

不刷量的自媒体 如何建立公信力

中国上市公司舆情中心 马建勋

2016年9月29日注定是值得国内自媒体深刻记忆的一天。众多自媒体因为“刷量工具坏了,阅读量断崖式下降”陷入怀疑、焦虑、否认与攻讦之中,传统媒体还没来得及跟进,自媒体之间已经相互扒光。不过,眼下“刷单”这个现象并非自媒体所独有;在2016年,连中国证监会在各类审核意见中都多次提到“刷单”,当上市公司应对举措的不同,导致有的公司折戟IPO,有的公司却一路绿灯。这些上市公司的应对之举,足够成为“刷单门”之后自媒体的前车之鉴吧。

刷量门下 自媒体商业之困

29日中午有消息称,微信公众号的“刷点击量”的工具坏了。某网友在朋友圈称,“几个平时觉得有嫌疑的,果然,平时阅读量一两万的,现在一两千,平时六七万,十万加的,现在六七千。靠阅读量挣钱的娱乐号是重灾区……风雨的街头,招牌能挂多久。”不明真相的吃瓜群众穷开心,纷纷去“现场观摩”以至于著名IT博主 @Fengg 在朋友圈说:“你们不要再刷量的微信号看阅读了,你们这是在破坏现场。”

随后的几个小时内,关于刷号的消息越来越多。有消息称,从9月27日晚间开始,一些刷点击量的“水军平台”就开始了维护状态,直接原因是腾讯改了接口,“本身结构Key为采集个人微信信息和公号信息,刷量就通过Post的方式进行模拟阅读,而27号晚上的腾讯接口改为Cookie”,规则变了,之前的“模拟阅读”变得不稳定”。微信公众号“腾讯科技”的文章《刷量工具崩溃后,这些微信自媒体大V被抓下底裤!》用“微信大号状况对比”说辞,直接点名了有刷号嫌疑的大V们,榜上有名“者包括李瀛霖、金融街王莫愁、王冠雄、互联网那些事、万能的大雄等知名财经类自媒体。”

此后,知乎的“有哪些公众号刷阅读量作弊?”成为热门问答。一方面,拥有多个生活类大号的苏州某网络科技有限公司被围攻,有网友贴出该公司旗下多个微信号的单日总阅读数和排名变化统计图,以此称该公司存在刷单嫌疑;另一方面,则是自称“中枪”的微信号管理运营负责人,如某吃喝指南CEO,晒出自家公众号的后台数据,竭力辟谣;问题下面更多的“长尾”,则是有证据和无证据的指控与自辩。真相已经不得而知,早已淹没在一片口水当中。

29日傍晚,微信团队官方公众号“微信派”在《微信团队关于公众号“刷量”的回应》中表示,刷阅读量、刷点赞数已经成为了一条较为成熟的黑色产业链,“猫鼠斗”的游戏一定会在相当一段时间内持续,我们也会继续加强技术手段,确保平台的真实、公正和公平。平台不欢迎任何虚假的繁荣。

仔细看过,刷量的微信公众号还是以营销号和自媒体居多。营销号不必

多说,本身就是自媒体时代广告平台的新形势,而自媒体,多半照搬了传统媒体的运营模式,只是把信息传播的路径或者主阵地放在了微信公众号上。说到底,他们的营收模式建立在广告之上,每推送一篇软硬广告的报价从数千元到数万元不等,报价的基础正是阅读量。但是,营销号和自媒体本就多如牛毛,新进入者如同过江之鲫,这类软硬广告的阅读量往往不尽如人意。为了在客户面前争夺更多的订单,为了打造一个“现象级”内容IP,一些营销号和自媒体铤而走险,采用造假的方式,获得表面的光鲜。

不刷量之后 如何建立公信力

造假刷量并非微信公众号独有,在微博上,刷评论和刷粉丝的现象就曾广泛存在,淘宝也被刷信誉和刷订单的行为搞得焦头烂额,当下最为火爆的直播也是造假的重灾区。9月29日之后,一部分微信号的刷量势必演化成为整个自媒体行业的集体失信事件,对于一些自媒体创业者来说,又该何去何从?不妨看看资本市场的案例。

