



中国电影股份有限公司

公司代码:600977 公司简称:中国电影

2016 半年度报告摘要

一、重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

| 股票种类 | 股票上市交易所 | 公司股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
|------|---------|--------|--------|---------|
| A股 | 上海证券交易所 | 中国电影 | 600977 | 无 |

| 联系人或联系方式 | 联系地址 | 电话 | 证券事务代表 |
|----------|------|--------------------|--------|
| 姓名 | 付国昌 | 010-88321280 | 陈静华 |
| 电话 | | 010-88310012 | |
| 传真 | | 010-88310012 | |
| 电子邮箱 | | zqsb@chinafilm.com | |

二、主要财务数据和股东情况
2.1 公司主要财务数据

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| 总资产 | 10,969,334,579.57 | 10,891,476,820.86 | 0.71 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 5,335,048,229.74 | 4,794,163,789.42 | 11.28 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 460,324,704.81 | 641,823,186.38 | -28.26 |
| 营业收入 | 4,479,906,634.81 | 4,188,652,017.19 | 6.88 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,007,233,434.43 | 450,456,999.88 | 34.36 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 548,645,169.83 | 401,289,270.39 | 36.75 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 11.87 | 10.91 | 增加0.96个百分点 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.432 | 0.322 | 34.16 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.432 | 0.322 | 34.16 |

| 截止报告期末总股本(*) | 截止报告期末表决权恢复的优先股股本数(*) |
|---------------|-----------------------|
| 1,000,000,000 | 0 |

| 前10名股东持股情况 | 前10名无限售条件的流通股持股情况 | | | |
|------------------|-------------------|---------|---------|---------|
| 股东名称 | 持股数量(股) | 持股比例(%) | 持股数量(股) | 持股比例(%) |
| 中国电影集团公司 | 95 | 130,200 | 130,200 | 无 |
| 中国中影总公司 | 1 | 1,400 | 1,400 | 无 |
| 和传媒体投资有限公司 | 1 | 1,400 | 1,400 | 无 |
| 长城集团投资有限公司 | 1 | 1,400 | 1,400 | 无 |
| 江苏苏宁电子竞技俱乐部有限公司 | 1 | 1,400 | 1,400 | 无 |
| 北京华谊兄弟传媒股份有限公司 | 1 | 1,400 | 1,400 | 无 |
| 湖南广电传媒有限公司 | 1 | 1,400 | 1,400 | 无 |
| 北京世纪华通网络科技股份有限公司 | 1 | 1,400 | 1,400 | 无 |

三、控股股东及实际控制人变更情况
不适用

四、董事会、监事会、独立董事、监事会对经营业绩变化的说明
不适用

五、重要事项
1. 报告期内公司总体经营情况

2016年上半年,公司围绕整体发展目标,积极推进落实各项年度经营计划,全体干部员工团结一致、锐意进取,在公司品牌建设、影片创作生产、发行营销创新、放映网络建设和技术研发等方面取得了不同程度的进步,公司整体业务稳步健康发展。报告期内,公司实现营业收入447,690.66万元,比上年同期增加36.88%;实现营业利润880,784.50万元,比上年同期增加31.93%;实现利润总额875,875.83万元,比上年同期增加28.30%;归属于上市公司股东的净利润756,522.74万元,比上年同期增加34.36%。截至报告期末,公司资产总额10,969,334.58万元,比上年同期增加4.70%。

(一) 影视剧制作业务板块

1. 影视剧制作业务板块,公司坚持“以人民为中心,讲好中国故事”的创作导向,积极创作反映历史大势、讴歌人民情怀、紧跟时代脉搏、引起市场共鸣的优秀影视作品。2016年上半年,公司出品并投放市场的作品,多数口碑良好,实现销售收入2.396亿元,占全国同期影片票房总额的30.99%。其中:《美人鱼》和《西游记之孙悟空三打白骨精》两部影片分别位列上半年国产影片票房的首位和二位,《美人鱼》更是刷新了华语电影票房纪录,国内票房累计突破47.86亿元,生动呈现和弘扬了中华优秀传统文化,以精良的制作品质备受业界赞誉,在国内外市场均取得巨大成功,推出了《功夫联盟3》、《魔兽》和《岳云鹏喜剧秀》,在报告期内共获得27.2亿元(中国内地地区)的票房佳绩。

