

长城动漫遭深交所两度问询 众多问题需说明

证券时报记者 唐强

曾经的“四川圣达”，现在的长城动漫（000835），该公司虽已挂上动漫标签，但其经营业绩却仍以传统的炼焦为主。自今年2月份以来，长城动漫为彻底转型已停牌近5个月时间，期间的主要工作就是买资产、甩包袱。

近期，长城动漫相继披露了重大资产并购和出售方案，欲拿下两文化产业标的，同时剥离出亏损严重的焦化资产。证券时报·莲花财经（ID：lianhuacaijing）记者注意到，这两份方案出炉后，激起资本圈的高度关注，深交所更是两次发布问询函，要求长城动漫对存在的众多问题进行说明。

出售资产存九大问题

据悉，圣达焦化主要从事原煤采选、焦炭及其系列产品、石灰生产线对外租赁等经营业务。近年来，在国家产业结构调整的背景下，焦化行业产能严重过剩。受制于下游行业需求不足，圣达焦化业绩持续严重亏损，对长城动漫业绩造成了较大的不利影响。目前，圣达焦化旗下60万吨焦炭生产线及其附属生产系统已经停止生产。

在此背景下，7月中旬，长城动漫启动了转型的又一关键步骤，该公司拟通过公开挂牌方式出售所持圣达焦化99.8%股权。待此交易完成后，长城动漫将完全退出焦化行业，彻底转型为动漫文化企业。据此重大资产出售预案，圣达焦化99.8%股权对应的价值为1.64亿元，最终交易价格及交易对方将在深交所公开挂牌结果为准。

随即，深交所便对上述预案进行了事后审查，而仅仅数天过后，交易所就于7月18日向长城动漫发出问询函。证券时报·莲花财经记者注意到，深交所主要对长城动漫此次资产剥离事项提出九大问题，关注的重点则是上市公司实际控制人是否参与竞拍、出售标的应付款、对上市公司具体影响等问题，长城动漫需对这些问题的具体细节进行说明。

据预案显示，圣达焦化存在对上市公司的其他应付款6069万元，深交所要求长城动漫说明圣达焦化的解决措施及付款安排。目前，圣达焦化拥有的18宗房产及1宗土地使用权已抵押给农业银行，对长城动漫在该行的1000万元流动资金借款提供抵押担保，上市公司需说明圣达焦化出售后该抵押担保是否继续存续，若需要解除担保对长城动漫的影响。

值得注意的是，圣达焦化关停焦化生产线后，相关的土地恢复还需要支出一定的费用，圣达焦化管理层经测算评估目前已就此事计提了8850万元预计负债。事实上，在未来如果实际情况发生变化，存在可能需要继续增加土地恢复费用的风险。面对此变量，长城动漫也需要说明土地恢复费用的最终承受主体，实际费用增加对上市公司的影响。

尽管长城动漫近两年已开启转型之路，但记者发现，其焦化等传统业务仍常年占据其50%以上的经营业绩。2013年—2016年5月，圣达焦化每年分别实现营业收入6.36亿元、3.99亿元、2.06亿元和6589万元，分别实现净利润1901万元、1021万元、

-3983万元和-1.16亿元。从数据不难看出，在上述报告期内，长城动漫的出售标的业绩营业收入和利润均呈显著下降趋势，而这也是交易所关注的重点，需要上市公司说明相关原因。

除此之外，深交所还要求，长城动漫明确上市公司实际控制人及其关联方是否参与此次资产出售挂牌的竞拍。与此同时，长城动漫应补充披露圣达焦化的参股控股子公司结构图，补充披露攀枝花焦化的生产运营情况；补充披露交易标的的评估过程、相关参数选择和依据。针对这系列的问题，长城动漫需做出书面说明，并在7月20日前将有关说明材料报送深交所公司管理部。

并购资产同样遭问询

自2014年长城集团入主长城动漫以来，该公司已通过现金收购的形式并购了7家动漫产业公司，逐步从焦化企业转型为文化企业，初步形成了涵盖动漫设计、制作、动漫游戏、创意旅游和玩具销售等动漫业务。

2016年6月30日，长城动漫发布重大资产重组预案，欲耗资7亿元收购灵境科技100%股权和迷你世界100%股权，拟进一步丰富完善动漫文化产业链。据最新的收购草案修订稿披露，灵境科技和迷你世界100%股权的交易价格分别为5.08亿元和2亿元，两者的评估增值率分别达到惊人的411%、23570%。

资料显示，灵境科技是一家从事多媒体展示与数字体验的高科技企业，以基于虚拟现实技术的多媒体展



示及数字体验产品和综合解决方案为核心，重点服务于博物馆、科技馆、规划馆、文化主题公园、旅游景点等应用领域。而迷你世界是按照真实社会建造的微缩版城市，专为青少年提供职业体验的素质教育基地。长城动漫表示，并购完成后，通过在迷你世界建造以公司动漫原创形象为主题的动漫主题乐园可有效延伸公司动漫原创形象受众群体，强化动漫原创形象黏性。

