



Disclosure 信息披露

2016年8月30日 星期二
zqsb@stcn.com (0755)83501750

B106

- 一、重要提示
- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。
- 1.2 公司简介

公司基本情况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广誉远	600771	东盛科技
联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表	
姓名		郑延利	葛雪松	
电话		029-88332288	029-88332288	
传真		029-88330855	029-88330855	
电子邮箱		yanli.zheng@guangyuan.com	xuetao.ge@guangyuan.com	

二、主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币				
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)	
总资产	1,100,232,565.92	1,066,436,413.17	3.17	
归属于上市公司股东的净资产	736,571,187.61	715,044,622.67	3.01	
本报告期(4-6月)				
经营活动产生的现金流量净额	-125,991,662.30	-5,017,765.44	-2,410.11	
经营活动产生的现金流量净额	296,805,532.04	203,319,228.23	95.16	
归属于上市公司股东的净利润	31,526,555.33	771,279.35	2,680.35	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,044,203.62	-8,019,106.79	374.90	
加权平均净资产收益率(%)	2.97	0.90	增加0.7个百分点	
基本每股收益(元/股)	0.08	0.003	2,566.67	
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.003	2,566.67	

2.2 前十名股东持股情况表

单位:股				
截止报告期末股本总额(元)				
前10名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量
西安东盛集团有限公司	境内非国有法人	19.46	54,048,265	质押 43,470,000
财富证券-浦发银行-财富证券-广誉远安晋金瑞集合资产管理计划	其他	5.76	16,000,000	16,000,000
中国医药健康产业股份有限公司	国有法人	4.04	11,231,801	未知
全国社保基金一零四组合	其他	3.60	10,008,812	未知
长安基金-广誉远-广泰鑫汇-鑫源财富号单一集合信托	其他	2.52	7,000,000	未知
郑延利	境内自然人	2.26	6,277,832	未知
中国建设银行股份有限公司-粤华医药并购基金专项资产管理计划	其他	2.13	5,928,838	未知
陕西德邦股份有限公司-玖园-玖瑞6号专项资产管理计划	境内自然人	1.91	5,317,540	3,000,000
中国医药健康产业股份有限公司-玖园-玖瑞8号专项资产管理计划	其他	1.85	5,152,645	未知
中国医药健康产业股份有限公司-玖园-玖瑞9号专项资产管理计划	其他	1.67	4,630,547	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明				

- 2.3 控股股东或实际控制人变更情况
- ☐适用 ☒不适用
- 三、管理层讨论与分析
- 2016年上半年,国内整体经济增速放缓,医药行业医保、分级诊疗、药品审批、医药流通等多环节政策密集出台,医药产业变革和市场格局重塑加速,在复杂的行业环境和政策压力下,公司紧紧围绕“传统中药+精品中药+养生酒”三驾马车,强化市场拓展和渗透,完善、深化营销渠道,加速“产能提升和产品结构化升级,强化内部管理和风险控制,运营能力和效益显著提升。截至2016年6月30日,公司总资产110,023.26万元,归属于上市公司股东权益73,657.12万元;报告期内,公司实现营业收入39,680.53万元,同比增长95.16%,归属于上市公司股东净利润1,525.65万元,同比增长2,689.35%。

