

## （上接B97版）

重大影响。以下关于深圳劲嘉集团股份有限公司（以下简称“公司”）本次非公开发行股票后股权结构的分析,描述均不超过公司的经营范围,投资者不应仅依据该等分析,描述进行投资决策或损失,公司不承担任何责任。

公司第四届董事会2016年第七次决议审议通过了关于非公开发行股票的相关议案。根据国务院办公厅下发的《国务院办公厅关于进一步加强对资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》(国办发〔2013〕107号,以下简称“《意见》”)的相关规定,为增强中小投资者获得感,维护中小投资者利益,公司就本次非公开发行股票对长期停牌的影响进行了认真分析,并委托本保荐机构出具了关于主要财务指标的影响及公司应采取的措施公告如下:

一、本次非公开发行股票对公司发行当年主要财务指标的影响

以下数据仅为测算本次非公开发行股票摊薄即期对公司主要财务指标的影响,不代表对公司2016年经营情况及趋势的判断,亦不构成盈利预测,投资者不应据此进行投资决策,投资者据此进行投资决策造成损失的,公司不承担赔偿责任。

- 假设公司2016年12月31日完成本次非公开发行股票,该完成期间为公司估计,最终须经中国证监会核准后实际发行方可进行。
- 假设宏观经济平稳,证券市场行情没有发生重大不利变化;
- 假设2016年12月31日,公司股本数为315,496,000股;
- 假设本次非公开发行股票数量为180,525,162股;
- 不考虑发行费用,假设本次非公开发行股票金额为165,000.00万元;
- 公司2015年归属于母公司股东的净利润为72,072.97万元,2016年收益有以下三种情形:
  - 公司2016年度归属于母公司股东的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润与2015年持平;
  - 公司2016年度归属于母公司股东的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润同比增长10%;
  - 公司2016年度归属于母公司股东的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润同比增长20%。
- 根据2015年度权益分配预案计算,假设公司于2016年7月8日完成利润分配:假设公司2016年不进行中期分红;
  - 未考虑其他非常性非经常性损益,不可抗因素对公司财务状况的影响;
  - 不考虑因市场环境发生重大不利变化;
  - 不考虑本次非公开发行股票到账后,对公司经营、财务状况(如财务费用、投资收益)等的影响。

二、对公司主要财务指标的影响

基于上述假设,公司测算了本次非公开发行股票对长期主要收益指标的影响,具体情况如下:

项目	2015年	2016年	
		考虑非公开发行股票	不考虑非公开发行股票
假设公司2016年度归属于母公司股东的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润与2015年持平			
归属于母公司股东的净利润(万元)	72,072.97	72,072.97	72,072.97
期末归属于母公司所有者权益(万元)	414,730.92	467,071.45	632,071.45
基本每股收益(元/股)	0.56	0.55	0.55
稀释每股收益(元/股)	0.55	0.55	0.48
假设公司2016年度归属于母公司股东的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润同比增长10%			
归属于母公司股东的净利润(万元)	72,072.97	79,280.27	79,280.27
期末归属于母公司所有者权益(万元)	414,730.92	474,278.75	639,278.75
基本每股收益(元/股)	0.56	0.60	0.60
稀释每股收益(元/股)	0.55	0.60	0.53
假设公司2016年度归属于母公司股东的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润同比增长20%			
归属于母公司股东的净利润(万元)	72,072.97	86,487.56	86,487.56
期末归属于母公司所有者权益(万元)	414,730.92	481,486.04	646,486.04
基本每股收益(元/股)	0.56	0.66	0.66
稀释每股收益(元/股)	0.55	0.66	0.58

二、本次非公开发行股票对长期主要收益指标的影响

基于上述假设,公司测算了本次非公开发行股票对长期主要收益指标的影响,具体情况如下:

序号	项目名称	项目投资金额(万元)	使用募集资金金额(万元)
1	基于RFID技术的智能物流运营支撑系统项目	52,200.00	52,200.00
2	贵州富鑫食品(含)药品包装材料、物联网与大数据智能溯源平台项目	39,200.00	18,734.00
3	新型材料包装及智	15,400.00	15,400.00
4	包装技术研发中心建设	15,992.00	15,728.00
	合计	199,873.52	165,000.00

本次非公开发行股票募集资金投资项目为公司贵州大包装、大健康战略的具体实施举措。

本次非公开发行的必要性和合理性等相关说明详见公司同日发布的《深圳劲嘉集团股份有限公司非公开发行股票募集资金使用可行性分析报告》。

三、本次非公开发行股票对长期主要收益指标的影响

为降低本次募集资金使用风险,有效防范非公开发行股票的风险和长期资本市场的持续盈利能力,本次非公开发行股票完成后,公司将通过加强募集资金使用管理,提高募集资金使用效率,早日实现预期收益,全面提升经营管理水平,提高运营效率,降低运营成本,严格执行现金分红政策,强化投资者回报机制,以降低本次发行摊薄即期收益的影响,公司应采取的具体措施如下:

