新纳人

Disclosure 信息披露

※)。
19. 蔣奪先生,現任公司董事会秘书,公司执委会成员,1990年7月生,硕士研究生学历,2002年,福州大学经济学本科毕业,2006年,云南大学法律硕士研究生毕业。持有中国法律职业资格证书。2006年8月全9014年2月,任政阻塞君安证券股份有限公司,任团国家君安证券(6清)财务领司能高级经理、发达经理,采则运销财政务(7届25点)从事者指手门喷汽市场场的资银行业务。2014年3月加入TCL集团股份有限公司,任公司董事会办公室主任,2014年4月起任公司董事会秘书。
(三)董事、董事和高级管理人员的能明信息。公司董事、监事及高级管理人员能任公司以外的主要任职情况如下;

姓名	公司任职	其他单位名称(不含TCL集团子公司)	在其他单位担任的职
		中泽嘉盟投资有限公司	董事长
吳應	独立董事	九阳股份有限公司	独立董事
		华谊兄弟传媒股份有限公司	监事会主席
		腾讯控股有限公司	独立非执行董事
李东牛	董事长 CEO	法国罗格朗公司	独立非执行董事
子水土	風事長,近四	花样年控股集团有限公司	非执行董事
		PacificBaseGlobalLimited	董事
卢馨	独立董事	暨南大学	教授
货旭斌	执行董事、首席财务官 (CFO)	上海银行股份有限公司	董事
		华南师范大学、华南先进光电子研究院色动 态电子纸显示技术研究所	教授、所长
周田富	独立董事	飞利浦研究院	高级技术顾问
		荷兰埃因霍温理工大学	特聘教授
阎焱	独立董事	软银亚洲基础设施基金公司	首席合伙人
贺锦雷	非执行董事	国开金融有限责任公司	副总裁
		紫光集团有限公司	董事长
区伟田	非执行董事	清华控股有限公司	高級副总裁
		北京紫光通信科技集团有限公司	董事长
是士宏	执行董事	A8新媒体集团有限公司	独立非执行董事
		惠州市航道投资建设有限公司	董事长、副总经理
刘斌	副董事长	惠州市投资控股有限公司	董事长、总经理
		惠州市融资担保有限公司	董事长
可卓辉	监事会主席	惠州市投资控股有限公司	专职副书记、董事
*新深 职工监事		惠州市总工会委员会	委员
1-201595	W(上無事	惠州市劳动能力鉴定委员会	委员
印海燕	股东监事	惠州市投资控股有限公司	财务部经理、职工董事

工、双口A工来要业务基本简优(一) 发行人上营业务和成情况 发行人是民国继任中业类企业。2014年发行人全面总动"省储+互联网"转型及建立"产品-服务"的商业域式的"双"转型热烧"指线相信。黑型、等级原、维建生工"整体家居仓全产的建筑方式。用于增长性高温和、家庭规则、维建生工"整体家居仓全产的建筑方式。一个品、服务"的新商业模式。同时,没有人继续推进。国际化"治路、把握全球经济结构调整的利息。推开海外业多竞争力,重点突破战略研决市场、致力于成为领光的全球化智体产品制造及距隔应用服务结仓业集团。 在政策经济复苏缓慢、新兴市场及发展中国家经济增速持续较级,消费电子领域的竞争愈富愈烈,各时景下,在发现美经济复为强慢。新兴市场及发展中国家经济地营持续级。消费电子领域的竞争愈富愈烈的背景下,还是别得继续整构的最级。10月一体验为核心、加强基础技术平仓及用户系统、11运营、垂直用,内容整合的研究开发、为用于操信信息通讯、家庭娱乐、维建生活、智能等的全方位解决方案以及产业互联网领域的系统解决方案。 第2个本度时间转级等的开关等人,为于提供信息通讯、家庭娱乐、健康生活、智能等原的全方位解决方案。以及产业互联网领域的系统解决方案。

2、服务业务(3个板块):互联网应用及服务事业本部、销售及物流服务业务群、以及金融事业本

2.服务业务(3个板块); 互联网应用及服务事业不部、销售及移动观察办业分容、以及业配单单业不部。
3. 创股及投资业务群
(二) 没行人条业务板块情况
1.产品业务板块
(1) TCL多媒体
TCL多媒体是全球最大的电视机生产及销售企业之一,产品销售遍及全球各市场,主要负责研
发生产和销售几个电视机、链绘"双+"转型滤路、TCL多媒体电子积极推进TV+智能电视平台建设。
在产品技术创新方面,凭借集好压溶晶面板、芯片、中间件开发等关键技术的领范选路布局。TCL多媒体化企业上,用于一个工程的,是一个工程的工程,是一个工程,是一个工程的工程,是一个工程的工程,是一个工程,

73.0%。接管业绩大幅改善。 未来,TCL等媒体将不断增强产品技术创新能力和各类应用及内容服务能力,提升可运营终端和 用户数量、建立运营用户的能力,积极落实"双+"加坡种型。持续推进国际化。在重点市场进行品牌和 工业能力的综合作品。依仅供应接管理,从而提升整体等分和经营质量,并继续通过优化产品结构 和销售渠道。调整组织结构,进一步提升运营效率,并将完善服货结构,减少几率接动带来的损失。 (2) TCL编计主要负责设计、生产及销售多数手机及互联网产品组合,據下包括两大品牌 ALCATELONETOUCH及TCL,销售范围覆盖中国、卖州、欧州、中东、非洲及亚太市场,销售点遍布

AICATEIONETOUCHETCL,销售尼原理新生物。 東四 (ARDI) - TO (ATPUNAMENTE) 170多个国家 方地区。 面对全球智能手机增长放缓,行业竞争加剧的趋势,TCL通讯将重点改善产品结构,提升TCL和 AICATEI的品牌力,并对不同市场和用户群株改善产品线组会。继续提升产品市场份额。 同时,TCL通讯探认建立。 "智能终端+元平台+互联原制多"的于报次,智能生态圈为方向,探索创新的移动智能终端形态,并决速建立起基于移动互联网提供应用与服务的业务能力。 2013—2015年及2016年1-3月,TCL通讯采项营业收入152.95亿元。245.24亿元。231.85亿元及46.89亿元,占发行人营业收入比量为18.27%。25.14%。22.85%和20.38%;实现毛利润分别为39.28亿元。61.90亿元。2017年3月10日7年

联合交易所追称。 协议安排对价。假设在协议安排生效前了CL通讯无任何联股权及奖励股份行使,实施协议安排所 需的现金金额(包括购股权金额及股份奖励金额)将约为44亿港元;假设在协议安排生效前了CL通 讯顺股权及奖励账份悉数行使,实施协议安排所需的现金金额(包括顺股权金额及股份奖励金额)将 约为54.4亿港。

约为36.4亿港元。 TC1通讯联系化程序复杂,尚需获得TC1通讯独立股东大会,法院会议(指按开曼法院之指示就 批准协议安排师将于召开独立股东会议),联交所,香港证券监管部门和其它相关司法管辖区的有权 监管机构的两名要的批准。

对终端面板。 华星光电期有领先的液晶面板技术、产能除边率和产品综合良率及主要营运和财务指标继续保 持行业领先水平、2015年、华星光电影增专利申请4.634项、累计申请中国专利5.744件、美国专利4.232 件,PCT4.592件、其中中国专利已授权74件、美国专利已投权501件。 受供需关系企化影响,浇面版行业量它更持续下行。为此、华星光电实施"从效率领先到产品 邻先"的参争策略、不断优化产品组合、提升产品性能、大尺寸、高清及超高清等产品的占比较速报于。 另外、华星光地定位于高纯胜从7寸面板至产物631工厂产于2015年6月29日实现工产财料项,另外, 进入生产设备搬入调试阶段。定位于6代1275(OXIDE)1-CD/AMOLED面板生产的武汉31工厂产于

好的基础。 报告期内, 华星光电是发行人净利润的主要来源之一,2013年,2014年及2015年,华星光电分别实 现净利润22.62亿元,243亿元。20.70亿元,占发行人净利润的比例分别1分8.41%。57.50%。68.62%。2016 年第一季度,安全杂变感经济低迷。液晶面板需求不旺影响。液晶电视面板价格自2015年起持续下行, 华星光电夹卵销槽散入43.2亿元,同比增长1.23%。海和润2.01亿元,同比下降67.6%。