2. 数据支撑:全国电影票务综合信息管理系统统计数据,2016年1月1日至6月30日,全国电影票务总额245.82亿元。

3. 在电视剧业务方面,公司出品的《天伦》于3月1日登陆北京卫视和四川卫视,收视率全国领先;4月,《婚姻保卫战》在2015年“影响中国”颁奖典礼上获得“2015年BTV-中国最佳收视奖”;《爱情麻辣烫》于5月20日在天津卫视黄金档播出,获得好评“爆棚”。

4. 作为亚洲收视率最高的电视频道,央视国际频道,在2016年上半年,共为86部电视剧、20部电视剧及3部纪录片、2部动画片和7部广告片提供了制作服务,其中包括电视剧《林海雪原》、《功夫联盟》和《西游记》的电视剧制作;《昨日重现》、《北辙南辕》等电视剧制作;《滚石演唱会》、BBC《拍客》的电视制作等项。在“中国多声”制作推广方面,公司出品影片《功夫联盟3》实现了首部拍片的多平台多版权发行,获得较好的市场口碑,报告期内全国新增建设30余家“中国多声”影院,实现了“中国多声”影院百家的突破。

(二) 电影发行业务

1. 在影院发行营销业务板块,2016年上半年,公司进一步拓展业内合作,整合宣传资源,创新营销新模式,巩固市场主导地位,报告期内,公司共主导或参与发行国产影片148部,实现票房91.952亿元,占同期国产片市场份额的70.79%;发行进口影片40部,实现票房70.57亿元,占同期进口影片市场份额的60.87%;其中《美人鱼》、《疯狂动物城》等全国发行国产片均为公司主导或联合发行,保持了行业领先地位和市场主导地位。

2. 公司持续加强中影数字广告平台建设,提升整合立体营销营销能力。经过大半年的稳步发展,截至报告期末,中影数字广告已覆盖全国172个城市,62家影院的4430块银幕,全国银幕广告份额位列前茅;中影出品影片为依托,与国内知名营销机构密切合作,公司已形成基于影院平台的完整营销产品链,包括电影贴片、映前广告、电影植入、内容元素授权、首映礼活动等整合营销,成为电影广告市场的主力军。

3. 在影院发行业务方面,报告期内,公司开展了《功夫联盟3》、《蝙蝠侠大战超人:正义黎明》和《冰川时代:星际碰撞》等电影的版权发行项目,自主开发了玩机魔盒、家居用品、3C数码等数个品类产品;影院衍生品专营店渠道覆盖影响50余家,进驻罗森、7-ELEVEN等商超门店,并与多家院线达成合作意向;“影家微店”和“影家天猫旗舰店”已建成上线,发展态势良好。

(三) 电影放映业务

1. 在电影放映业务板块,公司大力投入影院放映网络,吸引优质影院加盟建设,借助现代化网络科技手段,建立新型放映营销模式,深挖放映线上和线下的经营盈利空间。截至报告期末,公司共拥有3条院线,4条影院控股,102家影院院线和8家参股影院,旗下控股院线及控股影院合计覆盖全国11,626块银幕和149.16个场次,约占全国影院市场份额的31%。在全国票房前十院线排名中,公司控股院线占2条,中影星美院线、深圳中影南方新干线院线和中影数字院线并列第3名,第5名和第6名。

2. 从放映业务经营效果来看,公司旗下影院的观影人次、观影人次/场次、市场占有率保持稳步增长。2016年上半年,旗下控股院线和控股影院合计实现票房68.11亿元,观影人次约2亿人次,约占全国同期总票房和观影人次的三分之一。公司着力加强影院在营销及管理业务发展,报告期内,公司影院网络运营平台“中影云平台”、“中影影票”APP和“中影电影”微信公众号的各项业务功能日趋完善,其中“中影云平台”覆盖影院已达105家,销售影票2000万张,发展态势良好。

(四) 影视服务业务

1. 在影视服务业务板块,公司加强高科技产品的自主研发,提高“中国巨幕”、“中影光峰”、“中国多声”等品牌的知名度和渗透度,提升影院网络系统的技术保障能力,推进国产设备的创新生产和国际推广。报告期内,拥有自主知识产权的“第三代中国巨幕系统”研发成功,成功通过TSX-16临境音技术,增加了放映画质和沉浸感,提升了观影体验,自动化程度更高,进一步提升了“中国巨幕”的市场竞争力。截至2016年6月底,全国投入运营的“中国巨幕”影院已达143家,比去年同期增长了54%的增长。

