

证券代码:002702 证券简称:海欣食品 公告编号:2016-035

海欣食品股份有限公司关于收到深圳证券交易所2015年年报问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

海欣食品股份有限公司(以下简称“公司”)于近日收到深圳证券交易所《关于对海欣食品股份有限公司2015年年报的问询函》(中小板年报问询函【2016】第158号),函中就公司2015年年报审查过程中发现的问题要求公司进行回复。

公司已按照相关要求向深圳证券交易所做出了回复,现公告如下:
问题一、报告期内,你公司实现归属母公司所有者净利润9,351.41万元,同比下降327.05%,为上市以来的首次亏损。此外,报告期末,你公司全部资产现金回收率和销售现金比率分别同比增长265.72%和258.40%,请说明:
(1)请结合行业环境、公司经营情况以及产品结构等,说明2015年度经营业绩亏损的主要原因,以及拟采取的应对措施;
(2)请结合近三年的收入确认政策和应收账款信用政策,说明全部资产现金回收率和销售现金比率同比增长较大的原因、合理性。

公司回复:
1、关于公司2015年度亏损的原因以及应对措施:
亏损原因:2015年度公司首次出现年度亏损,具体如下:
(1)公司具有成长前景的战略产品高端鱼板和高档休闲食品仍然偏弱。而海欣品牌冷冻系列产品同质化竞争及行业产能过剩等问题的日趋严峻,消费者行为负面而负面影响销售信心不足,与此同时,公司内部产销系统人员流动性偏高,个别销售人员不能适应市场而被裁减等因素,都直接导致了海欣冷冻产品销量下降5,524.44万件,营业收入合计减少了13,523万元,其中销售收入占比62.85%的海欣冷冻产品销量同比下降1.78个百分点。

年度	项目	海欣冷冻肉制品	海欣冷冻速冻肉制品	合计
2015年	销售量(吨)	11,609.49	50,593.57	62,203.07
	销售金额(万元)	15,335.67	51,208.67	66,544.34
	收入占比	18.22%	62.85%	81.08%
2014年	销售量(吨)	14,434.63	53,292.87	67,727.50
	销售金额(万元)	20,244.60	59,823.23	80,067.83
	收入占比	23.67%	69.95%	93.62%
对比	销售量(吨)	-28.22%	-2.69%	-5,524.44
	销售金额(万元)	-4,908.93	-8,614.55	-13,523.48
	收入增幅(%)	-24.59%	-14.49%	-16.99%
毛利率		1.94%	-1.78%	0.16%

2)由于销售增长乏力公司各生产企业的产能利用率总体偏低,制造费用偏高;公司山东新开工产能利用率仅为58%,浙江鱼板高端鱼板产品生产线的产能利用率仅为35%,福州金山工厂产能利用率较低。

3)为应对竞争公司销售费用同比增长增加了4,759万元,该等费用主要用于培育高端鱼板和高档休闲食品等战略新品,具体如下:
A、市场推广同比增加2,182万元,增长率187.78%,主要用于鱼板和休闲食品在电视、车身、电梯等传统媒体以及互联网平台品牌推广广告费用同比增加1,735万元;
B、商超费用同比增加1,378万元,增长率60.66%,主要是鱼板产品商超渠道拓展,商超系统增加,商超部门变更,商超第三方服务费增加等因素所致;
C、休闲食品及鱼板项目新增销售人员,相应增加工资及劳务费346万元;
D、基于营销渠道优化及前期销售费用投入,公司战略新品的收入成长优于公司海欣传统冷冻系列产品。

产品大类	2015年		2014年		同比	
	金额	占比	金额	占比		
鱼板速冻肉制品	8,244.91	10.12%	5,068.78	5.93%	3,176.13	62.66%
海欣休闲食品	6,297.54	7.73%	0.00%	0.00%	6,297.54	100.00%
合计	14,542.45	17.85%	5,068.78	5.93%	9,473.67	186.90%