- 一、加强募集资金管理,提高募集资金使用效率
  - 为规范公司募集资金使用与监管,确保募集资金的规范使用,安全、高效,根据《公司法》、《证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司募集资金管理办法》、《深圳证券交易所上市公司募集资金监管指引》、《深圳证券交易所上市公司募集资金管理办法》等规定,并制定《募集资金专项存储及使用管理制度》,本次募集资金到账后,公司将根据相关法律法规及《募集资金专项存储及使用管理制度》的要求,严格规范募集资金的使用,规范募集资金使用流程,提高募集资金使用效率,争取募投项目早日实现预期收益。
  - 二、加强募投项目进度,早日实现预期收益
    - 公司本次非公开发行股票募集资金主要用于“基于RFID技术的智能物流运营支撑系统”和“新型材料精品包装及智能化升级项目”等项目,符合国家和公司的发展战略,具有良好的市场前景和经济效益。随着项目逐步进入实施阶段,公司的盈利能力将得到显著提升,有利于提升公司募集资金管理水平和运营效率,提高募集资金使用效率,早日实现预期收益,全面提升经营管理水平,提高运营效率,降低运营成本,严格执行现金分红政策,强化投资者回报机制,以降低本次发行摊薄即期收益的影响,公司应采取的具体措施如下:
      - (一)完善募集资金管理制度,强化投资者回报机制
        - 公司将根据国务院《关于进一步加强对资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》、中国证监会《关于进一步落实上

规的规定和要求履行相应的决策和审批程序,并依法履行信息披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。

中原内配集团股份有限公司(以下简称“中原内配”、“公司”或“甲方”)于2016年6月13日召开第八届董事会第四次会议审议通过了《关于签署合作意向书的议案》,公司拟与Incoled Holding LLC(以下简称“Incoled”或“丙方”)及其全体两名股东Frank Fan Yang(以下简称“乙方”-The Yang Family Irrevocable Trust (以下简称“乙方-2”名股东合称“乙方”-以及Airport Industry Center LLC(以下简称“AIIC”或“丁方”)签署《合作意向书》(以下简称“本意向书”),拟收购乙方持有的丙方100%的股权、丁方合法拥有的经营性土地和厂房以及相关无形资产,具体情况如下:

一、交易方的基本情况

1、乙方一:Frank Fan Yang,男,美国国籍,护照号码为530498\*\*\*

2、乙方二:The Yang Family Irrevocable Trust

设立日期:2015年1月1日

类型:信托

住所:(不适用)

授予人:Frank Fan Yang

受托人:Tina Ting Sun

股东构成与股权结构:(不适用)

3、公司名称:Airport Industry Center LLC

成立日期:2013年8月30日

注册号:Ed2672

企业类型:有限责任公司

住所:3333WOODHILL CIRCLE SUPERIOR TWP,Michigan

法定代表人:Frank Fan Yang

股东构成与股权结构:Frank Fan Yang持有其49%的股权,Incoled Investments,LLC持有其51%的股权。

交易对方及其股东与公司、公司持股5%以上的股东、公司董事、监事、高级管理人员均不存在关联关系。

二、交易标的基本情况

1、公司名称: Incoled Holding LLC

成立日期:2012年2月27日

注册号:LD71241A

企业类型:有限责任公司

住所:3333WOODHILL CIRCLE SUPERIOR TWP,Michigan

法定代表人:Frank Fan Yang

经营范围:Incoled是一家针对北美汽车行业汽车零部件和供应链服务的垂直整合供应商,拥有较强的技术研发能力,具有北美主机厂、美国国家实验室及全球发动机实验室实施协同研发的能力,并拥有自主知识产权,是北美主机厂和其他供应商提供动力系统汽车零部件的一级供应商。

股东构成与股权结构:乙方一持有其85%的股权,乙方二持有其15%的股权。

证券代码:002448 证券简称:中原内配 公告编号:2016-032

## 中原内配集团股份有限公司 第八届董事会第四次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

中原内配集团股份有限公司(以下简称“公司”)第八届董事会第四次会议于2016年6月13日下午15:00在公司会议室召开,本次会议以现场与通讯相结合的方式召开,会议通知已于2016年6月2日以电子邮件的方式发出。本次会议应出席董事9名,实际出席董事9名,其中独立董事邢敬先生、章顺文先生以通讯方式参加,其他董事均以现场方式参加。本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》及其实施条例、行政法规、部门规章、规范性文件及公司章程等的规定。

会议由董事长薛德龙先生召集和主持,与会董事认真审议,一致通过《关于签署合作意向书的议案》。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票

同意公司与Incoled Holding LLC及其全体两名股东Frank Fan Yang,The Yang Family Irrevocable Trust以及Airport Industry Center LLC签署《合作意向书》,收购Frank Fan Yang, The Yang Family Irrevocable Trust持有的Incoled Holding LLC100%的股权、Airport Industry Center LLC合法拥有的经营性土地和厂房以及相关无形资产。

《关于签署合作意向书的公告》详见指定信息披露媒体《中国证券报》、《证券时报》及公司指定信息披露网站巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。

