北京同仁堂股份有限公司

公司代码:600085　　公司简称:同仁堂

2016 半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	同仁堂	600085	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贾泽涛	李泉琳
电话	010-67020018	010-67020018
传真	010-67020018	010-67020018
电子信箱	jiazetao@tongrentang.com	liquanlin@tongrentang.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	15,750,192,963.75	14,360,896,899.04	14,339,869,236.38	9.67
归属于上市公司股东的净资产	7,382,891,589.63	7,123,097,023.28	7,117,942,927.53	3.65
	本报告期(1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	666,555,381.77	591,412,821.79	591,091,350.49	12.71
营业收入	6,384,786,279.40	5,692,873,503.72	5,657,441,411.84	12.15
归属于上市公司股东的净利润	563,254,280.67	490,056,837.06	489,837,424.06	14.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	554,947,054.79	487,954,217.06	487,954,217.06	13.73
加权平均净资产收益率(%)	7.60	7.84	7.84	减少0.24个百分点
基本每股收益(元/股)	0.411	0.365	0.365	12.60
稀释每股收益(元/股)	0.411	0.358	0.358	14.80

2.2 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					68,963
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	国有法人	52.45	719,308,540	0	无
安邦财产保险股份有限公司-传统产品	其他	5.30	72,655,829	0	未知
和谐健康保险股份有限公司-传统-普通保险产品	其他	4.18	57,340,842	0	未知
安邦人寿保险股份有限公司-保守型投资组合	其他	3.04	41,749,144	0	未知
中国证券金融股份有限公司	其他	2.66	36,481,877	0	未知
全国社保基金一零三组合	其他	2.41	33,001,456	0	未知
和谐健康保险股份有限公司-万能产品	其他	1.62	22,152,852	0	未知
新华人寿保险股份有限公司-分红-团体分红-018L-FH001沪	其他	1.36	18,662,500	0	未知
全国社保基金一零四组合	其他	1.36	18,599,998	0	未知
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	0.90	12,309,400	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	持有公司5%以上股份的股东——中国北京同仁堂(集团)有限责任公司,报告期末持有股份719,308,540股,无质押或冻结情况。与其他股东不存在关联关系或一致行动人关系;安邦保险集团股份有限公司为安邦人寿保险股份有限公司,安邦财产保险股份有限公司,和谐健康保险股份有限公司,和谐健康保险股份有限公司是安邦人寿保险股份有限公司因存在关联关系构成一致行动人,除上述股东外,其他股东未知是否存在一致行动人关系。				

2.3 报告期内,本公司控股股东或实际控制人无变更情况。

三 管理层讨论与分析

2016年上半年,国内经济运行总体稳中有进,随着医改的继续深化,医药行业各项工作有序推进。按照董事会的布署和要求,公司经营层统一思想,积极应对市场在改革过程中发生的变化,围绕京津冀协同发展的统一战略部署持续完善产业布局,以市场需求为导向不断探索和优化营销模式,以提质增效、创新驱动为引领,务实地开展经营管理工作。报告期内,公司实现营业收入638,478.63万元,营业利润114,336.71万元,归属于上市公司股东的净利润56,325.43万元,经营活动产生的现金流量净额66,655.54万元,综合毛利率48.14%。

报告期内,销售团队按照“高效、统一”的原则,设立了新的销售管理部,以进一步强化市场开发和销售管理工作;同时,销售团队进一步完善大品种战略,根据品种特点与市场认知度,将品种群重新梳理划分为主力品种和发展品种两个大类,针对进入主力品种群的20余个品种采取分类定策的方式,确立“一品一策”、“一区一策”、“一品多策”的运作模式,将其他归类于发展品种的产品实施集中运作模式;两类品种群有专门队伍负责管理运作,确保责任落实清晰到位。在前期销售工作下沉到终端的基础上,销售团队加大对重点区域零售药店的部署力度,逐步在具有代表性的系外终端药店内设立同仁堂专柜,既加强对OTC市场的维护,也进一步提升品牌影响力;销售团队通过与公司品牌管理部建立联合检查机制,对专柜实施有效管理、专人负责,报告期内在建专柜30余家,并将以此为基础逐步扩大规模。销售团队继续在医疗领域实施探索,针对重点区域、重点客户,结合重点品种制定相应运作方案,稳固医疗领域的销售水平,并在社区终端开展50余场培训活动,助推社区医疗销售计划的良好落实。在宣传方面,销售团队借助节日开展有针对性的推广活动,充分发挥自媒体范围广、传播快的优势,形成线上线下互动发展的宣传模式,对品种销售上量起到有效作用。上半年,公司品种运营情况整体良好,重新划分的品种群中,主力品种实现平均增速在10%以上;公司重点培育的巴戟天寡糖胶囊在报告期内销售已过千万元,较上年同期增幅明显。公司自有零售平台认真落实监管部门对于药品零售行业的规范和要求,加强对各地自有药店的管理力度,坚持日常监督检查指导,确保合规运营并督促经营计划的稳步实施;此外,零售平台进一步发挥终端优势,从区域、季节、消费需求等方面开展有针对性的特色推广活动,通过关注市场趋势,持续优化品种结构,精心建设零售领域的品种群,保证获利能力,上半年共开设新门店42家,门店总数达到543家。