应对措施:公司内生发展加强与外延并购相结合,促进公司产品升级,改善公司盈利水平,具体措施如下:

- 主营业务方面:公司面临传统冷冻食品竞争压力,毛利率相对较低水平,2016年公司将以“利润优先、营收稳健、结构调整”为经营方针,具体将采取改善措施如下:
A、拓展和创新销售渠道,深耕KA渠道,开发餐饮特通渠道,拓展互联网电商渠道,引导从B2C向B2B及特通渠道转变;
B、提升终端鱼板品质和休闲食品品牌知名度及曝光度,促进产品结构调整,增加高毛利的鱼板产品,休闲食品销售占比,调减低毛利产品销售占比;
C、根据市场环境有规划促销政策并执行,合理控制销售费用并有效促进销售收入提升;
- 严格通过预算控制,重视费用投入产出效益。
(2)外延扩张方面:2016年公司将继续利用上市公司投融资优势,拟通过收购、参股、合作、设立产业基金等方式推进公司产品结构调整,大健康领域的布局,构筑新的盈利增长点,实现战略转型升级和可持续发展。

2、全部资产现金回收率和销售现金比率同比增幅较大的原因、合理性说明:
(1)公司严格执行有关收入的具体会计准则,应收账款信用政策及销售商品确认收入具体方法发生变化,收入确认时点与以前年度相比有所调整,同比增加14,066%。

①对经销商的销售,根据公司与经销商签订的年度框架协议和经销商的要货申请单,货物发出,经销商验收完毕并签收收货单,公司财务部在收到收货单后开具发票并确认收入。
②对商超的销售:对商超的销售分为两种情况,一种是基于供销合同的标准化销售,公司根据和商超签订的年度框架协议供货合同,按商超的采购订单进行发货,双方依据合同约定的账期对账、结算,公司在发货时对该部分商品进行“发出商品”科目核算,到账后确认收入;一种是客户定制,公司根据商超销售进度发货,商超定期向公司提供销售清单,按该期间商超实际销售数量与公司进行对账、结算并确认收入,在这种情况下,对于已送往商超尚未收到对方销售清单的产品与产品所有权相关的风险尚未转移,公司对该部分商品通过“发出商品”科目进行核算,作为存货管理。

③作为存货管理,以提货单交给买方并货物交付、收到货款或取得索取货款的凭证时确认收入。
(2)公司全部资产现金回收率2015年度为2.06%,同比减少1-24%,增长265.72%;销售现金比率2015年度为2.43%,同比减少1-54%,增长258.40%,增幅较大的主要原因是经营活动现金流量净额同比增加3,298万元,同时总负债减少9,466万元(主要原因是本期将闲置资金及闲置募集资金主要用于支付各项款项),营业收入减少4,033万元(主要原因是上述问题一相关问题一相关说明)。

一、报告期末应收账款余额同比减少2,212万元,下降13.58%,公司对应收账款进行全过程动态管理与监督,商超渠道应收账款管理效果明显,同比减少应收账款增加量;休闲食品及部分冷冻产品订单直接发货及收款后发货的预收账款计算方式,同比减少应收账款增加24.66%;报告期内销售退货,退货业务增加金额1,088万元,同比减少544,066%。
B、存货期末余额减少2,922万元,下降15.98%,其中:原材料下降2,238万元,主要系主要原材料占比较高的库存调整;库存商品下降1,035万元,主要是受市场环境及销售情况的影响产品结构,减少成品库存所致。

C、应付账款同比减少3,269万元,下降24.54%,主要原因是2015年度末山东新建3万吨鱼板项目及浙江鱼板收购扩产项目建设已同期帐余额同比减少。
问题二、你公司第四季度业绩与上年同期相比下降幅度为237.77%,请你公司结合产品价格、成本及产品价格、期间费用、非经常性损益等的变化情况,说明第四季度业绩较上年同期相比变化较大的原因及其合理性。

