



(上接B61版)

4.如监管政策或市场条件发生变化,可依据监管部门的意见对本次发行的具体方案等相关事项进行相应调整;

5.办理与本次短期融资券发行相关的其它事宜。

上述授权在本次注册发行的短期融资券的注册有效期内持续有效。

本议案将提交公司2016年第三次临时股东大会及广州证劵股东大会审议,同时尚须经中国银行间市场交易商协会注册后方可实施。

特此公告。

广州友谊集团股份有限公司
董 事 会
2016年6月13日

证券代码:000987 证券简称:广州友谊 公告编号:2016-034

广州友谊集团股份有限公司 关于广州越秀融资租赁有限公司 拟发行超短期融资券的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广州友谊集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2016年6月8日召开第七届董事会第十八次会议,审议通过了《关于广州越秀融资租赁有限公司拟发行超短期融资券的议案》,公司下属控股公司广州越秀融资租赁有限公司(以下简称“越秀租赁”)因经营发展需要,申请注册发行不超过人民币20亿元的超短期融资券,具体情况如下:

- 一、发行方案
- 1.发行规模:不超过人民币20亿元。
- 2.发行利率:按照市场情况决定。
- 3.发行期限:【不超过270天】。
- 4.发行对象:全国银行间债券市场机构投资者。
- 5.资金用途:主要用于归还银行贷款、补充流动资金。
- 6.本次决议的有效期:本次发行超短期融资券事宜经公司2016年第三次临时股东大会及越秀租赁股东大会审议通过后,在本次发行超短期融资券的注册有效期内持续有效。

二、授权事宜

为高效、有序地完成本次发行工作,根据相关法律法规及公司章程的有关规定,董事会提请公司股东大会授权越秀租赁办理与本次发行超短期融资券有关的事宜,包括但不限于:

- 1.确定或调整本次发行的具体金额、期限、承销方式及发行时机等具体发行方案;
- 2.决定聘请为本次发行提供服务的承销商及其他中介机构;
- 3.在上述授权范围内,负责签订、签署和申报与本次发行有关的一切协议和法律文件,并办理超短期融资券的相关申报、注册事宜;

4.如监管政策或市场条件发生变化,可依据监管部门的意见对本次发行的具体方案等相关事项进行相应调整;

5.办理与本次超短期融资券发行相关的其它事宜。

上述授权在本次注册发行的超短期融资券的注册有效期内持续有效。

本议案将提交公司2016年第三次临时股东大会及越秀租赁股东大会审议,同时尚须经中国银行间市场交易商协会注册后方可实施。

广州友谊集团股份有限公司
董 事 会
2016年6月13日

证券代码:000987 证券简称:广州友谊 公告编号:2016-035

广州友谊集团股份有限公司 关于广州越秀融资租赁有限公司 拟发行公司债券的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广州友谊集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2016年6月8日召开第七届董事会第十八次会议,审议通过了《关于广州越秀融资租赁有限公司拟发行公司债券的议案》,公司下属控股公司广州越秀融资租赁有限公司(以下简称“越秀租赁”)因经营发展需要,申请【面向合格投资者公开发行】不超过人民币14亿元的公司债券,具体情况如下:

一、发行方案

越秀租赁申请发行不超过人民币14亿元公司债券,在其批文有效期内采取【一次核准、分次发行】的方式发行。

- 1.发行规模:不超过人民币14亿元。
- 2.发行利率:按照市场情况决定。
- 3.发行期限:【不超过5年】。
- 4.发行对象:【合格投资者】。
- 5.资金用途:主要用于归还银行贷款、补充流动资金。
- 6.本次决议的有效期:本次发行公司债券事宜经公司2016年第三次临时股东大会及越秀租赁股东大会审议通过后,在本次发行公司债券批文有效期内持续有效。

二、授权事宜

为高效、有序地完成本次发行工作,根据相关法律法规及公司章程的有关规定,董事会提请公司股东大会授权越秀租赁办理与本次发行公司债券有关的事宜,包括但不限于:

- 1.确定或调整本次发行的具体金额、期限、承销方式及发行时机等具体发行方案;
- 2.决定聘请为本次发行提供服务的承销商及其他中介机构;
- 3.在上述授权范围内,负责签订、签署和申报与本次发行有关的一切协议和法律文件,并办理公司债券的相关申报、注册事宜;

4.如监管政策或市场条件发生变化,可依据监管部门的意见对本次发行的具体方案等相关事项进行相应调整;