特此公告。

中原内配集团股份有限公司董事会  
二〇一六年六月十三日

证券代码:002448 证券简称:中原内配 公告编号:2016-033

## 中原内配集团股份有限公司 关于签署合作意向书的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示:

- 1、本《合作意向书》为公司与交易对方关于股权收购和资产转让的意愿及初步商洽结果,本次合作尚需在目标公司完成全部的尽职调查和审计工作后,进行进一步的可行性论证,尚存在不确定性。
- 2、本次合作不构成关联交易,亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。
- 3、本《合作意向书》签订后涉及的各项后续事宜,公司将按照《公司章程》及相关法律法规

证券代码:002654 证券简称:万润科技 公告编号:2016-062

## 深圳万润科技股份有限公司关于筹划发行股份购买资产继续停牌的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳万润科技股份有限公司(以下简称“公司”)因筹划收购资产重大事项,鉴于该事项存在不确定性,为维护广大投资者利益,保证信息披露公平性,避免公司股价异常波动,根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定,经向深圳证券交易所申请,公司股票(证券简称:万润科技;证券代码:002654)自2016年5月9日开市起停牌;经确认筹划中的重大事项为发行股份购买资产后,公司根据深圳证券交易所的相关规定,申请公司股票自2016年5月16日起因发行股份购买资产事项继续停牌,前述具体内容详见公司于2016年5月7日、5月14日、5月21日、5月28日及6月4日在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))登载的《重大资产重组公告》(公告编号:2016-045)、《关于筹划发行股份购买资产的停牌公告》(公告编号:2016-047)、《关于筹划发行股份购买资产停牌的公告》(一)、(二)、(三)》(公告编号:2016-048、2016-058、2016-061)。

一、本次发行股份购买资产基本情况及工作进展

公司本次拟以发行股份及支付现金方式购买互联网广告传媒行业标的公司的股权并募集配套资金,本次交易公司向第三方发行股份购买资产,不涉及公司控股股东、实际控制人、不涉及关联交易。

目前,公司及有关各方正在研究论证本次发行股份购买资产的交易方案,相关尽职调查、审计等工作正在有序推进中。

二、公司股票停牌前1个交易日(2016年5月6日)主要股东持股情况

前10名无限售流通股股东持股情况			
序号	股东名称	持股数量(股)	股份种类
1	李志江	138,465,600	人民币普通股
2	罗小梅	90,000,000	人民币普通股
3	李勇	52,461,000	人民币普通股
4	李勇	48,000,000	人民币普通股
5	薛博	3,056,400	人民币普通股
6	新疆天润上投股权投资合伙企业(有限合伙)	3,170,400	人民币普通股
7	薛博	2,211,600	人民币普通股
8	苏琴	1,788,505	人民币普通股
9	乌鲁木齐天润股权投资合伙企业(有限合伙)	1,285,000	人民币普通股
10	廖耀德	1,217,851	人民币普通股

公司资金分红有重大事项的通知和《上市公司监管指引第1号—上市公司现金分红》的有关规定,严格执行《公司章程》、《股东大会议事规则》、《股东回报规划》明确的现金分红政策,在公司实现产业转型升级、企业健康发展和经营业绩持续提升的过程中,强化投资者回报机制,给予投资者持续稳定的合理回报。

综上,本次发行完成后,公司将提升治理水平,合理规范使用募集资金,提高资金使用效率,采取多种措施持续改善经营业绩,加快提升经营业绩,尽快实现预期收益,在符合利润分配条件的前提下,积极推动现金分红,以提高公司资产质量,有效降低非预期回报摊薄风险。

