（上接B9版）

姓名	职务	持股数量（股）	持股比例（%）
李真	董事长	20,000.00	0.0014
欧大江	董事、总裁	10,000.00	0.0005
刘秋辉	董事	10,000.00	0.0005
施金虎	监事	5,000.00	0.0002
陈秋雄	副总裁	10,000.00	0.0005
王文杰	副总裁	10,000.00	0.0005
郭加宏	副总裁	10,000.00	0.0005
陈宪	副总裁	10,000.00	0.0005
张学雷	总会计师	10,000.00	0.0005
薛波	总经济师	184,200.00	0.0089
刘钊贞	董事会秘书	10,000.00	0.0005

除此之外，公司其他董事、监事、高级管理人员未持有公司股份。

截至本募集说明书编制签署日，上述公司现任董事、监事、高级管理人员持有的公司股份不存在质押、冻结和其它限制权利的情况，亦不存在重大权属纠纷。公司现任董事、监事、高级管理人员未持有公司债券。

八、发行人业务介绍

（一）发行人的主要业务

发行人主营业务领域为及燃气批发、管道和瓶装燃气供应、燃气输配管网的投资和建设、主营城市管道燃气供应、液化石油气批发、瓶装液化石油气零售和燃气设资业务。发行人经营的主要产品，用于居民、商业、工业、发电、燃气汽车、冷热电三联供等领域的生活及生产用燃料。

1、管道燃气业务

发行人管道燃气业务包含深圳市及周边城市管道燃气经营，是发行人主要的收入来源之一。管道燃气包括管道天然气和管道石油气，其中99%以上是管道天然气，管道石油气只比非常小。异地公司管道燃气基本上是管道天然气。

随着深圳市天然气利用工程项目推进，深圳城区逐步完成天然气转换，充分利用其资源优势，积极开发其业务，环保、经济等优势，大力拓展管道燃气用户尤其是工商业用户，使得管道居民用户数量持续稳定的增长，管道工商业用户用天然气量大幅增加，发行人管道燃气销售收入占营业收入的比重也逐步提高；随着深圳地区天然气转换工程的完成，发行人管道燃气业务在收入保持稳步增长的同时，营业成本将会随着天然气价格的增幅较小、毛利润还年轻在27%左右，是发行人毛利率最高的业务品种。

2、石油产品批发业务

石油产品批发业务主要由发行人的控股子公司华安公司负责经营，是发行人主要的收入来源之一。发行人石油产品批发业务占比呈现下降趋势，主要原因是随着广东地区天然气工程的逐步完成，佛山、广州、东莞的管道燃气用户出现使用石油气转为使用天然气，对于发公司的石油气批发业务带来一定程度的影响；另一方面，由于国产天气的大量涌入，市场竞争加剧，华安公司的石油产品批发业务也受到不同程度的冲击，针对批发业务下滑的情况，华安公司采取措施积极拓展销售渠道，强烈加大力度在深圳地区开展零售业务，包括探索在相应门店外加大开发主要天然气转换，并为不同类型用户提供不同的解决方案，并展开液化石油气批发业务，扩大销售量，不断提高公司的市场占有率，由于发行人石油产品批发业务购销价格紧随市场变化进行波动，利润空间较小，对发行人利润贡献较低。

3、瓶装石油气零售业务

瓶装石油气零售业务由本公司的控股子公司深燃石油气公司和华安利民公司经营，近三年，虽然受到深圳地区天然气转换的影响，瓶装石油气零售业务占比下降，但发行人拥有国家技术监督局颁发的国内唯一12公斤专用钢瓶，并不断完善产品线，树新商业合作运营管理模式、整合外部销售渠道、实现区域功能最大化，提升品牌美誉度、提高市场占有率，市场竞争能力较强。瓶装石油气零售业务利润来源无法实现国际市场价格走高影响因素，但整体趋势为较稳定。

4、燃气工程及材料业务

发行人燃气工程及材料业务主要为向居民用户及工商业用户等安装天然气管道而收取的各种费用及燃气材料销售收入，主要包括：初装费（针对深圳以外地区居民用户）、安装费、改管服务费、上门服务费、材料费以及老区燃气管道改造工程等，发行人抓住节能减排的良好机遇，大力拓展用户市场，持续推动异地项目的快速发展，发行人的燃气工程及材料业务收入趋增长，燃气工程及材料业务收入占比10%以下，但由于该项业务成本相对较为稳定，不受国际油价价格波动的影响，毛利率维持在较高水平。

5、天然气批发业务

天然气批发分为管道模式和槽车模式。管道模式通过管道输送天然气到客户，槽车模式主要通过槽车运送LNG的方式进行，随着深圳市经济的发展和天然气需求的增加，发行人的天然气批发业务将得到充分的气源保障。

（二）发行人所处行业情况

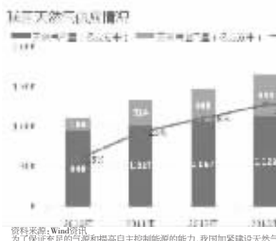
根据中国证监会2012年10月26日颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为D45电力、热力、燃气及水生产和供应业中的燃气生产和供应业。

1、天然气行业概况

目前天然气与石油、煤炭共同构成一次能源的三大支柱，由于天然气在燃烧过程中产生的能量响入类呼吸系统健康的物质较少、产生的二氧化碳仅为煤的40%左右，产生的二氧化硫也很少，燃烧后无废渣、废水产生，相较于煤炭、石油等能源具有使用安全、热值高、洁净等优势，因此近年来天然气成为全球各国大力开发的新能源之一。根据美国能源信息署EIA对来20年主要能源消费增速的预测，到2020年以后天然气将成为全球第二大能源，2030年以后天然气消费将超过石油成为第一大能源。

2、天然气行业产业链

天然气产业可分为上游生产、中游输送及下游分销三个环节。上游生产主要包括天然气开采、净化、某些情况下也进一步进行压缩或液化工序。中游输送是将天然气由加工厂或净化厂送往下游分销商经营的指定输送点（一般为长距离输送）。下游分销指向终端用户提供天然气。



上游企业主要通过出售开采或进口的天然气盈利，低价优质气源为其核心竞争力，目前天然气产业链上游主要由中石油、中石化和中海油三家企业占据主导地位。

产业链中游企业主要为管输公司，管道公司负责将上游气田生产的天然气、进口LNG通过长输高压管道输送至下游城市门站或直供用户，以广汇公司将将天然气出售给地方配气公司或大型工业用户、发电厂为例。

上游有公用事业的特性，城市管道燃气是城市基础设施，广大居民及工商业用户是其主要客户，因此