



【思想如虹】

“独行侠”包租高档酒店的办公模式,通常是为全面考察或准备进入中国市场打前站。

外企,那些非典型的轶事儿(之三)

马虹玫

进入中国的外企,行业众多,同一个品牌,既有制造业,也有销售、服务等配套公司。外企雇员的工作模式,因其所处的岗位和地区不同有很大分别。外企公司总部一般在一线城市设立,其办公写字楼通常位于CBD区域。总部工作人员中,行政人事财务、市场管理等部门,多半是朝九晚五的白领工作模式。男士们衬衫领带每天更换,女士则光鲜亮丽。攀比、八卦、内斗、办公室政治……凡此种种,一应俱全。那些远离总部办公室的外企雇员,他们的工作模式又会怎样呢?

一些高端行业外企长期租用酒店包间办公。原因在于,此时的员工均非本地招聘,为外派性质。租用酒店,一为办公;二为解决住宿问题;第三还涉及外企门面,总不能在乱哄哄的地方租个小门面脸儿办公吧。上世纪80年代

末期至90年代初期,这样的办公模式风行过一阵子。

“独行侠”包租高档酒店办公模式,通常是为全面考察或准备进入中国市场打前站。此独行侠每日里东奔西走早出晚归,忙乎着拜访相关行业的主管部门,与银行、行业同仁等进行接洽,类似于“先遣小分队”。此人一般是大中华其它地区人士,如香港、台湾或其它地区华裔人士。对此人,既要求有行业背景,或干脆就是本企业在中华区的中层雇员,并且对他的中文水平也有要求。试想一下,不会讲中国话,怎么跟上上下下的中国人沟通呢,总不能随时带着翻译,派头比政府部门的领导还大。另一方面,虽然海内海外成长环境、教育背景不同,但是中华文化同根同源,台面上下的沟通都需要领会意图并加以正确理解。因此,雇佣外籍华裔担任这项重要工作,有助于同相关政府部门快速建立信任。这种模式,有几分蝙蝠

侠的意味。

日化行业通常被定义为“快速消费品”,行业竞争激烈,出于成本方面的考虑,日化类外企仅在地区总部设立办公室。省级及以下地区,则不再额外租用办公场所。其雇员与当地经销商一起办公。外企总部或地区分部对员工的劳动纪律、业绩考核等的日常管理,主要靠员工报表体现。话说有这么一位“散仙”,闲云野鹤一般特立独行。他受雇于某个小众的洗发水公司。进入当地市场只为布局,尚无销量方面的明确指标。那会儿大家的联系方式主要靠传呼机,他只需保证及时回复上级的呼叫。这位仁兄通常只在每天下午回经销商办公室提交报表,大半个白天则不见踪影。每个月三十天,他用在工作上的时间绝对不超过十天。上级前来考察市场的时候,他鞍前马后跑动跑动,把汇报材料打理漂亮,这份高薪待遇的工作即告完成。散仙

侠的潇洒日子能持续多久?没有追踪记录,还真不清楚,只是后来,该小众洗发水品牌被收购,散仙本人是否留任或炒掉,不得而知。

还有一种工作模式,几乎不需要办公室。办公室费用分割成为手机费、电话费、交通费等相关费用,而人则完全在“顾客”处办公。日化行业中有一类人,虽然也卖产品,但他们不对具体销量负责,工作职责更在于“教育与引导”,岗位是“健康教育顾问”。具体工作,就是奔走于各个医院之间,培训医生和护士,如何使用自己的产品来对“顾客”进行服务。当然,此处的“顾客”是泛指。大中型城市的产妇产妇从入院到生产再到出院,如果留心,会发现,新生儿们使用的抱毯、医院每天给小婴儿洗澡用的洗浴用品,皮肤护理用品,小到孩子出生时挂在小脚丫上的名字牌,乃至护士给孩子的按摩手法(行业内称为新生儿抚触),等等这些,均带