2. 在国际合作方面,公司与国际知名影院认证机构THX合作,为“中国巨幕”影院提供高端设计认证服务,确保高标准放映效果与市场影响力;与好莱坞电影技术服务提供商DELUXE合作,在美国洛杉矶建立“中国巨幕”母版制作实验室,截至报告期末,中国巨幕实验室已完成300余中外影片巨幕版制作,其中与DELUXE合作完成51部,随着在北美和印尼的“中国巨幕”影院建设,“中国巨幕”正逐步走向国际市场。

3. 公司与科摩达联合设立的“中影光峰”,利用国际专利的先进激光光源技术(ALPD),实现了电影激光光源的技术突破与产业化,同时采用投影光源服务模式,大幅降低影院采购成本,深受全国影院欢迎。“中影光峰”与“中影影票”共同合作,推动巴可数字电影放映机的“全系列激光化”升级,第一款采用“中影光峰”X20光源的Barco 20CLP放映机通过DCL认证,并已进入量产,截至2016年6月底,已完成Barco 20C的激光光源改造600台,率先实现“中国巨幕”影院激光化的“全球首家激光影城”——中影国际影城北京千禧店,自投入运营后取得较好的市场反馈,为“中国巨幕”激光化升级工程的市场化推进开创了良好格局。

(五) 公司出品影视作品获奖情况

报告期内,公司主要影视作品获得国内外重要电影节奖项情况如下:

| 作品名称 | 导演/制片人/编剧 | 获奖/入围电影节名称 |
|----------|-----------|---|
| 《狼图腾》 | 陈冲 | 第16届中国电影华表奖优秀故事片奖、第33届大众电影百花奖最佳影片奖 |
| 《大闹天竺》 | 王宝强 | 第19届上海国际电影节电影频道传媒大奖最佳男主角奖、第20届中国电影金鸡奖最佳男主角奖 |
| 《百鸟朝凤》 | 霍建楼 | 第16届中国电影华表奖优秀故事片奖 |
| 《太平轮·彼岸》 | 吴锦源 | 第16届中国电影华表奖优秀故事片奖、入围法国戛纳电影节主竞赛单元 |
| 《横道岭之恋》 | 陈思诚 | 第16届中国电影华表奖优秀故事片奖 |
| 《囧妈》 | 徐峥 | 第16届中国电影华表奖优秀故事片奖 |
| 《囧妈》 | 徐峥 | 第16届中国电影华表奖优秀故事片奖 |

第二部分 财务概况
(一) 主营业务分析
1 财务报表相关科目变动分析表

| 科目 | 本期数 | 上年同期数 | 变动比例(%) |
|---------------|------------------|------------------|---------|
| 营业收入 | 4,479,906,634.81 | 4,188,652,017.19 | 6.88 |
| 营业成本 | 3,470,712,088.83 | 3,540,120,558.86 | 3.92 |
| 销售费用 | 45,501,096.76 | 40,267,689.16 | 8.05 |
| 管理费用 | 169,173,089.96 | 158,057,628.20 | 7.29 |
| 财务费用 | -30,298,109.17 | -48,487,926.59 | -25.26 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 460,324,704.81 | 641,823,186.38 | -28.26 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -28,790,282.50 | -123,293,860.45 | 76.71 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -170,456,304.12 | -171,885,800.42 | 0.83 |
| 研发支出 | 14,569,492.31 | 11,887,689.74 | 22.56 |

营业收入变动原因说明:主要系本期国内电影票房整体有所上升所致;

营业成本变动原因说明:主要系本期国内电影票房整体有所上升,相应成本增长所致;

销售费用变动原因说明:主要系本期人工成本增长所致;

管理费用变动原因说明:主要系本期研发投入支出有所增加所致;

财务费用变动原因说明:主要系本期利息收入增加所致;

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期往来款变动所致;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期收回银行理财产品所致;

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期短期借款偿还总额增加所致;