的是在美球战争的人,不已,亚来起则是了可以下的。这里水中将不可能比如以不及死力冲,亦或此处 "牛物型战器" 空侧业多确定了"产品驱动"的经营战略,提升制造能力和供放链管控能力,推动产品的智能化, 亲智能控制系统。导入智能空气质量管里、智能节电管理、智能睡眠和智能诊断等功能。空侧业多还 引入触控交互技术,通过云平台提供雕边环境信息、识别体验反馈,完善用户数据库、以提供个性化的

1993年1700分。 冰洗业务聚焦智能、变频等新技术、扩充中高端产品线、持续提升产品力,并通过加强与电器连锁 渠道合作、拓展优质县级渠道及线上渠道,提升市场占有率。同时、冰洗业务积极搭建智能家庭平台系

过线下账追推厂。 报告期内,家电产业集团对公司净利润的贡献较少,但盈利能力较为稳定,2013年,2014年及2015 年,家电产业集团分别实现净利润1.18亿元。0.57亿元,0.48亿元,其中2014年,2015年经营业绩下滑主 要受合肥酚水洗产业基地建设及技产前期成本增销影响。 (6.1)新中处基地建设及技产前期成本增销影响。

中、家电产业聚组分的实现等和明1.18亿元。0.37亿元。0.48亿元。其中2014年,2015年全营业绩下离主要受合能断水产业基础建设及设产前期成本排储器响。
(5)通力电子
通力电子为全球消费电子一线品牌企业提供优质音视频产品的ODM服务,主要产品包括视盘机
产品。各额产品。流媒体播放器和北他产品。
2015年,通力电子实理等现处人38.65亿元。同比下降9.02%。实现毛利润4.85亿元。同比下降7.99%。
受益于互联网和无线技术的快速变展,市场付警能手机和电视等相关的新空音频能装产品需求增加。
加力电子探斯市场发展趋势。我股加大无线技术及电声方面的形型力度,开发多效无效音箱,其机等产品。那型含额业多得到快速变展,通过与国内外互联网企业合作扩展运营商业务。流媒体播水机市产品。那型含额业多得到快速变展,通过与国内外互联网企业合作扩展运营商业务。流媒体播水机市代。2016年—季度,通为电子实理营业收入6.16亿元。同比下降4.9%。实现毛利润0.88亿元。受某条户重组业维未达预期的营场,加工往转差有规则产品业务整体下降。加力电子一乘空营业收入和毛利加工作等。2016年,通力电子工作之转型增长的对电子被发生效力和电子等度,通为电子平衡全度,通为电子平衡全度,通过并购重组实产量的规划,2015年,通为电子通过下海沿崩消流流方针技有限公司等集具是型数零部件制造业务,收购营基础现投份有限公司等。由于通过下海沿崩消流流方针技有限公司等集具是型数零部件制造业务,收购营基础现投份有限公司等。100%股权,并与每期前流流方针技有限公司等,其处数分的通讯,从市场企业分量,从市场企业企业分量,从市场企业,从市场产业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场产业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场产业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场企业,从市场产业,从市场产业,从市场产业,从市场产业,从市场产业,从市场产业,从市场产业,从市场产业,从市场产业,从市场产业,从市场产业,从市场产业,从市场产业,从

产品及服务。
(4)商用系统业务群
高用系统业务群是TCL集团2014年新组建、负责B2B领域的业务组织,包括商用显示、科天智慧
云、车、电子、医疗电子、思明和华瑞光电等企业。
南用显示方面。通过下CL集团2014年新组建、负责B2B领域的业务组织,包括商用显示、科天智慧
南用显示方面。通过下CL商用信息科技、展州)股份有限公司云宫商用显示业务,主要包括智慧
南湿业务和可保化业务。智慧商湿业务集成多种信息技术发展用,以"系统"智能显示终端。服务"的
业务模式、为高值、裁行"信息"和专业,企业企业,企业企业企业。
对当成人和其他专业显示产品和印度系统、为公安、金融、交通等行业用一维任系统解决方案。
立服多及用线线编方案业务方面,TCL集团与思科合资成立的科学器显示数据多了根据通讯。数据该时交付、远程协作等商用云服务及终端方案业务,并积极拓展远程医疗和在线数有等行业应用领域。

环保业务。
TCL是不科技(0334 HK)主要从事中小尺寸FFT-LCD/CTP/OLED 显示模组的研发、生产和销售,重点推进工业能力和技术能力建设。加强后端模组自动化一体线的建设和On/In-cell产品研发工作,中海端产品比重转增能/、产品力持续提升、同时,TCL显示并转程极好无益端客户市场之里的主流溶能主利厂市的深程全作伙伴、在交付周期产品品质、以及服务方面深载客户均停。TCL金能电池聚焦于聚合物理离子电池的研发、制造和销售、通过加大研发投入、金能电池的产品品质与自动化工业能力不畅提升,已获得多家品牌客产的批准订单、客户结构得到较害、发展势头

。 环保业务由惠州TCL环保资源有限公司运营,包括工业固废综合利用与处理处置,家电拆解及深 回收利用,改性塑料生产以及对外提供环保技术服务。

加工回版利用、改性塑料生产以及约介值的4户6年3.4个36.4。
2.服务49。
(1)互联场应用及服务49条件

了政策内域的用及服务49条件

在联网面内股股条49条件高速集团面向用户提供互联网和移动互联网的各项应用与服务40条及 技支撑平台。包括效网样技。全球像、TCL载管网及在4款停项目。IMAX家庭影戏、智能家庭项目公司 积TCL文化性验公司等企业以及无服务平台。互联网应用平各的港边互联网回甲令。互联网可 及服务事业群却步形成了基础技术平台及用户系统、UIS型、垂直应用、内容整合及投资约49条布局。 报告期内、虽然互联网面用及服务40条件组统合

(全区地产的国文学的运行院外、7分主参观的7人种类外产工企的运动的1组。 2)移动瓦联随应用平台 提到主要通过TCL油讯科技的移动互联网断兴业务中心运营移动互联网应用服务业务。移动互 联网应用服务处以云平台和大数据为基础 整合自有发第二方的内容与服务,纯键移动互联网生态 图。报告期内,移动互联网新兴业务中心加强了应用商贷和游戏境块的运营,推出了包括Launcher应用 的"小工桌面"表于云相册照片,视频编辑与70字类型用"美服转盘"以及面向海外用户服务 "User Care"等应用。截至2015年12月末,移动互联网应用平台累计微活用户2,5644万,应用下载量累

"User Care"等应用。截至2012中12/2000年 计近23亿。 引云服务平台 作为"双4"转型战略的重要组成部分,TCL云平台致力于打造"移动场景、家庭场景和商用场景、无能常龄统一平台,为TCL智能终端,内容和服务提供云存储。云计算等基础资源服务;并为 TCL规团互联网应用股服务平台,2020 平台。金融服务平台等增值业务的开展起饱调用后服务支 持、构建大数理学会,最全集团各产业公司数据,通过用户画像和统计分价方位服的方法少少多营 和产品体验优化提供决策支撑和精准营销服务。报告期内,TCL云平台北京运营中心已开始为用户提

盖17家智能电视和20多家OTT厂商,以及11家广电和电信运营商。欢网科技于2015年5月份完成D轮融资,引进腾讯作为战略投资者,进一步推动TCL客厅经济生态圈的建设。截至2015年12月末,欢网科技

的电视电影院线来装牌照,并与中影、华夏达成战期各个作;溶与多家主流智能电视品牌,商签约。载至1月3日、全球播除线及上映影片累计达到90%。同步电影118、激活用户达到476万,月活跃用户峰值10万;广告平台与多家广告商签订了合作协议,广告片数量累计452部。
6)7亿款有同风 7亿款有同是中国最大的大学网络学历教育服务运营机构,在大学网络学历教育服务,汉语言考 试期务方面居领先地位。正在完善互联网教育和职业教育平台,奥斯等户教育和职业教育工作进展顾 利、移动互联现少多套联网和外,同学42中,奥斯学四个摩等场取得了预设性的观求,截至2015年7月 末。移动互联网教育业务累计注册用户数达到82万人,日活跃用户达到78万,在同类行业应用中用户