报告期内,公司以募集资金投资建设的大兴基地,虽然受到北京市召开重大会议、防治雾霾天气等要求的影响而多次停工,公司全力协调工程各方施工进度,安排好内装、室外工程、管道铺设、设备进场等工程内容,努力克服停工导致的工期延迟。截至报告期末,大兴基地办公建筑装修已基本完成,生产厂房管道铺装与部分内装修也顺利收尾,部分室外工程也在与市政有关部门加紧协调力保进度,部分生产设备自6月底已开始陆续进场安装,并已开始着手为检测、验收准备档案材料。公司位于河北安国的产业园区,其中安国中药材加工基地已于报告期内完成GMP认证工作;安国仓储物流项目总体工程已经基本完成,安国事业部目前积极为后期竣工决算、审计做好相应的对接工作。

公司科研部门在报告期内继续围绕新品开发、原有产品二次研发、产品标准化体系建设等方面开展工作。科研部门通过对保健食品酒的市场调研,针对目标客户群体完成了配方设计,并已开展工艺研究;在原有产品二次研发工作中,科研部门在儿科用药安全性评价研究方面积极推进,同时也根据已经落实的二胎政策有针对性的开展妇科产品药学研究,为品种培育提供技术支持。此外,公司申报并成功获批国家发改委、国家中医药管理局课题“安宫牛黄丸标准化建设”,将以该产品为代表,围绕影响产品质量的重要生产环节开展标准化研究,此举将有效推动公司产品标准体系建设和技术升级。

报告期内,公司其他各项管理工作进展顺利。品质保证部在各工业基地已经完成GMP认证的基础上,持续强化对质量监督的岗位培训,同时对照2015年版《中国药典》修订后的工艺规程和质量标准加强培训,确保药典的全面落实。随着部分工业厂区的拆迁与产能导移,品质保证部在对生产任务较重的工业基地除做好日常监控之外,也着重对高强度任务时段的产品质量状况趋势进行分析,全力保证产品质量符合标准。2016年上半年,公司接受药监部门多次季度巡查、日常检查及飞行检查,涉及20余个品种20余批次,继续保持100%合格的良好记录。投资管理部配合审计部门完成对子公司的例行巡视、检查,并加强对子公司在文化、法务、品牌方面的培训,严格落实公司对于品牌管理的各项规定,子公司在报告期内总体运行情况良好;报告期内,子公司营业收入与利润总额总体实现双位数以上的增长,也助力公司半年度经营计划的落实。

2016年是公司“十三五”规划的开局之年,公司董事会审时度势制定符合市场变化和公司发展需求的战略部署,经营层团结协作、上下同心、较好的落实了半年度经营计划。下半年,公司也将继续围绕京津冀协同发展的战略要求,深入研究医改的各项政策,加紧落实结构调整和产能升级,全力保障公司“十三五”规划的良好开局。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	6,384,786,279.40	5,692,873,503.72	12.15
营业成本	3,311,346,886.27	2,970,566,003.62	11.47
销售费用	1,310,617,515.48	1,162,912,737.85	12.70
管理费用	545,649,738.13	503,314,166.51	8.41
财务费用	-13,990,022.32	-10,274,869.46	-
经营活动产生的现金流量净额	666,555,381.77	591,412,821.79	12.71
投资活动产生的现金流量净额	-247,021,593.87	-148,537,401.87	-
筹资活动产生的现金流量净额	-836,029.77	77,059,281.91	-
研发支出	90,636,707.46	94,375,975.49	-3.96