1. 营销管理方面:报告期内,公司继续以学术为本,以文化为引领,围绕“归一统级-商,发展二级商”的商业渠道策略思路,进一步拓展营销渠道,提高核心产品市场竞争力。
- (一)传统中药方面:公司进一步深化营销团队建设,开展产品推介和流向管控,积极拓展商务、医院及OTC渠道,与全国及区域龙头商业、百强连锁等建立战略合作;完善地级市场二级商业的建设,加大对中医院、特色诊所医院OTC市场的开发,进一步提升市场覆盖率;同时,公司继续强化学术推广,加大与专业学会组织的合作,巩固核心产品的学术地位;积极组织专家、医生、合作伙伴、消费者等参与广誉远中药文化之旅,体验公司独特古法炮制工艺和神奇药品疗效,提升公司品牌形象和产品认知度,带动终端销量稳步提升。
- (二)精品中药方面:公司持续推进百家千店计划,加快广誉远国药堂、国医馆终端布局,积极探索营销创新,强化自媒体、新媒体等平台推广,加强与传统网络媒体合作;结合线上、线下销售渠道,开展品牌传播、产品营销、客户服务,加强精品中药市场拓展和渗透。
- (三)养生酒方面:公司积极开发差异化、精细化的市场分群,确立了养生酒的特色市场定位,以山西、江苏等核心区域市场为重点,以药店、餐饮店、大型商超和名烟酒店为核心终端渠道,进一步加大对空白市场开发,开展多种形式的养生主题促销和营销推广活动,持续提升产品认知和市场销量,同时为公司养生酒未来产能释放、销量快速提升及拓展覆盖区域奠定市场基础。
2. 资本运作方面:报告期内,为进一步整合公司中药产业资源,增强公司可持续发展能力,彻底解决因股东共同投资产生的关联交易,经公司第五届董事会第二十五次会议、第二十六次会议及2016年第三次临时股东大会审议通过,公司拟实施发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易的重大资产重组,即公司拟以发行股份的方式购买大股东东盛集团以及盛康基金、数鑫投资合计持有的山西广誉远40%股权,同时不超过10名其他特定投资者发行股份募集配套资金不超过12.25亿元,用于公司和山西广誉远的产能扩张、技术升级及互联网平台建设项目以及支付中介机构费用。该重大资产重组已于2016年5月20日获得中国证监会正式受理,尚需得到最终核准后方可实施。
3. 生产管理方面:报告期内,公司恪守“修合虽无人见,存心自有天知”的制药古训,严格甄选地道药材,遵循独特古法炮制工艺,不断强化原料采购规格管理和质量管理,严格按照GMP认证管理要求组织生产活动,强化市场供求分析,积极协调产销平衡,有序推进广誉远中医药产业项目建设,为公司快速发展储备产能。
4. 人力资源管理方面:报告期内,公司积极构建人力资源精细化管理体系,不断优化人才引进机制,健全人才储备、培训、培养机制,开展多样化的企业文化活动,进一步增强员工才能素质和责任心;持续完善以目标责任为导向的绩效考核体系,充分调动公司员工积极性和创造性。
5. 内控体系建设方面:报告期内,公司持续完善和完善内控管理体系,规范优化各项管理流程,加强风险控制,初次提升管理提升,同时,公司进一步严格财务预算、核算与资金管理,强化审计监督,做好募集资金使用管理,提高资金使用效率,提升公司运营质量。

- (一) 主营业务分析
1. 财务报表相关科目变动分析表
- | 单位:元 币种:人民币 | | | | |
|------------------------|-----------------|----------------|-----------|--|
| 科目 | 本期数 | 上年同期数 | 变动比例(%) | |
| 营业收入 | 396,805,532.04 | 203,319,228.23 | 95.16 | |
| 营业成本 | 92,086,289.35 | 58,789,001.46 | 56.64 | |
| 销售费用 | 191,067,272.00 | 105,023,262.59 | 81.93 | |
| 管理费用 | 41,785,276.08 | 30,578,001.11 | 36.65 | |
| 财务费用 | 978,389.11 | 2,871,109.32 | -65.92 | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -125,991,662.30 | -5,017,765.44 | -2,410.11 | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -125,991,662.30 | -5,017,765.44 | -2,410.11 | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -125,991,662.30 | -5,017,765.44 | -2,410.11 | |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 31,526,555.33 | 771,279.35 | 2,680.35 | |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 22,044,203.62 | -8,019,106.79 | 374.90 | |
| 加权平均净资产收益率 | 2.97 | 0.90 | 增加0.7个百分点 | |
| 基本每股收益(元/股) | 0.08 | 0.003 | 2,566.67 | |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.08 | 0.003 | 2,566.67 | |

- (二) 主营业务分析
1. 财务报表相关科目变动分析表
- | 单位:元 币种:人民币 | | | | |
|------------------------|-----------------|----------------|-----------|--|
| 科目 | 本期数 | 上年同期数 | 变动比例(%) | |
| 营业收入 | 396,805,532.04 | 203,319,228.23 | 95.16 | |
| 营业成本 | 92,086,289.35 | 58,789,001.46 | 56.64 | |
| 销售费用 | 191,067,272.00 | 105,023,262.59 | 81.93 | |
| 管理费用 | 41,785,276.08 | 30,578,001.11 | 36.65 | |
| 财务费用 | 978,389.11 | 2,871,109.32 | -65.92 | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -125,991,662.30 | -5,017,765.44 | -2,410.11 | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -125,991,662.30 | -5,017,765.44 | -2,410.11 | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -125,991,662.30 | -5,017,765.44 | -2,410.11 | |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 31,526,555.33 | 771,279.35 | 2,680.35 | |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 22,044,203.62 | -8,019,106.79 | 374.90 | |
| 加权平均净资产收益率 | 2.97 | 0.90 | 增加0.7个百分点 | |
| 基本每股收益(元/股) | 0.08 | 0.003 | 2,566.67 | |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.08 | 0.003 | 2,566.67 | |