末移边互联映教育业务累计注册用户数达到382万人,日活获用户达到78万,在同类行业应用中用户数比名第一。

7) TCL-IMAX娱乐科技
TC集集团与MAX集职接待设立的TCL-IMAX娱乐有限公司定位于向高端用户提供私人参缆的集成产品和服务解决方案。TCL-IMAX的生产车间已遇过测试,并已正式向市场投放产品和服务,未来将积极拓展销售驱避。
3) TCL智能家居为定位于为集团全线产品提供智能化解决方案。通过标准化的通信手段和开放的技术类拟,各企业电压产品,第二万碳件产品接入智能家居平仓,并实现产品。服务与用户三者的互动。TCL智能家原推进了智能化解决方案。智能走接模块开始出货。超级APP智能家投入使用,却步发而公司。在CL智能家原推进了智能化解决方案。智能走接模块开始出货。超级APP智能家投入使用,却步发而公司在公司被人等人等全个的特殊。TCL智能家原还能应了可用申推送分年的全人或是不可用,五边,得都分享至了一种专人TCL智能家原还可同用申推送分年的全价

间用户推送针对性的产品和服务。对用户的使用、互动、代籍分享等交互行为统一管理。
9 TCL文化传媒(深圳)有限公司主要从事文化影视投资、媒体运营、特许商品销售等业务、整合内外部专业资惠迁载学广告资源开发和增值服务,并在符合工品牌发展和"双非"战略转变为商的影视和斯媒体等等域是开展战略投资。TCL文化传媒参股北京太美慧含文化传媒有限公司,与IMAX、华纳等共同投资抽版 保贴为设定片。
(2)销售发始流服务业务群总括翰林广和胜友科技(O20平台)。输水压场场上,在发生成本的工作。
"第10 及初旅服务业务群总括翰林广和胜友科技(O20平台)。输水厂业场、建筑一层、建筑、平原、正营、东芝、苹果、三星等运工本电路、级两个品和报总是件,报告制办、翰林江市场等争力与份额不断提升,并积极推动"销售"指数多,的业务战略体理。加大在电商和供应储金融服务上的投入。
"截支科技包括省省省、服务的",通达公生、物态例》,截立电商《虚拟网》,体验店、实体网》问个业务较大。是推闭O20平台、公司企业分产企业发生用户和服务和产业心、从三屏立动力界面、构建以"产品+服务"为核心的生态系统。通过官间商级和了价格的企业是是用户和服务用户为中心、以三屏立动力界面、构建以"产品+服务"为核心的生态系统。通过官间商级和了价格的企业是是一个成年的工作,是不是一个成年的工作,从一个企业公司,从一个企业企业,从一个企业企业企业企业企业企业,从一个企业企业,从企业企业企业,从一个企业企业企业企业企业企业企业企业企业企业,从一个企业企业,从一个企业企业企业企业企业企业,从一个企业企业企业企业企业企业

13.10公司第一次包含于13.20公司,15.20公司,

限公司共同投资设立上驻金融在EMALA, 业务发展良好。 3.创投及投资业务群 TCL集团的创货业务以TCL创投公司为数体、借助集团在半导体显示、芯片设计及智能终端垂直 TCL集团的创货业务以TCL创投公司为数体、借助集团在半导体显示、芯片设计及智能终端垂直 TCL集团的创发业务,TCL集

顶目	2016年1-3月		2015年	2015年度		2014年度		2013年度	
494 E3	金額	占比	金額	占比	金額	占比	金額	占比	
TCL多媒体	616,934	26.82	2,738,355	26.99	2,656,621	27.23	3,145,705	37.58	
TCL通讯	468,877	20.38	2,318,542	22.85	2,452,373	25.14	1,529,517	18.2	
华星光电	432,015	18.78	1,802,759	17.77	1,796,373	18.41	1,553,081	18.5	
家电集团	295,099	12.83	984,113	9.70	1,003,835	10.29	932,260	11.1	
通力电子	61,636	2.68	386,546	3.81	424,833	4.35	362,598	4.3.	
部品及材料	114,022	4.96	476,963	4.70	528,889	5.42	406,111	4.8	
销售及物流 服务	493,115	21.44	2,075,943	20.46	1,716,561	17.60	1,446,994	17.2	
其他及抵消	-181,445	-7.89	-637,346	-6.28	-823,901	-8.45	-1,004,992	-12.0	
合计	2,300,253	100.00	10,145,873	100.00	9,755,584	100.00	8,371,274	100.0	

(四) 发行人主要客户和供应商情况。
(四) 发行人主要客户和供应商情况。
1.主要客户情况。
(四) 发行人是要客户和供应商情况。
1.主要客户情况。
设行人现有业务主要包括11个业务板块,产品主要包括12D电视机、移动通讯产品、液晶面板、空调、水箱、洗衣板等。 1.cD电视积平取全球分区域销售的模式、根据具体业务特点、共分为五个全球业务中心、根据名区域特点、需求有针对性地制订销售总额、移动通讯产品销售区域主要为海水市场、海外市场采取分心dation。(2.00元年度等主运定营商指联定制的销售模式、国内市场采取分市场和股空等主运定营商指联企制的销售报式、国内市场采取分市场和股份有限最大及平均的销售报式、主要合作对象包括水等、国有大量、大中等连锁型型电销售卖场、海温面板的销售报文场。接近大阪原企、主要合作对金括水等、国有大场工场及根准行了CL专卖店建设,境外销售客户包括印度还同模法,但则,另支、沙特、希腊、比利时等地区的客户。
最近三年、发行人向主要客户销售金额情况如下:
单位、万元

年度	客户	销售收入	申12:77 占销售收入的比例
1	第一名	446,058	4.41%
	第二名	201,297	1.98%
	第三名	200,427	1.98%
2015年度	第四名	178,302	1.76%
	第五名	175,011	1.72%
	小计	1,201,096	11.85%
	第一名	308,717	3.16%
	第二名	238,134	2.44%
2014年度	第三名	226,137	2.32%
2014+19.	第四名	177,621	1.82%
	第五名	165,962	1.70%
	小计	1,116,571	11.44%
	第一名	266,193	3.18%
	第二名	200,703	2.40%
2013年度	第三名	191,458	2.29%
2015++ lsc	第四名	150,380	1.80%
	第五名	121,013	1.45%
	小计	929,747	11.12%

2.主要供应商情况2 发行人各子公司的采购部对原材料采购进行管理。TCL多媒体主要采购原材料包括LCD原。背光料、JCC片,TCN设等。TCL通讯主要采购原材料包括LCD液亚模块、集成电烙、壳料、模具等电子科件;华星光电液晶面板应多采购原材料包括或速度、液晶、级加C和偏光片等。家电一业放大中流水机及水和业务由至一方代工生产。空调生产业多主要采购原料包括证据机、银、铝、电机电报之后、制冷剂 最近三年,发行人向主要供应商原材料采购金额情况加下。

年度	供应商	采购金额	占采购总额的比例
	第一名	709,341	8.39%
	第二名	330,969	3.92%
2015年度	第三名	308,301	3.65%
2015年度	第四名	252,110	2.989
	第五名	168,004	1.999
	小计	1,768,725	20.93%
	第一名	590,220	8.659
	第二名	327,110	4.799
2014年度	第三名	276,206	4.05%
2014年度	第四名	220,332	3.23%
	第五名	182,361	2.679
	小计	1,596,229	23.399
	第一名	318,868	5.419
	第二名	235.981	4,00%

(五)发行人时主要装单优势 1.覆盖全球的少条架构的销售网络 公司在全球范围内拥有了它的销售网络 《司在全球范围内拥有了它的销售项语,同时在国内市场通过扩展20数字家庭体验中心和TCI 1.底 使分铜网络协画国内各级城市和乡镇。覆盖全球的销售网络是公司的核心竞争力之一。 2004年、公司代辖并临场破遗、(Thomson) 茅电业务和即尔卡特(Acard Fix)即往远步,自此快速 起覆盖全球的交条项。目前、公司已在美国经济仓、法国包集。意大时长二、中国银河和上海等多 立了所设中心和近20个侧造基度积化加工厂,并在全球45个国家和地区设有销售组织,销售 Thomson或消除者果和TCI、Acata就解移动性总形及支地产品。TCI、7万多名员工为全球被过1亿 性智能产品和应用服务,全球化架构已经初步形成。

