



【说法不武】

如果说法律是维系社会秩序的显性游戏规则,那么信用则是使法律深深嵌入世俗社会秩序的一种隐性“润滑剂”。

让守信受益失信受惩从共识转化为制度

刘武俊

国务院日前印发《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》(以下简称《意见》),要求加快推进社会诚信建设,构建守信联合激励和失信联合惩戒机制。

所谓信用就是一种信守承诺的责任感,就是行为人对自已行为之后果负责的道德感。信用既是个人的品格性,同时也是社会的一种德性。由于信用往往与利益息息相关,因而恪守信用也就是既尊重他人利益又维护自身利益,而以牺牲信用为代价攫取利益无异于杀鸡取卵式的自戕行为。

诚实守信是中华民族的传统美德,不仅是公民个人的“立身之本”,也是企业的“立足之基”。有信用者昌,无

信用者亡。诚信是立人之本,是立业之本,也是立国之本。在传统价值观念逐渐淡薄的今天,法治对于转型社会道德文化的重建,对于讲良心、讲诚信的社会信用关系的重构,起着无可替代的作用。发挥法治在诚信体系建设中的基础性作用,一要树立法律权威;二要建立社会诚信行为规范体系;三要建立守信受益、失信受惩的诚信奖惩机制。

诚实守信是值得褒扬的优良美德,全社会要营造一种守信受益的良好氛围。《意见》提出,要健全褒扬和激励诚信行为机制。对诚实守信的市场主体,探索建立行政审批“绿色通道”,优先提供公共服务便利,优化行政监管安排,降低市场交易成本,并积极向市场和社会推介,引导各方面提供优惠和便利,使守信者获得更多机会和

实惠,进一步提高守信收益。

诚实信用不仅是社会的优良美德,同时也是法律之道德底蕴甚至成为民法的基本原则之一。如果说法律是维系社会秩序的显性游戏规则,那么信用则是使法律深深嵌入世俗社会秩序的一种隐性“润滑剂”。维系社会的良性秩序既要靠法律的外在规制,也有赖于社会信用这一道德资源的内在调适。

市场经济是法治经济,也是信用经济。对于食品企业而言,失信行为无异于企业自毁形象自掘坟墓的自戕行为。在这个竞争激烈的现代社会,信用已经成为食品企业生存和发展不可或缺的“无形资本”,恪守信用乃是食品企业生存和发展的基本理念之一。要从根本上解决食品企业的信用危机问题,除了重视以崇尚“信用至上”为核

心理念的道德说教之外,更为重要的还是应当建构维护信用的制度,完善食品安全信用制度。

信用惩戒贵在落实。近年来有关部门曾联合对失信的被执行人(老赖)采取限制高消费等措施,收效颇好。惩戒措施通常包括禁止部分高消费行为,包括禁止乘坐飞机、列车软卧;实施其他信用惩戒,包括限制在金融机构贷款或办理信用卡;失信被执行人为自然人的,不得担任企业的法定代表人、董事、监事、高级管理人员等。《意见》提出,要健全约束和惩戒失信行为机制。对严重危害人民群众身体健康和生命安全,严重破坏市场公平竞争秩序和社会正常秩序,拒不履行法定义务、严重影响司法和行政机关公信力,拒不履行国防义务、危害国防利益等严重失信行为,要依法依规

实施行政性、市场性、行业性、社会性约束和惩戒措施,大幅提高失信成本。完善个人信用记录,推动联合惩戒措施落实到人。

社会诚信建设不止是个道德问题,也是个法律问题,需要为诚信建设撑开法律的保护伞。守信受益、失信受惩不仅仅要成为全社会的共识,更有必要尽快建立一个让共识转化为常态的制度。

一言以蔽之,要通过建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度,彰显司法权威,倒逼“老赖”不敢失信、不能失信和不愿失信,营造守信光荣、失信可耻的社会环境,让真正守信者处处受益,让失信者寸步难行,让失信行为无处藏身。