5.办理与本次公司债券发行相关的其它事宜。

上述授权在本次发行公司债券批文有效期内持续有效。

本议案将提交公司2016年第三次临时股东大会及越秀租赁股东大会审议,同时尚须经中国银行间市场交易商协会注册后方可实施。

特此公告。

广州友谊集团股份有限公司
董 事 会
2016年6月13日

证券代码:002329 证券简称:皇氏集团 公告编号:2016-039

皇氏集团股份有限公司 关于深圳证券交易所2015年年报问询回复的公告

(2)营业成本增幅低于营业收入增幅:公司报告期营业成本较上年同期增加4,083.97万元,同比增长5.30%,超过净利润存货存量的增幅,报告期末存货较期初减少1,171.84万元,另外考虑计入当期存货成本的新增支出及折旧摊销等共增加1683.08万元,以及进项税减少1412.60万元因素,影响经营活动现金流量减少2,841.65万元。公司加大和供应商的谈判力度,调整付款期限,以及通过开具承兑汇票等方式付款,使得预付款项和应付票据较年初增加,影响经营活动现金流量增加341.83万元,应付账款较期初增加影响经营活动现金流量增加447万元。以上因素合计影响经营活动产生现金流量净额同比减少2,052.82万元。

(3)公司规模扩大,人工支出增加:公司报告期内支付给职工以及为职工支付的现金同比增加1,004.84万元,支付各9.96%,主要系公司规模扩大,职工人数增加及公司职工工资水平增加所致。

(4)支付其他与经营活动有关的现金:公司报告期内支付其他款项同比增加147.78万元,同比增长6.73%,主要是公司销售规模不断扩大,销货收入、利润增加支付的增值税、所得税增加所致。

(5)收支其他与经营活动有关的现金:公司报告期其他应收款较期初增加215,353.44万元,其他应付款较期初增加2,026.85万元,付现期间费用同比增加约为2,528.99万元,收取的政府补助增加110.29万元,上述四项因素影响经营活动现金流量同比减少5,735.29万元。

三、根据披露的季报,你公司2015年各季度销售净利率分别为4.14%、11.63%、4.92%和17.17%,请详细解释各季度销售净利率波动的原因。

回复:

公司2015年分行业各季度销售净利率对比情况表如下:

所属行业	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
乳制品(%)	4.14	6.38	-6.96	11.63
第一产业	0.08	0.18	29.45	4.64
第三产业	4.02	4.96	4.99	17.50
其他	4.80	4.80	4.80	4.72

2015年公司各季度的销售净利率为4.14%、11.63%、4.92%和17.17%,指出出现不同幅度的波动,主要原因为公司主营业务及乳制品、影视文化传媒、信息服务业。以上数据高于乳制品业务销售净利率分季无太大波动,主要是由于影视传媒业务板块子公司皇氏御嘉影视销售净利率波动影响所致,具体如下:

皇氏御嘉影视2015年各季度销售净利率波动情况表:

营业收入(万元)	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
47453	839729	-	1845475	-
净利润(万元)	2462	269939	-44333	625768
销售净利率(%)	5.19	30.20	2.43	36.73

皇氏御嘉影视主营业务为电视剧的制作发行,目前发行方式主要是自发行和委托发行,在发行方式中通常包含首轮发行、二轮发行以及多轮发行,通常单部收入总额的80%以上在首轮发行实现,发行特点和销售模式决定了电视剧发行相对较集中,与二季度销售净利率波动原因均为公司电视剧项目资金占用完成并支付销售取得收入集中在二季度与2015年度所致。

四、报告期内,你公司乳制品业务毛利率为36.17%,与上年同期相比增长2.98个百分点;影视传媒业务毛利率分别为38.16%、与上年同期相比减少25.52个百分点。请分别说明产生上述毛利率变化的原因,结合产品结构、产品价格、成本分析毛利率是否存在较大差异,如存在较大差异,请分别原因。

回复:

1、乳制品业务毛利率与同行主要上市公司对比情况表:

上市公司	分行	2015年度毛利率(%)	2014年度毛利率(%)	同比增减
光明乳业(600897)	乳制品制造业	38.87	36.27	增加2.60个百分点
伊利股份(600887)	乳制品及乳制品制造业	36.69	32.86	增加3.83个百分点
燕巢乳业(602322)	食品制造业	36.32	31.87	增加4.45个百分点

皇氏御嘉影视2015年度毛利率对比情况表:

所属行业	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
乳制品(%)	41.31	41.36	44.36	40.57
第一产业	0.08	0.18	29.45	4.64
第三产业	40.23	40.23	44.36	40.57
其他	41.02	41.02	41.02	40.57