"错误管能""简单的规则跟办,正环纪来将已运时必少必处。 2.品质和品牌学建力 公司产品质量和设计理全处于国内领先位置,并一直注重品牌建设。2007年6月发布了"创意感动 等"的品牌绘取。2014年3月发布"年轻化·时尚化·国际代"的品牌升级战略。或力于成为受人尊敬 是具有创新能力的全球领先企业。公司拥有多品牌优势。电视市场上,在国内拥有TCL、乐华等品 在国际上拥有TCL、TROSSOL的。 通过多年努力,TCD已经成为少数国际知名的"中国制造"品牌之一,得到国内外市场高度认可。 015年"世界品牌大会暨中国500最具价值品牌"评选中,TCL集团位居第59位。位居国内家电行业 "一

3. 行业地位和填模优势 公司强大的规模优势有利于降低产品成本,提升产品竞争力。在消费类电子领域,公司在国内外 场处于行业领先地位,TCL多媒体电子3015年共销售1CD电视机,734万合。1CD电视机全球市场占有 约5.568,模相机下 Schaolog或游戏组及公司被低,郊分全球草二位,根据中计南排层显示。国内市 指律 些占14 0%。位列国内第三位。2015年年机累计出货能达到8.355万合。位列全球第5位。 截至2015年度、通过公司常性同龄电视等接回营的激活用户已达。1025万;日均活跃用户数约为 1.7万。同时,公司通过欢阅运营的智能网络电视终端累计激活用户已达1,9372万,日均活跃用户数 9.17万。同时,公司通过欢阅运营的智能网络电视终端累计激活用户已达1,9372万,日均活跃用户数

项目	2013年12月31日	2014年12月31日	2015年12月31日	2016年3月31日
流动资产:				
货币资金	1,231,773.50	1,579,099.10	1,534,041.50	1,804,109.64
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产	18,541.70	216,896.30	16,078.90	264,427.56
应收票据	549,816.70	473,677.10	395,743.60	401,317.08
应收账款	1,026,713.30	1,330,881.40	1,330,777.80	1,342,166.40
预付款项	55,394.00	56,922.00	65,662.60	55,553.25
应收利息	13,001.30	17,751.20	4,935.40	6,498.33
其他应收款	316,229.80	375,764.90	426,274.10	418,225.96
应收股利	-	82.80	419.00	486.51
存货	1,218,300.40	942,314.50	902,855.60	949,046.08
其他流动资产	324,966.90	525,602.80	675,442.10	992,699.56
应收账款保理	38,124.20	29,037.70	22,718.30	11,923.50
流动资产合计	4,792,861.80	5,548,029.80	5,374,948.90	6,246,453.88
非流动资产:				
可供出售金融资产	194,770.90	256,383.70	319,809.30	315,120.18
长期股权投资	194,717.80	321,499.00	795,531.10	814,069.11
投资性房地产	57,929.10	34,228.50	66,627.40	63,127.14
固定资产	2,036,113.10	2,025,118.10	2,604,214.40	2,596,865.10
在建工程	92,269.60	391,383.80	1,150,381.10	1,624,659.74
无形资产	187,327.30	224,343.40	298,417.20	308,781.22
开发支出	64,206.40	104,837.20	117,723.50	115,259.81
商誉	65,124.20	66,330.70	68,644.50	68,644.49
长期待推费用	19,910.90	28,761.40	42,369.90	48,176.63
递延所得税资产	38,310.00	57,969.80	70,963.60	71,101.81
其他非流动资产	64,522.60	228,803.20	265,851.20	170,636.68
非流动资产合计	3,015,201.90	3,739,658.80	5,800,533.20	6,196,441.91
资产总计	7,808,063.70	9,287,688.60	11,175,482.10	12,442,895.79
流动负债:				
短期借款	595,874.50	1,142,095.00	1,120,772.80	1,277,544.40
保理借款	38,124.20	29,037.70	22,718.30	11,923.50
向中央银行借款	42,039.70	24,521.70	15,881.50	13,626.57
吸收存款及同业存放	266.30	15,504.60	7,926.10	13,304.97
以公允价值计量且其变动计人 当前损益的金融负债	12,467.50	39,798.80	67,518.80	32,264.71
应付票据	508,908.40	413,361.50	377,397.00	338,705.37
应付账款	1,102,395.60	1,177,510.70	1,362,259.70	1,383,977.95
預收款項	137,936.30	107,311.70	98,336.30	135,957.24

付职工薪酬	149,486.00	180,702.20	190,585.40	142,842.76
交税费	103,166.30	114,833.40	98,097.60	66,867.75
付利息	16,059.80	18,261.20	18,509.90	23,953.97
付股利	20,323.90	14,166.90	13,135.70	9,458.94
他应付款	722,883.10	987,030.00	1,368,289.80	1,388,490.53
付短期融资券	50,000.00	20,000.00	-	_
年内到期的非流动负债	133,918.80	400,368.20	390,990.30	397,356.89
他流动负债	81,185.00	113,124.30	244,851.50	674,656.01
流动负债合计	3,715,035.40	4,797,627.90	5,397,270.70	5,910,931.57
流动负债:				
长期借款	1,002,784.30	909,765.50	1,194,927.30	1,267,348.82
应付债券	459,881.00	311,535.50	248,337.50	648,460.70
长期应付款	1,094.50	903.60	1,053.00	441.62
长期应付职工薪酬	3,226.90	3,016.90	2,840.90	2,817.8
递延所得税负债	15,091.70	17,085.40	14,481.30	14,585.0
递延收益-非流动负债	612,947.50	561,081.40	549,937.60	559,149.19
其他非流动负债	2,193.1	622.90	3,689.70	3,704.55
非流动负债合计	2,097,219.00	1,804,011.20	2,015,267.30	2,496,507.8
负债合计	5,812,254.40	6,601,639.10	7,412,538.00	8,407,439.37
有者权益(或股东权益):				
实收资本(或股本)	853,149.50	945,241.30	1,222,836.00	1,221,368.17
资本公积金	158,474.20	255,246.60	507,542.40	506,218.14
减;库存股	-	-	6,999.10	-
它综合收益	55,394.50	2,023.50	-78,370.60	-67,774.17
盈余公积金	75,387.40	88,365.90	96,605.30	96,605.33
一般风险准备	36.10	36.10	36.10	36.0
未分配利润	274,389.90	528,521.50	679,360.40	705,418.24
归属于母公司所有者权益 计	1,416,831.60	1,819,434.90	2,421,010.50	2,461,871.79
少数股东权益	578,977.70	866,614.60	1,341,933.60	1,573,584.63
所有者权益合计	1,995,809.30	2,686,049.50	3,762,944.10	4,035,456.42
债和所有者权益总计	7,808,063.70	9,287,688.60	11,175,482.10	12,442,895.79

项目	2013年度	2014年度	2015年度	2016年1-3月
专业总收人	8,550,434.50	10,129,662.00	10,487,763.10	2,345,097.42
营业收入	8,532,408.60	10,102,867.50	10,457,948.20	2,339,910.94
利息收入	18,025.90	26,794.50	29,814.90	5,186.49
营业总成本	8,459,267.80	10,004,201.40	10,506,137.60	2,404,050.92
营业成本	7,035,881.20	8,328,109.80	8,728,283.90	1,990,527.07
利息支出	3,629.70	4,737.50	4,697.20	2,123.19
营业税金及附加	46,674.70	51,846.40	46,879.20	8,236.30
销售费用	808,095.20	881,489.00	903,229.70	194,272.33
管理费用	499,675.30	608,889.70	679,299.30	165,845.65
财务费用	17,793.10	95,060.60	96,706.40	34,354.28
资产减值损失	47,518.60	34,068.40	47,041.90	8,692.11
公允价值变动净收 益	3,633.50	8,589.60	-19,280.20	15,343.30
投资净收益	32,624.40	77,349.50	170,988.20	26,862.43
其中:对联营 企业和合营企业的投资 收益	-8,132.70	4,833.90	63,697.70	15,709.42
汇兑净收益	93.40	-74.80	736.50	-188.40
皆业利润	127,518.00	211,324.90	134,070.00	-16,936.17
加:营业外收入	247,703.90	299,485.60	262,927.30	61,532.44
减:营业外支出	12,375.60	4,908.40	10,126.90	571.77
其中:非流动 资产处置净损失	7,306.50	1,676.70	3,331.80	89.53
利润总额	362,846.30	505,902.10	386,870.40	44,024.51
减:所得税	74,377.40	82,629.40	63,869.50	8,479.53
争利润	288,468.90	423,272.70	323,000.90	35,544.98
减:少数股东损益	77,562.20	104,952.10	66,300.80	9,487.32
归属于母公司所有 者的净利润	210,906.70	318,320.60	256,700.10	26,057.66
加:其他综合收益	52,400.40	-65,824.90	-101,488.00	22,637.26
综合收益总额	340,869.30	357,447.80	221,512.90	58,182.24
减:归属于少数股 东的综合收益总额	81,508.90	92,498.20	45,206.90	21,528.12
归属于母公司普通 设东综合收益总额	259,360.40	264,949.60	176,306.00	36,654.12
3、最近三年合并现金	流量表单位:万元			
項目	2013年度	2014年度	2015年度	2016年1-3月
经营活动产生的现金流量:				
缩信亦口 担借办女的		+	+	

