

一汽轿车:当前是经营上极为困难的时期

证券时报记者 孙宪超

一汽轿车 000800 7月4日通过投资者关系互动平台召开投资者网上说明会,就投资者关注的问题进行了互动交流和沟通。7月5日晚,一汽轿车就投资者说明会的主要问题及答复进行了公告。

有投资者问一汽轿车:“一汽股份变更承诺事项履行期限的议案已被中小股东否决了,请问后续有何安排?”对此,一汽轿车回复说,公司首先尊重股东的意见,未来公司会密切关注一汽股份承诺事项的履行情况,会持续加强与一汽股份针对承诺履行的沟通和提醒,并加深与投资者的沟通,如出现最新的实质性进展,会按照相关规定履行审批和披露义务。

针对投资者提出:“一汽股份已经造成实质性违约,后续如何履约,包括措施和保证?”一汽轿车表示,一汽股份解决同业竞争承诺的初衷没有改变,公司会密切关注一汽股份承诺事项的履行情况。

也有投资者问及公司上半年的经营业绩,对此,一汽轿车称,今年1-5月份,乘用车稳定增长,但其中轿车同比下滑,一汽轿车的主要产品集中于轿车市场,仅有的SUV产品X80也属于中级SUV,正好集中在当前下滑的细分市场,而增速的下滑必将加剧市场竞争;另一方面,公司上半年销售的产品均为老车型,且上市时间较长,市场竞争力逐步下滑,所以产品销量和销售收入较上年同期相比均有所下降,致使经营业绩大幅下滑。这种不利局面在三季度CX-4、新奔腾B50等新车投放后将会得到改变。当前是一汽轿车经营上极为困难的时期,希望广大股东充分理解、信任和支持。

在谈及公司未来发展规划时,一汽轿车表示,公司结合市场环境和企业实际情况制定了“十三五”规划。在“十三五”期间,公司将实现每年至少投放一款全新产品,自主产品线将扩展至A0级SUV和A级MPV,未来10年将全面发力,进入快速增长期。

宁波汽车装饰企业成为广东鸿图重组标的

证券时报记者 李映泉

因筹划重大资产重组停牌两个多月的广东鸿图 002101 今日起披露进展公告,公司确认重大资产重组拟购买的标的资产为宁波四维尔工业股份有限公司 100%股权,其控股股东为上海四维尔控股集团有限公司、美国邦盛、宁波汇鑫投资有限公司,实际控制人为罗旭强。公司仍将继续停牌筹划重组事宜。

公告显示,公司已与交易对方就本次重大资产重组事项达成初步共识并签署意向协议。本次交易方式暂定为发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易,具体的交易方案目前正在与相关各方积极沟通、论证。本次交易不会导致公司控制权发生变更。

证券时报记者查询资料获悉,宁波四维尔工业股份有限公司的前身为宁波四维尔汽车装饰件有限公司,注册资本为1.21亿元。该公司自1984年创建以来,一直致力于汽车内饰件、外饰件的制造,在汽车行业拥有广泛的客户群,现已形成汽车外饰件系列、汽车内饰件系列、其他汽塑件系列等三大产品系列。

资料显示,该公司是国家机械局汽车工业总公司定点的引进车型国产化配套厂商。公司拥有年产汽车散热器格栅100万套、标牌1000万套、内饰件75万套的生产能力。

南威软件拟配股募资逾8亿拓展

证券时报记者 康殷

南威软件 603636 今日发布配股预案,公司拟按照每10股配售不超过3股的比例向全体股东配售股份,预计配股数量不超过3000万股,募集资金总额预计不超过83679.55万元,将用于投资智慧城市综合管理平台研发及PPP项目(4.5亿元);电子证照共享服务平台建设项目(1亿元);大数据处理与开发平台项目(0.87亿元)及北京运营中心建设(2亿元)。

根据方案,公司此次配股价格以刊登发行公告前20个交易日公司股票均价为基数,采用市价折扣法确定,具体配股价格由股东大会授权公司董事会在发行前根据市场情况与保荐机构(主承销商)协商确定。