五、公司董事会、高级管理人员承诺采取补回措施的具体承诺

(一)公司董事会、高级管理人员承诺:如本次非公开发行股票募集资金使用效率未达到预期,公司将采取补回措施,包括但不限于:1、加大研发投入,提升核心竞争力;2、优化资产结构,提高资产运营效率;3、加强应收账款管理,提高回款率;4、加强存货管理,降低库存;5、加强销售管理,提高市场占有率;6、加强品牌建设,提高品牌影响力;7、加强人才队伍建设,提高人才素质;8、加强企业文化建设,提高员工凝聚力;9、加强社会责任履行,提高企业形象;10、加强信息披露,提高透明度;11、加强投资者沟通,提高投资者满意度;12、加强风险管理,提高抗风险能力;13、加强合规管理,提高合规水平;14、加强内部控制,提高内部控制有效性;15、加强信息化建设,提高信息化水平;16、加强环保管理,提高环保水平;17、加强安全生产管理,提高安全生产水平;18、加强质量管理,提高产品质量;19、加强供应链管理,提高供应链稳定性;20、加强合作伙伴管理,提高合作伙伴满意度;21、加强社会责任履行,提高企业形象;22、加强企业文化建设,提高员工凝聚力;23、加强人才队伍建设,提高人才素质;24、加强品牌建设,提高品牌影响力;25、加强销售管理,提高市场占有率;26、加强品牌建设,提高品牌影响力;27、加强销售管理,提高市场占有率;28、加强品牌建设,提高品牌影响力;29、加强销售管理,提高市场占有率;30、加强品牌建设,提高品牌影响力;31、加强销售管理,提高市场占有率;32、加强品牌建设,提高品牌影响力;33、加强销售管理,提高市场占有率;34、加强品牌建设,提高品牌影响力;35、加强销售管理,提高市场占有率;36、加强品牌建设,提高品牌影响力;37、加强销售管理,提高市场占有率;38、加强品牌建设,提高品牌影响力;39、加强销售管理,提高市场占有率;40、加强品牌建设,提高品牌影响力;41、加强销售管理,提高市场占有率;42、加强品牌建设,提高品牌影响力;43、加强销售管理,提高市场占有率;44、加强品牌建设,提高品牌影响力;45、加强销售管理,提高市场占有率;46、加强品牌建设,提高品牌影响力;47、加强销售管理,提高市场占有率;48、加强品牌建设,提高品牌影响力;49、加强销售管理,提高市场占有率;50、加强品牌建设,提高品牌影响力;51、加强销售管理,提高市场占有率;52、加强品牌建设,提高品牌影响力;53、加强销售管理,提高市场占有率;54、加强品牌建设,提高品牌影响力;55、加强销售管理,提高市场占有率;56、加强品牌建设,提高品牌影响力;57、加强销售管理,提高市场占有率;58、加强品牌建设,提高品牌影响力;59、加强销售管理,提高市场占有率;60、加强品牌建设,提高品牌影响力;61、加强销售管理,提高市场占有率;62、加强品牌建设,提高品牌影响力;63、加强销售管理,提高市场占有率;64、加强品牌建设,提高品牌影响力;65、加强销售管理,提高市场占有率;66、加强品牌建设,提高品牌影响力;67、加强销售管理,提高市场占有率;68、加强品牌建设,提高品牌影响力;69、加强销售管理,提高市场占有率;70、加强品牌建设,提高品牌影响力;71、加强销售管理,提高市场占有率;72、加强品牌建设,提高品牌影响力;73、加强销售管理,提高市场占有率;74、加强品牌建设,提高品牌影响力;75、加强销售管理,提高市场占有率;76、加强品牌建设,提高品牌影响力;77、加强销售管理,提高市场占有率;78、加强品牌建设,提高品牌影响力;79、加强销售管理,提高市场占有率;80、加强品牌建设,提高品牌影响力;81、加强销售管理,提高市场占有率;82、加强品牌建设,提高品牌影响力;83、加强销售管理,提高市场占有率;84、加强品牌建设,提高品牌影响力;85、加强销售管理,提高市场占有率;86、加强品牌建设,提高品牌影响力;87、加强销售管理,提高市场占有率;88、加强品牌建设,提高品牌影响力;89、加强销售管理,提高市场占有率;90、加强品牌建设,提高品牌影响力;91、加强销售管理,提高市场占有率;92、加强品牌建设,提高品牌影响力;93、加强销售管理,提高市场占有率;94、加强品牌建设,提高品牌影响力;95、加强销售管理,提高市场占有率;96、加强品牌建设,提高品牌影响力;97、加强销售管理,提高市场占有率;98、加强品牌建设,提高品牌影响力;99、加强销售管理,提高市场占有率;100、加强品牌建设,提高品牌影响力;101、加强销售管理,提高市场占有率;102、加强品牌建设,提高品牌影响力;103、加强销售管理,提高市场占有率;104、加强品牌建设,提高品牌影响力;105、加强销售管理,提高市场占有率;106、加强品牌建设,提高品牌影响力;107、加强销售管理,提高市场占有率;108、加强品牌建设,提高品牌影响力;109、加强销售管理,提高市场占有率;110、加强品牌建设,提高品牌影响力;111、加强销售管理,提高市场占有率;112、加强品牌建设,提高品牌影响力;113、加强销售管理,提高市场占有率;114、加强品牌建设,提高品牌影响力;115、加强销售管理,提高市场占有率;116、加强品牌建设,提高品牌影响力;117、加强销售管理,提高市场占有率;118、加强品牌建设,提高品牌影响力;119、加强销售管理,提高市场占