9月19日,乐金健康(800247)公告,公司发行股份购买资产并募集配套资金事项获得中国证监会正式批复。上述收购事项中,就包括乐金健康对上海瑞宇健身休闲用品有限公司(以下简称瑞宇健身)的收购。恰恰就是在对瑞宇健身的收购中,乐金健康先后收到深交所重组问询函和证监会二次反馈意见,“刷单”恰恰是此次并购中的关键问题之一。

回溯乐金健康的此次并购事件,今年3月7日,乐金健康公告称,拟发行股份及支付现金作价1.98亿元收购瑞宇健身100%股权。瑞宇健身主要通过实体店、自身B2C网站、淘宝、京东等电子商务平台进行健身器材的销售。3月16日,深交所在对乐金健康的重组问询函中指出,报告期内,瑞宇健身各自通过天猫、京东、苏宁等电商平台销售产品的金额及公司收入占比,以及是否存在“刷单”等情况。在回复问询函时,公司独立财务顾问和会计师事务所表示,瑞宇健身存在少量“刷单”情况,但不影响公司的收入确认。瑞宇健身线上网络平台销售、线下门店销售真实,瑞宇健身收入确认符合企业会计准则的规定。

直到6月29日,乐金健康收到证监会二次反馈意见,“刷单”一词再次被监管层提及。意见称,瑞宇健身网络销售平台存在刷单的具体原因、是否构成舞弊、对瑞宇健身业绩真实性的影响,其他销售渠道是否存在相同或类似情形。

经过了3个月的时间,监管层为什么再次提到了刷单?在这期间,发生了一件让资本市场哗然的“刷单事件”。

4月27日,国内鲜花在线预定与速递平台爱尚鲜花挂牌新三板,在其公开转让说明书中直接承认了公司存在的刷单现象。爱尚鲜花称,刷单是公司营销的一种手段,由公司员工或外包给外部人员进行,其按照公司要求在各大营销平台



下单,以提高公司产品在营销平台的销量排名,有助于提高公司产品的销量。数据显示,爱尚鲜花2013年、2014年、2015年1至7月的刷单量分别为8701笔、9.09万笔、16.37万笔,刷单笔数分别占当期销售的4.95%、24.05%、42.02%,3年刷单累计刷单收入约为3,095万元。尽管主办券商及会计师确认了实际收入在平台全部收入中的占比情况,认为可以合理保证公司报告期内收入的真实、准确和完整性。但是舆论指出,其仅在公转书中强调“刷单”部分未影响公司财务信息,并未就“刷单”本身等不诚信行为,向市场表达应有的歉意或提出相应的整顿措施,不免让人遗憾。

回到乐金健康,7月15日,乐金健康公告《关于答复公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金申请文件二次反馈意见的专题报告》,再次对瑞宇健身的刷单问题做了详细说明。这一回复,也被一部分资本市场资深人士认为是回应“刷单”的典型案例。

第一,定义行为取其合理性。不否认以往的刷单行为,定义其含义为“刷单是企业的一种营销手段,按照企业的要求在各大营销平台下单,以提高企业产品在营销平台的销量排名,有助于提高企业产品的销量”。

第二,说明收入的真实性。刷单产生的订单并非真实销售,公司财务报表确认收入时按照发货验收来确认收入,而并非依据瑞宇健身网络平台后台的销售数据进行收入确认,收入确认不包括刷单金额。”并且强调,除网络平台之外的自有门店和大客户“单位客户”销售中不存在刷单。

第三,安排兜底承诺,瑞宇健身的资产转让方陈伟、李江和标的公司瑞宇健身承诺:自承诺书签字之日起,公司今后不再发生刷单行为;若因标的公司的刷单行为受到相关监管部门及电商平台等处罚或给标的公司造成其他损失的,由陈伟、李江承担无限连带赔偿责任。

最后,说明停止刷单之后,标的资产还能持续盈利。这是刷单中的核心问题。瑞宇健身提出了七个措施,来保证停止刷单之后网络平台销售促销的持续性。这些办法包括:定期测试修改产品关键词描述,提高商品展现和点击率,稳定排名;优化商品介绍详情页面描述,提高成交转化;加强在线客服的产品知识,及销售技巧的培训,赢得更多咨询转化;增设外地自营配送网店,改善用户售后体验,吸引老客户二次购买;践行O2O的销售

