格(元/吨)		9,869.18	11,170.51	-1,301.33	-11.65%
平均单位成本(元/吨)		9,920.26	10,322.41	-402.15	-3.90%
毛利率		-0.52%	7.59%	-8.11%	-

1、主营业务收入变动情况:2015年度,公司销售鸡肉66.59万吨,鸡肉产品销售数量增长22.38%,但由于平均售价较2014年度下降了1,301.33元/吨,降幅为11.65%,导致公司主营业务收入较2014年度仅增加49,383.38万元,增幅仅8.12%。

2、主营业务成本变动情况:2015年度,受益于主要原材料玉米和豆粕采购价格的下降以及公司加强精细化管理提升了生产效率,鸡肉单位成本下降了402.15元/吨,降幅为3.90%,主营业务成本增加98,930.91万元,增幅17.61%。

3、2015年度,公司鸡肉整体销售数量呈现较大增长,但因平均售价的降幅远高于单位成本降幅,主营业务毛利较2014年度减少49,547.53万元,毛利率较2014年度下降8.11%。

销售数量、平均单价、单位成本变动对2015年主营业务收入、主营业务成本变动影响金额分析如下:

项目	单位:万元	2015年度	2014年度	变动额	变动率
主营业务收入变动对净利润的影响		665,891.08	544,108.32	121,782.76	22.38%
平均销售价格(元/吨)		9,869.18	11,170.51	-1,301.33	-11.65%
平均单位成本(元/吨)		9,920.26	10,322.41	-402.15	-3.90%
毛利率		-0.52%	7.59%	-8.11%	-

1、主营业务收入变动情况:2015年度,公司销售鸡肉66.59万吨,鸡肉产品销售数量增长22.38%,但由于平均售价较2014年度下降了1,301.33元/吨,降幅为11.65%,导致公司主营业务收入较2014年度仅增加49,383.38万元,增幅仅8.12%。

2、主营业务成本变动情况:2015年度,受益于主要原材料玉米和豆粕采购价格的下降以及公司加强精细化管理提升了生产效率,鸡肉单位成本下降了402.15元/吨,降幅为3.90%,主营业务成本增加98,930.91万元,增幅17.61%。

3、2015年度,公司鸡肉整体销售数量呈现较大增长,但因平均售价的降幅远高于单位成本降幅,主营业务毛利较2014年度减少49,547.53万元,毛利率较2014年度下降8.11%。

销售数量、平均单价、单位成本变动对2015年主营业务收入、主营业务成本变动影响金额分析如下:

项目	单位:万元	2015年度	2014年度	变动额	变动率
主营业务收入变动对净利润的影响		665,891.08	544,108.32	121,782.76	22.38%
平均销售价格(元/吨)		9,869.18	11,170.51	-1,301.33	-11.65%
平均单位成本(元/吨)		9,920.26	10,322.41	-402.15	-3.90%
毛利率		-0.52%	7.59%	-8.11%	-

1、主营业务收入变动情况:2015年度,公司销售鸡肉66.59万吨,鸡肉产品销售数量增长22.38%,但由于平均售价较2014年度下降了1,301.33元/吨,降幅为11.65%,导致公司主营业务收入较2014年度仅增加49,383.38万元,增幅仅8.12%。

2、主营业务成本变动情况:2015年度,受益于主要原材料玉米和豆粕采购价格的下降以及公司加强精细化管理提升了生产效率,鸡肉单位成本下降了402.15元/吨,降幅为3.90%,主营业务成本增加98,930.91万元,增幅17.61%。

3、2015年度,公司鸡肉整体销售数量呈现较大增长,但因平均售价的降幅远高于单位成本降幅,主营业务毛利较2014年度减少49,547.53万元,毛利率较2014年度下降8.11%。

销售数量、平均单价、单位成本变动对2015年主营业务收入、主营业务成本变动影响金额分析如下:

项目	单位:万元	2015年度	2014年度	变动额	变动率
主营业务收入变动对净利润的影响		665,891.08	544,108.32	121,782.76	22.38%
平均销售价格(元/吨)		9,869.18	11,170.51	-1,301.33	-11.65%
平均单位成本(元/吨)		9,920.26	10,322.41	-402.15	-3.90%
毛利率		-0.52%	7.59%	-8.11%	-

1、主营业务收入变动情况:2015年度,公司销售鸡肉66.59万吨,鸡肉产品销售数量增长22.38%,但由于平均售价较2014年度下降了1,301.33元/吨,降幅为11.65%,导致公司主营业务收入较2014年度仅增加49,383.38万元,增幅仅8.12%。

2、主营业务成本变动情况:2015年度,受益于主要原材料玉米和豆粕采购价格的下降以及公司加强精细化管理提升了生产效率,鸡肉单位成本下降了402.15元/吨,降幅为3.90%,主营业务成本增加98,930.91万元,增幅17.61%。

3、2015年度,公司鸡肉整体销售数量呈现较大增长,但因平均售价的降幅远高于单位成本降幅,主营业务毛利较2014年度减少49,547.53万元,毛利率较2014年度下降8.11%。

销售数量、平均单价、单位成本变动对2015年主营业务收入、主营业务成本变动影响金额分析如下:

项目	单位:万元	2015年度	2014年度	变动额	变动率
主营业务收入变动对净利润的影响		665,891.08	544,108.32	121,782.76	22.38%
平均销售价格(元/吨)		9,869.18	11,170.51	-1,301.33	-11.65%
平均单位成本(元/吨)		9,920.26	10,322.41	-402.15	-3.90%
毛利率		-0.52%	7.59%	-8.11%	-

证券代码:002299 证券简称:圣农发展 公告编号:2016-036

## 福建圣农发展股份有限公司 关于深圳证券交易所对公司2015年年报问询函回复的公告

的、计提资产减值准备,并计入当期损益。资产负债表日,产成品减值的影响因素已经消失的,产成品减值准备在原已计提的减值准备金额内转回,转回的金额计入当期损益。

确定鸡肉冻品预计售价时,若资产负债表日已签订销售合同,以合同价格作为其可变现净值的计价基础;对于未签订销售合同的产品,以资产负债表日一般销售价格作为计算基础。2015年度,公司计提了鸡肉冻品存货跌价准备共计1.06亿元。报告期内,母公司及下属子公司产成品跌价准备计提及转销情况如下表:

公司名称	期初数	2015年计提数	2015年转销金额	期末数
福建圣农发展股份有限公司	697.91	3,522.00	3,303.30	916.61
福建圣农发展股份有限公司	1,699.56	2,793.04	3,673.32	819.08
福建圣农发展股份有限公司	119.62	3,314.05	2,832.94	601.63
联东圣农(福建)有限公司	1.04	1,897.05	1,273.84	625.15
合并报表未实现损益抵消	-138.92	-895.60	-636.44	-398.08
合计	2,279.91	10,631.44	10,646.96	2,264.39

(二)消耗性生物资产存货跌价准备  
公司的消耗性生物资产主要包括饲养中的肉鸡,需经过饲养、宰杀、分割后以鸡肉冻品形式对外销售。资产负债表日,公司以所生产、用于销售的鸡肉冻品的预计售价减去至完工时将要发生的饲养成本、预计加工费用、销售费用及相关税费后的金额作为消耗性生物资产的可变现净值,若可变现净值低于账面成本,按照可变现净值与账面成本的差额,计提消耗性生物资产存货跌价准备,并计入当期损益。具体如下:

消耗性生产资产(肉鸡)存货跌价测试过程如下:  
1)资产负债表日肉鸡的预计售价计算过程  
①每羽肉鸡销售价格=冻品均价\*每羽肉鸡冻品产量  
②每羽肉鸡的冻品产量=冻品入库数量/肉鸡宰杀羽数  
2)资产负债表日肉鸡预计成本计算过程  
①每羽肉鸡饲养成本=肉鸡平均饲养成本/宰杀肉鸡数量  
至完工时将要发生的饲养成本=每羽肉鸡饲养成本-账面已发生饲养成本  
②每羽肉鸡的分割费用=肉鸡宰杀费用/宰杀肉鸡数量  
③每羽肉鸡销售费用及相关税费= 2015年全年的销售费用及运费金额合计/2015年全年销售肉鸡冻品折合肉鸡羽数