经官店切广生的现金批重:				
销售商品、提供劳务收 到的现金	9,206,634.30	10,738,893.90	11,260,629.20	2,515,914.15
收到的税费返还	258,560.70	325,300.30	385,767.80	143,873.93
收到其他与经营活动有 关的现金	267,550.10	131,487.70	249,405.60	22,749.47
经营活动现金流人(金融 类)	41,027.10	24,565.40	13,698.40	8,327.18
经营活动现金流人差额 特殊报表科目)	-8,454.00			
经营活动现金流人小计	9,765,318.20	11,220,247.30	11,909,501.00	2,690,864.72
购买商品、接受劳务支 付的现金	7,583,206.40	8,614,684.80	9,038,969.50	2,044,410.71
支付给职工以及为职工 友付的现金	588,636.30	673,961.60	770,611.00	160,543.95
支付的各项税费	328,141.40	383,948.10	401,319.60	82,818.60
支付其他与经营活动有 的现金	712,482.40	841,480.40	998,978.00	348,765.11
经营活动现金流出(金融 (*)	34,690.70	164,948.30	-39,784.60	30,484.97
经营活动现金流出小计	9,247,157.20	10,679,023.20	11,170,093.50	2,667,023.33
经营活动产生的现金流 量净额	518,161.00	541,224.10	739,407.50	23,841.39
投资活动产生的现金流量:				
收回投资收到的现金	927,073.50	765,132.60	1,481,272.80	161,079.68
取得投资收益收到的现	19,588.90	37,357.80	67,389.60	10,072.41
处置固定资产、无形资 产和其他长期资产收回的现 途净额	35,335.70	14,696.20	2,630.10	1,138.79
处置子公司及其他营业 4位收到的现金净额	3,010.20	12,475.90	40,376.60	2,000.00
收到其他与投资活动有 6的现金		1,380.50	7,853.80	0.00
投资活动现金流人小计	985,008.30	831,043.00	1,599,522.90	174,290.87
购建固定资产、无形资 "和其他长期资产支付的现 》	376,759.70	769,348.30	1,657,795.60	559,156.14
投资支付的现金	1,015,648.20	1,126,123.30	1,886,793.60	645,501.59
取得子公司及其他营业 单位支付的现金净额	38,834.60	8,552.70	3,932.10	0.00
支付其他与投资活动有 6的现金				0.00
不合并子公司所减少的 則金	5,011.60	13,294.10	770.10	
投资活动现金流出小计	1,436,254.10	1,917,318.40	3,549,291.40	1,204,657.72
投资活动产生的现金流 批净額	-451,245.80	-1,086,275.40	-1,949,768.50	-1,030,366.85
等资活动产生的现金流量:				
吸收投资收到的现金	50,138.10	506,523.90	1,053,586.50	216,300.77
其中:子公司吸收少数 是东投资收到的现金	42,764.30	305,292.30	483,995.90	216,300.77
取得借款收到的现金	2,712,536.10	2,722,638.00	4,267,507.80	973,380.71
收到其他与筹资活动有 (的现金		13,000.00	91,341.80	0.00
发行债券收到的现金	148,300.00	20,000.00	394,787.90	900,000.00
筹资活动现金流人小计	2,910,974.20	3,262,161.90	5,807,224.00	2,089,681.48
偿还债务支付的现金 分配股利、利润或偿付	2,543,466.20	2,403,934.70	4,032,496.90	762,025.44
间息支付的现金	147,968.60	201,796.20	319,017.40	37,664.16
其中:子公司支付给少 收股东的股利、利润	10,581.90	36,627.40	46,996.20	4,740.15
支付其他与筹资活动有 长的现金	324,480.40	1,482.80	79,022.00	10,122.93
筹资活动现金流出小计	3,015,915.20	2,607,213.70	4,430,536.30	809,812.52
筹资活动产生的现金流 量净额	-104,941.00	654,948.20	1,376,687.70	1,279,868.96
厂率变动对现金的影响	-14,470.30	4,678.30	55,585.70	-15,581.75
儿金及现金等价物净增加额	-52,496.10	114,575.20	221,912.40	257,761.75
期初现金及现金等价物 余额	996,629.20	944,133.10	1,058,708.30	1,280,418.03

1、最近三年母公司资产负债表

项目	2013年12月31日	2014年12月31日	2015年12月31日	2016年3月31日
流动资产:				
货币资金	170,754.70	354,384.00	330,233.80	630,534.48
以公允价值计量且其变 动计人当期损益的金融资产	1,020.90	91,472.80	1,660.00	140,855.13
应收票据	18,627.90	6,039.90	7,007.80	6,348.71
应收账款	115,930.40	85,643.90	104,078.30	113,444.74
预付款项	465.60	242.10	2,934.10	497.92
应收利息	8,079.70	12,872.20	4,046.80	4,069.10
其他应收款	459,227.80	195,655.70	315,177.70	588,919.80
应收股利	123,914.10	160,653.80	82,260.30	84,528.73
存货	2,597.80	139.90	6,653.60	86.87
其他流动资产	36,902.40	193,093.10	334,333.60	527,973.45
流动资产合计	937,521.30	1,100,197.40	1,188,386.00	2,097,258.92
非流动资产:				
可供出售金融资产	109,872.60	114,099.80	114,469.40	114,469.41
长期股权投资	1,502,126.60	2,086,533.50	2,531,502.60	2,554,289.56
投资性房地产	7,771.50	6,159.00	7,685.90	7,452.85
固定资产	13,760.30	16,151.60	12,667.30	12,237.14
在建工程	-	-	=	415.60
无形资产	7,885.40	7,727.00	7,865.60	7,784.10
长期待推费用	247.50	104.20	957.10	741.99
其他非流动资产		62,986.30	81,493.20	50,000.00
非流动资产合计	1,641,663.90	2,293,761.40	2,756,641.10	2,747,390.64
资产总计	2,579,185.20	3,393,958.80	3,945,027.10	4,844,649.55
流动负债:				
短期借款	179,459.20	96,239.30	86,519.60	99,026.00
应付票据	24,387.60	1,691.60	2,584.80	1,725.53
应付账款	67,485.10	73,116.50	102,136.70	112,240.25
预收款项	217.50	234.50	311.10	138.53
应付职工薪酬	2,474.30	2,709.70	2,993.00	703.12
应交税费	4,003.80	4,768.00	7,979.50	5,240.73
应付利息	15,262.90	10,040.60	15,190.90	18,776.18
应付股利	108.20	108.20	108.20	108.21
其他应付款	510,739.50	1,098,174.20	950,716.30	891,936.71
一年内到期的非流动负 债	85,785.00	209,737.50	123,455.40	123,492.30
应付短期债券	50,000.00	20,000.00	-	-
其他流动负债	-	-	=	500,000.00
流动负债合计	939,923.10	1,516,820.10	1,291,995.50	1,753,387.56
非流动负债:				
长期借款	103,000.00	199,916.50	486,357.30	523,500.00
应付债券	459,881.00	311,535.50	248,337.50	648,512.50
长期应付款	674.50	553.60	432.70	311.82
长期应付职工薪酬	3,226.90	3,016.90	2,840.90	2,817.89
递延收益-非流动负债	8,921.90	8,964.10	6,401.70	6,401.67
非流动负债合计	575,704.30	523,986.60	744,370.10	1,181,543.88
负债合计	1,515,627.40	2,040,806.70	2,036,365.60	2,934,931.44
所有者权益(或股东权益):				
实收资本(或股本)	853,149.50	945,241.30	1,222,836.00	1,221,368.17
资本公积金	61,679.50	184,834.80	480,346.90	474,979.26
减:库存股	-	-	6,999.10	0.00
其它综合收益	-	-	4,629.40	4,482.24
盈余公积金	55,181.00	68,159.50	76,398.90	76,398.89
未分配利润	93,547.80	154,916.50	131,449.40	132,489.55
所有者权益合计	1,063,557.80	1,353,152.10	1,908,661.50	1,909,718.11