(作者系司法部《中国司法》杂志总编、研究员)



【言为心声】

说到底,挫伤中国投资积极性的是A股市场的上市公司,而不是西方国家的评价机构。

明晟公司拒绝A股也不是坏事

乔新生

明晟公司(摩根士丹利资本国际公司MSCI)2016年6月15日凌晨5点宣布,推迟将A股纳入新兴市场基准指数,引起市场热议。这家公司的股票指数产品在国际市场上具有很高的声誉,其固定资产、对冲基金、股票市场指数和股权投资指数得到投资界的广泛认可,因此,A股如果能被纳入这家公司的股票指数体系,那么,就意味着A股市场已经相对成熟。但是,美国这家企业连续三次拒绝了A股,这说明A股市场还有进一步努力的空间。

当前A股市场价格低迷,主要原因是中国上市公司的总体素质不高。从世界各国投资者反馈的信息来看,

A股没有被纳入摩根士丹利资本国际公司股票指数,一个重要原因就在于A股市场的价格令人感到疑虑。

A股市场上上市公司经营状况非常复杂,一些上市公司通过十分隐秘的关联交易,在短期内实现利润的快速增长,还有一些上市公司通过关联交易,增加上市公司的收入,减少上市公司的亏损,从而使上市公司的财务报表难以反映上市公司的实际情况。尽管A股证券监管机构采取一系列的措施,严格要求上市公司必须根据指引和会计准则制作会计报表,但是正如人们所看到的那样,由于中国资本市场仍处在新兴加转轨阶段,各种关联公司和关联交易令人防不胜防。部分上市公司的交易令人眼花缭乱,如果不进行长期深入系统调查,很难了

解其交易情况。A股上市公司的股票价格之所以长期在低位徘徊,一个重要原因就在于,一些上市公司的财务报表可信度有欠缺。在A股上市公司中,像贵州茅台这样的优质企业值得人们信赖,因为这类公司的经营方式单一,产品具有良好的社会声誉。但与此同时,也有一些上市公司不具有投资价值,或者投资具有极大的风险性。如果借助于西方国家的指数评价体系,提高A股市场的价格,那么,有可能会扼苗助长,掩盖A股市场上上市公司的实际情况。

笔者始终认为,A股市场发展过程中,需要一个吐故纳新的过程。只有经过投资者的理性选择,让那些具有投资价值的上市公司继续留在A股市场,这个市场才具有公信力,反过来,

如果让一些上市公司通过战略调整或者资本经营的方式摆脱亏损,从而吸引更多投资者,那么,最终很可能导致A股市场出现更大的问题。只有让不具有投资价值的上市公司彻底退出A股市场,这个市场才能转危为安。

部分学者认为,西方国家投资集团对中国股票市场采取的是一种极端不负责任的策略,如果他们想要做空A股市场,那么,一定会采取各种措施,让投资者失去信心。这种说法有一定的道理,但是,市场的规则就是这,西方投资集团掌握话语权,他们可以采用多种方式对中国股票市场产生影响,这是令人无可奈何的事情。中国的投资者应当充分意识到,A股市场虽然具有一定的封闭性,但是,它不可能不受到西方国家评估机构和评价指

数影响。部分投资者热切地期盼西方国家的指数评价体系能够接纳A股,实际上是一种非常正常的投资反应。但既然西方国家投资市场已经明确拒绝A股,那么,中国投资者应当静下心来,着力解决A股市场存在的问题。假如千方百计地迎合西方国家的股票指数经营企业,或者,以不合作的态度对待西方股票指数公司作出的决定,那么,有可能会造成A股市场遭受重大损失。当务之急,是要尽快鼓励中国内地上市公司清理门户,减少关联交易,尽可能地改变传统的多元化经营策略,增加公司的透明度,从而使投资者重拾信心。说到底,挫伤中国投资积极性的是A股市场的上市公司,而不是西方国家的评价机构。

(作者系中南财经政法大学教授)