有某国际婴幼儿护理品牌的印记。别的还有诸如奶粉、尿不湿等用品,可谓全方位覆盖新生儿家庭所需。一位前省级医院的医生,放弃专职医生的职业发展路径,成为这种健康教育顾问。先从医生护士开始,一点一滴教育消费者,让其从潜意识里接受这个产品。外企看重这种非立竿见影型的岗位设置,对培养市场显出百分百耐心。上世纪90年代中期,该顾问月薪接近五位数,是她医院前同事的好几倍;从A医院到B医院,出租车来去间是她转战各个医院的潇洒背影;同事们聚餐,高调买单的通常也是她,可不是么,有钱又大方,闪闪惹人爱。这位采用的是专业又快速的闪电办公模式。

远离总部,他们需要极强的自我管理能力和,也许外企给了他们不一样的“光环”,让他们能孤独而勇敢地进行在职业道路上……

(作者系深圳自由撰稿人)

尊重围观拍摄就是尊重群众的执法监督权

刘武俊

近日,全国百万民警集中培训规范执法,公安部要求,民警在现场处置中,既要习惯在“镜头”下执法,又要坚持依法依规正常执法。对交警道路交通执法、民警治安巡逻、一般性执法等公开执法,群众可以拍摄。拍摄者与现场需保持一定安全距离,一般情况下应保持3米以上距离,最近不能少于两臂距离(约1.5米),不得越过警戒线拍摄,不得进入巡逻检查中心区域进行拍摄,对涉及国家秘密、警务工作秘密、恐怖活动等案(事)件现场,或者涉及他人隐私、未成年人保护执法活动的,不得拍摄(包括利用无人机拍摄)。

民众围观拍摄警察执法,本身是一种源于宪法的对国家机关及其工作人员的监督权,这是一种任何机关

都无权干涉更不得随意剥夺的宪法性权利,对于督促警方文明执法具有重要的现实意义。在当今的自媒体时代,“人人都有麦克风”,公民随时都可以用手中的手机记录执法人员的现场执法活动,围观拍照行为本身并不会影响警察的正常执法。即便围观群众主观上只是怀着看看热闹的心理拍摄,并无主动监督执法的想法,其主观并无恶意,警方完全没有必要反应过激。

实践中,少数公安机关和警务人员对民众围观拍摄反应过激、严重误读。去年6月3日,四川平昌县公安局在其官方微博“平昌公安”上宣称,群众围观拍摄民警执法属于妨碍民警执法,“遇到警察执法,请不要随意拍摄,因为法律不允许!”这显然是对民众围观拍摄的曲解和误读。更有甚

者,媒体曝光过多起警察强行驱赶围观拍摄群众,对个别不听话的围观拍摄群众以所谓妨碍执法和寻衅滋事等莫须有的罪名,采取强制措施戴手铐甚至拘留。有的民众只因路过执法现场用手机拍了个照片视频,就被警方限制人身自由。

从另一个角度讲,警察要习惯在围观群众的镜头下执法,大大方方、从容自信、理直气壮地接受群众的监督。只要警察现场文明执法、公正执法、规范执法,为什么要畏惧群众的围观和拍摄呢?

当然,围观拍摄也不能太任性。围观拍摄的群众也要守规矩,在法律允许的框架内行使监督权。公安部明确要求,拍摄者与现场需保持一定安全距离,一般情况下应保持3米以上距离,最近不能少于两臂距离(约1.5

米),不得越过警戒线拍摄,不得进入巡逻检查中心区域进行拍摄。对涉及国家秘密、警务工作秘密、恐怖活动等案(事)件现场,或者涉及他人隐私、未成年人保护执法活动的,不得拍摄(包括利用无人机拍摄)。又如,围观拍摄的行为系故意挑衅或威胁民警的,影响民警现场执法的,就是不允许的。另外,并不排除有个别居心叵测动机不纯的人,事后利用所拍的照片或视频,把民警执法过程中出现的瑕疵发到网络上进行炒作,甚至歪曲事实、颠倒是非。

围观拍照的群众同样要尊重警方的现场执法。1月7日,河北衡水桃城区一小区某楼层发生爆炸,事故次日,男子张某遥控无人飞行器到事故现场上方拍摄。衡水市公安局称,该行为影响了正常救援的有序开展,并引起部