公司回复:
公司2015年第四季度实现营业收入9,262.51万元,减少3,510.74万元,同比减少去年下降11.65%,实际净利润-1,661.46万元,同比减少去年下降237.77%,主要原因如下:
(1)传统冷冻产品受行业同质化低价竞争影响,销售数量和单位售价同比下降较多,具体数据如下:

产品大类	2015年4Q		2014年4Q		同比	
	金额	占比	金额	占比		
海欣速冻肉制品	5,260.51	19.76%	7,021.15	23.40%	-1,790.64	-25.39%
海欣速冻肉制品	16,969.94	63.72%	20,155.75	67.06%	-3,248.81	-16.09%
海欣速冻肉制品	2,083.47	7.83%	2,731.52	9.06%	-648.06	-23.73%
鱼板		0.00%	0.00%	0.00%	-	0.00%
海欣休闲食品	2,166.57	8.14%	0.00%	0.00%	2,166.57	100.00%
其他	14,902	0.56%	14,282	0.47%	6,20	4.34%
合计	26,625.51	100.00%	30,136.25	100.00%	-3,510.74	-11.65%

分产品	2015年4Q		2014年4Q		数量增减	价格增减
	销售量(吨)	单位售价(元/吨)	销售量(吨)	单位售价(元/吨)		
海欣速冻肉制品	4,096.96	12,840.02	5,153.68	13,683.78	-1,056.71	-841.76
海欣速冻肉制品	17,416.20	9,741.47	18,361.71	11,007.01	-945.51	-1,265.54
海欣速冻肉制品	6,260.20	32,748.73	7,488.74	36,481.46	-1,125.55	-3,732.73
鱼板	-	-	-	-	-	-
海欣休闲食品	807.23	26,839.69	-	-	807.23	26,839.69
其他	375.68	3,966.67	557.81	2,560.44	-182.13	1,406.22
合计	23,332.26	11,411.46	24,821.94	12,140.97	-1,489.67	-729.52

如上所示,2015年第四季度,海欣速冻肉制品、海欣速冻肉制品和海欣速冻肉制品的销量及平均售价下降,导致前述三类产品销售收入同比减少5,683.51万元,毛利同比减少1,640.26万元。
(2)公司第四季度非经常性损益同比增加344.59万元,主要系处置固定资产损失同比减少,具体数据如下:

项目	2015年第四季度	2014年第四季度	同比增减
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)		-107.05	-220.23
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	156.65	93.65	63.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	31.97	-184.95	216.93
减:所得税影响额	23.97	-22.75	46.52
合计	55.80	-288.79	344.59

(3)公司2015年第四季度期间费用同比增加2,552.36万元,同比增长32.91%,主要原因如下:
A、2015年第四季度广告费投入1,387万元,同比增加858万元,主要用于休闲食品的推广,主要项目有:浙江卫视广告费441万元,海宝钻石展位,霸霸粘推广广告144万元,广告设计、招牌制作安装费,产品促销、TVCF广告费,户外广告、LCD楼宇广告等342万元;
B、差旅费用1,479万元,同比增加503万元,主要是商超第三方服务费、华润、苏果、大润发、

证券代码:600898 证券简称:三联商社 公告编号:临2015-40

三联商社股份有限公司关于继续推进公司重大资产重组的董事会决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
一、董事会会议召开情况
三联商社股份有限公司(下称“公司”)于2016年6月1日以电子邮件形式向公司全体董事发出关于召开第九届董事会第六次会议的通知,并于6月2日以通讯方式召开了此次会议,应出席董事9人,实际出席7人,授权委托0人,会议由公司董事长何阳青先生主持,召开了会议、召开和表决程序符合《公司法》和《公司章程》的规定。