模式,吸引客户到店体验;增加电商平台站内推广投入;进一步与品牌商合作,吸引电商平台站外流量。

在乐金健康的这次答复两周之后,在7月28日的证监会重组委第55次工作会议上,前述事项获得无条件通过。

也有公司因为刷单而暂时败退资本市场。在8月26日的证监会创业板发审委第52次会议上,深圳万兴信息科技股份有限公司(首发)未通过。在发审委会议提出询问的主要问题中,第三个问题即为“发行人的最终客户主要为个人用户,数量众多,单个用户的支付金额较小,主要通过线上进行。请发行人代表说明报告期内通过合作平台收款金额与终端用户订单数量与金额、用以支付订单的银行卡数量的匹配情况;请保荐代表人说明采取的核查程序、取得的支持性证据,并对发行人有无大量“刷单”情况发表明确结论性意见”。本周,万兴科技董事长吴太兵在接受《创业家》采访时表示,“假有过会,可能因为万兴是国内少有的通过向海外C端用户售卖消费软件规模盈利的公司,业界鲜为人知,被发审委认知和接受更需要一个过程”,并表示“6个月后方兴将继续冲刺资本市场”。

对于大多数营销号和自媒体来说,早已经实现了公司化运作。参照乐金健康的案例,也是分这么几步。首先不能认为只要刷单是行业痼疾自己这么做就会法不责众,破罐子破摔;而是主动承诺,未来不会刷单,传递出明确的态度。第二,作为内容创业模式,在创作团队、内容策划、媒体技术、受众分析方面有没有足够的人才、设备和技术投入,为持续的高品质内容输出做好基础。第三,创始人有没有正确的三观和足够担当,敢于向客户承诺,如果因为刷单行为受到网络平台的处罚或者监管部门的处罚愿意兜底损失。

除此之外,对于营销号和自媒体来说,改变依赖广告的盈利模式,换一种活法,也许更好地跟刷单做了隔离。比如“逻辑思维”就尝试从自媒体转型“知识服务供应商”,左手是行业专家付费内容,右手是电子商务平台卖东西;这两种模式下,阅读量大不大都不好使,东西卖得好不好,合作伙伴和供应商都看得清清楚楚,这时候再刷单也就失去了意义。大卫·奥格维一直坚持,即广告不是艺术,它唯一的正当功能就是销售,如今在线营销技术和工具已经相当发达,参与销售分成对有力的营销号和自媒体来说并不是难事。

A股上市公司舆情双周榜

恒大出售粮油饮料资产 首钢并购河钢计划搁浅

中国上市公司舆情中心 郭少珊

恒大出售粮油饮料资产,有利于资本运作:9月28日,中国恒大(3333.HK)突然发公告,宣布出售恒大冰泉、恒大乳业和恒大粮油业务,合计套现27亿,公司表示,此番出售资产是基于公司战略考虑,以更加专注于房地产及其他相关业务。

不缺钱的恒大为何突然抛售资产为套现27亿?从中国恒大2015年年报数据得知,截至2015年末,其现金总额为1640.2亿元。更让人百思不得其解的是,恒大曾经倾力打造消费品质资产就轻易地出售给了业内非常陌生的几位买家?而几个自然人组成的名不见经传的公司为何接下恒大负担不轻的业务资产?

有关媒体猜测,买家或许是恒大背后相关公司。同时,亦有媒体认为,今年初,随着万达宣布私有化以及回归A股计划,有关恒大欲步其后尘的传闻不绝于耳。在这种背景之下,中国恒大集团此番抛售盈利不佳的资产,有利于其资本运作。

首钢终止筹划重大事项,并购河钢计划搁浅:9月28日晚首钢股份(000709)发布公告称,终止筹划重大事项。首钢股份表示,首钢本次筹划的与公司相关的重大事项,可能涉及收购事项,终止筹划本次重大事项对公司当期业绩无影响,也不会对公司的正常生产经营产生不利影响。未来公司将继续遵循公司的发展战略,寻找新的利润增长点,同时结合公司实际情况,总结前期经验教训,确保公司健康、可持续发展。

对于此次重组计划,有知情人士告知,中国政府正在考虑创建南方钢铁集团和北方钢铁集团,作为钢铁行业国有企业改革重组的重要一步。但从目前结果看来,首钢、河钢合并计划已暂时搁浅,业内人士表示两集团合作困难重重。