有率;120、加强品牌建设,提高品牌影响力;121、加强销售管理,提高市场占有率;122、加强品牌建设,提高品牌影响力;123、加强销售管理,提高市场占有率;124、加强品牌建设,提高品牌影响力;125、加强销售管理,提高市场占有率;126、加强品牌建设,提高品牌影响力;127、加强销售管理,提高市场占有率;128、加强品牌建设,提高品牌影响力;129、加强销售管理,提高市场占有率;130、加强品牌建设,提高品牌影响力;131、加强销售管理,提高市场占有率;132、加强品牌建设,提高品牌影响力;133、加强销售管理,提高市场占有率;134、加强品牌建设,提高品牌影响力;135、加强销售管理,提高市场占有率;136、加强品牌建设,提高品牌影响力;137、加强销售管理,提高市场占有率;138、加强品牌建设,提高品牌影响力;139、加强销售管理,提高市场占有率;140、加强品牌建设,提高品牌影响力;141、加强销售管理,提高市场占有率;142、加强品牌建设,提高品牌影响力;143、加强销售管理,提高市场占有率;144、加强品牌建设,提高品牌影响力;145、加强销售管理,提高市场占有率;146、加强品牌建设,提高品牌影响力;147、加强销售管理,提高市场占有率;148、加强品牌建设,提高品牌影响力;149、加强销售管理,提高市场占有率;150、加强品牌建设,提高品牌影响力;151、加强销售管理,提高市场占有率;152、加强品牌建设,提高品牌影响力;153、加强销售管理,提高市场占有率;154、加强品牌建设,提高品牌影响力;155、加强销售管理,提高市场占有率;156、加强品牌建设,提高品牌影响力;157、加强销售管理,提高市场占有率;158、加强品牌建设,提高品牌影响力;159、加强销售管理,提高市场占有率;160、加强品牌建设,提高品牌影响力;161、加强销售管理,提高市场占有率;162、加强品牌建设,提高品牌影响力;163、加强销售管理,提高市场占有率;164、加强品牌建设,提高品牌影响力;165、加强销售管理,提高市场占有率;166、加强品牌建设,提高品牌影响力;167、加强销售管理,提高市场占有率;168、加强品牌建设,提高品牌影响力;169、加强销售管理,提高市场占有率;170、加强品牌建设,提高品牌影响力;171、加强销售管理,提高市场占有率;172、加强品牌建设,提高品牌影响力;173、加强销售管理,提高市场占有率;174、加强品牌建设,提高品牌影响力;175、加强销售管理,提高市场占有率;176、加强品牌建设,提高品牌影响力;177、加强销售管理,提高市场占有率;178、加强品牌建设,提高品牌影响力;179、加强销售管理,提高市场占有率;180、加强品牌建设,提高品牌影响力;181、加强销售管理,提高市场占有率;182、加强品牌建设,提高品牌影响力;183、加强销售管理,提高市场占有率;184、加强品牌建设,提高品牌影响力;185、加强销售管理,提高市场占有率;186、加强品牌建设,提高品牌影响力;187、加强销售管理,提高市场占有率;188、加强品牌建设,提高品牌影响力;189、加强销售管理,提高市场占有率;190、加强品牌建设,提高品牌影响力;191、加强销售管理,提高市场占有率;192、加强品牌建设,提高品牌影响力;193、加强销售管理,提高市场占有率;194、加强品牌建设,提高品牌影响力;195、加强销售管理,提高市场占有率;196、加强品牌建设,提高品牌影响力;197、加强销售管理,提高市场占有率;198、加强品牌建设,提高品牌影响力;199、加强销售管理,提高市场占有率;200、加强品牌建设,提高品牌影响力;201、加强销售管理,提高市场占有率;202、加强品牌建设,提高品牌影响力;203、加强销售管理,提高市场占有率;204、加强品牌建设,提高品牌影响力;205、加强销售管理,提高市场占有率;206、加强品牌建设,提高品牌影响力;207、加强销售管理,提高市场占有率;208、加强品牌建设,提高品牌影响力;209、加强销售管理,提高市场占有率;210、加强品牌建设,提高品牌影响力;211、加强销售管理,提高市场占有率;212、加强品牌建设,提高品牌影响力;213、加强销售管理,提高市场占有率;214、加强品牌建设,提高品牌影响力;215、加强销售管理,提高市场占有率;216、加强品牌建设,提高品牌影响力;217、加强销售管理,提高市场占有率;218、加强品牌建设,提高品牌影响力;219、加强销售管理,提高市场占有率;220、加强品牌建设,提高品牌影响力;221、加强销售管理,提高市场占有率;222、加强品牌建设,提高品牌影响力;223、加强销售管理,提高市场占有率;224、加强品牌建设,提高品牌影响力;225、加强销售管理,提高市场占有率;226、加强品牌建设,提高品牌影响力;227、加强销售管理,提高市场占有率;228、加强品牌建设,提高品牌影响力;229、加强销售管理,提高市场占有率;230、加强品牌建设,提高品牌影响力;231、加强销售管理,提高市场占有率;232、加强品牌建设,提高品牌影响力;233、加强销售管理,提高市场占有率;234、加强品牌建设,提高品牌影响力;235、加强销售管理,提高市场占有率;236、加强品牌建设,提高品牌影响力;237、加强销售管理,提高市场占有率;238、加强品牌