研发支出变动原因说明:主要系本期加大研发投入所致。

(二) 非主营业务分析
1. 经营业绩分析

2. 投资收益分析

3. 公允价值变动损益分析

4. 其他业务收入分析

5. 其他业务成本分析

6. 其他营业外收入分析

7. 其他营业外支出分析

8. 其他营业外净损益分析

9. 其他营业外净损益分析

10. 其他营业外净损益分析

11. 其他营业外净损益分析

12. 其他营业外净损益分析

13. 其他营业外净损益分析

14. 其他营业外净损益分析

15. 其他营业外净损益分析

16. 其他营业外净损益分析

17. 其他营业外净损益分析

18. 其他营业外净损益分析

19. 其他营业外净损益分析

20. 其他营业外净损益分析

21. 其他营业外净损益分析

22. 其他营业外净损益分析

23. 其他营业外净损益分析

24. 其他营业外净损益分析

25. 其他营业外净损益分析

26. 其他营业外净损益分析

27. 其他营业外净损益分析

28. 其他营业外净损益分析

29. 其他营业外净损益分析

30. 其他营业外净损益分析

31. 其他营业外净损益分析

32. 其他营业外净损益分析

33. 其他营业外净损益分析

34. 其他营业外净损益分析

35. 其他营业外净损益分析

36. 其他营业外净损益分析

37. 其他营业外净损益分析

38. 其他营业外净损益分析

39. 其他营业外净损益分析

40. 其他营业外净损益分析

41. 其他营业外净损益分析

42. 其他营业外净损益分析

43. 其他营业外净损益分析

44. 其他营业外净损益分析

45. 其他营业外净损益分析

46. 其他营业外净损益分析

47. 其他营业外净损益分析

48. 其他营业外净损益分析

49. 其他营业外净损益分析

50. 其他营业外净损益分析

51. 其他营业外净损益分析

52. 其他营业外净损益分析

53. 其他营业外净损益分析

54. 其他营业外净损益分析

55. 其他营业外净损益分析

56. 其他营业外净损益分析

57. 其他营业外净损益分析

58. 其他营业外净损益分析

59. 其他营业外净损益分析

60. 其他营业外净损益分析

61. 其他营业外净损益分析

62. 其他营业外净损益分析

63. 其他营业外净损益分析

64. 其他营业外净损益分析

65. 其他营业外净损益分析

66. 其他营业外净损益分析

67. 其他营业外净损益分析

68. 其他营业外净损益分析

69. 其他营业外净损益分析

70. 其他营业外净损益分析

71. 其他营业外净损益分析

72. 其他营业外净损益分析

73. 其他营业外净损益分析

74. 其他营业外净损益分析

75. 其他营业外净损益分析

76. 其他营业外净损益分析

77. 其他营业外净损益分析

78. 其他营业外净损益分析

79. 其他营业外净损益分析

80. 其他营业外净损益分析

81. 其他营业外净损益分析

82. 其他营业外净损益分析

83. 其他营业外净损益分析

84. 其他营业外净损益分析

85. 其他营业外净损益分析

86. 其他营业外净损益分析

87. 其他营业外净损益分析

88. 其他营业外净损益分析

89. 其他营业外净损益分析

90. 其他营业外净损益分析

91. 其他营业外净损益分析

92. 其他营业外净损益分析

93. 其他营业外净损益分析

94. 其他营业外净损益分析

95. 其他营业外净损益分析

96. 其他营业外净损益分析

97. 其他营业外净损益分析

98. 其他营业外净损益分析

99. 其他营业外净损益分析

100. 其他营业外净损益分析

101. 其他营业外净损益分析

102. 其他营业外净损益分析

103. 其他营业外净损益分析

104. 其他营业外净损益分析

105. 其他营业外净损益分析

106. 其他营业外净损益分析

107. 其他营业外净损益分析

108. 其他营业外净损益分析

109. 其他营业外净损益分析

110. 其他营业外净损益分析

111. 其他营业外净损益分析

112. 其他营业外净损益分析

113. 其他营业外净损益分析

114. 其他营业外净损益分析

115. 其他营业外净损益分析

116. 其他营业外净损益分析

117. 其他营业外净损益分析

118. 其他营业外净损益分析

119. 其他营业外净损益分析

120. 其他营业外净损益分析

121. 其他营业外净损益分析

122. 其他营业外净损益分析

123. 其他营业外净损益分析

124. 其他营业外净损益分析

125. 其他营业外净损益分析

126. 其他营业外净损益分析

127. 其他营业外净损益分析

128. 其他营业外净损益分析

129. 其他营业外净损益分析

130. 其他营业外净损益分析

131. 其他营业外净损益分析

132. 其他营业外净损益分析

133. 其他营业外净损益分析

134. 其他营业外净损益分析

135. 其他营业外净损益分析

136. 其他营业外净损益分析

137. 其他营业外净损益分析

138. 其他营业外净损益分析

139. 其他营业外净损益分析

140. 其他营业外净损益分析

141. 其他营业外净损益分析

142. 其他营业外净损益分析

143.