

本公司及全体成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

近日，福建圣农发展股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）收到深圳证券交易所《关于对福建圣农发展股份有限公司2015年年报的问询函》（中小板年报问询函[2016]第192号），根据问询函的要求，公司对相关问题进行了认真的自查与分析，现就问询函相关事项披露如下：

一、报告期内，你公司营业收入为69.4亿元，与上年同期相比增长7.83%；归属于上市公司股东的净利润为亏损3.87亿元，与上年同期相比下降609.05%。请结合产品结构及产量、毛利率、非经常性损益等方面详细测算并说明收入增长而净利润大幅下滑的原因。

回复：

2015年度，受宏观经济下行、“三公消费”限制、行业产能相对过剩以及前期“速生鸡、H7N9禽流感、福喜事件”等一系列食品安全问题事件的共同影响，我国的白羽肉鸡产业出现行业性亏损。

报告期内，公司鸡肉冻品销量66.59万吨较上年增长22.38%，但由于市场价格持续低迷，全年实现营业收入69.4亿元，较上年仅增长7.83%；公司净利润为-4.99亿元，其中归属于上市公司股东的净利为-3.88亿元，较上年同期减少5.37亿元。公司2015年度主要利表项目变动情况如下表：

单位：万元

项目	2015年度	2014年度	变动额	变动率%	变动额(占公司毛利的比值%)
一、营业收入	693,982.53	643,605.99	50,376.54	7.83	
其中：主营业务收入	657,179.94	607,796.56	49,383.38	8.12	
二、营业成本	694,530.36	591,115.63	103,447.73	17.49	
其中：主营业务成本	660,581.59	561,650.68	98,930.91	17.61	
三、主营业务毛利	-3,401.65	46,145.88	-49,547.53	-107.37	92.26
四、资产减值损失	11,709.22	4,778.28	6,930.93	145.05	12.91
五、期间费用	56,051.47	47,802.33	8,148.64	17.01	15.17
其中：销售费用	15,220.89	10,692.83	4,528.06	42.35	8.43
管理费用	11,437.40	9,135.76	2,301.64	25.19	4.29
财务费用	29,393.18	28,074.24	1,318.94	4.70	2.46
六、营业利润	-19,280.21	5,023.29	14,256.92	283.82	-26.55
七、净利润	-49,903.72	3,797.70	-53,701.42	-1414.05	100.00
八、归属于母公司股东的净利润	-38,778.88	7,617.84	-46,396.72	-609.05	86.40
少数股东损益	-11,124.83	-3,820.15	-7,304.68	-191.21	13.60

由上表可知，公司2015年度净利大幅下降主要系主营业务毛利减少、期间费用增加、资产减值损失增加等因素所致。

(一)主营业务毛利减少

公司的主营业务产品均系鸡肉冻品。2015年度，公司鸡肉冻品的销售数量、单价、单位成本、毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2015年度	2014年度	变动额	变动率%	变动额(占公司毛利的比值%)
主营业务收入	665,891.08	544,108.32	121,782.76	22.38%	
平均销售单价(元/吨)	9,869.18	11,170.51	-1,301.33	-11.65%	
平均销售成本(元/吨)	9,920.26	10,322.41	-402.15	-3.90%	
毛利	-0.52%	7.59%	-8.11%	-	

1.主营业务收入变动情况：2015年度，公司销售鸡肉66.59万吨，鸡肉产品销售数量增长22.38%，但由于平均售价较2014年度下降了1,301.33元/吨，降幅为11.65%，导致公司主营业务收入较2014年度仅增加49,383.38万元，增幅为8.12%。

2.主营业务成本变动情况：2015年度，受主要原材料玉米和豆粕采购价格的下降以及公司精细化管理提升了生产效率，鸡肉单位成本下降了402.15元/吨，降幅为3.90%，主营业务成本增加98,930.91万元，增幅为17.61%。

3.2015年度，公司鸡肉整体销售数量呈现较大增长，但因平均售价的降幅远高于单位成本的降幅，主营业务毛利较2014年度下降94,547.53万元，毛利率较2014年度下降8.11%。

销售数量、平均单价、单位成本变动对2015年主营业务收入、主营业务成本变动影响金额分析如下：

单位：万元

项目	2015年度	2014年度	变动额	变动率%
主营业务收入	665,891.08	544,108.32	121,782.76	22.38%
平均销售单价(元/吨)	9,869.18	11,170.51	-1,301.33	-11.65%
平均销售成本(元/吨)	9,920.26	10,322.41	-402.15	-3.90%
毛利	-0.52%	7.59%	-8.11%	-