营业收入变动原因说明:比上年同期上升12.15%,主要是本期产品销量增加所致。

营业成本变动原因说明:比上年同期上升11.47%,主要是本期产品销量增加所致。

销售费用变动原因说明:比上年同期上升12.70%,主要是本期职工工资及市场投入增加所致。

管理费用变动原因说明:比上年同期上升8.41%,主要是本期职工工资增加所致。

财务费用变动原因说明:比上年同期下降,主要是本期收到的银行存款利息增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:比上年同期上升12.71%,主要是本期销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:比上年同期下降,主要是本期工程项目投资支出增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:比上年同期下降,主要是本期偿还借款和偿付股利支付的现金增加所致。

研发支出变动原因说明:比上年同期下降3.96%,主要是本期研发项目资金使用较同期略少所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内,公司利润构成及利润来源未发生重大变动。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司于2012年12月4日公开发行120,500万元可转换公司债券,扣除发行费用后的募集资金净额为117,596万元,全部用于大兴生产基地建设项目。报告期内,公司努力克服因客观因素导致工期延误带来的影响,积极协调施工各方,有序安排室外工程、内外装修、生产设备进场等各项工作。上半年,公司以募集资金投入7,986.53万元,全部用于支付工程款项。截至报告期末,大兴生产基地建设项目已累计投入募集资金43,457.03万元,该项目预计于2016年底完工。

(3) 经营计划进展说明

2016年上半年,公司董事会带领经营层,坚持创新驱动,以市场需求为导向,充分发挥品牌、品种优势,对品种群进行梳理划分并将营销工作进一步铺向终端,以设立专柜形式增进与经销商的合作深度并提升产品的知名度和影响力;自有商业零售平台稳扎稳打落实开店计划,围绕消费需求有效调整产品结构,不断提升服务质量,确保获利能力。报告期内,公司实现营业收入638,478.63万元,较上年同期增长12.15%;营业利润114,336.71万元,较上年同期增长15.32%;归属于上市公司股东净利润56,325.43万元,较上年同期增长14.94%。

(4) 其他

单位:元　币种:人民币

序号	项目	本报告期末	上年度末	变动比例(%)
1	应收票据	681,834,809.61	325,382,326.39	109.55
2	应收账款	1,279,873,462.25	864,652,713.01	48.02
3	应付职工薪酬	255,944,319.17	163,580,249.36	56.46
4	应付股利	489,812,248.25	24,365,694.17	1,910.25
5	其他综合收益	16,815,416.43	-1,758,316.77	-
序号	项目	本报告期	上年同期	变动比例(%)
6	资产减值损失	22,326,295.99	16,083,039.30	38.82
7	投资收益	53,270.06	2,344,865.68	-97.73
8	营业外收入	14,131,967.75	4,890,695.03	188.96

说明:

1、应收票据余额比上年度末上升109.55%,主要是本公司及下属子公司增加银行承兑汇票结算所致。

2、应收账款余额比上年度末上升48.02%,主要是本公司及下属子公司应收经销商款项增加所致。

3、应付职工薪酬余额比上年度末上升56.46%,主要是本公司及子公司期末尚未支付的工资奖金增加所致。

4、应付股利余额比上年度末大幅上升,主要是本公司及子公司已宣告发放的2015年度股利尚未实施所致。

5、其他综合收益比上年度末上升,主要是本期外币报表折算差额增加所致。

6、资产减值损失比上年同期上升38.82%,主要是本期计提的坏账准备增加所致。

7、投资收益比上年同期下降97.73%,主要是本期合营联营企业经营业绩较上年同期下降所致。

8、营业外收入比上年同期上升188.96%,主要是本期收到的政府补助增加所致。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:万元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
医药工业	423,372.38	198,504.54	53.11	11.78	8.52	增加1.41个百分点
医药商业	280,587.85	195,029.82	30.49	12.72	15.03	减少1.40个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
前五名系列	179,775.75	70,657.50	60.70	22.99	16.73	增加2.11个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

公司主营业务产品中,占销售收入前五名的产品为安宫牛黄系列、六味地黄系列、阿胶系列、同仁牛黄清心系列及同仁大活络系列;前五名系列在报告期内的销售收入占本公司制造分部销售收入总额的42.46%,去年同期前五名占本公司制造分部收入总额38.59%,较去年同期有所上升。公司对安宫牛黄系列产品采用专销模式着力打造,对于其他产品也通过合理划分品种类别、建立相应品种梯队,通过“一品一策”、“一区一策”等营销模式进行推广,实现了前五名品种的良好运作与稳定增长。