南威软件公告称,公司收到控股股东吴志雄出具的承诺函,承诺将以现金方式全额认购公司本次配股方案其可获配售的所有股份,并确认用于认购股份的资金来源合法合规。

审核时长透露监管新动向:定增一事一议 掌控放行节奏

证券时报记者 于德江

作为再融资的主要方式之一,监管层对待非公开发行事项的态度牵动着上市公司。今年2月份,刘士余走马上任中国证监会主席以来,非公开发行事项的放行节奏明显发生了变化。

证券时报·莲花财经(ID:lianhuacaijing)记者梳理近期非公开发行事项过会或者核准的250余家家公司发现两大关键变化。一是,各公司受审时间相差极大,从受理定增申请到过会审核通过,最长的上海绿新达到498天,最短的康美药业仅为28天,平均审查时长为137.4天;二是,各公司在过会通过后等待正式批文的时间明显延长,近期拿到批文的公司平均等待了近三个月,去年这一时间通常仅一个月左右。

有业内人士猜测,募集资金投向实业且属公司主业的项目可能得到了优先审核和放行,以配合供给侧改革的大背景。某资深投行人士表示,刘士余主席上任以来,证监会监管趋严是不争的事实,非公开发行事项的审核非常细致、严格。

审核速度明显分化

融资规模、募投项目无疑是影响审核速度的关键。证券时报记者对比发现,融资规模较小、募投项目为主业相关的实业项目,这类定增事项获得通过的速度相对较快。证监会受理佳讯飞鸿定增申请的时间是3月14日,佳讯飞鸿拟定增募资不超过6.76亿元,投向“基于LTE的宽带无线指挥调度系统项目”4.76亿元以及补充流动资金2亿元。5月13日,佳讯飞鸿定增申请获通过,耗时60天。

友邦吊顶拟募集资金3.36亿元,将全部用于集成吊顶生产基地扩建项目,迅速扩大和提升公司的生产能力。从受理到审核通过,友邦吊顶仅耗时36天,远低于平均审核时间。其他如杭电股份、万林股份、雄韬股份,募资规模均在10亿元以下,募投项目集中在主业内,获得通过的时间均在2个月左右。

这也并非绝对,康美药业定增事项仅耗时28天便获审核通过,公司拟募资不超过81亿元,用于补充流动资金和偿还银行贷款。过会通过80天后,康美药业拿到了核准批文,定增事项正在推进之中。康美药

业证券部工作人员告诉记者,公司对证监会审查的配合比较迅速,补充的流动资金最终将投向智慧药房等项目之中。

募资金额大、较为复杂或涉及收购的定增事项审核时间明显偏长。龙生股份拟募资不超过72亿元,定增实施后公司实际控制人将发生变更。证监会去年4月30日受理其定增申请,今年4月15日方获得审核通过,耗时近一年。

证监会审查紫光股份定增事项的时间达到了260天。紫光股份拟定增募资不超过221亿元,用于收购多公司股权等。去年7月7日证监会正式受理,今年3月23日才获得通过。好在紫光股份在审核通过后不久便拿到了核准批文,目前非公开发行的新股已经上市。

上海绿新的定增预案早在2014年7月便已披露,证监会同年9月受理。几经修改和调整,直到今年1月13日方过会通过,审核时长达到498天。上海绿新拟非公开发行募资5.2亿元,用于收购云南省玉溪印刷有限责任公司60%股权、收购曲靖福牌彩印有限公司56%股权、收购大理美登印务有限公司26%股权以及补充流动资金。在最初的定增预案中,上海绿新的募投项目中还包括1.5亿元收购福建泰兴特纸有限公司15%股权。

前述投行人士告诉记者,现在明显感觉到证监会在加强监管,一些公司被迫降低融资规模和减少募投项目。我认为监管层遵从了一事一议的原则,对于有顾虑的项目会进行很多的问询,甚至给出窗口指导意见劝退。”该投行人士表示。

批文普遍延期发放

过会之后可能是另一轮等待的开始。不少公司定增事项已经过会通过三个月有余,仍在焦急等待核准批文的到来。过会审核的时候,上面告诉我们一个月左右就可以拿到正式的核准批文,现在已经三个月了还没见到影子。”某公司证券部工作人员告诉记者,证监会可能是在控制节奏。”