建设,提高品牌影响力;239、加强销售管理,提高市场占有率;240、加强品牌建设,提高品牌影响力;241、加强销售管理,提高市场占有率;242、加强品牌建设,提高品牌影响力;243、加强销售管理,提高市场占有率;244、加强品牌建设,提高品牌影响力;245、加强销售管理,提高市场占有率;246、加强品牌建设,提高品牌影响力;247、加强销售管理,提高市场占有率;248、加强品牌建设,提高品牌影响力;249、加强销售管理,提高市场占有率;250、加强品牌建设,提高品牌影响力;251、加强销售管理,提高市场占有率;252、加强品牌建设,提高品牌影响力;253、加强销售管理,提高市场占有率;254、加强品牌建设,提高品牌影响力;255、加强销售管理,提高市场占有率;256、加强品牌建设,提高品牌影响力;257、加强销售管理,提高市场占有率;258、加强品牌建设,提高品牌影响力;259、加强销售管理,提高市场占有率;260、加强品牌建设,提高品牌影响力;261、加强销售管理,提高市场占有率;262、加强品牌建设,提高品牌影响力;263、加强销售管理,提高市场占有率;264、加强品牌建设,提高品牌影响力;265、加强销售管理,提高市场占有率;266、加强品牌建设,提高品牌影响力;267、加强销售管理,提高市场占有率;268、加强品牌建设,提高品牌影响力;269、加强销售管理,提高市场占有率;270、加强品牌建设,提高品牌影响力;271、加强销售管理,提高市场占有率;272、加强品牌建设,提高品牌影响力;273、加强销售管理,提高市场占有率;274、加强品牌建设,提高品牌影响力;275、加强销售管理,提高市场占有率;276、加强品牌建设,提高品牌影响力;277、加强销售管理,提高市场占有率;278、加强品牌建设,提高品牌影响力;279、加强销售管理,提高市场占有率;280、加强品牌建设,提高品牌影响力;281、加强销售管理,提高市场占有率;282、加强品牌建设,提高品牌影响力;283、加强销售管理,提高市场占有率;284、加强品牌建设,提高品牌影响力;285、加强销售管理,提高市场占有率;286、加强品牌建设,提高品牌影响力;287、加强销售管理,提高市场占有率;288、加强品牌建设,提高品牌影响力;289、加强销售管理,提高市场占有率;290、加强品牌建设,提高品牌影响力;291、加强销售管理,提高市场占有率;292、加强品牌建设,提高品牌影响力;293、加强销售管理,提高市场占有率;294、加强品牌建设,提高品牌影响力;295、加强销售管理,提高市场占有率;296、加强品牌建设,提高品牌影响力;297、加强销售管理,提高市场占有率;298、加强品牌建设,提高品牌影响力;299、加强销售管理,提高市场占有率;300、加强品牌建设,提高品牌影响力;301、加强销售管理,提高市场占有率;302、加强品牌建设,提高品牌影响力;303、加强销售管理,提高市场占有率;304、加强品牌建设,提高品牌影响力;305、加强销售管理,提高市场占有率;306、加强品牌建设,提高品牌影响力;307、加强销售管理,提高市场占有率;308、加强品牌建设,提高品牌影响力;309、加强销售管理,提高市场占有率;310、加强品牌建设,提高品牌影响力;311、加强销售管理,提高市场占有率;312、加强品牌建设,提高品牌影响力;313、加强销售管理,提高市场占有率;314、加强品牌建设,提高品牌影响力;315、加强销售管理,提高市场占有率;316、加强品牌建设,提高品牌影响力;317、加强销售管理,提高市场占有率;318、加强品牌建设,提高品牌影响力;319、加强销售管理,提高市场占有率;320、加强品牌建设,提高品牌影响力;321、加强销售管理,提高市场占有率;322、加强品牌建设,提高品牌影响力;323、加强销售管理,提高市场占有率;324、加强品牌建设,提高品牌影响力;325、加强销售管理,提高市场占有率;326、加强品牌建设,提高品牌影响力;327、加强销售管理,提高市场占有率;328、加强品牌建设,提高品牌影响力;329、加强销售管理,提高市场占有率;330、加强品牌建设,提高品牌影响力;331、加强销售管理,提高市场占有率;332、加强品牌建设,提高品牌影响力;333、加强销售管理,提高市场占有率;334、加强品牌建设,提高品牌影响力;335、加强销售管理,提高市场占有率;336、加强品牌建设,提高品牌影响力;337、加强销售管理,提高市场占有率;338、加强品牌建设,提高品牌影响力;339、加强销售管理,提高市场占有率;340、加强品牌建设,提高品牌影响力;341、加强销售管理,提高市场占有率;342、加强品牌建设,提高品牌影响力;343、加强销售管理,提高市场占有率;344、加强品牌建设,提高品牌影响力;345、加强销售管理,提高市场占有率;346、加强品牌建设,提高品牌影响力;347、加强销售管理,提高市场占有率;348、加强品牌建设,提高品牌影响力;349、加强销售管理,提高市场占有率;350、加强品牌建设,提高品牌影响力;351、加强销售管理,提高市场占有率;352、加强品牌建设,提高品牌影响力;353、加强销售管理,提高市场占有率;354、加强品牌建设,提高品牌影响力;355、加强销售管理,提高市场占有率;356、加强品牌建设,提高品牌影响力;357