- (1) 营业收入变动原因说明:营业收入比上年同期增加19,348.63万元,增幅为95.16%,主要是因为报告期内公司持续以学术推广为先导,三大板块市场活动全面展开,终端客户快速增加,同时OTC渠道的全面启动,综合带动了营业收入大幅提

- (2) 营业成本变动原因说明:营业成本比上年同期增加13,329.75万元,增幅为56.64%,主要是因为报告期

茂业通信网络股份有限公司

证券代码:000889 证券简称:茂业通信 公告编号:2016-59

2016 半年度 报告摘要

1. 重要提示
- 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介				
股票简称	茂业通信	股票代码	000889	
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表		
姓名	熊海霞	熊海霞		
电话	0335-3733668	0335-3730002		
传真	0335-3023349	0335-3023349		
电子邮箱	hxiang@mooba.com	hxiang@mooba.com		

2. 主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

单位:元 币种:人民币				
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减	
营业收入(元)	189,091,726.25	1,160,198,318.32	-23.72%	
归属于上市公司股东的净利润(元)	127,071,084.04	91,268,438.69	40.10%	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	125,556,588.02	90,708,136.42	38.64%	
经营活动产生的现金流量净额	-72,959,503.02	168,327,405.11	-143.29%	
基本每股收益(元/股)	0.2056	0.1468	40.05%	
稀释每股收益(元/股)	0.2056	0.1468	40.05%	
加权平均净资产收益率	5.53%	4.24%	1.29%	
总资产(元)	2,053,109,623.18	3,393,160,730.32	-12.97%	
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,378,295,704.20	2,250,424,646.16	5.68%	

(2) 前10名普通股股东持股情况表(单位:股)

前10名普通股股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量
中国医药健康产业股份有限公司	境内非国有法人	31.89%	208,079,432	质押 198,000,000
李洪昌投资有限公司(有限合伙)	境内非国有法人	23.96%	146,340,444	未知
上海锦和商业管理有限公司(普通合伙)	境内非国有法人	4.25%	26,445,783	质押 26,445,783
深圳民生资产管理有限公司	境内非国有法人	1.29%	8,242,005	未知
秦皇岛市中康药业经营控股有限公司	国家	1.89%	11,842,341	未知
中国医药健康产业股份有限公司-华安医药并购基金专项资产管理计划	其他	1.43%	8,799,611	未知
中国医药健康产业股份有限公司-华安医药并购基金专项资产管理计划	其他	0.43%	2,655,063	未知
周海芳	境内自然人	0.29%	1,807,168	未知
王亚平	境内自然人	0.25%	1,790,000	未知
李健雄	境内自然人	0.28%	1,769,300	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明				

- (3) 前10名优先股股东持股情况表
- ☐适用 ☒不适用

广誉远中药股份有限公司

公司代码:600771 公司简称:广誉远

2016 半年度 报告摘要

- 营业收入大幅增加。
- (3) 销售费用变动原因说明:销售费用比上年同期增加8,604.41万元,增幅81.93%,主要是因为报告期内公司持续加大对学术推广、销售渠道建设、市场营销活动的投入。
- (4) 管理费用变动原因说明:管理费用比上年同期增加1,120.67万元,增幅36.65%,主要是因为报告期内公司根据业务发展战略,引进各类专业人才使得职工薪酬、办公及差旅费用较上年同期增加613.26万元,中介费用、会议费用增加458.82万元。