分民众围观,严重扰乱公共场所秩序。因此给予张某行政拘留5天的处罚。拘留男子越过警戒线进行拍摄的行为引发了群众围观,扰乱了正常救援秩序。拍照监督民警执法固然是群众的权利,这种权利也不可越界,否则就可能干扰正常执法。

推而广之,实践中除了公安机关现场执法不得干涉围观拍摄之外,城管、环保、食品卫生等执法部门的现场执法也同样不得干涉群众的围观拍摄,接受群众的监督。

尊重围观拍摄就是尊重群众的执法监督权。镜头下的执法更能倒逼文明执法和规范执法。让围观拍摄现场执法成为新常态,让执法人员自觉习惯在围观群众的镜头下文明执法。

(作者系司法部《中国司法》杂志总编、研究员)

管理共享单车应多些服务性思维

晋东南

共享单车风靡,作为一项新事物,当然有缺点,比如乱停放就是一个问题。于是,就有人提出,要划定停放区,规范管理云云。

对于这个建议,我不禁想起了以前某些部门的几个做法,一是给的士划定载客区,还大张旗鼓竖立了豪华漂亮的灯箱牌子,结果呢,如果哪个乘客在载客区等出租车,无异于缘木求鱼,守株待兔,没有哪个的士司机愿意在这里等客。哪里需求,哪里才是他们的载客区。最后,这些牌子沦为空摆设;另一个做法是对流动摊贩的管理,划定所谓的

集中摆摊区。流动摊贩和出租车一样,也是寻着需求去的,怎么可能在划定范围内找到生意?当然,流动摊贩影响道路交通,带来食品安全等问题,该禁止则禁止,通过划定固定区域给人摆摊的管理方式也是一厢情愿。

根据我的观察,共享单车的乱停放,确实有,但比起机动车的乱停放,实在是小巫见大巫,根本不值一提。某日我踩单车沿着深圳市宝安区流塘路、宝民一路的顺序抵达南头关,一路上自行车道被机动车乱停放占用的现象不下三十处,用寸步难行来说毫不夸张。而且,划定停放区域的思路,还是固有的思维,没有吸取设置的士载

客牌无疾而终的教训。自行车解决的最后公里的问题,是交通的毛细血管,只要不妨碍他人,没有安全隐患,合适处即停就是最好的管理办法。就像在草坪上设置道路,不用规划,众人自然会走出一条路来。

况且,共享单车的用户注册,基本实现了实名制,单车公司对如何停放做了规范,并且有扣分、增加使用费用等举措自行约束;而且,深圳是一个市民自我约束相对成熟的社会,社会自我管理能力强,从每年的百公里徒步到驰名全国的义工联,从形形色色的民间组织到志愿献血全覆盖,都是自我管理非常好的例子,共享单车作

为一个新现象,为什么不能实现企业和市民的自我管理呢?现有的交通法规已经足够,何必增加一个停放区呢?比如,在机动车道行驶,交警可以处罚;停到其他不合适的地方,单车公司有处罚规定。

一项新事物的出现,为什么不能多些服务性思维?比如,新建道路,一定要建设自行车道;改建道路,不能把自行车道压缩;公安部门抽调警力,管一管破坏共享单车的行为,涉嫌犯罪的绳之以法;严查机动车乱停放占用人行道和自行车道的行为。首先想一想如何扶持、服务好共享单车,这才是服务型政府的应有之义。

我们知道,很多部门都在诉说自己如何超负荷运转的,那么,为什么一有新事物出现,就能抽出精力想增加职能来管理呢?前段时间,看城管部门呼吁共享单车提供商要提供给环卫工人免费使用单车的一定时间,然后环卫工人要承担一点维护的责任。这又是瞎操心,你觉得环卫工人需要自行车,可以给他们采购,或者发补贴,一个月十块钱,可以骑十个小时了。至于说要环卫工人承担管理单车的责任,更是不可思议,管理单车,是企业的事情,每一台单车都是企业真金白银的投入,如何管理,还用政府操心吗?