、加强销售管理,提高市场占有率;358、加强品牌建设,提高品牌影响力;359、加强销售管理,提高市场占有率;360、加强品牌建设,提高品牌影响力;361、加强销售管理,提高市场占有率;362、加强品牌建设,提高品牌影响力;363、加强销售管理,提高市场占有率;364、加强品牌建设,提高品牌影响力;365、加强销售管理,提高市场占有率;366、加强品牌建设,提高品牌影响力;367、加强销售管理,提高市场占有率;368、加强品牌建设,提高品牌影响力;369、加强销售管理,提高市场占有率;370、加强品牌建设,提高品牌影响力;371、加强销售管理,提高市场占有率;372、加强品牌建设,提高品牌影响力;373、加强销售管理,提高市场占有率;374、加强品牌建设,提高品牌影响力;375、加强销售管理,提高市场占有率;376、加强品牌建设,提高品牌影响力;377、加强销售管理,提高市场占有率;378、加强品牌建设,提高品牌影响力;379、加强销售管理,提高市场占有率;380、加强品牌建设,提高品牌影响力;381、加强销售管理,提高市场占有率;382、加强品牌建设,提高品牌影响力;383、加强销售管理,提高市场占有率;384、加强品牌建设,提高品牌影响力;385、加强销售管理,提高市场占有率;386、加强品牌建设,提高品牌影响力;387、加强销售管理,提高市场占有率;388、加强品牌建设,提高品牌影响力;389、加强销售管理,提高市场占有率;390、加强品牌建设,提高品牌影响力;391、加强销售管理,提高市场占有率;392、加强品牌建设,提高品牌影响力;393、加强销售管理,提高市场占有率;394、加强品牌建设,提高品牌影响力;395、加强销售管理,提高市场占有率;396、加强品牌建设,提高品牌影响力;397、加强销售管理,提高市场占有率;398、加强品牌建设,提高品牌影响力;399、加强销售管理,提高市场占有率;400、加强品牌建设,提高品牌影响力;401、加强销售管理,提高市场占有率;402、加强品牌建设,提高品牌影响力;403、加强销售管理,提高市场占有率;404、加强品牌建设,提高品牌影响力;405、加强销售管理,提高市场占有率;406、加强品牌建设,提高品牌影响力;407、加强销售管理,提高市场占有率;408、加强品牌建设,提高品牌影响力;409、加强销售管理,提高市场占有率;410、加强品牌建设,提高品牌影响力;411、加强销售管理,提高市场占有率;412、加强品牌建设,提高品牌影响力;413、加强销售管理,提高市场占有率;414、加强品牌建设,提高品牌影响力;415、加强销售管理,提高市场占有率;416、加强品牌建设,提高品牌影响力;417、加强销售管理,提高市场占有率;418、加强品牌建设,提高品牌影响力;419、加强销售管理,提高市场占有率;420、加强品牌建设,提高品牌影响力;421、加强销售管理,提高市场占有率;422、加强品牌建设,提高品牌影响力;423、加强销售管理,提高市场占有率;424、加强品牌建设,提高品牌影响力;425、加强销售管理,提高市场占有率;426、加强品牌建设,提高品牌影响力;427、加强销售管理,提高市场占有率;428、加强品牌建设,提高品牌影响力;429、加强销售管理,提高市场占有率;430、加强品牌建设,提高品牌影响力;431、加强销售管理,提高市场占有率;432、加强品牌建设,提高品牌影响力;433、加强销售管理,提高市场占有率;434、加强品牌建设,提高品牌影响力;435、加强销售管理,提高市场占有率;436、加强品牌建设,提高品牌影响力;437、加强销售管理,提高市场占有率;438、加强品牌建设,提高品牌影响力;439、加强销售管理,提高市场占有率;440、加强品牌建设,提高品牌影响力;441、加强销售管理,提高市场占有率;442、加强品牌建设,提高品牌影响力;443、加强销售管理,提高市场占有率;444、加强品牌建设,提高品牌影响力;445、加强销售管理,提高市场占有率;446、加强品牌建设,提高品牌影响力;447、加强销售管理,提高市场占有率;448、加强品牌建设,提高品牌影响力;449、加强销售管理,提高市场占有率;450、加强品牌建设,提高品牌影响力;451、加强销售管理,提高市场占有率;452、加强品牌建设,提高品牌影响力;453、加强销售管理,提高市场占有率;454、加强品牌建设,提高品牌影响力;455、加强销售管理,提高市场占有率;456、加强品牌建设,提高品牌影响力;457、加强销售管理,提高市场占有率;458、加强品牌建设,提高品牌影响力;459、加强销售管理,提高市场占有率;460、加强品牌建设,提高品牌影响力;461、加强销售管理,提高市场占有率;462、加强品牌建设,提高品牌影响力;463、加强销售管理,提高市场占有率;464、加强品牌建设,提高品牌影响力;465、加强销售管理,提高市场占有率;466、加强品牌建设,提高品牌影响力;467、加强销售管理,提高市场占有率;468、加强品牌建设,提高品牌影响力;469、加强销售管理,提高市场占有率;470、加强品牌建设,提高品牌影响力;471、加强销售管理,提高市场占有率;472、加强品牌建设,提高品牌影响力;473、加强销售管理,提高市场占有率;474、加强品牌建设,提高品牌影响力;475、加强销售管理,提