- (5) 财务费用变动原因说明:财务费用比上年同期减少189.27万元,减幅65.92%,主要是因报告期内公司偿还了晋城银行及大谷信用联社贷款2,149万元,利息支出相应减少。
- (6) 经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:经营活动产生的现金流量净额比上年同期减少12,093.39万元,减幅2,410.11%,主要是因为:①报告期内,公司销售体系市场活动全面展开,市场投入持续加大,销售费用较上年同期增加8,604.41万元;②报告期内,随着营业收入的增长,公司支付的各项税金较上年同期增加4,81.59万元;
- (7) 投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:投资活动产生的现金流量净额比上年同期减少30,644.38万元,减幅35,225.01%,主要是因为报告期内公司利用闲置募集资金购买了厦门国际银行结构性理财产品25,000万元。
- (8) 资产减值损失变动原因说明:资产减值损失比上年同期增加65.31万元,增幅31.85%,主要是因为报告期内公司对应收账款计提减值准备。
- (1) 投资收益变动原因说明:投资收益比上年同期减少586.68万元,减幅80.57%,主要是因为上年同期公司确认了山西广誉远国药堂有限公司和北京广誉远医药投资咨询有限公司股权转让收益863.3万元。
- (2) 营业外收入变动原因说明:营业外收入比上年同期减少41.93万元,减幅31.60%,主要是因为上年同期计提了广誉远收到了被归还72.05万元。
- (3) 营业外支出变动原因说明:营业外支出比上年同期增加194.45万元,增幅1746.07%,主要是因为报告期内公司对“中国扶贫基金会”“母婴安全120”项目捐赠110万元等项目支出增加。
- (14) 所得税费用变动原因说明:所得税费用比上年同期增加1,569.91万元,增幅为542.19%,主要是因为报告期内公司营业收入大幅增加,利润总额随之增加。

2. 资产、负债情况分析:

单位:元 币种:人民币				
科目	期末数	期初数	变动比例(%)	
货币资金	70,009,109.01	503,480,166.09	-86.09	
应收账款	24,077,155.67	9,790,411.56	155.12	
预付款项	809,695,490.46	172,455,755.47	79.58	
存货	122,801,016.55	10,479,246.21	21.37	
无形资产	23,298,140.70	8,462,059.90	175.52	
其他流动资产	256,033,044.11	599,462.46	4,2830.29	
在建工程	89,848,549.34	68,883,230.71	30.44	
长期待摊费用	10,284,038.09	4,948,508.17	108.12	
递延收益	24,860,297.39	33,280,808.24	-25.33	

- (1) 货币资金本期期初减少43,347.1万元,减幅86.09%,主要是因为报告期内公司利用闲置募集资金购买理财产品25,000万元,同时随着营业收入的增长,各项费用支出相应增加。
- (2) 应收账款本期期初增加1,518.67万元,增幅155.12%,主要是因为报告期内以银行承兑汇票方式收到的销售回款有所增加。
- (3) 应收账款本期期初增加13,723.97万元,增幅79.58%,主要是因为报告期内公司营业收入大幅增加,信用期应收账款随之增加。
- (4) 存货本期期初增加12,932.48万元,增幅31.37%,主要是因为报告期内公司为了满足市场产品供应,增加了一定的原材料和产品储备。
- (5) 无形资产本期期初增加1,483.61万元,增幅175.32%,主要是因为报告期内公司取得了80亩土地使用权,将其转入无形资产核算。
- (6) 其他流动资产本期期初增加25,546.66万元,增幅42,830.29%,主要是因为报告期末公司在厦门国际银行购买的25,000万元结构性理财产品尚未到期。
- (7) 在建工程本期期初增加2,096.53万元,增幅30.44%,主要是因为报告期内公司对山西中医药产业园的投入增加。
- (8) 长期待摊费用本期期初增加534.81万元,增幅108.12%,主要是因为报告期内公司对博物馆装修工程结转转入。
- (9) 预收账款本期期初减少843.45万元减幅25.33%,主要是因为前期预收的货款于本报告期内发出货物,实现了销售。

3. 其他
- (1) 公司营业收入和利润来源发生重大变动的详细说明
- 报告期内,公司营业收入大幅增长,主营业务成为利润的主要来源,而上年同期的利润来源主要为转让股权投资的投资收益。
- (2) 经营计划进展说明
- 报告期内,公司管理层在董事会的领导下,稳步推进各项经营计划,具体经营计划进展情况详见本报告“董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析”。
- (二) 行业、产品及地区经营情况分析
1. 主营业务分行业、产品情况