单从业绩来看，灵境科技2015年营业收入为1.14亿元，净利润为1054.68万元，2016年一季度亏损了近2000万元；但灵境科技承诺，2016年—2018年净利润分别不低于3500万元、4375万元和5469万元。相比之下，迷你世界经营业绩则呈现出亏损，2015年营业收入为1359万元，净利润为-208.29万；迷你世界的业绩承诺为，2016—2018年将分别实现不低于1700

万元、2210万元和2873万元的净利润。毫无疑问，相比最近报告期的经营业绩现状，这两大并购标的的业绩承诺高得惊人。

这份并购方案同样引起了深交所的重点关注，并于7月7日向长城动漫发布了首份问询函，要求该公司就标的资产较高增值率、经营状况以及业绩承诺机制等诸多问题进行说明。

记者还注意到，灵境科技曾持有西安秦杨旅游发展有限公司（以下简称西安秦杨）30%的股权，而西安秦杨为灵境科技2015年度第一大客户，占灵境科技销售收入的35.95%；2016年1—3月，灵境科技还因处置长期股权投资确认投资收益1350万元。对此，深交所问询函要求，重新披露灵境科技的盈利模式，并说明该公司扣非后净利润稳定性。结合灵境科技具体在手订单、跟踪项目及合同金额情况，说明收益法评估下营业收入预测的合理性。

朗玛信息董事长王伟：

做好互联网医院 为增值服务打好基础

证券时报记者 张露艾

2014年是互联网医疗爆发元年，艾媒咨询发布的数据显示，预计到2017年底，中国移动医疗市场规模将达到125.3亿元，如此巨大的行业蛋糕引来各路资本驻足。日前，在生态文明贵阳国际论坛2016年会上，朗玛信息（800288）发布了疑重重二次诊断平台“39互联网医院”，会后，朗玛信息董事长王伟接受了证券时报记者专访。

证券时报记者：39互联网医院的盈利模式主要是什么？

王伟：39互联网医院这个平台是收费的，盈利主要靠会诊费，根据不同级别的医生，会诊费用是不同的，一般是1000—2000元不等，我们的平台上都是大医院的知名专家，这个定价是合理的。

证券时报记者：39互联网医院这个平台对签约专家有什么样的约束？

王伟：39互联网医院规定专家与病人的一对一的视频会诊要在20分钟以上。这个20分钟并不是凭空想象，通过一个月的收费试运营，我们认为在前资料准备齐全的情况下，会诊专家基本了解病人病情的情况下，20分钟足够病人和医生沟通到满意。

国外的数据显示，每个病人应该有一个20分钟的诊断过程。看病是心理+生理的双重治疗。这一点我们的平台能够做到，把病人的病情说透，病人得到释怀，有利于增强病人战胜疾病的信心。

证券时报记者：39互联网医院在远程会诊中的误诊问题怎么解决？

王伟：39互联网医院解决的是疑难重症复杂疾病，我们创立的会诊制度最大程度地规避了误诊的问题，我们这个平台是一个医生对接的平台。我们的平台使这种关系更加通畅化。远程会诊过程中极少会出现误诊，误诊一般由首诊医生负医疗责任。

证券时报记者：现在很多医药企业都在做互联网平台？39互联网医院和其他平台是怎样的竞争关系？

王伟：很多人问我和其他的平台如何竞争。我认为，目前国内的问诊平台与我们39互联网医院不构成直接竞争。很多平台做的是轻问诊，医生和病人之间的关系存续弱。39互联网医院合作的医生都是大医院的权威专家，不做轻问诊，做的是疑难重症的二次会诊。这一点我们已经区别于其他问诊平台了。我们的平台上现在有300多名权威专家，将来会扩大到

1000名以上的专家，每人1000—2000元的会诊费用是很可观的。我们的竞争是和自己的竞争，模式的竞争，是探寻互联网+医疗是否满足了医生和病人的需求。

证券时报记者：39互联网医院平台上有自己的医生，这些医生有没有像公立医院的晋升通道？

王伟：39互联网医院平台上有大量的医生助理，他们都是拥有执业医师资格的全科医生，他们平时的工作是做疑难重症案例的分诊，病人的病例远程传输过来后首先要经过医生助理来对病例做一个汇总，提取有用信息，建议病人应该看什么领域的大专家。关于晋升通道，我们本身依托一家实体医院（贵阳六医），可以满足医生的职称晋升。随着行业发展，也许将来医生助理会成为一个行业分支，也会有自己的晋升通道。