二、会议审议议案情况
与会董事以4票赞成,0票反对,0票弃权的表决结果,审议通过了《关于继续推进发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项的议案》,公司关联董事何阳青、魏秋实、董晓阳回避表决。
公司于2016年5月18日收到中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)通知,经中国证监会上市公司并购重组审核委员会(以下简称“并购重组委”)2016年第35次会议审核,公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项获得通过。

根据相关法律法规的规定及公司2016年第一次临时股东大会的授权,鉴于本次交易各方有继续推进重大重组的意愿,且实施重组有利于公司开发新的主营业务,推进公司战略转型,符合公司和全体股东的利益,公司董事会决定继续推进本次重大资产重组事项,公司将根据中国证监会上市公司并购重组审核委员会的审核意见,结合相关实际情况,进一步补充、修改、完善本次重大资产重组的方案及相关申请材料,并尽快重新提交中国证监会审核。

三、关于公司停牌
1、独立董事关于继续推进发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项的意见。
2、独立董事关于继续推进发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项的独立意见。
特此公告!

三联商社股份有限公司董事会
二〇一六年六月二日

家乐园、永辉超市、农工商等商超陈列费及新进场费同比增加;
C、存货损失361万元,同比增加288万元,主要是因产品改版升级或停止生产产品项原因造成相应的原材料及包材报废100万元,因过期成品报废同比增加188万元;
D、咨询服务费287万元,同比增加180万元,主要是法定信息披露媒体三年合同到期于2015年第四季度续期,以及针对对外投资项目进行尽职调查相关中介费用增加;
E、工资及劳务费1,872万元,同比增加154万元,主要是休闲食品类和鱼板产品项目新增销售人员所致;
F、维修费179万元,同比增加128万元,主要是设备老化维修费用增加。

问题二、本报告期,你公司实现营业收入81,474.30万元,同比下降4.74%;销售费用为22,332.31万元,同比增长27.09%,请说明在营业收入同比下降的情况下,销售费用增幅较大的原因及其合理性。
公司回复:销售费用增长情况请见前述问题一的相关回复。
问题四、报告期末,你公司存货账面价值为15,371.13万元,占总资产的比例为15.96%,但仅计提了38.69万元的跌价准备。请说明在行业低迷、产品低价竞争严重的情况下,公司存货跌价准备计提是否充分。
公司回复:
存货可变现净值的确定依据:A、为生产而持有的材料等,用其生产的产成品的可变现净值高于成本的,该材料仍然按照成本计量;材料价格的下降导致产成品的可变现净值低于成本的,该材料按照可变现净值计量;B、为执行销售合同或者销售合同持有的存货,其可变现净值应当以合同价格为基础计算,企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的,超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。
存货跌价准备的计提方法:按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备;但对于数量繁多、单价较低的存货按照存货类别计提存货跌价准备。
本报告期末存货如下表:

项目	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	65,560,717.34	386,914.95	65,173,802.39
库存商品	61,345,627.95	61,345,627.95	0.00
周转材料	9,975,769.70	9,975,769.70	0.00
发出商品	17,216,117.70	17,216,117.70	0.00
合计	154,098,232.69	386,914.95	153,711,317.74

本报告期末自产冷冻原菜鱼糜库存存量328吨,相应质量等级不能满足公司生产标准要求而停止使用,经公司研究决定进行销售处理,2016年1月签订销售合同,合同价格6,500元/吨,截止目前,该批冷冻原菜鱼糜已折价变卖销售322吨,剩余6吨待处理,公司根据存货跌价准备政策有关规定,本报告期末对该批存货进行相应计提跌价准备38.69万元。
本报告期末原材料(除上述自产冷冻原菜鱼糜库存存量328吨外)及周转材料库存均可正常生产使用,不存在跌价情况。