记者随机致电十余家类似情况的公司,“节奏”一词高频次出现在电话的另一端。多家公司直接表示,公司不清楚什么时候能拿到批文,证监会在掌握节奏。”禾盛新材工作人员猜测,证监会可能放

部分等待非公开发行事项核准批文时间较长的公司					
公司	通过日期	核准公告时间	批文等待时间(天数)	融资上限(亿元)	主要募投项目
乐视网	2015年9月23日	2016年6月2日	253	48	视频内容资源库建设项目、平台应用技术研发项目和品牌营销体系建设项目。
恒利联	2016年1月29日	2016年6月23日	146	102.6	收购龙峰铝业100%股权、偿还银行贷款。
三峡新材	2016年2月1日	2016年6月21日	141	25.6	收购恒波股份100%股权、补充流动资金。
贵宇科技	2016年2月2日	2016年6月6日	125	8.0	收购杜尔达(印尼)有限公司60%股权、收购南通凯塔化工科技有限公司60%股权等。
普洛药业	2016年1月13日	尚未核准	/	2.54	年产30亿片口服固体制剂生产线建设项目、偿还银行贷款、补充流动资金。
跨境通	2016年2月1日	尚未核准	/	27.11	跨境电商电商平台建设项目、跨境电商仓储及配套运输建设项目等。
昆仑万维	2016年2月1日	尚未核准	/	25	淘淘金P2P平台、海外互联网金融P2P平台、游戏互动P2P平台、1Mobile手机游戏分发渠道建设项目。
美盛文化	2016年3月9日	尚未核准	/	30.3	IP文化生态圈项目、收购真趣网络100%股权。
爱迪尔	2016年2月2日	尚未核准	/	6	互联网+珠宝开放平台
禾盛新材	2016年2月2日	尚未核准	/	27.76	互联网供应链金融供应链信息平台建设项目、商业保理建设项目、融资担保建设项目等。

于德江/制表 彭春霞/制图

缓了批文的发放节奏。”另一投行人士对此表示,以前定增事项审核过会后一个月左右可以拿到正式的批文,但是并没有哪条规定明确批文的发放时间。

证券时报记者统计,近期拿到了定增批文的108家公司,平均等待时间达到了86.6天。乐视网等待时间最长,253天;紫光股份最短,过会后22天便拿到批文。

航天机电一纸公告透露了些许“节奏”的端倪。航天机电6月8日晚间公告,公司近日收到证监会关于核准公司非公开发行股票的批复,签发日期为2016年4月15日。航天机电收到批文的时间与正式核准的日期相差近两月,这在以往并不常见。记者致电同期拿到批文的其他公司,沃尔核材、山东华鹏、江南化工表示批文的签发时间是在4月份,其他公司表示不方便透露,但和公告日期确实有差距。

这批公司多在3月初通过了审核,按照以往情况,应该在4月份拿到正式批文。航天机电等公司的案例表明,核准的速度并未放慢,放慢的是批文发放的节奏。有公司表示很惊讶,拿到手的时间和盖章的时间相差很大,我们也不知道怎么回事。”

对比2月初案例可以发现,上市公司拿到批文的时间与批文签发时间之间差距明显被拉长。2月3日晚

间,中远航运公告完整地贴出了定增批文,印章上的时间为1月19日,与公司拿到批文的时间仅隔15天。

批文发放区别对待

证券时报记者梳理发现,同批次过会的公司拿到正式批文的时间也不尽相同,甚至有较大差异。

1月13日,共有15家上市公司的非公开发行事项通过了证监会发审委的审核,上海绿新、海得控制和长城动漫在2月初便拿到了正式的核准批文,雅戈尔、露露科技等8家公司在2月下旬得到核准,硅宝科技、长青集团、中鼎股份被拖到了3月初,普洛药业至今未获正式核准,已经等待了近半年。

证券时报记者致电普洛药业,其工作人员回复,不清楚是什么情况,过会通过后也没有被通知补充任何材料,现在就是处于等待的状态。普洛药业拟募资额为2.54亿元,投向年产30亿片口服固体制剂生产线建设项目1.22亿元、偿还银行贷款8000万元、补充公司流动资金5155万元。

