

券商上半年IPO承销保荐收入21亿 同比锐减50亿

因为发行节奏放缓,不少传统大投行“颗粒无收”;安信证券排名飙升24位暂列第二

证券时报记者 张欣然

2016年行将过半,又快到了券商中期业绩放榜的时间。

券商IPO承销保荐收入方面,截至6月29日,今年上半年已完成发行的68单IPO项目,为39家券商贡献了21.2亿元。与2015年上半年相比,券商承销保荐费减少了50.22亿元;值得一提的是,安信证券从去年上半年的第26名飙升到第2名,成为今年上半年的最大黑马。

当然,券商承销保荐费的减少与当前发行节奏有关。据Wind统计,今年上半年49家券商共承揽198单IPO,比今年上半年多出130单。

六券商收入过亿

今年以来,39家券商承销IPO项目共计获得承销保荐费21.2亿元。其中有6家券商承销保荐收入超过亿元,承销保荐收入总计9.64亿元,占市场总额的45%。

从承销保荐收入来看,收获最大的是广发证券,承销IPO项目7单,获得承销与保荐费用2.43亿元;其次是安信证券、中信证券、中信建投、招商证券4家券商,均承揽4单IPO项目,承销保荐收入分别为2.12亿元、1.37亿元、1.32亿元、1.23亿元;而国泰君安承揽3单IPO项目,以1.18亿元的承销保荐收入,名列第六。

从募集资金来看,68单IPO项目共募集资金307.59亿元,平均每单项目的实际募资金额约为4.52亿元,比2015年同期平均每个项目募集7.33亿元,下降了38.34%。

具体来看,安信证券、广发证券、中信建投、招商证券募资额均超过20亿元。而中信证券、长城证券、国泰君安、国信证券、一创摩根募集资金总额也超过10亿元。

事实上,39家券商中,多数券商今年以来只承揽了1单IPO项目,但有的募集资金并不小。例如瑞银证券承揽1单IPO项目,募集资金7.06亿元;长江证券1单IPO项目募集资金4.97亿元;华泰联合1单IPO项目募集资金4.88亿元。

承销保荐收入前十券商	IPO承销单数
广发证券	7单
安信证券	4单
中信证券	4单
中信建投	4单
招商证券	4单
国泰君安	3单
国信证券	2单
一创摩根	2单
西南证券	2单
中泰证券	3单

安信证券闯入前三

值得一提的是,在排名靠前的券商中,安信证券的闯入,打破了排行榜中“常客”的竞争格局。去年上半年,安信证券承揽3单IPO项目,承销保荐收入0.85亿元,排名第26位。今年上半年,不论是在募资额还是承销保荐费排名方面,安信证券都跻身前三。具体来看,今年以来安信证券承揽的4单IPO项目,共募集资金45.98亿元,暂列第一;获得承销保荐费用2.12亿元,暂列第二位。

此外,今年上半年除了瑞银证券外,还有一创摩根、摩根士丹利华鑫也揽获2单IPO项目。其中,一创摩根承揽的2单IPO项目共募集资金13.97亿元,获得承销保荐费0.72亿元;摩根士丹利华鑫承揽2单IPO项目共募集4.18亿元,获得承销保荐费0.35亿元。

统计过程中,证券时报·券商中国记者发现,有不少传统大投行今年上半年暂时“颗粒无收”。比如去年上半年承揽12单IPO项目的平安证券,承揽9单IPO项目的海通证券、承揽6单IPO项目的中金公司,今年上半年都暂无IPO项目入袋。

不过,从上述三家券商在会IPO项目来看,海通证券有42单,有2单已过会;平安证券有5单,过会的IPO项目同样也有2单;中金公司有30单在会项目,其中有9单项目已过会。



田惠宇:招行分行改革离“神似”还有距离

目前所有分行都已经完成架构改革,但达到理想状态仍然需要时间

见习记者 裴晨汐

招商银行2015年股东大会日前召开。招商银行高层针对经济走势、行业发展及本行业务改革与创新等问题都作了回答。围绕招行改革进展,招行行长田惠宇称,去年招行的11家分行改革全面铺开,目前所有分行都已经完成架构改革。不过,虽然改革实施顺利,但流程改造更需要时间,目前只做到了形似,离神似还有距离。

不良升幅已大幅下降

中国银行业坏账持续走高的问题一直饱受国内外关注。

对于未来三五年中国银行业坏账的变化走势,招商银行副行长王良在股东大会上表示,目前行业不良都在上升,虽然一季度招行不良及不良率仍处于上升势头,但不良的升幅已比去年大

幅下降,一季度的不良生成是140多亿,也比去年四季度大幅度减少。同时,招行拨备覆盖率也逆势上升,从170%上升到185%。招行坚持信贷调整,大力发展低风险轻资产,加大退出产能过剩等低端制造业。