宝钢武钢合并草案现冲突:宝钢股份(600019)与武钢股份(600005)现在进入合并的重要关头,两公司却在9月28日收到问询函,其原因是合并方案前后有冲突。

作为本次换股吸收合并中的被吸收合并方,武钢股份的资产变动情况,一直是市场关注的焦点。上证所方面亦要求宝钢股份与武钢股份双方,应当明确本次交易的相关安排,补充说明武钢股份资产、业务等转移至武钢有限在完成交割日前还是在交割日后完成。

被业内认为意义重大的宝

钢与武钢的合并,在9月22日《吸收合并报告书》发布后,就曾受质疑。全球三大评级机构之一的标准普尔,便将宝钢集团及其子公司的评级列入负面信用观察名单,而且未来将对合并后的集团及其子公司下调一个或多个级别。据标准普尔报告,这是基于武钢集团较大的债务将会给新集团带来隐忧,而在短期内重组的协同效应将难以显现。

长航凤凰终止78亿重组计划:9月26日,长航凤凰(000520)发布终止重大资产重组计划,投资者对此表示非常失望。

公司表示,此次终止的重组计划是港海建设的借壳方案,其原因是因本次重大资产重组置入资产港海建设申请“港口与航道工程施工总承包一级”资质事宜未获批准,致使港海建设与鑫富华公司签订的海外施工协议无法按期开工实施,进而直接影响到本次重大资产重组的继续推进,使草案中确定的重组方案实施存在较大的不确定性。

此次重组告吹,但投资者仍然关注公司的后续计划,更有投资者询问公司何时会再启重组。长航凤凰内部人士向媒体透露,公司目前暂无重组计划,未来有不确定性。有投资者则质疑,此次重组计划的终止,伴随着股价的大幅下跌,导致了中小股东的巨大损失,董事长及董秘除了表示歉意外却没有任何的行动。

ST慧球严重违规信披后再陷股权风波:因严重信息披露问题,被上交所实施ST处理的ST慧球(600556),近日又卷入一场诉讼风波。

起诉书称,2016年4月27日,ST慧球股东,原实际控制人顾国平与上海躬盛网络科技有限公司(下称“上海躬盛”)签订相关协议,约定顾国平将慧球科技经营权,及其所持有的6.66%的公司股权转让给上海躬盛,转让对价为7亿元。

起诉书提到,ST慧球方面应对上述经营权 and 股份转让款、借款提供无限连带责任担保。上交所要求,ST慧球应向顾国平和上海躬盛核实上述事项是否属实;若属实,则须补充披露相关协议的具体内容。

公告显示,上交所要求ST慧球须于9月26日前核实上述事项,并履行相关信息披露义务,以书面形式回复。但因ST慧球未及时按要求披露监管函件内容,上交所当日对公司股票实施了停牌处理。公司9月27日晚间发布公告回应,公司董事会认为该担保事项系违规担保,公司不应该、不认同、不接受承担相关担保责任。

上市公司保壳使浑身解数 卖房保壳最简单

中国上市公司舆情中心 黄帆

楼市火爆,前有上海市民为买房离婚,后有杭州限购前夜销售带着pos机连夜赶往上海签单。资本市场自然也会凑起热闹。9月20日,*ST宁波B发布公告称,将会以公开挂牌方式通过北京产权交易所转让北京市西城区的两套房产。媒体评价表示,如果这两处房产能够成功出售,那么*ST宁波通全年扭亏的几率将极大可能大大增加。

公告显示,拟转让房产的账面价值及评估价值上,原值总计214.71万元,截至2016年7月底,已计提折旧84.97万元,账面净值总计129.74万元。经过中资资产评估有限公司的评估,截至评估基准日2016年7月31日,即*ST宁波B拟处置的两套房产账面价值为129.74万元,评估值为2272.62万元,增值额为2142.88万元,增值率1651.68%。

“卖房保壳”公告一出,自然吸睛。亦有媒体将出售房产来拯救陷于上市公司退市危机上的举动赐名为“上帝之手”。

回溯媒体报道可以发现,*ST宁波B

被塑造成“落魄贵族”形象,由于家道中落的缘故不得不变卖家产。*ST宁波B属于央企普天集团的下属子公司,前身是邮电部南京通信设备厂,从事数据通信、有线通信、无线通信产品、多媒体计算机及数字电视等高科技产业,有分析表示,公司出身高贵,但和行业内其他公司相比,市值却吊车尾。因此亦有评论发散思维称*ST宁波B此次房产出售,是否存在国有资产流失的可能性。