2、主营业务分地区情况

单位:万元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内	598,366.97	12.12
海外	36,350.28	10.99

(三) 核心竞争力分析

报告期内,公司核心竞争力未发生变化。公司恪守“抱制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的古训,坚持“以义为上,义利共生”的经营理念,始终保持“配方独特、选料上乘、工艺精湛、疗效显著”的产品特点,扎实推进各项经营管理工作,坚持抓牢经营质量、资产质量、产品质量、服务质量,确保经营计划的顺利落实。

公司在报告期内,以提质增效为核心,以调结构、促转型、补短板为主线,持续推进营销模式创新,努力提升盈利能力并确保公司持久的核心竞争力。

(四) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

截至2016年6月30日,本公司长期股权投资余额为2,997.03万元,比期初2,928.10万元增长2.35%。

公司名称	主要业务	投资比例
北京同仁堂马来西亚有限公司	药品销售等	60%
北京同仁堂印尼有限公司	药品销售等	50%
北京同仁堂泰文隆有限公司	药品销售等	51%
北京同仁堂保宁株式会社	药品销售	51%
耀康国际有限公司	中医药服务	50%
北京同仁堂亳州中药材物流有限责任公司	中药材仓储、物流	40%
北京同仁堂福建药业连锁有限公司	药品销售等	49%
北京同仁堂泰国有限公司	药品销售	49%
同仁堂重庆观音桥大药房有限公司	药品销售	49%
北京同仁堂香港有限公司	电商业务	30%

2、委托理财情况

期末理财产品金额500.00万元,为本公司之子公司北京同仁堂麦尔海生物技术有限公司与兴业银行股份有限公司签订《兴业银行金融结构性存款协议》,购买其保本、固定加浮动收益率的结构性存款产品。

3、募集资金使用情况

《北京同仁堂股份有限公司2016年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》(临2016-020)全文披露在2016年8月30日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》,同时刊载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

4、主要子公司、参股公司分析

①北京同仁堂科技发展股份有限公司(以下简称同仁堂科技公司)在香港联合交易所主板市场挂牌上市,注册资本128,078.40万元,本公司所持股份占其总股本的46.85%。同仁堂科技公司主要业务范围是医药技术开发、技术咨询、制造、销售中成药及生物制剂,产品以颗粒剂、水蜜丸剂、片剂和软胶囊剂四种剂型为主,主要产品有六味地黄丸、牛黄解毒片、感冒清热颗粒和感冒软胶囊等。

报告期内同仁堂科技公司实现营业收入270,767.64万元,同比增长15.30%;营业利润68,177.78万元,同比增长22.71%;净利润57,129.75万元,同比增长23.32%;期末总资产705,434.84万元。报告期内实现较好利润水平,是由于报告期内合理摆布品种结构、积极推动营销及子公司贡献所致。

②北京同仁堂国药有限公司(以下简称同仁堂国药)于2013年5月7日在香港联合交易所创业板发行上市,股份总数为83,710.00万股,主要在海外发展分销网络以及制造销售中药产品。本公司对同仁堂国药的持股比例为33.62%,本公司下属同仁堂科技对同仁堂国药的持股比例为38.05%。报告期内同仁堂国药实现营业收入45,615.96万元,同比增长19.07%,营业利润24,100.72万元,同比增长36.41%,净利润20,120.87万元,同比增长39.24%,期末总资产185,317.37万元。报告期内,市场销售势头良好,增长较快。

③北京同仁堂商业投资集团有限公司注册资本为20,825万元,其中本公司投资占51.98%,主要经营中成药、中药饮片、化学药制剂、生化药品,投资管理等。报告期内该公司实现营业收入287,521.09万元,同比增长12.89%;营业利润20,194.74万元,同比增长5.34%;净利润15,132.28万元,同比增长6.13%;期末总资产307,084.13万元。报告期内平稳增长。

(五) 利润分配或资本公积金转增预案

1、报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

报告期内,公司严格遵守《公司章程》中关于现金分红政策的规定,坚持用持续、稳定的公司业绩增长回报全体投资者。2016年6月17日,公司召开的2015年年度股东大会审议通过了2015年度利润分配方案,以2015年末总股本1,371,470,262股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.3元(含税)。公司于2016年8月4日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站刊登了2015年度分红派息实施公告。截至本报告日,全体股东现金红利已发放完毕。