项目	2013年度	2014年度	2015年度	2016年1-3月
营业总收入	215,886.80	335,007.50	350,844.00	55,874.92
营业收入	215,886.80	335,007.50	350,844.00	55,874.92
营业总成本	255,692.20	379,658.80	432,326.40	76,279.66
营业成本	205,658.50	309,771.40	327,948.60	50,733.99
营业税金及附加	110.70	86.20	525.00	37.42
销售费用	963.70	2,511.70	2,812.80	770.29
管理费用	25,360.50	26,967.20	25,794.40	7,000.46
财务费用	23,598.80	40,317.80	75,245.60	17,736.49
资产减值损失		4.50		1.00
公允价值变动净收益	563.90	-28.50	1,588.60	-804.85
投资净收益	134,589.10	174,355.90	159,837.40	22,274.30
其中:对联营企业 和合营企业的投资收益	1,179.30	-306.50	37,198.30	13,084.00
营业利润	95,347.60	129,676.10	79,943.60	1,064.7
加:营业外收入	2,521.50	1,113.10	4,745.50	10.34
减:营业外支出	200.10	1,004.10	2,295.20	2.7
其中:非流动资产 处置净损失	0.10		15.70	1.7
利润总额	97,669.00	129,785.10	82,393.90	1,072.33
减:所得税	2.80			32.39
净利润	97,666.20	129,785.10	82,393.90	1,039.94
归属于母公司所有者 的净利润	97,666.20	129,785.10	82,393.90	1,039.9-
加:其他综合收益			4,629.40	
综合收益总额	97,666.20	129,785.10	87,023.30	1,039.94
归属于母公司普通股 东综合收益总额	97,666.20	129,785.10	87,023.30	1,039.9
3、最近三年母公司现金沿	元量表	,		单位:7
項目	2013年度	2014年度	2015年度	2016年1-3月

项目	2013年度	2014年度	2015年度	2016年1-3月
经营活动产生的现金流量:				
销售商品、提供劳务收 到的现金	176,728.40	347,793.20	401,912.60	67,915.03
收到的税费返还				0.00
收到其他与经营活动有 关的现金	120,242.50	280,636.50	502,851.90	-287,337.0
经营活动现金流人小计	296,970.90	628,429.70	904,764.50	-219,422.0
购买商品、接受劳务支 付的现金	174,495.70	312,429.70	381,573.80	59,587.12
支付给职工以及为职工 支付的现金	7,575.70	8,546.10	10,680.00	6,941.35
支付的各项税费	5,416.80	1,004.70	1,917.10	321.72
支付其他与经营活动有 关的现金	-18,223.50	130,548.90	217,396.30	14,471.2
经营活动现金流出小计	169,264.70	452,529.40	611,567.20	81,321.48
经营活动产生的现金流 量净額	127,706.20	175,900.30	293,197.30	-300,743.4
投资活动产生的现金流量:				
收回投资收到的现金	580,575.00	540,887.10	1,088,680.50	71,163.0
取得投资收益收到的现 金	41,008.40	136,037.20	204,647.70	6,727.2
处置固定资产、无形资 产和其他长期资产收回的现 金净额	0.10	3.80	3.60	0.00
处置子公司及其他营业 单位收到的现金净额	834.40			0.0
收到其他与投资活动有 关的现金				0.0
投资活动现金流人小计	622,417.90	676,928.10	1,293,331.80	77,890.2
购建固定资产、无形资 产和其他长期资产支付的现 金	2,585.50	2,540.70	1,975.30	580.49
投资支付的现金	1,133,942.40	748,235.10	2,123,057.20	418,276.7
取得子公司及其他营业 单位支付的现金净额	2,569.00			0.00
支付其他与投资活动有 关的现金				0.00
投资活动现金流出小计	1,139,096.90	750,775.80	2,125,032.50	418,857.2
投资活动产生的现金流 量净额	-516,679.00	-73,847.70	-831,700.70	-340,966.97
筹资活动产生的现金流量:				
吸收投资收到的现金	7,373.80	201,231.60	569,590.60	0.0
取得借款收到的现金	413,873.10	468,320.80	871,424.60	118,951.40
收到其他与筹资活动有 关的现金		13,000.00		0.00
发行债券收到的现金	148,300.00	20,000.00	270,000.00	900,000.00
筹资活动现金流人小计	569,546.90	702,552.40	1,711,015.20	1,018,951.4
偿还债务支付的现金	394,486.50	518,889.90	1,025,009.80	69,350.9
分配股利、利润或偿付 利息支付的现金	77,230.40	100,852.30	164,120.00	7,824.9
支付其他与筹资活动有 关的现金	96.60		6,999.30	0.0
筹资活动现金流出小计	471,813.50	619,742.20	1,196,129.10	77,175.8
筹资活动产生的现金流 量净额	97,733.40	82,810.20	514,886.10	941,775.5
汇率变动对现金的影响	-3,325.80	-1,753.50	-532.90	235.6
现金及现金等价物净增加额	-294,565.20	183,109.30	-24,150.20	300,300.6
期初现金及现金等价物余额	465,319.90	170,754.70	353,864.00	329,713.83
期末现金及现金等价物 余额	170,754.70	353,864.00	329,713.80	630,014.48

明末 余額	:現並及現並等17初	170,754.70	353,864.00	329,713.80	630,014.4
二、台	并报表范围的变化情	ill.			
	2013年合并财务报表 F公司新纳人合并范I		(面幼人会并若目	前子小司8家 目	l休惜况加下,
序号	24 - 300 1437 CH 21161	公司名称	11217 (1171160	支动情况	方式
1	武汉TCL房地产有限公	公司		新纳人	新设立
2	兆荣国际有限公司			新纳人	新设立
3	明辉国际有限公司			新纳人	新设立
4	深圳TCL资源投资中。	〉(有限合伙)		新纳人	新设立
5	TCL医疗技术控股有限			新纳人	新设立
6	深圳TCL资源投资有限			新纳人	新设立
7	惠州TCL工业园置业管	音理有限公司		新纳人	新设立
8	TCTMOBILEOVERS	EASLIMITED		新纳人	新设立
9	TCL家用电器(合肥)?			新纳人	新设立
10	惠州新大都合成材料	4技有限公司		新纳人	新设立
11	通力电子控股有限公司			新纳人	新设立
12	通力国际有限公司			新纳人	新设立
13	深圳TCL数字技术有限	日公司		新纳人	新设立
14	TCLMokaInternationall	imited		新纳人	新设立
15	昇隆(香港)有限公司			新纳人	新设立
16	翠成投资有限公司			新纳人	新设立
17	万创国际集团有限公司	1		新纳人	新设立
18	TCL智显控股有限公司			新纳人	新设立
19	TCL显示科技(香港)	有限公司		新纳人	新设立
20	GoliveLimited			新纳人	新设立
21	华瑞光电(惠州)有限公	2日		新纳人	新设立
22	ChinaFoshanHoldingILt			新纳人	新设立
23	ChinaFoshanHoldingIII			新纳人	新设立
24	ChinaFoshanHKHoldin			新纳人	新设立
25	中山TCL制冷设备有限	<i>-</i>		新纳人	新设立
26	全球播有限公司			新纳人	新设立
27	惠州市华瑞光源科技	有限公司		新纳人	新购人
28	深圳华映显示科技有限	 長公司		新纳人	新购人
29	无锡TCL贸易有限公司	1		新纳人	新设立
30	TCLElectronicsPakistan	(Private)Limited		新纳人	新设立
31	惠州市福盛发展投资			新纳人	新设立
32	惠州市广雄发展投资。	有限公司		新纳人	新设立
33	TCL销售(香港)有限公	公司		不再纳人	注销
34	TTETechnologyCanada			不再纳人	注销
35	深圳TCL科技有限公司			不再纳人	注销
36	惠州TCL集团进出口特	勿流有限公司		不再纳人	注销
37	惠州市恺创创业投资:	合伙企业(有限合伙)		不再纳人	投资比例下降
38	内蒙古金帮房地产开	发有限公司		不再纳人	股权转让
39	DL-TCLHoldings (HK)Limited		不再纳人	股权转让
40	TCL德龙家用电器(中	山)有限公司		不再纳人	股权转让
	2014年合并财务报表 F公司新纳人合并范围		「再纳人合并范围	司的子公司25家	具体情况如下.
序号		公司名称		变动情况	方式
1	NOVELSTATELIMIT	ED		新纳人	新设立
2	TCTMOBILEUROPE	HOLDINGSLIMITE	D	新纳人	新设立