问题五、根据半年报披露,你公司报告期内积极布局手撕蟹棒、鱼豆腐等常温休闲即食食品,并称上述常温休闲即食食品“已成为公司重要的盈利增长点,目前该品类以现金销售仍供不应求”,请结合常温休闲即食产品的市场容量、销售结构等情况,说明截至目前公司来自常温休闲即食产品的销售收入、盈利贡献以及是否达到预期收益。
公司回复:
我国休闲食品大致可分为八大类,即膨化膨化类、油炸膨化类、油炸膨化类、油炸膨化类、非油炸膨化类、粮食食品类、干制蔬菜类,根据《中国产业信息网》相关研究报告显示,2013年,我国休闲食品行业累计实现销售额达3,760.20亿元,同比增长18.12%;行业累计实现利润总额342.98亿元,同比增长15.00%,而中美两国休闲食品人均消费差距约为150倍。随着我国经济水平及居民消费水平、购买能力的不断提高,休闲食品行业仍将保持以15%-20%以上的速度增长,我国休闲食品企业在未来具有巨大的发展潜力和市场空间。

本公司目前生产的常温休闲食品于上述分类中的肉禽鱼类休闲食品,目前在全部休闲食品行业中占比不高,正处于高速发展阶段,肉禽鱼类休闲食品因为具有较好的口味口感、低脂肪高蛋白的属性以及较高的营养价值,加上其便于携带和能够佐餐佐饮的特性,正在被越来越多的消费者所青睐,预计未来市场将快速扩容。
截至2016年一季度,公司常温休闲肉禽产品销售数量、销售收入、单价、成本和毛利率等情况如下表:

库存商品类别	海欣速冻肉制品	海欣速冻速冻肉制品	鱼板速冻速冻肉制品	常温休闲食品	合计
2015年未库存商品数量(吨)	1,422.16	5,475.38	585.71	58.97	7,542.21
2015年未库存商品金额(万元)	1,271.03	4,360.98	1,244.67	121.86	6,998.54
2015年未库存商品可变现净值(万元)	8,937.36	7,964.70	21,250.68	20,666.15	
预计平均单价(元/吨)	13,619.73	10,331.28	41,277.73	27,839.04	
预计可实现销售(万元)	1,936.94	5,656.77	2,417.67	164.15	10,175.54
可变现净值					92.65
可变现净值率					7,826.75

产品类别	2016年1-3月	
	销售单价(元/吨)	单位成本(元/吨)
海欣速冻肉制品	12,917.30	10,331.28
海欣速冻速冻肉制品	3,128.88	6,193.73
鱼板速冻速冻肉制品	568.42	41,277.73
常温休闲食品	987.52	27,839.04
合计	17,602.12	12,897.39

问题五、根据半年报披露,你公司报告期内积极布局手撕蟹棒、鱼豆腐等常温休闲即食食品,并称上述常温休闲即食食品“已成为公司重要的盈利增长点,目前该品类以现金销售仍供不应求”,请结合常温休闲即食产品的市场容量、销售结构等情况,说明截至目前公司来自常温休闲即食产品的销售收入、盈利贡献以及是否达到预期收益。
公司回复:
我国休闲食品大致可分为八大类,即膨化膨化类、油炸膨化类、油炸膨化类、油炸膨化类、非油炸膨化类、粮食食品类、干制蔬菜类,根据《中国产业信息网》相关研究报告显示,2013年,我国休闲食品行业累计实现销售额达3,760.20亿元,同比增长18.12%;行业累计实现利润总额342.98亿元,同比增长15.00%,而中美两国休闲食品人均消费差距约为150倍。随着我国经济水平及居民消费水平、购买能力的不断提高,休闲食品行业仍将保持以15%-20%以上的速度增长,我国休闲食品企业在未来具有巨大的发展潜力和市场空间。

本公司目前生产的常温休闲食品于上述分类中的肉禽鱼类休闲食品,目前在全部休闲食品行业中占比不高,正处于高速发展阶段,肉禽鱼类休闲食品因为具有较好的口味口感、低脂肪高蛋白的属性以及较高的营养价值,加上其便于携带和能够佐餐佐饮的特性,正在被越来越多的消费者所青睐,预计未来市场将快速扩容。
截至2016年一季度,公司常温休闲肉禽产品销售数量、销售收入、单价、成本和毛利率等情况如下表:

产品类别	2016年1-3月	
	销售单价(元/吨)	单位成本(元/吨)
海欣速冻肉制品	12,917.30	10,331.28
海欣速冻速冻肉制品	3,128.88	6,193.73
鱼板速冻速冻肉制品	568.42	41,277.73
常温休闲食品	987.52	27,839.04
合计	17,602.12	12,897.39

如上所示,公司常温休闲食品于2015年初正式投入市场销售,初期由于销量相对较低,生产和销售规模较小,单位成本逐步下降,毛利率逐步提升。预计未来常温休闲食品对公司成本摊薄,并随着产销规模持续增加,理由如下:
1、随着产销规模提升,公司将继续开发高端鱼板、蟹类、虾类等新产品以扩充和丰富休闲食品品类,以品种的增加带动销量的增长。
2、在销售费用方面,在巩固原有经销商渠道和互联网销售渠道的基础上,继续开发广拓新的销售渠道,以创新模式发展和团结更多经销商,促进常温休闲食品的渗透和推广,以提升销量。
3、在品牌推广方面,公司将加大休闲食品的品牌推广和宣传力度,提高品牌知名度及曝光度,同时也会注重营销投入产出比,选择更适合性价比、主力消费群体接受及转化效率更高的品牌推广及推广方式,以促进休闲食品销量的增长;
4、2015年度公司常温休闲食品累计销量2,367吨,产能利用率仅为30%左右,保守预计2016年度公司常温休闲食品销量将达到5,600吨,基于生产规模的扩张带来的单位成本的下降进而提升毛利率,提升公司盈利空间。

问题六、报告期内,你公司通过支付现金4,495万元,购买上海福颐电子商务股份有限公司(以下简称“上海福颐”)40%股权,本报告期上述股权实现投资收益119.98万元,请结合上海福颐的主营业务,说明投资上海福颐的主要目的,与公司现有主营业务是否存在协同效应,如存在,请说明具体协同效应以及是否达到预期收益。
公司回复:
上海福颐是一家主营休闲食品的电子商务公司,主要通过自有B2C网站(www.morefood.com)和天猫、京东、1号店、当当网、苏宁等主流的电商渠道从事休闲食品B2C电子商务贸易,拥有丰富的B2C电子商务经营管理经验,经营模式也较为成熟。本公司此次投资的协同性和收益主要体现在如下几个方面:
1、上海福颐拥有电子商务销售渠道,与本公司传统销售渠道(KA渠道、经销商渠道)可以形成优势互补;上海福颐的电子商务技术团队也可以为海欣食品电商团队的建设提供良好的帮助;公司常温休闲食品自2015年5月起进入上海福颐的电子商务销售渠道销售,直接销售的协同效应正在逐步显现,具体情况如下:
单位:元

2015年5月	2015年6月	2015年7月	2015年8月	2015年9月	2015年10月
15,794.88	51,464.94	131,388.91	56,165.81	245,401.73	405,230.79
2015年11月	2015年12月	2016年1月	2016年2月	2016年3月	合计
2,241,613.73	10,914.52	384,500.00	0.00	644,433.35	4,278,908.66

2、上海福颐电子商务通过上海福颐的“告”告放效果,公司休闲食品自2015年11月起在上海福颐的天猫旗舰店通过投放品牌广告方式,累计投放广告675.55万元,有效提高了海欣休闲食品的品牌曝光度,进而提升了海欣休闲食品的品牌知名度,并提升销量和产品销售费用摊薄作用。
上海福颐电商渠道已超过公司的业绩对赌,2015年度实现销售收入同比增长120%,净利润增长也在预期范围内,且经营数据和现金流均同比增加,并完成了新三板挂牌工作。
3、上海福颐于2016年5月23日启动新三板挂牌后续首次公开发行股票,以14.706元/股的价格发行91.5万股,相对于上市公司投入股权91.6%,整体估值已实现翻倍。
综上,公司认为对上海福颐的投资,已达到预期收益。