有一种坚守叫相信实业不死

周家兵

从事实业的陈总是个有理想和情怀的生意人。这种人处理事情喜欢泾渭分明,甚至较真死理,似乎不适合经商做生意。

给日本客户生产加工了近二十年的女性手袋,无论从用料、做工,到款式设计,均精益求精,兢兢业业,一根小线头都不能有。每个产品经过生产过程的严苛检验后,成品后包装前必须全检。在包装之后,还要用“美军抽样计划”来进行一次抽检。每一件产品都当成精品、艺术品来生产。这就是陈总的经营之道。

五年前开始,日本客户订单逐年递减,工厂又面临诸多成本上升,两面夹击,让企业生存艰难。减员增效是首

当其冲。缩小规模之后,依然不能突破困境。市场的萎缩需要开源节流,内外出手自救。陈总说干就干,立刻行动。于是便招兵买马,组建团队。自行研发设计产品,走国内互联网+和实体店相结合的新路。对于国内市场而言,这是无数人走过的路,并无新意。对于二十多年专注于做好产品的陈总而言,是个新的开始和新的征程,也可以说是他的转型之路。

毕竟有近二十年生产日本产品的经验。产品一推出,在国内三大购物网站平台火爆异常。可好景不长,网上很快出现诸多仿冒陈总公司产品“李鬼”。陈总拿着早就注册的专利产品找到律师,得到的答复是希望渺茫。因为仿冒产品所使用的品牌标志,虽然与陈总的正牌产品有几分相

似,但要取证赢得官司并最终获得赔偿,所投入的时间成本和精力成本难以估量。

怎么办?那就继续加强设计团队的力量,从用料上提高仿冒门槛,在方扣、拉链头、狗扣手腕等诸多细节上进行产品专属标志处理。一度下滑的销量又逐渐回升。可没想到身边人出现问题——辞职的销售经理和设计师联手成立公司,注册新品牌,新的“李鬼”产品又出现了。

面对山寨2.0版,陈总几乎一夜白头。

于是陈总继续想办法,将市场上的仿冒产品进行跟自己公司的产品进行对比,重新设计,突出自己产品的特点和优点。然而没过多久,还是收到四五封仿冒商家发过来的律师函,恶人

先告状啊。

好在线上的混战并没影响线下的销量。实体店和代理制的推出,多少还是赢得不少客户的青睐。可万万没想到,这两年深圳、东莞、惠州楼市异常火爆,商铺租金不断上涨。利润在跟租金赛跑,跑得赢吗?无奈之下,陈总合并了三个线下店铺。

从给国外客户生产加工,到做自己的品牌产品。产品类型没变,企业性质没变,依旧是制造业,但服务的对象发生变化,这也算是一种转型。转型的阵痛陈总还是有心理准备的。可时间一长,这种野蛮混战的商场,加上快速变化的消费需求,难免让追求产品质量、追求服务品质的陈总有些疲于应付。

有商业朋友过来陈总办公室喝茶

聊天。劝陈总转行炒炒房,炒炒股,做金融产品。轻松,赚钱快。“你又不是没有资本,”这是朋友最有说服力的一句话,“你要让钱生钱!”

陈总抿口茶,微微一笑说,“性格不适合。”再喝一口茶接着说,“我就是天只卖一个手袋,也要把它做到精益求精。好就是好,总有消费者会做出明智选择。”

朋友笑笑说,“你不是在做生意,你是在做产品。”

为什么要把二者分开来呢?环顾四周,既把产品做好,生意也做得不错的不在少数。更美好的市场环境,需要消费者和商家的良性互动才能形成。祝福陈总。

(作者系深圳市东方华策管理咨询公司总经理)



【经济钩沉】

古今堵漏洞的办法基本都是收回权力或者下放权力。上边扰民了,发还下边;下边扰民了,收回。但实际上事无补。

从欺行霸市到“为人民服务”