2.015年度，公司2015年度净利大幅下降主要系主营业务毛利减少、期间费用增加、资产减值损失增加等因素所致。

(一)主营业务毛利减少

公司的主营业务产品均系鸡肉冻品。2015年度，公司鸡肉冻品的销售数量、单价、单位成本、毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2015年度	2014年度	变动额	变动率%
主营业务收入	665,891.08	544,108.32	121,782.76	22.38%
平均销售单价(元/吨)	9,869.18	11,170.51	-1,301.33	-11.65%
平均销售成本(元/吨)	9,920.26	10,322.41	-402.15	-3.90%
毛利	-0.52%	7.59%	-8.11%	-

1.主营业务收入变动情况：2015年度，公司销售鸡肉66.59万吨，鸡肉产品销售数量增长22.38%，但由于平均售价较2014年度下降了1,301.33元/吨，降幅为11.65%，导致公司主营业务收入较2014年度仅增加49,383.38万元，增幅为8.12%。

2.主营业务成本变动情况：2015年度，受主要原材料玉米和豆粕采购价格的下降以及公司精细化管理提升了生产效率，鸡肉单位成本下降了402.15元/吨，降幅为3.90%，主营业务成本增加98,930.91万元，增幅为17.61%。

3.2015年度，公司鸡肉整体销售数量呈现较大增长，但因平均售价的降幅远高于单位成本的降幅，主营业务毛利较2014年度下降94,547.53万元，毛利率较2014年度下降8.11%。

销售数量、平均单价、单位成本变动对2015年主营业务收入、主营业务成本变动影响金额分析如下：

单位：万元

项目	2015年度	2014年度	变动额	变动率%
主营业务收入	665,891.08	544,108.32	121,782.76	22.38%
平均销售单价(元/吨)	9,869.18	11,170.51	-1,301.33	-11.65%
平均销售成本(元/吨)	9,920.26	10,322.41	-402.15	-3.90%
毛利	-0.52%	7.59%	-8.11%	-

1.主营业务收入变动情况：2015年度，公司销售鸡肉66.59万吨，鸡肉产品销售数量增长22.38%，但由于平均售价较2014年度下降了1,301.33元/吨，降幅为11.65%，导致公司主营业务收入较2014年度仅增加49,383.38万元，增幅为8.12%。

2.主营业务成本变动情况：2015年度，受主要原材料玉米和豆粕采购价格的下降以及公司精细化管理提升了生产效率，鸡肉单位成本下降了402.15元/吨，降幅为3.90%，主营业务成本增加98,930.91万元，增幅为17.61%。

3.2015年度，公司鸡肉整体销售数量呈现较大增长，但因平均售价的降幅远高于单位成本的降幅，主营业务毛利较2014年度下降94,547.53万元，毛利率较2014年度下降8.11%。

销售数量、平均单价、单位成本变动对2015年主营业务收入、主营业务成本变动影响金额分析如下：

单位：万元

项目	2015年度	2014年度	变动额	变动率%
主营业务收入	665,891.08	544,108.32	121,782.76	22.38%
平均销售单价(元/吨)	9,869.18	11,170.51	-1,301.33	-11.65%
平均销售成本(元/吨)	9,920.26	10,322.41	-402.15	-3.90%
毛利	-0.52%	7.59%	-8.11%	-

1.主营业务收入变动情况：2015年度，公司销售鸡肉66.59万吨，鸡肉产品销售数量增长22.38%，但由于平均售价较2014年度下降了1,301.33元/吨，降幅为11.65%，导致公司主营业务收入较2014年度仅增加49,383.38万元，增幅为8.12%。

2.主营业务成本变动情况：2015年度，受主要原材料玉米和豆粕采购价格的下降以及公司精细化管理提升了生产效率，鸡肉单位成本下降了402.15元/吨，降幅为3.90%，主营业务成本增加98,930.91万元，增幅为17.61%。

3.2015年度，公司鸡肉整体销售数量呈现较大增长，但因平均售价的降幅远高于单位成本的降幅，主营业务毛利较2014年度下降94,547.53万元，毛利率较2014年度下降8.11%。

销售数量、平均单价、单位成本变动对2015年主营业务收入、主营业务成本变动影响金额分析如下：

单位：万元

项目	2015年度	2014年度	变动额	变动率%
主营业务收入	665,891.08	544,108.32	121,782.76	22.38%
平均销售单价(元/吨)	9,869.18	11,170.51	-1,301.33	-11.65%
平均销售成本(元/吨)	9,920.26	10,322.41	-402.15	-3.90%
毛利	-0.52%	7.59%	-8.11%	-

1.主营业务收入变动情况：2015年度，公司销售鸡肉66.59万吨，鸡肉产品销售数量增长22.38%，但由于平均售价较2014年度下降了1,301.33元/吨，降幅为11.65%，导致公司主营业务收入较2014年度仅增加49,383.38万元，增幅为8.12%。