类似情况的公司还有不少。昆仑万维、跨境通的非公开发行事项2月1日过会通过,同日过会通过的其他11家公司均已获得核准;广汇能源、禾盛新材、爱迪尔和东莞控股2月2日过会通过,同日通过的

另外12家公司目前已经拿到了批文;3月9日过会通过的15家公司,目前仅剩亚太药业和美盛文化尚未获得正式核准。

昆仑万维的募投项目集中在P2P上,分别是海淘金P2P平台7亿元、海外互联网金融P2P平台6亿元、游戏互动P2P平台6亿元、1Mobile线下手机分发渠道建设6亿元。昆仑万维证券部工作人员解释,公司目前没有拿到批文和募投项目没有任何关系,不太清楚现在是什么状况。

禾盛新材工作人员也感到很纳闷,不知道为何还不给批文。我们也等了好久,会上审核后也没有让补充材料,不知道为什么还不给。”她说,让保荐券商问了,回复说在排队等待。”禾盛新材拟募资额为27.76亿元,投向互联网供应链金融管理信息平台、商业保理建设项目、融资租赁建设项目等,涉及跨界定增。美盛文化工作人员也强调至今未获核准的原因和募投项目没有关系。不是我们能控制的,我们也希望今天明天就能拿到。”他说,我们过会的时候非常顺利,会后也没有让补充说明材料。”美盛文化拟募资30.3亿元,投向IP文化生态圈项目21亿元、收购真趣网络100%股权9.3亿元。

3月23日过会的宝安地产却已获得核准,公司拟募资95亿元,投向全资子公司东旭新能源下属光伏电站项目。

沱牌舍得高管层集体调换 新东家天洋控股走上前台



中国财经图库/供图

入围,蒲吉洲曾担任沱牌舍得一分厂、四分厂厂长,吉林沱牌农产品开发公司总经理,沱牌热电公司经理;张树平历任四川沱牌舍得监事会主席、工会主席,四川射洪沱牌曲酒营销公司总经理。

天洋操盘营销

纵观天洋控股发展历程,以电器销售起家的天洋过去还未曾涉足过白酒行业,而人主沱牌则是首次与白酒行业进行亲密接触。

其官网显示,天洋控股集团创办于1993年,当时创立秦皇岛太行音像服务部,1996年成立天洋电器有

限公司;2000年,天洋百货有限公司成立,正式进入全业态商业阶段,2001年随即进军地产市场。

目前,天洋控股总部位于香港,旗下包括文化产业、科技产业、互联网金融、产业地产四大主营业务,旗下拥有香港上市公司天洋国际控股。现阶段,天洋控股主推文化和科技两大产业为核心的战略转型。

有业内人士对证券时报·莲花财经记者表示,天洋控股主要是看中了沱牌在白酒行业的产品质量及品牌优势,沱牌在行业的产品质地是排在前三的,天洋花了这么大的代价举牌,也是希望利用沱牌舍得这个平台,在白酒行业中搏得一

席之地。需要注意的是,天洋控股面对的压力非常巨大,在与射洪县政府的协议中约定,投资人必须承诺做大沱牌舍得酒业,2018年沱牌集团销售收入力争实现50亿元,税收10亿元;2020年销售收入实现100亿元,税收20亿元。

但现实很骨感,2015年沱牌集团主要资产沱牌舍得仅完成营业收入11.56亿元,同比下降20%,实现净利润713万元,同比减少47%。

沱牌集团相关人士告诉记者,天洋控股是比较着急的,在去年11月就要求改善营销。因而公司对营销的调整去年已开始,沱牌集团管理层也希望天洋提前介入,改进最薄弱的营销环节。

此前,天洋控股执行董事刘力已经以聘任的形式进入沱牌舍得,并于2016年2月曾以沱牌舍得营销公司总经理的身份出现在销售动员大会上。根据规划,2016年沱牌集团的营收目标为30亿元,沱牌舍得的年收入目标为20亿元。

上述人士进一步指出,天洋控股已对公司营销做了一些改革,激励机制、人员做了一些大的调整,提升了积极性。目前,沱牌舍得已经在逐步梳理产品线、调整产品价格,今年沱牌将聚焦舍得、陶醉、特曲、天曲4个产品,其他的逐步淡化和淘汰掉。