(二)	2014年合并财务报表范围变动情况 5公司新纳人合并范围的子公司33家,不再纳人合并范围	的子公司95岁 目	1休他况加下。	
序号	公司名称	变动情况	方式	
1	NOVELSTATELIMITED	新纳人	新设立	
2	TCTMOBILEUR OPEHOLDINGSLIMITED	新纳人	新设立	
3	陕西替替电子科技有限公司	新纳人	新设立	
4	广州华睿光电材料有限公司	新纳人	新设立	
5	台湾梯西爱尔电器股份有限公司	新纳人	新设立	
6	TCL智显电子有限公司	新纳人	新设立	
7	TCL显示科技(BVI)有限公司	新纳人	新设立	
8	深圳市前海汇银通支付科技有限公司	新纳人	新设立	
9	TCL文化传媒(深圳)有限公司	新纳人	新设立	
10	TCLMobileHKLimited	新纳人	新设立	
11	TCLCommunicationJapanInc.	新纳人	新设立	
12	USMokaLimited	新纳人	新设立	
13	TCLMokaManufacturing,S.A.deC.V.	新纳人	新购人	
14	TCLMoka,S.deR.L.deC.V.	新纳人	新设立	
15	全球播科技(北京)有限公司	新纳人	新设立	
16	武汉华星光电技术有限公司	新纳人	新设立	
17	东芝视频产品(中国)有限公司	新纳人	新购人	
18	深圳市七威科技开发有限公司	新纳人	新设立	
19	TCTMOBILECANADALIMITED	新纳人	新设立	
20	TCL智能科技(合肥)有限公司	新纳人	新设立	
21	TCTMOBILEMALAYSIASDN.BHD	新纳人	新设立	
22	TCL家用电器(北美)有限公司	新纳人	新设立	
23	SUPERBSTRENGTHGLOBALLIMITED	新纳人	新设立	
24	TCLCommunicationLimited	新纳人	新设立	
25	冠荣企业有限公司	新纳人	新设立	
26	盛华企业有限公司	新纳人	新购人	
27	北京唯迈医疗设备有限公司	新纳人	新设立	
28	TCL工业研究院(香港)有限公司	新纳人	新设立	
29	TCLCommunication(Korea)CompanyLimited	新纳人	新设立	
30	永富投资有限公司	新纳人	新设立	
31	广东聚华印刷显示技术有限公司	新纳人	新设立	
32	DL-TCLHoldings(HK)Limited	新纳人	取得控制权	
33	TCL德龙家用电器(中山)有限公司	新纳人	取得控制权	
34	TongliOEMSalesLtd.	不再纳人	注销	
35	惠州TCL房地产开发有限公司	不再纳人	股权转让	
36	广东(惠州)TCL工业文化创业园发展有限公司	不再纳人	股权转让	
37	惠州市鸿迈园林绿化有限公司	不再纳人	股权转让	
38	惠州市TCL鸿融置业有限公司	不再纳人	股权转让	
39	武汉TCL房地产有限公司	不再纳人	股权转让	
40	武汉TCL置地投资有限公司	不再纳人	股权转让	
41	武汉TCL康城房地产有限公司	不再纳人	股权转让	
42	ChinaFoshanHoldingILtd.	不再纳人	股权转让	
43	ChinaFoshanHoldingIILtd.	不再纳人	股权转让	
44	ChinaFoshanHKHoldingLtd.	不再纳人	股权转让	
45	TCL家庭电器(南海)有限公司	不再纳人	股权转让	
46	TCL智能家电工业设计(南海)有限公司	不再纳人	股权转让	

55 深圳市TCL鸿泰置业有限公

单位:万元	序号	公司名称
016年1-3月	1	惠州TCL云创科技有限公司
55,874.92	2	深圳市TCL云创科技有限公司
55,874.92	3	TCL家用电器(中山)有限公司
76,279.66	4	亚太石油有限公司(注1)
50,733.99	5	亚太石油(香港)有限公司
37.42	6	保光投资有限公司
770.29	7	亚太辰吴(北京)石油技术有限公司
7,000.46	8	PETRO AP S.A.
17,736.49	9	ALIANZA PETROLERA ARGEN
1.00	10	PT EKSINDO TELAGA SAID DA
-804.85	11	卓志投资有限公司
22,274.30	12	TCL医疗控股有限公司
13,084.02	13	TCL医疗核磁技术(无锡)有限公司
1,064.71	14	TCL医疗超声技术(无锡)有限公司
10.34	15	兴运企业有限公司
2.71	16	TCL Smart Home Technologies Co
	17	全影科技(北京)有限公司
1.71	18	深圳TCL智能家庭科技有限公司
1,072.33	19	深圳前海茂佳软件科技有限公司
32.39	20	富道有限公司
1,039.94	21	TCL显示科技控股有限公司
1.039.94	22	TaiXing Investment Limited
1,000.04	23	TaiJia Investment Limited
	24	中山海倍瑞智能软件科技有限公
1,039.94	25	惠州市泰创投资发展有限公司
1,039.94	26	Sky-Tech Holding Limited
	27	Star-tech Holding (HongKong) lim
单位:万元	28	广州科天智慧云信息科技有限公
016年1-3月	29	广州视畅信息科技有限公司
	30	GOLIVE MOVIES LTD.
67,915.03	31	城彩环球有限公司
0.00	32	Solar International Limited
0.00	33	德清控股有限公司

德清控股有限公司 深圳市前海汇银通技术服务有降 TCL商业保理(深圳)有限公司

TOPAID INVESTMENTS LIMITE

82,393.90	1,039.94	23
4,629.40		24
87,023.30	1,039.94	25
87,023.30	1,039.94	26
	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	27
	单位:万	
年度	2016年1-3月	29
		30
01,912.60	67,915.03	31
	0.00	31
		33
02,851.90	-287,337.05	34
04,764.50	-219,422.02	35
81,573.80	59,587.12	36
	,	37
10,680.00	6,941.35	38
1,917.10	321.72	39
17,396.30	14,471.29	40
		42
11,567.20	81,321.48	43
93,197.30	-300,743.49	44
		45
88,680.50	71,163.01	46
04,647.70	6,727.27	47
		48
3.60	0.00	49
		50
	0.00	51
	0.00	52
		53
93,331.80	77,890.28	54
1,975.30	580.49	55
		55
23,057.20	418,276.76	58
	0.00	55
		60
	0.00	61
25,032.50	418,857.25	62
31,700.70	-340,966.97	63
		64
69,590.60	0.00	65
71,424.60	118,951.40	66
	0.00	67
		68
70,000.00	900,000.00	69
11,015.20	1,018,951.40	70
25,009.80	69,350.93	
64,120.00	7,824.96	(-)
6,999.30	0.00	
96,129.10	77,175.89	-
14,886.10	941,775.51	
-532.90	235.61	
24,150.20	300,300.65	
53,864.00	329,713.83	
,	,	

项目	2016年1-3月/ 2016年3月末	2015年/2015年末	2014年/2014 年末	2013年/201 年末
总资产(亿元)	1,244.29	1,117.55	928.77	780.81
总负债(亿元)	840.74	741.255	660.16	581.23
全部债务	400.05	339.44	324.60	275.20
所有者权益(亿元)	403.55	376.29	268.61	199.58
营业总收入(亿元)	234.51	1,045.79	1,012.97	855.04
利润总额(亿元)	4.40	38.68	50.59	36.28
净利润(亿元)	3.55	32.30	42.33	28.85
扣除非经常性损益后的净利润(亿元)	0.64	23.43	28.73	16.85
归属于母公司所有者的净利润(亿元)	2.61	25.67	31.83	21.09
经营活动产生现金流量净额(亿元)	2.38	73.94	54.12	51.82
投资活动产生现金流量净额(亿元)	-103.04	-194.97	-108.63	-45.12
筹资活动产生现金流量净额(亿元)	127.99	137.66	65.49	-10.49
流动比率	1.06	1.00	1.16	1.29
速动比率	0.90	0.83	0.96	0.96
资产负债率(%)	67.57	66.33	71.08	74.44
债务资本比率(%)	49.78	47.42	54.72	57.96
营业毛利率(%)	14.91	16.91	17.57	17.54
平均总资产回报率(%)	0.30	3.16	4.95	3.66
加权平均净资产收益率(%)	1.06	10.40	18.21	15.84
T除非经常性损益后加权平均净资产收益率(%)	0.26	6.81	10.43	6.82
EBITDA(亿元)	96.21	84.86	97.91	80.47
EBITDA全部债务比	0.24	0.25	0.30	0.29
EBITDA利息倍数	5.51	8.59	8.34	7.56
应收账款周转率	1.74	7.86	8.57	9.42
存货周转率	2.15	9.46	7.70	5.83