分行架构改革还需要时间

近几年,招行一直在推进转型和组织架构改革。2013年田惠宇出任行长以后,招行掀起了改革浪潮,继续深化“二次转型”战略,并提出打造“轻型银行”的发展目标;2014年,又提出“一体两翼”战略,对总行组织架构进行调整和梳理,形成零售、公司和同业三大业务条线;2015年又选择了11家分行试点扁平化改革。

针对招行的一系列改革大动作,田惠宇表示,招行做到了资本更

轻、资产更轻、负债更轻、收入结构更轻、渠道更轻和组织架构更轻。同时,去年招行的11家分行改革全面铺开,目前所有分行都已经完成架构改革。

田惠宇称,虽然改革实施顺利,但只做到了形似,离神似还有距离,需要时间;流程改造更需要时间。此外,他还称,招行处理复杂业务服务的能力在大幅度提高,如票据业务、投行业务、资产管理业务;非息收入达到40%。

房地产业机会越来越难把握

股东大会上,北京的股东针对最近过热的房地产行业提出了疑问。2015-2016年间,房地产行业迎来了新一轮的热潮,尤其是2016年上半年,各地天价地王频出,地产业的走向也再次成为大众关注的焦点。

2016年上半年,楼市呈现量增价

涨格局。国家统计局数据显示,1-5月份,全国商品房销售面积4.80亿平方米,同比增长33.2%;商品房销售额为3.68万亿元,同比增长50.7%。价格方面,同样出现一定幅度的上涨。统计数据显示,2016年1-5月,全国商品房和住宅销售均价分别为7669元/平方米和7417元/平方米,累计同比涨幅分别为13.1%和14.3%。根据中国房地产指数系统百城价格指数,2016年5月,全国100个城市(新建)住宅平均价格为11662元/平方米,同比上涨10.34%。

今年房地产的银行贷款略微提高。对此,田惠宇认为,房地产是一个行业,永远会有机会,但这种机会是结构性的,把握这种机会的难度会越来越大。而房地产行业贷款的基本原则是“优选客户”。对公部分,总行分行对房地产客户实行名单制,战略客户贷款集中;住房按揭部分,优选区域,优选项目,优选客户,同时防止假首付、假按揭。

广州P2P整顿开始撒网 5家平台主动退出

证券时报记者 王莹

广州互联网金融协会29日召开五金专项整治动员大会及工作部署会议。证券时报·记者获悉,广州市各区的摸底排查工作已进入尾声,即将进入清理整顿阶段。广州将针对网贷(P2P)平台采取五大整顿措施,目前已有5家P2P平台主动退出。

具体而言,广州市互联网金融整治方案提出了严格准入管理、穿透式监管、强化资金监测、建立举报奖励与黑名单制度、加大整治不正当竞争工作力度五大工作措施落实专项整治工作。

根据今年4月份央行联合十四部委下发的《互联网金融专项整治工作方案》,各地金融主管部门应在

7月底完成摸底排查,11月完成清理整顿及督查评估。打击非法集资,严禁资金池,解决资金存管,整治配资、首付贷等明确违规业务,规范互联网金融不当、虚假广告宣传,是全国五金整顿的核心工作。

值得注意的是,为解决资金存管缓慢难题,目前广州互联网金融协会正联合第三方支付机构研究批量存管

模式。

广州互联网金融协会会长、广州e贷总裁方颂表示,随着互联网金融整治活动的深入,e租宝、快鹿、中晋等打着金融创新旗号的伪P2P平台纷纷现形,正常平台主动退出渐成常态,目前广州已有5家网贷平台主动退出,相信专项整治之后,规范创新的互联网金融企业将迎来真正的良性发展时代。

财通资管推出旗下首只公募基金

证券时报记者 杨庆晚

近日,财通证券资产管理公司推出旗下首只公募基金——财通资管积极收益债券基金,给为数不多的券商系公募基金再添新丁。

据了解,固定收益是财通资管的传统强项,这只标准的二级债基投资于债券的比例不低于基金资产的80%,财通资管将以1000万元的自有资金认购该产品,并持有不少于三年。

财通资管进军公募

记者获悉,财通资管积极收益债券基金是一只标准的二级债基,将于7月

1日起通过工商银行、财通证券等渠道发售。其投资于债券的比例不低于基金资产的80%,投资于股票、权证等权益类资产的比例合计不超过20%。

该基金旨在通过自上而下动态配置大类资产,综合久期管理、收益率曲线配置等策略精选个券,在严控风险的基础上,获取长期稳健收益;同时辅以少量仓位投资于明显低估且具有持续竞争优势的优质个股,以期实现收益增强。

固定收益是财通资管的传统强项,财通资管董事长兼总经理马晓立表示,积极开展公募业务有利于充分发挥整体平台优势,更好满足各类投

资者一站式、多样化的投资理财需求。值得一提的是,财通资管将以1000万元的自有资金认购该产品,并持有不少于三年。

债券牛市格局未变?