不过,对于公司而言,卖房的行为不仅在于改善窘迫的现金流,同时对于保住上市公司的席位具有重要意义。虽然有评论喊着“套路深”,但房产变卖行为或许是公司救命稻草。

上市公司为保壳,早已使出浑身解数,变卖家产也不算是稀奇事了,但是*ST宁波B为何能引起市场的舆论关注呢?大概还跟近年的房价涨幅有关,而且还是北京的房价,那就更是不得了。倘若房产能成功出售,按2200万的价格计算,不仅能实现公司上半年业绩扭亏为盈,而且比942家A股上市公司上半年净利润还高。因此也有声音表示“厉害了我的哥,

别的上市公司在市场上浮浮沉沉苦苦挣扎,这里找标的那里琢磨着资源整合,但是利润还不如你卖两间房子”。

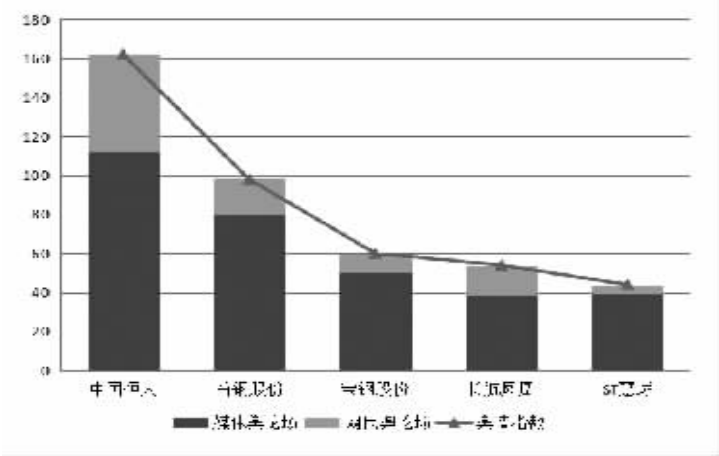
无独有偶,虽然套路深,但A股市场上依旧有很多其他上市公司出售房产以求业绩保平安。9月29日晚间,*ST人乐(002336)公告,全资子公司长沙人乐9月28日与深圳浩明签署了《房产买卖合同》,将长沙人乐持有的长沙天骄福邸物业项目出售给深圳浩明,交易总价款为4.36亿元。该物业为长沙人乐2011年以1.38亿元购得,增值率高达2.16倍。*ST人乐2016年上半年营收53亿元,净利1633万元。

再比如*ST新梅,其控股子公司拟将所持有的新梅大厦部分办公用房出售给公司关联方上海鑫兆房产发展有限公司;绿庭投资亦将其子公司所持有的房产出让。特别是今年的重组新规的出台和实施,导致很多ST公司想要保壳而面临的关卡更多了。而相较于并购重组、依靠政府补贴、大股东易主等保壳老套路,出售房产以达到公司盈利目标甚至是保壳战中最简单也最容易实现的招数之

一。在业内人士看来,出售房产不仅仅可以作为上市公司保壳增收的快速手段,还会影响到其投资估值。

不过,资产亏损或者保壳跟出售房产并没有直接的必然关联关系,有些公司就算没有亏损,觉得该出售房产亦自然会出售房产。近期楼市房价大幅度上涨才是为保壳的上市公司出售房产的重要因素。财经评论员叶檀表示:很多上市公司价值不如两套学区房,企业经营困难。目前房地产行业处于被高估的状态,不过一线城市和准一线城市暴涨的行情将持续半年左右的情况,这次房价上升就是一次货币现象,是全球制造业下行、产能过剩的情况下,资金寻找安全垫的过程。再加上其他一些因素的影响,最终形成了目前这一奇绝的景观。

论保壳,*ST宁波B最火爆当之无愧,不过有媒体提示,成功保壳并不意味着万事大吉,出售资产或许能成为有效的“缓兵之计”,但最终能否“凤凰涅槃”还要看控股股东、实际控制人的实力和诚意。



注:“上市公司舆情热度”是中国上市公司舆情中心根据传统媒体、网络媒体、网民、舆情分析师的评价,对一定时间段内沪深两市上市公司舆情热度作出的综合评估,系综合传统媒体报道量、新闻网络转载量、网络用户检索变化情况、舆情分析师评分等数据计算得出。

更多资本市场热点舆情分析,敬请扫描二维码或添加微信号 gongsyiyuqing,关注中国上市公司舆情中心官方微信。