王国华

集市进行交易,必须经过中间人“评议市价”,这种中间人,叫做经纪或者牙人。牙人后来成为垄断行业,商业中一有垄断行为,一定弊端丛生。本为为人民服务而产生的牙人,到后来几乎成了坑害民生的代名词,广为商民厌恶。具体有如下表现。

欺行霸市。一些牙行私立行规,高抬价格,因为独此一家,商户别无选择,你买也得买,不买也得买。受制于牙人,只能干吃哑巴亏。

强买强卖,侵吞私市。有些牙人在本行做的时间久了,有了一定话语权,再加兄弟众多,经常逼迫客商按自己的要求买卖。如若不从,百般刁难甚至聚众威胁。

使用非法度量衡。古代度量衡本来就混乱,一时一地皆不同。牙人本有求同去异之责,但一些不法牙人暗中调整度量衡,贱买贵卖,从中渔利。

牙行收入稳定,具有垄断性,一些牙人因为各种原因本已无力经营,但歇业不报,出让经营权给自己的亲朋好友,并收取一定回报。这种私下交易是被严格禁止的。

对于以上各种违法手段,政府是有对策的。比如,相关文件就规定:“律载诸色牙行选有抵业十人应官给印信文簿私充者,杖六十,所得牙钱入官,官牙容隐者,笞五十,名举去。”“凡诸物牙行人评估物价或以贵为贱,以贱为贵,令价不平者,计所增减之价坐赃论,一两一下笞二十罪止杖一

百,徒三年。入己者,准窃盗论。”

“各处客商如半路上人货被人强行拉去,不论牙行有诬骗货物,一律带枷一个月。如有诬骗客商且无从赔偿者,发附近充军。”

还有一个具体的例子。史料记载,清初牙帖由各州县衙门发给,帖有定数,税有定额。“(山东省)长清县丰集等十集,共有布、花行帖十张,牛驴行帖五张,乐陵县花园等六集,年交牛驴税六十七两七钱七分,牙杂银六十七两八钱七分。临邑县的集市,年交牛驴税银十五两八钱八分一厘,牙杂税银三两三钱八分一厘”,许多地区地痞流氓和衙役勾结,任意滥发牙帖,随便征收税银。商民深受其苦。雍正年间临邑县集市的牙帖“岁又增加”。本来集市上的“杂货小贩向来无借牙行者,近概行

给贴,而市并奸牙,逐借此把持,抽分利息。因此,集市上多一牙人,即商民多一苦累”,为防止滥设牙行,清政府“额计牙帖,俱由藩司衙门颁发,不许州县滥给,以防增添之弊不使帖累于商民也。”

古今堵漏洞的办法基本都是收回权力或者下放权力。上边扰民了,发还下边;下边扰民了,收回。希望借此分解权力。但不过是左手倒右手,来回折腾,实际于事无补。

因为牙行的利润高,铤而走险的人特别多,各种违法手段层出不穷屡禁不止,于是,百姓想出了自己的对策。一般来说,官牙只在官办集市上设立,公益性质的义集上无税,理应不准设置,但随交易的频繁,义集上出现了未经官府批准的“私牙”,官府却又

默许其存在。为了抵制私牙滥收税额,剥削商民,当地老百姓创造性地在集市自行设置牙行经纪。如陵县神头镇的四九小集,由“镇间士民公议,设官斗二枚,官秤一支,牲口经纪二人”,“充行人役,必镇民公议忠实之人皆由雇充”。这些民选牙人既不领取牙帖,也不需要缴纳个人所得税,自然也就没有借口按官例鱼肉商民。齐东县的九巴镇义集,也是自己“雇雇斗秤人役,在集应役,并不取集场分文,商民办税,十有余年,一方称便。”

牙人由公众选出,公众监督,公众决定其任期。这个工种不是为人民服务吗?那就让你回归服务,免得打着为人民服务的旗号劫掠。这招儿还真好使,当地百姓的交易再也不受牙人困扰了。

(作者系深圳作家)