今年以来,随着A股市场持续震荡和无风险利率的下行,投资者对债券等资产配置的需求日益升温。

Wind数据显示,2015年二级债基的平均收益率为15.41%,较纯债类基金高出近6个百分点,远高于同期定期利率及银行理财产品。

今年年初,虽然债券市场经历了一波较大幅度的调整,但财通资管积

极收益债券型基金的拟任基金经理吴士金表示,本次调整不会改变债券市场的牛市格局。

他认为,对于今年下半年的债券市场投资,经济增长L型短期通缩仍然占上风,无风险利率仍处于下降趋势,债市局部违约背景下多元化的投资机会反而显现,能否筛选出优质的高性价比投资标的,取决于管理人对行业和公司长期深入研究。具体操作上,将采取“攻防兼备”的投资策略,“防守”主要靠质地较好的交易所债和利率品种,力争在保持组合流动性的前提下获取适度的债市超额收益;而“进攻”则靠精选质地优良而被错杀的信用债,以及行情较为明确时的股票仓位。

中国投顾精英赛 参赛投顾逾4000人

见习记者 罗晓霞

由券商中国主办、投顾大师协办的“中国投顾精英赛”正在进行。据统计,目前报名人数参赛投顾已逾4000人。

该活动于6月初正式启动报名。经过主办方审核合格的参赛投顾人数已逾4000人,占目前国内正式投顾总人数的10%以上。参赛投顾来自全国各地证券营业部和证券公司总部。其中,营业部数量已超2300家。不少券商在经纪业务条线号召投顾队伍全员参与,将“中国投顾精英赛”作为内部投顾考核的一项重要指标。

最新数据显示,已有近百名券商和十多家持牌的证券咨询公司参与。参赛投顾人数超过100人的公司有广发证券、华龙证券、兴业证券、华泰证券、华安证券、上海证券、华创证券和西部证券。

此次比赛最大亮点是首次引入20%的“服务分”。大赛将不再单纯依靠模拟投资收益对投顾进行排名;力求传播“覆盖面”最广,大赛获得证券时报社及其下属的证券时报网、券商中国”的全程报道。

据统计,截至6月16日开赛至6月29日期间,沪指上涨2.05%,深成指上涨3.42%,创业板上涨5.11%。截至6月29日,华创证券李需的组合“重见”取得了26.55%的收益,远远跑赢大盘,为目前投资收益组合第一。

徐志雄以1540分的服务总分暂居榜首,包括粉丝数400个、回答问题303个、观点数63个。

此次大赛服务得分由三部分构成:回答投资者问题、发表市场观点,以及邀请客户对自己投票。服务得分的条件,一是至少发表5篇观点文章;二是回答至少10个咨询问题;三是有超过50名用户投票支持。其中,个人赛服务质量的得分标准,一是大赛正式开始后,每发表一篇文章,获得10分,此项得分每日上限50分;二是大赛正式开始后,回复的问题,每回答1个问题可获得5分,此项得分每日上限100分;三是获用户投票可获1分,此项得分无上限。

此次中国投顾精英赛中的投顾个人奖项共分为周、月、季和年度四个档次,只要参赛符合标准就能赢得奖金。

保险资产管理业协会 信息披露系统上线

证券时报记者 潘玉蓉

中国保险资产管理业协会信息披露系统近日上线。该系统将按照保监会在5月份公布的保险公司资金运用信息披露准则第4号要求,披露保险公司大额未上市股权和不动产投资的信息。

根据《保险公司资金运用信息披露准则第4号:大额未上市股权和不动产投资》,保险公司直接投资境内外单一未上市企业股权金额累计超过30亿元人民币,直接投资境内不动产和以物权方式投资境外的单项不动产金额累计超过50亿元人民币,或者以股权方式投资境外单项不动产,权益投资金额累计超过10亿元人民币的行为,应当于签署投资协议后10个工作日内,在保险公司网站、中国保险行业协会网站、中国保险资产管理业协会网站以及保监会指定平台发布信息披露公告,披露相关信息。

6月12日、14日,前海人寿保险股份有限公司在中国保险资产管理业协会信息披露平台完成了两条信息的发布。根据信息披露,前海人寿以万能险账户投资杭州新天地集团股份有限公司不动产项目,投资金额30.48亿元;另外,前海人寿还以万能险账户投资深圳金利通金融中心项目,涉及金额65.77亿元。



券商中国 (ID:quanshangcn)