单位:元 币种:人民币				
主营业务分行业情况				
分行业	营业收入	营业成本	毛利(%)	营业收入比上年增减(%)
医药工业	300,839,142.84	54,525,925.93	81.48	77.70
医药商业	79,825,474.39	31,551,945.43	60.47	224.75
其他商业	14,494,509.27	6,247,286.03	56.90	30.27
主营业务分产品情况				
分产品	营业收入	营业成本	毛利(%)	营业收入比上年增减(%)
传统中药	246,997,084.09	46,340,936.33	81.24	73.61
精品中药	53,841,138.75	7,884,989.60	85.36	99.21
养生酒	14,494,509.27	6,247,286.03	56.90	30.27

- 主营业务分行业和产品情况的情况说明
- 医药工业毛利率比上年增加0.09个百分点,主要是由于传统中药毛利率升高所致;而传统中药毛利率较上年增加0.03个百分点,主要是因为:一方面毛利率较高的传统中药营业收入比上年同期增加6,854.32万元,增长112.93%;另一方面公司进一步加强采购管理,根据市场行情,适时对原材料进行季节性储备,产品成本有所降低。

2. 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币		
地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华北	126,471,254.43	84.01
东北	8,791,011.12	84.01
华南	96,843,022.20	196.46
中南	71,894,242.48	54.58
西南	40,867,644.48	41.20
西北	50,271,651.85	153.99

- (三) 核心竞争力分析
- 公司的核心竞争力可以概括为“12345”,即1个中华老字号,2个国家保密配方,3个非物质文化遗产,4个核心产品,近50年的历史,报告期内,公司加快战略实施,持续优化产业结构,拓展营销渠道,核心竞争力得到进一步提升:
1. 品牌优势

- 广誉远历史积淀深厚,可追溯至明朝嘉靖年间设立的广盛号药店,距今已有475年的历史,是中国现存历史最悠久的中药企业与老字号品牌,曾与北京同仁堂、杭州胡庆余堂、广州陈李济并称为“清代四大名店”,现为商务部商务部首批“中华老字号”企业,广誉远近五百年来传承的企业古训和精品中药古法炮制理念是公司最大的竞争优势。
2. 产品优势
- 公司拥有龟龄集、定坤丹、安宫牛黄丸、牛黄清心丸等百种传统中药批准文号,其中龟龄集是国内目前为存世最完整的复方升炼技术的活标本,被誉为“中医药的活化石”,它与定坤丹均为国家保密品种。公司“龟龄集”、“定坤丹”、“安宫牛黄丸”均已先后入选国家级非物质文化遗产名录,牛黄清心丸则为使用天然麝香、天然牛黄的“双天然”产品。
3. 工艺优势
- 广誉远自创立以来一直传承“修合虽无人见,存心自有天知”的古训,严守龟龄百种高难度养性精品中药,其他中药从475年前代代相传,在产品的制造过程中,广誉远采用炒、蒸、煮、爆、日晒夜露、烧炭、火烘法、土埋法、水润法、升炼法等诸多炮制工艺,尤其是降脂炮制、麸干姜炭以及地黄九蒸九晒等传统而又独特的古法炮制工艺,公司难以被复制的竞争优势。
4. 市场营销优势
- 公司根据现有产品的市场定位和特点,结合不同营销模式和营销网络,已经组建了精品中药、传统中药及养生酒三大营销体系,拥有覆盖全国的销售终端和终端网络,具有较强的市场控制力和应对政策、市场变化的能力,而广誉远新媒体营销矩阵平台的建设,使公司营销网络日益丰满和健全。

- (四) 投资情况分析
- 截止报告期末,长期股权投资余额1,828.907万元,比上年末增加168.007万元,增幅3.86%。
1. 涉及财务报告的会计事项
- ☐适用 ☒不适用
2. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。
- ☐适用 ☒不适用
3. 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。
- ☐适用 ☒不适用
4. 半年度财务报告已经审计,并被出具非标准审计报告的,董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。
- ☐适用 ☒不适用

广誉远中药股份有限公司
二〇一六年八月三十日

证券代码:600771 证券简称:广誉远 编号:临2016-064

广誉远中药股份有限公司 第五届监事会第二十二次会议决议公告

- 特别提示
- 本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 广誉远中药股份有限公司第五届监事会第二十二次会议于2016年8月25日以传真加电话、邮件或专人送达方式向全体监事发出通知,于8月29日以通讯方式召开。会议应出席监事3名,亲自出席监事3名,符合《公司法》及《公司章程》的有关规定,经大会认真审议,通过了以下议案:
- 一、公司2016年半年度报告及其摘要;</