由上表可以看出,公司乳制品毛利率与同行业上市公司平均水平基本持平。由于报告期内原料价格下降影响,公司毛利率同比增长2.98个百分点,公司毛利率与同行业上市公司毛利率变动趋势一致,保持稳定。

2、公司影视传媒业务毛利率与同行业主要上市公司对比情况表:

上市公司	分行	2015年度毛利率(%)	2014年度毛利率(%)	同比增减
华谊兄弟(300027)	影视业	41.31	41.36	增加0.05个百分点
中视传媒(600613)	影视业	35.50	36.96	减少1.46个百分点
蓝月亮(300033)	影视业	33.99	46.71	减少12.72个百分点
光线传媒(300251)	影视业	49.18	61.96	减少12.78个百分点
华谊集团	影视业	40.50	48.27	减少7.77个百分点
皇氏御嘉影视传媒业务板块	影视业	38.17	60.44	减少22.27个百分点

从上表看,公司2015年度影视传媒业务板块毛利率与同行业上市公司平均水平基本持平,2014年度与同行业上市公司毛利率存在较大差异。但由于公司影视传媒业务两大经营主体皇氏御嘉影视与盛世骄阳于2014年12月、2015年1月分别列入集团合并范围,特别是2014年度合并层面的影视传媒业务毛利率仅反映了皇氏御嘉影视当期12月的毛利率。

因此,由于合并范围不同,2014-2015年度合并报表层面并不能全面客观反映公司影视传媒业务板块的实际毛利率,剔除该因素影响,假设2014-2015年度皇氏御嘉影视与盛世骄阳以完整会计年度期间的损益情况纳入公司合并范围,则还原后的公司影视传媒业务板块毛利率情况如下:

所属行业	2015年度	2014年度	比上年同期增减
营业收入(万元)	40620.31	49122.80	-
净利润(万元)	15233.03	24393.52	-
毛利率(%)	41.02	50.52	减少9.50个百分点

由上表可见,经还原后的2014-2015年度公司影视传媒业务板块实际毛利率与同行业上市公司平均水平基本持平,但应考虑到公司影视传媒业务以及同行业主要上市公司的毛利率与上年同期有所降低,主要是由于市场竞争的加剧,以及国家广电总局于2015年11月启动实行“一剧两星”政策对行业影响所致。应对新的市场环境变化,公司在加强内部资源协同整合的基础上,坚持以市场需求为导向,加强内产品品质与成本管控,同时注重业务基础上延伸和探索多元化发展路径,保证了经营目标的实现。

五、截止报告期末,你公司应收账款账面价值1.17亿元,与上年同期相比增长121.45%。请说明应收账款大幅增加的原因;

1、应收账款大幅增加的原因;

2015年末应收账款余额对比表:

所属行业	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
乳制品(%)	47453	839729	-	1845475
第一产业	0.08	0.18	29.45	4.64
第三产业	4.02	4.96	4.99	17.50
其他	4.80	4.80	4.80	4.72

皇氏御嘉影视2015年度应收账款余额对比表:

营业收入(万元)	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
47453	839729	-	1845475	-
净利润(万元)	2462	269939	-44333	625768
销售净利率(%)	5.19	30.20	2.43	36.73

2015年公司各季度的销售净利率为4.14%、11.63%、4.92%和17.17%,指出出现不同幅度的波动,主要原因为公司主营业务及乳制品、影视文化传媒、信息服务业。以上数据高于乳制品业务销售净利率分季无太大波动,主要是由于影视传媒业务板块子公司皇氏御嘉影视销售净利率波动影响所致,具体如下:

皇氏御嘉影视2015年各季度销售净利率波动情况表:

营业收入(万元)	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
47453	839729	-	1845475	-
净利润(万元)	2462	269939	-44333	625768
销售净利率(%)	5.19	30.20	2.43	36.73

皇氏御嘉影视主营业务为电视剧的制作发行,目前发行方式主要是自发行和委托发行,在发行方式中通常包含首轮发行、二轮发行以及多轮发行,通常单部收入总额的80%以上在首轮发行实现,发行特点和销售模式决定了电视剧发行相对较集中,与二季度销售净利率波动原因均为公司电视剧项目资金占用完成并支付销售取得收入集中在二季度与2015年度所致。

四、报告期内,你公司乳制品业务毛利率为36.17%,与上年同期相比增长2.98个百分点;影视传媒业务毛利率分别为38.16%、与上年同期相比减少25.52个百分点。请分别说明产生上述毛利率变化的原因,结合产品结构、产品价格、成本分析毛利率是否存在较大差异,如存在较大差异,请分别原因。

回复:

1、乳制品业务毛利率与同行主要上市公司对比情况表:

上市公司	分行	2015年度毛利率(%)	2014年度毛利率(%)	同比增减
光明乳业(600897)	乳制品制造业	38.87	36.27	增加2.60个百分点
伊利股份(600887)	乳制品及乳制品制造业	36.69	32.86	增加3.83个百分点
燕巢乳业(602322)	食品制造业	36.32	31.87	增加4.45个百分点

皇氏御嘉影视2015年度毛利率对比情况表:

所属行业	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
乳制品(%)	41.31	41.36	44.36	40.57
第一产业	0.08	0.18	29.45	4.64
第三产业	40.23	40.23	44.36	40.57
其他	41.02	41.02	41.02	40.57

由上表可以看出,公司乳制品毛利率与同行业上市公司平均水平基本持平。由于报告期内原料价格下降影响,公司毛利率同比增长2.98个百分点,公司毛利率与同行业上市公司毛利率变动趋势一致,保持稳定。

2、公司影视传媒业务毛利率与同行业主要上市公司对比情况表:

上市公司	分行	2015年度毛利率(%)	2014年度毛利率(%)	同比增减
华谊兄弟(300027)	影视业	41.31	41.36	增加0.05个百分点
中视传媒(600613)	影视业	35.50	36.96	减少1.46个百分点
蓝月亮(300033)	影视业	33.99	46.71	减少12.72个百分点
光线传媒(300251)	影视业	49.18	61.96	减少12.78个百分点
华谊集团	影视业	40.50	48.27	减少7.77个百分点
皇氏御嘉影视传媒业务板块	影视业	38.17	60.44	减少22.27个百分点

从上表看,公司2015年度影视传媒业务板块毛利率与同行业上市公司平均水平基本持平,2014年度与同行业上市公司毛利率存在较大差异。但由于公司影视传媒业务两大经营主体皇氏御嘉影视与盛世骄阳于2014年12月、2015年1月分别列入集团合并范围,特别是2014年度合并层面的影视传媒业务毛利率仅反映了皇氏御嘉影视当期12月的毛利率。

因此,由于合并范围不同,2014-2015年度合并报表层面并不能全面客观反映公司影视传媒业务板块的实际毛利率,剔除该因素影响,假设2014-2015年度皇氏御嘉影视与盛世骄阳以完整会计年度期间的损益情况纳入公司合并范围,则还原后的公司影视传媒业务板块毛利率情况如下:

所属行业	2015年度	2014年度	比上年同期增减
营业收入(万元)	40620.31	49122.80	-
净利润(万元)	15233.03	24393.52	-
毛利率(%)	41.02	50.52	减少9.50个百分点

由上表可见,经还原后的2014-2015年度公司影视传媒业务板块实际毛利率与同行业上市公司平均水平基本持平,但应考虑到公司影视传媒业务以及同行业主要上市公司的毛利率与上年同期有所降低,主要是由于市场竞争的加剧,以及国家广电总局于2015年11月启动实行“一剧两星”政策对行业影响所致。应对新的市场环境变化,公司在加强内部资源协同整合的基础上,坚持以市场需求为导向,加强内产品品质与成本管控,同时注重业务基础上延伸和探索多元化发展路径,保证了经营目标的实现。

五、截止报告期末,你公司应收账款账面价值1.17亿元,与上年同期相比增长121.45%。请说明应收账款大幅增加的原因;

1、应收账款大幅增加的原因;

2015年末应收账款余额对比表:

所属行业	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
乳制品(%)	47453	839729	-	1845475
第一产业	0.08	0.18	29.45	4.64
第三产业	4.02	4.96	4.99	17.50
其他	4.80	4.80	4.80	4.72

皇氏御嘉影视2015年度应收账款余额对比表:

营业收入(万元)	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
47453	839729	-	1845475	-
净利润(万元)	2462	269939	-44333	625768
销售净利率(%)	5.19	30.20	2.43	36.73

2015年公司各季度的销售净利率为4.14%、11.63%、4.92%和17.17%,指出出现不同幅度的波动,主要原因为公司主营业务及乳制品、影视文化传媒、信息服务业。以上数据高于乳制品业务销售净利率分季无太大波动,主要是由于影视传媒业务板块子公司皇氏御嘉影视销售净利率波动影响所致,具体如下:

皇氏御嘉影视2015年各季度销售净利率波动情况表:

营业收入(万元)	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
47453	839729	-	1845475	-
净利润(万元)	2462	269939	-44333	625768
销售净利率(%)	5.19	30.20	2.43	36.73