2、公司半年度不进行利润分配,亦无资本公积金转增股份预案。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 本报告期无会计政策、会计估计变更。

4.2 报本报告期无前期会计差错更正。

4.3 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

报告期内,新纳入合并范围的子公司主要有北京同仁堂山西养生醋业有限公司、北京同仁堂盘锦药店有限公司、北京同仁堂酒仙桥南路药店有限责任公司、北京同仁堂京仁上海药业有限公司、北京同仁堂昭安大连药店有限公司及北京同仁堂第二中医医院有限责任公司等。详见公司半年度报告全文财务报告第八项所述。

4.4 公司2016年半年度财务报告未经审计。

董事长:高振坤

北京同仁堂股份有限公司

二零一六年八月二十六日

证券代码:600085　证券简称:同仁堂　公告编号:临2016-018

北京同仁堂股份有限公司第七届董事会第九次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

北京同仁堂股份有限公司第七届董事会第九次会议,于2016年8月16日以电子邮件、传真及专人送达方式向全体董事发出通知,于8月26日在公司会议室召开。会议应到董事11人,实到11人。公司全体监事及高管人员列席了本次会议。会议的召集和召开符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。会议由董事长高振坤先生主持,经与会董事审议讨论,以举手表决方式通过了以下事项:

一、公司《信息披露暂缓与豁免管理制度》

同意11票　反对0票　弃权0票

二、公司2016年半年度报告及摘要

同意11票　反对0票　弃权0票

三、《公司2016年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》

同意11票　反对0票　弃权0票

特此公告。

北京同仁堂股份有限公司

董　事　会

二零一六年八月三十日

证券代码:600085　证券简称:同仁堂　公告编号:临2016-019

北京同仁堂股份有限公司第七届监事会第七次会议决议公告

北京同仁堂股份有限公司第七届监事会第七次会议,于2016年8月26日在公司会议室召开。会议应到监事5人,实到5人,会议的召集和召开符合《公司法》及《公司章程》的有关规定,所作决议合法有效。经全体监事审议讨论,以全票赞成通过了以下事项:

一、公司2016年半年度报告及摘要

监事会认为:

1、公司2016年半年度报告的编制和审议程序符合《公司法》、《公司章程》和其他有关法规、规定的要求。

2、公司2016年半年度报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定,所包含的信息能够真实地反映公司2016年半年度的经营管理和财务状况。

3、未发现参与半年度报告编制的人员有违反保密规定的行为。

二、《公司2016年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》

特此公告。

北京同仁堂股份有限公司

监　事　会

二零一六年八月三十日

证券代码:600085　证券简称:同仁堂　公告编号:临2016-020

北京同仁堂股份有限公司2016年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、募集资金基本情况

1.实际募集资金到账金额及到账时间

经中国证券监督管理委员会《关于核准北京同仁堂股份有限公司发行可转换公司债券的批复》(证监许可[2012]1396号)文核准,同意本公司向社会公开发行面值总额120,500.00万元可转换公司债券(以下简称:同仁转债),期限5年。中信建投证券股份有限公司作为本次发行同仁转债的主承销商。本次发行的同仁转债每张面值为100元人民币,共计1,205万张,应募集资金总额为人民币120,500.00万元,扣除承销费2,410.00万元后的募集资金为人民币118,090.00万元,已由主承销商中信建投证券股份有限公司于2012年12月10日汇入本公司北京银行长城支行01090365000120109040096账号内,另扣减保荐费、审计费、律师费、法定信息披露费等其他发行费用494.00万元后,本公司本次募集资金净额为人民币117,596.00万元。

上述募集资金净额业经致同会计师事务所(特殊普通合伙)出具的致同验字(2012)第110ZA0081号《验资报告》验证。

2.以前年度使用情况

截至2015年末,公司已累计使用募集资金38,374.50万元(含已支付发行费用2,904万元),其中2015年度使用募集资金17,332.46万元,公司以募集资金直接支付工程款项14,862.46万元;经公司第六届董事会第十九次会议审议通过,批准公司以银行承兑汇票支付募投项目并以募集资金实施等额置换2,470.00万元;2015年内收回开工保证金500万元;2015年实际投入募集资金16,832.46万元。