问题七、2016年1月至3月,你公司控股股东、实际控制人滕滕、滕用伟、滕用庄、滕用平、滕月娇(以下简称“滕氏家族”)通过大宗交易的方式累计减持公司股份3,300万股,占公司总股本的比例为11.67%,请说明滕氏家族减持公司股份的主要原因,公司近期经营环境是否已经或即将发生重大变化,以及是否存在应披露而未披露的信息。
公司回复:
公司控股股东、实际控制人滕氏家族2016年一季度的减持,是出于个人投资的资金需求,减持仍持有本公司44.91%的股份,公司近期经营环境未发生重大变化,不存在应披露未披露的信息。
特此公告。

海欣食品股份有限公司董事会
2016年6月2日

证券代码:600052 证券简称:浙江广厦 公告编号:临2016-050

浙江广厦股份有限公司关于全资子公司参与设立影视项目基金的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
2016年5月18日,浙江广厦股份有限公司(以下简称“公司”)披露了《关于全资子公司拟参与设立影视项目基金的公告》(公告编号:临2016-046),公司全资子公司广厦传媒股份有限公司(以下简称“广厦传媒”)拟与西藏盛世全资子公司上海西藏盛世投资有限公司(以下简称“上海盛世”)、西藏达孜盛世投资管理咨询有限公司(以下简称“西藏盛世”)共同发起设立“嘉兴广厦盛世投资合伙企业(有限合伙)”(以下简称“本企业”或“本基金”),并签订《嘉兴广厦盛世投资合伙企业(有限合伙)合伙协议》,基金总规模1,200万元人民币,其中子公司广厦传媒认缴出资2,000万元,占基金份额的16.53%。

一、基金设立进展情况
(一)上述基金按照相关法律法规的要求已于近日完成工商登记手续,并取得了营业执照,具体信息如下:
1、统一社会信用代码:91330402MA28ADGE4T
2、名称:嘉兴广厦盛世投资合伙企业(有限合伙)
3、类型:有限合伙企业
4、主要经营场所:浙江省嘉兴市南湖区东升东路1220号3001室
5、执行事务合伙人:上海嘉兴投资管理有限公司(委派代表:曹松)
6、成立日期:2016年05月20日
7、合伙期限:2016年05月20日至2026年05月19日止
8、经营范围:实业投资、投资管理。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(二)2016年6月2日,子公司广厦传媒与合伙企业签订了《嘉兴广厦盛世投资合伙企业(有限合伙)合伙协议之补充协议》(以下简称“补充协议”),明确约定了协议各方的权利义务等内容。
二、补充协议的主要内容
1、原有限合伙企业“西藏达孜盛世投资管理咨询有限公司”变更为“深圳市盛世投资管理有限公司”
公司前期公告中已披露,西藏盛世作为有限合伙人,该部分出资具体将根据实际出资人情况作相应调整,现根据实际出资情况,变更为“深圳市盛世投资管理咨询有限公司”(以下简称“深圳盛世”),深圳盛世具体情况补充如下:
公司名称:深圳市盛世投资管理有限公司
公司性质:有限责任公司(法人独资)
注册资本:100万元人民币
注册地址:深圳市南山区粤海街道海岸大厦608
成立日期:2016年05月17日
法定代表人:宁宇江
主要管理人员:宁宇江
经营范围:受托资产管理、投资管理、股权投资、企业管理咨询、投资咨询(以上均不含证券、保险、基金、期货、金融业务、人才中介服务及其他限制项目)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

公司简介:深圳市盛世投资管理咨询有限公司统一社会信用代码为91440300555440261E,为盛世投资管理咨询有限公司的全资子公司,并于2015年05月08日获得