证券时报记者：公司对39互联网医院未来的收益有什么样的预期？

王伟：首先，我们这个平台与其他网络问诊平台不同，我们是收费的。根据专家级别的不同，会有1000—2000元不等的会诊费用。未来的收入应该是上亿级规模，我希望未来每天能够帮助大家解决200—300例疑难重症的二次问诊，这样每年会为公司贡献

1亿—2亿的收入。这部分收入中70%给了医生，上级专家50%，首诊专家10%，剩下10%交税。39互联网医院刚上线两个月左右时间，虽然目前还谈不上盈利，但是背后的潜在价值巨大，单凭疑难重症案例的大数据收集，背后的价值就很可观。在技术方面，我们开发运作了一年，动态影像的远程传输这一块是很复杂的，不单纯是拍照上传，动态影像传输做到精确也对技术要求很高。

证券时报记者：除了39互联网医院的会诊费，公司有没有规划其他利润增长点？

王伟：目前不规划，现在只想把互联网医院做好，如果一天能做到100例疑难重症的会诊的话，39互联网医院的市值就能达到10亿美金，这是我们的一个短期目标。模式找到了，能让基层老百姓相信，能帮助他们对接到真正的大专家，这件事是多方获益的。第一，老百姓获益，不用求人，通过平台就能找到权威专家，给老百姓省去了很多不必要的花费；第二，基层医生获益，有一个和专家学习交流的机会，也是一个艺的过程。另外我们这个平台还尽可能把病人留在当地医院；第三，大专家也获益，优质的医疗资源下沉本身就是国家鼓励的事情，

大专家通过我们平台积累了口碑，资源放大；第四，符合国家分级诊疗的政策，通过39互联网医院的平台，让大家小病不出县，大病不出省。

证券时报记者：39互联网医院的收入达到什么样的规模才能开始盈利？

王伟：39互联网医院这一块业务现阶段还没有想到盈利，目前的目标是把平台做起来，实现现金流持平。我们通过这个平台聚集了医生，聚集了病人，我们下一步可以考虑做线下医院，做手术，希望可以涉足治疗环节。这样形成一个闭环，那时更多的收益还是要体现在治疗环节中。

证券时报记者：39互联网医院收费运营一个多月，随着运营步入正轨，会不会依托互联网医院产生其他盈利点？

王伟：这是一定的。滴滴打车最开始也是从出租车，后来衍生出了快车、顺风车、代驾、接送机、大巴。我们这个平台首先解决疑难重症老百姓的刚需，39互联网医院只是一个入口，做医疗不能光有人口。我们做疑难重症二次会诊平台的初衷，一方面是响应国家政策，帮助老百姓解决实际困难；另一方面我们看中了这些疑难重症背后庞大的大数据，这些数据具有可持续、可获取、可分析和低成本的特点，也为后续以健康大数据为基础的增值服务提供了核心基础。

新光圆成获27亿元商品房大单 转让均价超10万

证券时报记者 童璐

重组完成后，新光圆成（002147）的房地产业务结出硕果。公司7月18日晚间公告，公司二级全资子公司义乌世茂将向北京东信瑞成投资有限公司（以下简称“北京东信”）出售总金额为27亿元的商品房，该订单金额是上市公司2015年营业收入的12.44倍。

根据公告，北京东信以总价款27亿元的价格认购义乌世茂所开发的义乌世贸中心项目中一层A1至A12号房、二层B1、B2、B3和B4号房、三层C1号房、四层D1号房以及地下一层

夹层。上述商品房用途为商服用地，预估建筑面积合计约为2.6万平方米，转让单价约为10.38万元/平方米。

义乌世贸中心项目正是今年新光圆成借壳方案中的募投项目之一，而均价10万元/平方米的交易价格也颇为引人注目。资料显示，义乌世贸中心金融项目地处义乌中心区，与著名的义乌国际商贸城仅一街之隔。其规划建筑面积约47万平方米，由一幢主楼215米超高层五星酒店、三幢各为150米高的公寓式酒店和高档住宅，以及14.80万方超大面积的商业裙房组成，是义乌市地标式综合性物业。

新光圆成此前预计义乌世贸中心住宅楼公寓式酒店及裙楼将于2016年10月交付使用；酒店及办公楼预计2016年9月底竣工，2016年10月开业。从本次与北京东信签订的大单来看，世贸中心项目进展良好。

而大单也将对上市公司业绩发挥显著的正面影响。根据约定，北京东信将在认购协议签署之后30日内，向新光圆成支付认购定金5.4亿元，在支付定金之日起90日内，与出卖人协商商品房买卖合同的相关条款，并最终签署正式商品房买卖合同。新光圆成表示，北京东信控股股东系东方财富