3.本年度使用情况

2016年1-6月,公司累计使用募集资金7,986.53万元,全部用于支付工程款项;公司本期收到募集资金账户利息768.41万元。截至2016年6月30日,募集资金专户存款余额为79,606.43万元。

二、募集基金的管理情况

1.募集资金的管理情况

为了规范募集资金的管理和使用,保护投资者权益,本公司依照《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》的规定,结合本公司实际情况,制定了《北京同仁堂股份有限公司募集资金管理办法》(以下简称管理办法)。

根据管理办法并结合经营需要,本公司从2012年12月24日起对募集资金实行专户存储,在银行设立募集资金使用专户,并与开户银行、保荐机构签订了《募集资金专户存储三方监管协议》,对募集资金的使用实施严格审批,以保证专款专用。截至2016年6月30日,本公司均严格按照该《募集资金专户存储三方监管协议》的规定,存放和使用募集资金。

2.募集资金专户存储情况

截至2016年6月30日,募集资金具体存放情况如下　(单位:人民币元):

开户银行	银行账号	账户类别	存储余额
北京银行股份有限公司长城支行	01090365000120109040096	募集资金专户	796,064,340.45

上述存款余额中,已计入募集资金专户利息收入54,674,612.40元(其中2016年1-6月份利息收入7,684,129.99元),已扣除手续费2,254.51元(其中2016年半年度手续费991.00元)。

三、本年度募集资金的实际使用情况

1.本年度募集资金项目投入情况

报告期内,公司有序推进大兴生产基地建设项目,努力克服因北京召开重大会议、防治雾霾天气停工造成的工期延误,基本完成办公建筑装修,厂房管道铺装及部分内装修也已顺利收尾,并已加紧与市政部门沟通协调保证室外工程进度。公司于报告期内对募投项目投入募集资金7,986.53万元,全部用于支付工程款项。

2.关于部分变更募集资金投资项目实施地点的情况

2016年1月28日,经公司第七届董事会第五次会议审议通过,独立董事发表了一致同意的独立意见,批准公司变更部分募集资金投资项目实施地点,将募集资金投资项目中口服液剂型的生产线由原大兴生产基地(北京市大兴区生物医药产业基地0506-073地块)迁移至本公司中药前处理基地(北京市大兴区中关村科技园区生物医药产业基地永旺路24号)。公司仅变更募集资金投资项目的部分实施地点,未改变募集资金的用途、建设内容和实施方式,对募集资金投资项目的实施进度影响不大。

该事项同时经公司七届四次监事会审议通过,并由公司保荐机构中信建投证券股份有限公司出具无异议的核查意见。

四、变更募投项目的资金使用情况

报告期内,公司不存在变更募集资金投资项目的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司严格遵守相关法律、法规及规范性文件的要求,并按照《募集说明书》中约定的条款使用募集资金,及时、真实、准确、完整的披露了募集资金的存放与使用情况,不存在违规情形。

特此公告。

北京同仁堂股份有限公司

董　事　会

二零一六年八月三十日

附件:募集资金使用情况对照表

附件:

募集资金使用情况对照表

单位:万元

募集资金总额				总额120,500 净额117,596	本年度投入募集资金总额						7,986.53	
变更用途的募集资金总额				-	已累计投入募集资金总额						43,457.03	
变更用途的募集资金总额比例				-								
承诺投资项目	已变更项目,含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额(1)	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(2)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(3)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(4)=(3)-(2)	截至期末投入进度(%)(5)=(3)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
大兴生产基地建设项目	—	117,596注(3)	117,596注(3)	-注(1)	7,986.53	43,457.03	不适用	36.95	2016年底完工	—	一注(2)	无
合计	—	117,596	117,596	—	7,986.53	43,457.03	不适用	36.95	—	—	—	—
未达到计划进度原因(分具体募投项目)					—							
项目可行性发生重大变化的情况说明					—							
募集资金投资项目先期投入及置换情况					①经公司第六届董事会第六次会议审议通过,经致同会计师事务所(特殊普通合伙)鉴核,公司以募集资金7,492.12万元置换截至2012年12月31日预先投入的自筹资金,该置换已于2013年3月5日完成。②经公司第六届董事会第十九次会议审议通过,批准公司以银行承兑汇票支付募投项目并以募集资金实施等额置换,2015年度公司以银行承兑汇票支付募投项目共2,470.00万元,并全部完成以募集资金的置换。							
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况					—							
对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况					—							
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况					—							
募集资金结余的金额及形成原因					—							
募集资金其他使用情况					—							