④副产品成本=副产品成本/宰杀肉鸡羽数  
⑤预计成本=至完工时将要发生的饲养成本+每羽肉鸡的分割费用+每羽肉鸡销售费用及相关税费-副产品成本  
3)资产负债表日“消耗性生物资产(肉鸡)”可变现净值的计算  
肉鸡可变现净值=肉鸡预计售价-预计成本  
4)资产负债表日“消耗性生物资产(肉鸡)”跌价准备的计提  
①当肉鸡可变现净值>=账面成本时,不需要计提存货跌价准备;  
②当肉鸡可变现净值<账面成本时,需要计提存货跌价准备;  
③跌价准备的计提金额= (资产负债表日每羽肉鸡的可变现净值-账面成本)\*资产负债日的肉鸡存栏数\*资产负债表日肉鸡平均的成活率= (肉鸡预计售价-预计成本-账面成本)\*资产负债日的肉鸡存栏数\*资产负债表日肉鸡平均的成活率

5)2015年度,消耗性生物资产存货跌价准备计提过程如下

公司名称	按资产负债表日肉鸡存栏数计算的期初成本(元/羽)	按资产负债表日肉鸡存栏数计算的期末成本(元/羽)	每羽肉鸡计提或转回的金额(元/羽)	是否计提或转回	计提或转回的金额(元/羽)	计提或转回的金额(元/羽)
福建圣农发展股份有限公司	2,113.33	18,386	18,533	-1,147	是	284.54
福建圣农发展股份有限公司	2,074.63	18,519	18,519	-1,345	是	778.56
福建圣农发展股份有限公司	1,223.60	19,866	18,576	1,329	是	358.08
联东圣农(福建)有限公司	351.05	17,174	18,194	-1,020	是	255.66
合并报表未实现损益抵消	-	-	-	-	是	-1,185.52
合计	3,999.61	-	-	-	-	-

综上所述,公司报告期内存货跌价准备计提符合《企业会计准则》的相关规定,存货跌价准备计提充分、合理。

(三)年审会计师事务所意见  
经核查,公司年审会计师认为,公司存货跌价准备计提符合《企业会计准则》的相关规定,存货跌价准备计提充分、合理。

问题二、报告期内,你公司经营期间产生的现金流量净额为4.33亿元,与上年同期相比下降52.99%。请结合具体现金流流入流出,以及经营性应收、应付、存货等情况,分析说明经营活动产生的现金流净额大幅下滑的原因。

回复:  
2015年经营活动产生的现金流量净额为43,288.44万元,主要项目如下:

项目	2015年度	2014年度	变动额	变动率
销售商品、提供劳务收到的现金	699,596.52	654,120.40	45,476.12	6.94%
收到其他经营活动有关的现金	21,711.87	7,814.56	13,897.31	177.48%
经营活动现金流入小计	721,318.39	661,934.96	59,383.43	8.96%
购买商品、接受劳务支付的现金	580,383.51	497,486.75	82,896.76	16.62%
支付给职工以及为职工支付的现金	78,814.43	58,681.44	20,132.99	34.31%
支付的各项税费	1,629.30	1,285.19	344.11	26.75%
支付其他经营活动有关的现金	17,862.71	12,119.63	4,743.08	39.48%
经营活动现金流出小计	677,929.95	569,553.21	108,376.74	18.97%
经营活动产生现金流量净额	43,388.44	92,381.75	-48,993.31	-52.99%

报告期内,经营活动产生的现金流量净额较上年度减少48,793.31万元,降幅52.99%,影响经营活动现金流净额的主要事项如下:

1、鸡肉价格持续低迷,营业收入增幅低于营业成本增幅  
报告期内,公司鸡肉冻品实现销售66.59万吨,较2014年度增加22.38%,受鸡肉价格持续低迷影响,公司鸡肉平均售价较2014年度下降了11.65%,使得营业收入增幅仅约为50,376.54万元,销售商品、提供劳务收到的现金为699,506.52万元,同比仅增加45,386.12万元,增幅仅为6.94%;营业收入增加103,414.73万元,扣除工资性支出和折旧摊销的影响后,购买商品、接受劳务支付的现金为580,383.51万元,同比增加82,696.76万元,增幅16.62%。上述因素影响导致公司

经营活动产生现金流量净额较上年度减少48,793.31万元,降幅52.99%,影响经营活动现金流净额的主要事项如下:

1、鸡肉价格持续低迷,营业收入增幅低于营业成本增幅  
报告期内,公司鸡肉冻品实现销售66.59万吨,较2014年度增加22.38%,受鸡肉价格持续低迷影响,公司鸡肉平均售价较2014年度下降了11.65%,使得营业收入增幅仅约为50,376.54万元,销售商品、提供劳务收到的现金为699,506.52万元,同比仅增加45,386.12万元,增幅仅为6.94%;营业收入增加103,414.73万元,扣除工资性支出和折旧摊销的影响后,购买商品、接受劳务支付的现金为580,383.51万元,同比增加82,696.76万元,增幅16.62%。上述因素影响导致公司

经营活动产生现金流量净额较上年度减少48,793.31万元,降幅52.99%,影响经营活动现金流净额的主要事项如下:

1、鸡肉价格持续低迷,营业收入增幅低于营业成本增幅  
报告期内,公司鸡肉冻品实现销售66.59万吨,较2014年度增加22.38%,受鸡肉价格持续低迷影响,公司鸡肉平均售价较2014年度下降了11.65%,使得营业收入增幅仅约为50,376.54万元,销售商品、提供劳务收到的现金为699,506.52万元,同比仅增加45,386.12万元,增幅仅为6.94%;营业收入增加103,414.73万元,扣除工资性支出和折旧摊销的影响后,购买商品、接受劳务支付的现金为580,383.51万元,同比增加82,696.76万元,增幅16.62%。上述因素影响导致公司

经营活动产生现金流量净额较上年度减少48,793.31万元,降幅52.99%,影响经营活动现金流净额的主要事项如下:

1、鸡肉价格持续低迷,营业收入增幅低于营业成本增幅  
报告期内,公司鸡肉冻品实现销售66.59万吨,较2014年度增加22.38%,受鸡肉价格持续低迷影响,公司鸡肉平均售价较2014年度下降了11.65%,使得营业收入增幅仅约为50,376.54万元,销售商品、提供劳务收到的现金为699,506.52万元,同比仅增加45,386.12万元,增幅仅为6.94%;营业收入增加103,414.73万元,扣除工资性支出和折旧摊销的影响后,购买商品、接受劳务支付的现金为580,383.51万元,同比增加82,696.76万元,增幅16.62%。上述因素影响导致公司

经营活动产生现金流量净额较上年度减少48,793.31万元,降幅52.99%,影响经营活动现金流净额的主要事项如下:

1、鸡肉价格持续低迷,营业收入增幅低于营业成本增幅  
报告期内,公司鸡肉冻品实现销售66.59万吨,较2014年度增加22.38%,受鸡肉价格持续低迷影响,公司鸡肉平均售价较2014年度下降了11.65%,使得营业收入增幅仅约为50,376.54万元,销售商品、提供劳务收到的现金为699,506.52万元,同比仅增加45,386.12万元,增幅仅为6.94%;营业收入增加103,414.73万元,扣除工资性支出和折旧摊销的影响后,购买商品、接受劳务支付的现金为580,383.51万元,同比增加82,696.76万元,增幅16.62%。上述因素影响导致公司

经营活动产生现金流量净额较上年度减少48,793.31万元,降幅52.99%,影响经营活动现金流净额的主要事项如下:

1、鸡肉价格持续低迷,营业收入增幅低于营业成本增幅  
报告期内,公司鸡肉冻品实现销售66.59万吨,较2014年度增加22.38%,受