置业有限公司，该公司长期致力于高端房地产开发与商业运营，具有丰富的商业运营经验，履约能力良好。上市公司本身的资金、人员、技术和产能也能够保证合同的顺利履行。

此前新光集团、虞云新曾承诺，向上市公司注入的房地产业务2016年净利润不低于14亿元；2016与2017年累计实现的净利润不低于27亿元。但公司7月14日修正半年度业绩，预计今年1至6月净利润实际亏损约3000万元至4000万元。

上半年利润虽受雨水“侵蚀”，但重组后的新光圆成全年业绩仍可期待。新光圆成相关负责人表示，向下大幅修

业绩主要因公司“千岛湖皇冠假日酒店及附楼”项目中，由于其土地出让协议约定附楼须待酒店开业后方可办理房产预售和房屋所有权证，但5、6月份江南雨水明显偏多，该项目又地处山地，影响接近竣工验收阶段工期。导致该项目附楼销售滞后，影响2016年上半年公司业绩。随着后续酒店竣工验收完成，千岛湖项目销售亦将恢复正常。

新光圆成同时公告，全资子公司浙江万厦对外投资设立了二级子公司义乌万厦装饰设计工程有限公司，注册资本1000万元，主营室内装饰工程设计与施工等业务。

齐鲁交通发展集团：3年内进国内500强

证券时报记者 崔晓丽

7月18日，在山东省政府举办的山东国资国企改革进展新闻发布会上，齐鲁交通发展集团有限公司董事长徐春福表示，公司计划到2020年，年营业收入超过500亿元，资产总额超过2000亿元，三年内进入国内500强。

齐鲁交通发展集团是新一轮国企改革产物，是山东省政府批准成立的省管功能型国有资本投资运营公司。公司于2015年7月1日挂牌成立，2016年1月1日正式运营，注册资本200亿元。主要负责所辖高速公路的运营管理，承担省政府赋予的重大交通项目建设任务，对授权范围内的非公路类交通资产进行盘活整合和运营管理，是山东省政府交通事业发展的投融资平台，山东省重大交通项目的投融资主体。

目前，齐鲁交通发展集团运营管理高速公路3247公里，占全省高速公路通车里程的65%，在建高速公路项目5个、379公里，“十三五”期间拟新建高速公路1000多公里。

徐春福表示，公司将着眼于国有资本投资运营定位和高速公路业态趋势，以高速公路建设和运营管理为主业，以提升高速公路相关产业为新增增长点，实施做强基础产业、做大新兴产业两大战略，采取转型改制、员工持股、债务重组、产权转让等多种措施，积极推动产权多元化和资产证券化，引导集团资源向高科技、高增长、高回报的领域配置，逐步建立“一主多元、协调发展”的集团化产业结构。

腾邦国际5000万 参设旅游投资基金

证券时报记者 于德江

腾邦国际（800178）7月18日晚间公告，公司拟使用自有资金5000万元与腾邦集团、深圳市腾邦梧桐投资有限公司（下称“腾邦梧桐”）联合发起设立腾邦梧桐第二期在线旅游产业投资基金（暂定名）。

腾邦集团是腾邦国际控股股东，腾邦梧桐是腾邦国际与深圳前海梧桐并购基金管理有限公司发起设立的面向腾邦国际主营业务旅游及互联网金融相关领域的专业化投资管理公司，腾邦国际持有其39.20%股权。

基金总规模为5亿元，公司作为有限合伙人承担有限责任。基金以公司旅游金融生态圈相关的在线旅游、互联网金融、大数据相关标的企业为基金的投资方向，主要投资于上述领域的优质投资标的。

腾邦国际表示，公司与腾邦梧桐联合投资设立投资基金，共同拓展公司旅游金融生态圈上下游资源，用资本杠杆进行产业运营和布局。双方依托各自的影响力和优势，进行深度合作，对公司的旅游金融生态圈布局予以全面支持。

腾邦国际同时公告，公司拟引进深圳市喜游投资有限责任公司（下称“喜游投资”）、厦门欣欣信息有限公司（下称“欣欣旅游”）等作为新股东联合对全资子公司深圳市腾邦国际会展旅游有限公司（下称“腾邦国际”）进行增资。

增资完成后，腾邦国际的注册资本由300万元增加至3亿元，腾邦国际出资1.2亿元（包含已出资的300万元）持有40%股权，喜游投资出资5000万元持有16.67%股权，欣欣旅游出资2000万元持有6.67%股权，其余1.1亿元由公司引进腾邦梧桐管理的不超过3个私募投资基金认购。腾邦国际由腾邦国际的全资子公司变为控股子公司。

腾邦国际表示，引入第三方联合对腾邦国际增资，有利于满足腾邦国际业务发展资金需求，推动公司加快旅游产业链整合和扩张，提高公司的行业整合能力，进一步提升公司综合竞争力和公司盈利能力。