注1、本公司未承诺项目建设期内各年度投入金额。

注2、根据募投项目建设计划,截至2016年6月30日募投项目仍处建设期,尚不能产生效益。

注3、公司募集资金净额为117,596万元,因此可承诺投入募投项目的募集资金总额需与实际净额保持一致,不存在调整募投项目投资总额的情况。

天通控股股份有限公司

公司代码:600330　　公司简称:天通股份

2016 半年度报告摘要

一重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天通股份	600330	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘建清(代)【注】	吴建美
电话	0573-80701330	0573-80701330
传真	0573-80701300	0573-80701300
电子信箱	tdga@tdgcore.com	wjm@tdgcore.com

【注】:公司原董事会秘书许丽秀女士已于2016年7月25日辞职,暂由公司董事长兼总裁代行公司董事会秘书职责。

二主要财务数据和股东情况

2.1公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	4,338,948,726.38	4,403,250,912.08	4,359,994,348.60	-1.46
归属于上市公司股东的净资产	3,580,282,176.22	3,515,180,904.05	3,509,132,566.37	1.85
	本报告期(1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	-48,667,981.12	70,956,033.30	66,503,671.93	-168.59
营业收入	815,104,216.32	649,480,973.62	635,142,241.62	25.50
归属于上市公司股东的净利润	92,941,268.97	20,560,680.62	20,504,049.72	352.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,508,538.27	-3,374,986.56	-2,914,530.18	1,715.07
加权平均净资产收益率(%)	2.61	0.83	0.83	增加1.78个百分点
基本每股收益(元/股)	0.112	0.028	0.028	300.00
稀释每股收益(元/股)	0.112	0.028	0.028	300.00

2.2前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					72,565
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
天通高新集团有限公司	境内非国有法人	13.00	107,968,175	60,500,000	质押 105,500,000
潘建清	境内自然人	5.75	47,755,150	0	质押 43,300,000
杭州羽珩实业有限公司	境内非国有法人	4.37	36,330,608	0	质押 36,330,608
国华人寿保险股份有限公司—自有资金	境内非国有法人	3.81	31,676,021	0	未知
青岛荣瑞品实业有限公司	境内非国有法人	2.71	22,533,698	0	质押 22,533,698
华富基金—浦发银行—华富基金优质增发6号特定客户资产管理计划	境内非国有法人	2.19	18,165,304	0	未知
潘捷忠	境内自然人	2.00	16,600,000	0	质押 9,000,000
潘娟美	境内自然人	1.91	15,880,000	0	质押 13,000,000
杜海利	境内自然人	1.58	13,150,000	10,000,000	质押 11,050,000
上银瑞金资管—浦发银行—上银瑞金一揽宝6号资产管理计划	境内非国有法人	1.55	12,860,762	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中第二大股东潘捷清与第九大股东杜海利为夫妻关系,共同持有第一大股东天通高新集团有限公司100%的股份;与第七、第八大股东潘捷忠、潘娟美为兄弟、兄妹关系。前十名无限售条件股东中的第十大股东为发起人股东,与其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人,其他股东公司未知他们之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

2.3控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三管理层讨论与分析

2016年上半年,公司紧紧围绕年度经营目标,通过调结构、抓管理、促市场,坚持创新驱动。本报告期实现营业收入81,510.42万元,较上年同期增加16,562.32万元;归属于上市公司股东的净利润为9,294.13万元,较上年同期增加7,238.06万元,增长352.03%。

上半年磁性材料总体市场需求稳中有升,传统PC、TV等配套产品需求下降,而新兴新能源、汽车电子、工业自动化、云计算服务器、无线充电等配套的磁性材料需求明显增加,给磁性材料行业龙头企业带来了新的利润增长点。上半年,公司磁性材料产业抓住了新能源、汽车电子、服务器等新领域新产品的应用机会,新市场占比达到22%,比去年9%翻一番,为公司后期业绩增长奠定了基础。另外,在内部管理上花大功夫,在品质提高、成本控制、效率提升等方面取得了明显进步,内部制造成本和费用均比去年大幅下降,从而提升了公司盈利能力。

报告期内,蓝宝石业务销售同比有所增加,由于LED封底市场需求增加,订单稳定,产能释放带来规模效益的提升。但由于天通银厦的长晶生产设备