高市场占有率;476、加强品牌建设,提高品牌影响力;477、加强销售管理,提高市场占有率;478、加强品牌建设,提高品牌影响力;479、加强销售管理,提高市场占有率;480、加强品牌建设,提高品牌影响力;481、加强销售管理,提高市场占有率;482、加强品牌建设,提高品牌影响力;483、加强销售管理,提高市场占有率;484、加强品牌建设,提高品牌影响力;485、加强销售管理,提高市场占有率;486、加强品牌建设,提高品牌影响力;487、加强销售管理,提高市场占有率;488、加强品牌建设,提高品牌影响力;489、加强销售管理,提高市场占有率;490、加强品牌建设,提高品牌影响力;491、加强销售管理,提高市场占有率;492、加强品牌建设,提高品牌影响力;493、加强销售管理,提高市场占有率;494、加强品牌建设,提高品牌影响力;495、加强销售管理,提高市场占有率;496、加强品牌建设,提高品牌影响力;497、加强销售管理,提高市场占有率;498、加强品牌建设,提高品牌影响力;499、加强销售管理,提高市场占有率;500、加强品牌建设,提高品牌影响力;501、加强销售管理,提高市场占有率;502、加强品牌建设,提高品牌影响力;503、加强销售管理,提高市场占有率;504、加强品牌建设,提高品牌影响力;505、加强销售管理,提高市场占有率;506、加强品牌建设,提高品牌影响力;507、加强销售管理,提高市场占有率;508、加强品牌建设,提高品牌影响力;509、加强销售管理,提高市场占有率;510、加强品牌建设,提高品牌影响力;511、加强销售管理,提高市场占有率;512、加强品牌建设,提高品牌影响力;513、加强销售管理,提高市场占有率;514、加强品牌建设,提高品牌影响力;515、加强销售管理,提高市场占有率;516、加强品牌建设,提高品牌影响力;517、加强销售管理,提高市场占有率;518、加强品牌建设,提高品牌影响力;519、加强销售管理,提高市场占有率;520、加强品牌建设,提高品牌影响力;521、加强销售管理,提高市场占有率;522、加强品牌建设,提高品牌影响力;523、加强销售管理,提高市场占有率;524、加强品牌建设,提高品牌影响力;525、加强销售管理,提高市场占有率;526、加强品牌建设,提高品牌影响力;527、加强销售管理,提高市场占有率;528、加强品牌建设,提高品牌影响力;529、加强销售管理,提高市场占有率;530、加强品牌建设,提高品牌影响力;531、加强销售管理,提高市场占有率;532、加强品牌建设,提高品牌影响力;533、加强销售管理,提高市场占有率;534、加强品牌建设,提高品牌影响力;535、加强销售管理,提高市场占有率;536、加强品牌建设,提高品牌影响力;537、加强销售管理,提高市场占有率;538、加强品牌建设,提高品牌影响力;539、加强销售管理,提高市场占有率;540、加强品牌建设,提高品牌影响力;541、加强销售管理,提高市场占有率;542、加强品牌建设,提高品牌影响力;543、加强销售管理,提高市场占有率;544、加强品牌建设,提高品牌影响力;545、加强销售管理,提高市场占有率;546、加强品牌建设,提高品牌影响力;547、加强销售管理,提高市场占有率;548、加强品牌建设,提高品牌影响力;549、加强销售管理,提高市场占有率;550、加强品牌建设,提高品牌影响力;551、加强销售管理,提高市场占有率;552、加强品牌建设,提高品牌影响力;553、加强销售管理,提高市场占有率;554、加强品牌建设,提高品牌影响力;555、加强销售管理,提高市场占有率;556、加强品牌建设,提高品牌影响力;557、加强销售管理,提高市场占有率;558、加强品牌建设,提高品牌影响力;559、加强销售管理,提高市场占有率;560、加强品牌建设,提高品牌影响力;561、加强销售管理,提高市场占有率;562、加强品牌建设,提高品牌影响力;563、加强销售管理,提高市场占有率;564、加强品牌建设,提高品牌影响力;565、加强销售管理,提高市场占有率;566、加强品牌建设,提高品牌影响力;567、加强销售管理,提高市场占有率;568、加强品牌建设,提高品牌影响力;569、加强销售管理,提高市场占有率;570、加强品牌建设,提高品牌影响力;571、加强销售管理,提高市场占有率;572、加强品牌建设,提高品牌影响力;573、加强销售管理,提高市场占有率;574、加强品牌建设,提高品牌影响力;575、加强销售管理,提高市场占有率;576、加强品牌建设,提高品牌影响力;577、加强销售管理,提高市场占有率;578、加强品牌建设,提高品牌影响力;579、加强销售管理,提高市场占有率;580、加强品牌建设,提高品牌影响力;581、加强销售管理,提高市场占有率;582、加强品牌建设,提高品牌影响力;583、加强销售管理,提高市场占有率;584、加强品牌建设,提高品牌影响力;585、加强销售管理,提高市场占有率;586、加强品牌建设,提高品牌影响力;587、加强销售管理,提高市场占有率;588、加强品牌建设,提高品牌影响力;589、加强销售管理,提高市场占有率;590、加强品牌建设,提高品牌影响力;591、加强销售管理,提高市场占有率;592、加强品牌建设,提高品牌影响力;593、加强销售管理,提高市场占有率;594、