皇氏御嘉影视主营业务为电视剧的制作发行,目前发行方式主要是自发行和委托发行,在发行方式中通常包含首轮发行、二轮发行以及多轮发行,通常单部收入总额的80%以上在首轮发行实现,发行特点和销售模式决定了电视剧发行相对较集中,与二季度销售净利率波动原因均为公司电视剧项目资金占用完成并支付销售取得收入集中在二季度与2015年度所致。

四、报告期内,你公司乳制品业务毛利率为36.17%,与上年同期相比增长2.98个百分点;影视传媒业务毛利率分别为38.16%、与上年同期相比减少25.52个百分点。请分别说明产生上述毛利率变化的原因,结合产品结构、产品价格、成本分析毛利率是否存在较大差异,如存在较大差异,请分别原因。

回复:

1、乳制品业务毛利率与同行主要上市公司对比情况表:

上市公司	分行	2015年度毛利率(%)	2014年度毛利率(%)	同比增减
光明乳业(600897)	乳制品制造业	38.87	36.27	增加2.60个百分点
伊利股份(600887)	乳制品及乳制品制造业	36.69	32.86	增加3.83个百分点
燕巢乳业(602322)	食品制造业	36.32	31.87	增加4.45个百分点

皇氏御嘉影视2015年度毛利率对比情况表:

所属行业	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
乳制品(%)	41.31	41.36	44.36	40.57
第一产业	0.08	0.18	29.45	4.64
第三产业	40.23	40.23	44.36	40.57
其他	41.02	41.02	41.02	40.57

由上表可以看出,公司乳制品毛利率与同行业上市公司平均水平基本持平。由于报告期内原料价格下降影响,公司毛利率同比增长2.98个百分点,公司毛利率与同行业上市公司毛利率变动趋势一致,保持稳定。

2、公司影视传媒业务毛利率与同行业主要上市公司对比情况表:

上市公司	分行	2015年度毛利率(%)	2014年度毛利率(%)	同比增减
华谊兄弟(300027)	影视业	41.31	41.36	增加0.05个百分点
中视传媒(600613)	影视业	35.50	36.96	减少1.46个百分点
蓝月亮(300033)	影视业	33.99	46.71	减少12.72个百分点
光线传媒(300251)	影视业	49.18	61.96	减少12.78个百分点
华谊集团	影视业	40.50	48.27	减少7.77个百分点
皇氏御嘉影视传媒业务板块	影视业	38.17	60.44	减少22.27个百分点

从上表看,公司2015年度影视传媒业务板块毛利率与同行业上市公司平均水平基本持平,2014年度与同行业上市公司毛利率存在较大差异。但由于公司影视传媒业务两大经营主体皇氏御嘉影视与盛世骄阳于2014年12月、2015年1月分别列入集团合并范围,特别是2014年度合并层面的影视传媒业务毛利率仅反映了皇氏御嘉影视当期12月的毛利率。

因此,由于合并范围不同,2014-2015年度合并报表层面并不能全面客观反映公司影视传媒业务板块的实际毛利率,剔除该因素影响,假设2014-2015年度皇氏御嘉影视与盛世骄阳以完整会计年度期间的损益情况纳入公司合并范围,则还原后的公司影视传媒业务板块毛利率情况如下:

所属行业	2015年度	2014年度	比上年同期增减
营业收入(万元)	40620.31	49122.80	-
净利润(万元)	15233.03	24393.52	-
毛利率(%)	41.02	50.52	减少9.50个百分点

由上表可见,经还原后的2014-2015年度公司影视传媒业务板块实际毛利率与同行业上市公司平均水平基本持平,但应考虑到公司影视传媒业务以及同行业主要上市公司的毛利率与上年同期有所降低,主要是由于市场竞争的加剧,以及国家广电总局于2015年11月启动实行“一剧两星”政策对行业影响所致。应对新的市场环境变化,公司在加强内部资源协同整合的基础上,坚持以市场需求为导向,加强内产品品质与成本管控,同时注重业务基础上延伸和探索多元化发展路径,保证了经营目标的实现。

五、截止报告期末,你公司应收账款账面价值1.17亿元,与上年同期相比增长121.45%。请说明应收账款大幅增加的原因;

1、应收账款大幅增加的原因;

2015年末应收账款余额对比表:

所属行业	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
乳制品(%)	47453	839729	-	1845475
第一产业	0.08	0.18	29.45	4.64
第三产业	4.02	4.96	4.99	17.50
其他	4.80	4.80	4.80	4.72

皇氏御嘉影视2015年度应收账款余额对比表:

营业收入(万元)	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
47453	839729	-	1845475	-
净利润(万元)	2462	269939	-443	