资产负债率。点负债之资产 EBITDA=制造器+计入财务费用的利息支出+折旧+转销(无形资产精销+长期待掩费用推销) EBITDA/自总保赔偿数=EBITDA/引息支出=EBITDA/(计入财务费用的利息支出+资本化利息) 销售毛利率-信业收入一营业成为/营业收入 销售净利率-等和财产量收入应收账制再样率=营业收入/应收账款平均余额存货周转率=营业成本

(二)开启节注项编码识别 报告期内各期,公司拉赖非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润分别为90,897万元、182,329万元 及168,006万元。报告期内各期,公司非经常性损益明细如下; 单位:万元 2016年1-3月 2015年度 2014年度 2013年度

非流动资产处置损益(包括巳计提资产 减值准备的冲销部分)	976	29,990	36,847	21,223
计人当期损益的政府补助(与企业业务 密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	28,360	111,160	101,387	134,002
企业取得子公司、联营企业及合营企业 的投资成本小于取得投资时应享有被 投资单位可辨认净资产公允价值产生 的收益	3,339	7,624	31,119	-
除同公司正常经营业多相关的有效赛 期保值业多外,持有交易性金融资产、 交易性金融资产。 交易性金融资产。 设及处置变易性金融资产。 交易性 性金融负债和可供出售金融资产取得 的投资收益。	-2,586	-16,183	12,245	16,609
除上述各项之外的其他营业外收人和 支出	1,985	5,111	4,928	2,799
减:所得税影响额	-4,448	-19,568	-19,156	-26,461
少数股东权益影响額(税后)	-7,985	-29,440	-31,379	-28,163
合计	19,642	88.694	135,991	120.009

变动;
列相关射务数据模拟调整的基准日为2016年3月31日;
)相联分表虑瞳管沉遏中产生的需由发行人承祖的相关费用。本期债券募集资金净额为20亿元;
)截收不期债券募集资金净额20亿元全部计入2016年3月31日的资产负债表。
)被收本期债券募集资金规和20亿元补充公司流动资金;

(五)假设公司债券发行在2016年3月31日完成。 基于上述假设,本次发行对发行人合并报表财务结构的影响如下表:

项目	2016.3.31	本期债券发行后(模拟)	模拟变动额
流动资产	6,246,454	6,446,454	200,000
非流动资产	6,196,442	6,196,442	0
资产合计	12,442,896	12,642,896	200,000
流动负债	5,910,932	5,910,932	0
非流动负债	2,496,508	2,696,508	200,000
负债合计	8,407,439	8,607,439	200,000
资产负债率	67.57%	68.08%	0.51%

- 專集資金規模 根据(管理办法)的相关规定,结合公司财务状况及未来资金需求,经发行人第五届董事会第十六次会 议审议通过,并经公司2015年第三次临时投东大会批准,公司向中国证监会申请发行不超过60元的公司债 会。 等。 二、賽集资金运用计划 签处行、第五届董审等十六次会议审议通过,并经2015年第三次临时股东大会批准,本次发行公司 债券的募集等金规用于补充营运资金、偿还债务等符合国家相关法律法规及致被要求的企业生产经营活 动,具体由提请股东大会投权董事会根据公司财务状况与资金需求情况。在上述范围内确定。

3.具体用推销修步、六弦突线顺导安保据(4)则分权(5)对变而水阳(6)。上步上步沿地)则配定。 (一)补充适宜资金 公司招将家集资金偿还公司金融机构借款之后的剩余资金用于补充流动资金、以满足公司日常生产经营及业务指收的需求,有助于是一步优化常本结构、提高公司的抗风险能力,并且、随着人民币股值压力的走强、预计发行人未来会逐步以人民币直接融资来推关无流动资金借款和贸易融资等融资方式。 (一)检查报告。

定领。那以及11人外外先生20~20 一种,12年20年, 以第70至用于整张金融机构贷款。因本次债券的审批和发行时间尚有一定不确定 在一维定量中, 以第70至用于整张金融机构贷款。因本次债券募集资金的支标到位时间和发行人债券 结构调整及股份等处行等处。第基份金额帐汇。设行人将根据本次债券募集资金的支标到位时间和发行人债券 结构调整及股份使用需要。对债债签证与提行评价。 公司本次募集资金银偿还金融机构贷款明细情况如下。

						十四にジ
借款主体	借款银行	币种	贷款金额	贷款利率	到期日	折合人民币
TCL集团 股份有限 公司	中国进出口银行	美元	1,500	3.2%	2016年12月18日	9,600
			12,176	5.89%	2016年4月20日	12,176
TCL集团 国家开发银行 股份有限 &中国进出口 公司 银行(银团)	国家开发银行	人民币	12,176	5.89%	2016年10月20日	12,176
		VICII)	17,047	5.89%	2017年4月20日	17,047
			19,482	5.89%	2017年10月20日	19,482
			合计			70,481

——1978年1978 及打入制金4306的影响 (一)对公司的信载和的影响 不常常发行形成且上述專業會企画計划可以执行后,以2016年3月31日公司财务数据为基准。假设 不考虑用来提用,公司与计算各模表的资产的简单将由设行前的6437%。上升企设行后的6785%。诸动负值 占负值总额的比例将由发行前的2241%至至发行后的6787%,非流动负值占负值总额的比例将由发行前的 27.19%提出企设行后的229%,长期债务占比提升,有利于增强公司资金使用的稳定性,公司债务经构将将 到一定的总统。

到一定的改赛。 (二)对于公司短期偿债能力的影响 本次债券货行完成且上述募集资金应用计划于以执行后,本公司合并财务报表的流动此单和速动比率 有报货有能的。66% 90分别增加至发行后的109700-03.公司成动比率和速动比率将有较为明显的提高,流 动资产对于成本的债的温密能力得到提升,短期偿债能力增强。 四、募集资金全项帐户管理支持。 公司按照《管理处定》的相关要求,设立了本期公司债券资金专项帐户,用于公司债券募集资金的接

现《存施、测疗斗斗息管行。 (一)募集资金拾值 方方便募集资金的管理。使用及对使用情况进行监督、发行人与国家开发银行股份有限公司广东省分 方签17 《保金中规程户监督协议》,并在资金监督人处设了了资金中规程户。用于募集资金接受。存储、划 特和总总。总付资金扩张,并举托监督人、债券支托管加入进行监督 发行人证金结缔为行自日工户公易日前,第四部付1组金额存入专项账户,在债券到期日(包括回售日、 规则日根据郭总任日等、下周)十个交易日前,就如偿付或可能偿付的债券本息允百分之二十以上存人专项 账户,并至到期已一个交易日,未如偿付或可能偿付的债券本息全额存入专项账户。 资金专项账户相关信息 资金专项账户相关信息 完全部一个股份。有限公司 第一个条件,是一个股份。 第一个条件,是一个股份。 第一个条件,是一个股份。 第一个条件,是一个股份。 第一个条件,是一个股份。 第一个条件,是一个股份。 第一个条件,是一个股份。 第一个条件,是一个股份。 第一个条件,是一个股份。 第一个股份。 第一个股份。

- 、备查文件目录 **郑.** 不**兯筋鱼又件** · 察案说则书披露的资料外,发行人及主承销商将整套发行申请文件及其相关文件作为备查文件,供 · 查阅。有关备查文件目录如下:

注销

不再纳人

(三)2015年合并财务报表范围变动情况 2015年公司新纳入合并范围的子公司64家,不再纳入合并范围的子公司7家,具体情况如下:

自業集設明书公告之日,投资者可以至发行人、主承销商处查阅募集说明书全文及上述备查文件,亦可访问深圳证券交易所网站(http://www.sze.cn/)查阅部分相关文件。