(作者系深圳文化观察人士)

这个孩子真聪明

木木

在这个世界上,中国人聪明,大约是举世公认的。中国人不但聪明,也特别喜欢别人夸自己聪明,当然自己也会时刻注意着夸夸对方。

比如,中国人见了朋友的孩子,最“政治正确”的赞誉就是,“这孩子真聪明”!即使是初次见面,也会毫不吝惜地夸赞一句,“这孩子看起来真聪明”!而眼睛大又亮,头发密而黑,皮肤嫩且白之类的,都能成为“聪明”的表征。

中国人没有什么特别靠谱的宗教信仰,如果非要找出一个不可,大约“聪明”堪当大任。这不是瞎说,你看,中国人传说着的神神怪怪,都有一个共同点,即聪明。凡夫俗子想修成大罗神仙,先一门心思想吃苦苦练,肯定

不行,还必须足够聪明;而只要智商足够高,即使不经受各种折磨,也能顿悟成佛。当年跟着菩提老祖修炼的不可不少,但多少年的岁月熬下来,这些人却抵不上孙悟空三天的进步大。聪明的重要性由此可见一斑。

把“聪明”几乎上升到宗教的地步,当然也不能怪中国人。从根子上讲,要怪还得怪中国先民的生存环境实在过于恶劣,那些脑筋不够使的,几乎很难存活下来,即使有侥幸传播了基因的,如果后代变聪明的能力不够强、速度不够快,也往往用不了几代就被彻底淘汰了。在恶劣的环境中,也只有聪明人才能存活下来,并延续自己的宝贵基因。如此一代一代地发展下来,中国人当然就普遍地聪明起来,而且“聪明”好像已经融进了基因里,结果

就是,即使生存环境不那么恶劣了,遇到事儿,中国人的脑子也总会习惯性地多绕几个弯儿,看能不能找到更聪明的办法和更便捷的路径来。

比如买春节回家的火车票这件事,就能说明问题。过去排队买票不得的时候一般可找“黄牛”搞定,一般问题都能解决。可见,“黄牛”很聪明。“黄牛”的聪明也分两种,一种是傻聪明,即雇几个人或亲自上阵,反复在窗口买票,费时、费力、效率差,挣的实在是个辛苦钱儿;还有一种是真聪明,即打通内部,直接从“里面”大量拿票,这就省时、省力、效率高,后来,“聪明牛”搞得可能有点几过,大家怨声载道,于是就改革,不但实行了“实名制”,严控内外勾结,还开通了网络购票,让大家“抢”起票来,

可以免于奔波、排队、受冻之苦。这一下,好像就堵死了“黄牛”的活路。

不过,再完备的制度,也架不住聪明人的琢磨。出傻力气、勾结内部人行不通了,没关系,一定还有别的路可走。未几,抢票软件开始大行其道。据这几日的媒体报道,目前,名目繁多的火车票“付费抢票”业务在各大第三方平台搞得热火朝天,许多平台还搞了等级标价,标价最高的,需加价上千元,最后票价居然达到原价的近7倍。也真是怪吓人的,与之相较,原来的那些“黄牛”就真傻到家,也不知当初是怎么活下来的。

去年初,记不清是哪一家IT公司了,也在内部搞了个“抓奖”活动,于是有好几个“程序猿”习惯性地搞出个类似抢票软件的程序来,装到电脑里牛

刀小试,一试,当然就斩获颇丰。没想到,被发现后,公司老板勃然大怒,居然还上纲上线到品德那里去,最后,这几个聪明得出类拔萃的员工竟被开除了。也真是的,在这种事情上,品德还能比聪明更重要?按照现实需要,这几个人应该被大力褒扬才对啊!

世间事就怕对比,不对比,好像还看不出什么,一对比,味道往往就有点不对头。聪明人帮着老板抢钱挣钱做“黄牛”和琢磨着抢老板的结果,往往就很不同。如此看来,强中更有强中手,在聪明人中还是有一些人更聪明。不过,世间资源有限,太聪明的人多了,或者他们的日子太好过了,那些相较而言不太聪明的大多数,日子过起来恐怕就要更艰难。

(作者系证券时报记者)



【南腔晋调】

每一台单车都是企业真金白银的投入,如何管理,还用政府操心吗?



【缘木求鱼】

太聪明的人多了,那些相较而言不太聪明的大多数,日子过起来恐怕就要更艰难。